



CENID CENTRO DE
INTELIGENCIA DIGITAL
PROVINCIA DE ALICANTE

PROYECTO

Estudio de las necesidades tecnológicas
para la detección precoz de bulos

FakeFreeAdmin

Actividad 3

Plan director para el tratamiento de las
fake news con aplicación a un municipio
piloto

INFORME CENID-FFA-20/03

Indice

Indice	2
Introducción	3
Tareas	3
Tarea 3.1. Selección de municipio piloto	5
Tarea 3.2. Definición de soluciones: protocolos de actuación	7
3.2.1. Protocolo de tratamiento de fake news	7
3.2.2. Aplicación del protocolo de tratamiento de fake news en Teulada-Moraira	10
Tarea 3.3. Definición de soluciones: requisitos de recursos humanos	12
3.3.1. Requisitos de formación del personal de la administración	12
3.3.2. Requisitos de formación en la población del municipio	13
3.3.3. Requisitos de personal	13
Tarea 3.4. Definición de soluciones: requisitos de recursos tecnológicos	14
3.4.1. Detección temprana de fake news	14
3.4.1.1. Monitorización en medios de prensa digital y blogs:	14
3.4.1.2. Monitorización en redes sociales:	15
3.4.2. Mecanismos para la verificación de noticias	16
3.4.3. Canales de difusión para desmentido de fake news	16
Anexos	17
ANEXO I: Ejemplo de uso de tecnologías para el tratamiento de noticias falsas o bulos	17

Introducción

El plan director para la detección y prevención de bulos y fake news ha sido desarrollado en la tercera actividad y tiene como finalidad aplicar a un municipio piloto, que en este caso Teulada-Moraira, un estudio detallado de las necesidades de detección de fake news y así como la implantación de soluciones que posteriormente puedan ser extendidas a otros municipios.

La justificación de la elección de este municipio radica en que tanto el número de habitantes como la variedad de sectores productivos que lo caracterizan se consideran lo suficientemente representativos como para obtener un plan director piloto que sea sólido, y cuyo modelo se pueda extender al resto de localidades que consideren necesario aplicar las herramientas y los protocolos de prevención y detección de fake news. En este sentido, se enumeran los protocolos de actuación, se definen unas etapas de actuación y se proponen soluciones tanto a nivel de recursos humanos como tecnológicas.

Con relación a las soluciones destaca la necesidad de formación tanto del personal de la administración municipal en particular como de la población en general. En cuanto a los recursos tecnológicos, se propone una monitorización de bulos, medios de comunicación y redes sociales. Todas estas actuaciones tienen como finalidad aplicar a un municipio piloto las necesidades humanas y tecnológicas de detección de fake news.

Tareas

Para realizar esta actividad del proyecto se han definido las siguientes tareas cuyos resultados se expondrán en páginas sucesivas de este informe:

- 3.1. Selección de municipio piloto
- 3.2. Definición de soluciones: protocolos de actuación
- 3.3. Definición de soluciones: requisitos de recursos humanos
- 3.4. Definición de soluciones: requisitos de recursos tecnológicos
- 3.5. Redacción de este informe

Tarea 3.1. Selección de municipio piloto

Con el fin de elaborar un estudio personalizado sobre las necesidades e implantación de soluciones en un municipio piloto de la provincia, el equipo de trabajo del proyecto ha realizado un análisis de las características de los 20 municipios seleccionados para la muestra en la actividad 1 del proyecto, y finalmente se ha escogido el municipio de **Teulada-Moraira** para llevar a cabo dicho estudio.

Las características valoradas para esta selección son las siguientes:

Número de habitantes

Teulada-Moraira es un municipio que cuenta con 11112 habitantes según el último censo publicado en INE (2019), con un equilibrio de género óptimo (5541 hombres y 5571 mujeres), estando situado en el tercer segmento de nuestro estudio (municipios con población entre 5001 y 20000 habitantes), siendo el segmento intermedio, y por tanto situándose en la mediana estadística de las poblaciones en cuanto a número de habitantes.

Sectores productivos

El municipio de Teulada-Moraira alberga dos grandes núcleos de población. Por una parte, Teulada, situado a 8 kms en el interior, hoy día, con una gran actividad comercial y turística derivada de su proximidad a la costa, pero históricamente con una gran actividad agrícola, con un total de 643 ha. dedicadas al cultivo (Instituto Valenciano de Estadística, 2013), y una destacada actividad industrial. Por otra parte, Moraira, con su puerto pesquero y con una importantísima actividad turística derivada de los 9 kms de costa de que dispone, en uno de los mejores enclaves turísticos de la Costa Blanca. Esta actividad turística, no sólo se refleja en el sector de servicios, sino también en la actividad constructora del municipio.

La [tabla 1](#) refleja los datos recogidos en el informe estadístico de la Diputación de Alicante, en el que se muestran los sectores productivos principales del municipio Teulada-Moraira de acuerdo al número de empresas.

Tabla 1: Datos estadísticos sobre los sectores productivos en Teulada-Moraira (2019)

SECTOR	Empresas	
	Servicios	1.076
Construcción	326	26,59%
Industria	39	4,62%

Fuente: INE. Datos estadísticos de los municipios de la provincia de Alicante. Sector primario no incluido

Tabla 2: Datos estadísticos sobre los sectores productivos en la provincia de Alicante (2019)

SECTOR	Empresas	
	Servicios	112.836
Construcción	19.783	13,84%
Industria	10.314	7,21%

Fuente: INE. Datos estadísticos de los municipios de la provincia de Alicante. Sector primario no incluido

Por su parte, [la tabla 2](#) muestra los datos de activos por sectores productivos correspondiente a toda la provincia de Alicante, donde se muestran cifras porcentuales asimilables a las reflejadas en [la tabla 1](#).

Por todo ello, se puede deducir que el municipio de Teulada-Moraira es suficientemente representativo del conjunto de municipios de la categoría 3, y en general, de la provincia, por lo que selecciona para la actividad 3 propuesta en este estudio.

Tarea 3.2. Definición de soluciones: protocolos de actuación

Esta tarea consiste en definir las posibles soluciones que permitan realizar el tratamiento de las fake news. Por un lado, se define un protocolo de actuación general, y por otro se presenta el caso de uso para la aplicación de dicho protocolo al municipio piloto elegido, en este caso Teulada-Moraira.

3.2.1. Protocolo de tratamiento de *fake news*

Una vez realizado el análisis de la información digital y de la repercusión de las *fake news* en el ámbito municipal (*Informe Actividad 1*) y definidos los indicadores relevantes para monitorización y detección precoz de *fake news* con casos reales ocurridos en diversos municipios (*Informe Actividad 2*), el protocolo que se extrae para el tratamiento y gestión de las noticias falsas consta de tres etapas que permitan cubrir las necesidades detectadas, independientemente de los recursos tanto humanos como tecnológicos con los que luego serán implementados. Las etapas con sus consecuentes fases se detallan a continuación:

Etapa 1. Seguimiento de noticias y detección precoz de bulos

En este paso del protocolo será necesarias dos fases:

- ***Fase 1.1: Monitorización continua de medios y redes sociales***

La monitorización de noticias implica mantenerse a la escucha de los medios donde se difunde información relacionada con el municipio. Esta monitorización tiene dos ejes de actuación:

- ***Paso 1.1.1. Monitorización en prensa digital y blogs***

Será necesario realizar una búsqueda exhaustiva en todos los medios locales digitales relacionados con el municipio

- ***Paso 1.1.2. Monitorización en redes sociales***

Se mantendrá un doble seguimiento: 1) seguimiento de los comentarios que se viertan en los perfiles en redes sociales del ayuntamiento, y; 2) seguimiento de todas las noticias que se vierten en redes sociales que hagan mención al municipio.

- ***Fase 1.2: Detección precoz de bulos***

Una vez realizada la monitorización será necesario detectar si las noticias o publicaciones en redes sociales son susceptibles de ser una fake news. Para ello, es conveniente conocer los posibles tipos de desinformación que nos podemos encontrar puesto que sus características son distintas. Entre estos tipos están:

- **Sátira:** Es contenido creado para la broma, pero si se saca de contexto y se viraliza se puede crear con él una noticia falsa.
- **Falso contexto:** una información o imagen se saca de contexto y se le añade junto a una información que esté de máxima actualidad. Por ejemplo, una foto de una manifestación con disturbios antigua o de otro lugar, hablando de una manifestación reciente
- **Contenido impostado:** Se utiliza el logo, o la marca de una empresa o institución para dar un contenido falso. Este tipo de noticias falsas ocurren muy comúnmente en las noticias falsas de cercanías donde se usan los logos de las instituciones o organizaciones municipales, policía, etc, para dar una información errónea que parezca creíble. A veces se manipulan las urls para que parezcan la de la institución pero tienen alguna pequeña diferencia y de esta manera se confunde al lector.
- **Contenido manipulado:** Se modifica algo de una noticia para introducir información falsa, se puede editar o manipular fotos o contenido textual.
- **Contenido fabricado:** Es una información completamente inventada y diseñada para engañar al usuario. Suelen tener la apariencia de noticia real pero el contenido es inventado.

Existen una serie de factores a tener en cuenta para sospechar de una información y que pueden ser útiles para determinar qué noticias o publicaciones merece la pena chequear. Estas características, entre otras, son¹

- **Titulares ambiguos, alarmistas o sensacionalistas.** Es importante consultar la noticia para ver si el sitio web en el que se encuentra tiene confiabilidad.
- **Si las noticias buscan crear polémica o generar un sentimiento concreto en el lector,** es probable que te encuentres ante una noticia falsa. Es importante verificar el autor del contenido, los principales datos de la noticia a través de otro contenido en la red y, sobre todo, ser crítico con lo que lees.
- Para **las imágenes o capturas de pantalla** se debe comprobar su veracidad contrastando la fecha de publicación, buscando otro contenido similar o asegurando que lo ofrece la fuente directa de ese contenido audiovisual. Es muy fácil y común editar mensajes en fotos intentado mostrar una información que en realidad no está en la imagen sino que ha sido manipulada.
- Dudar de **contenidos demasiado asombrosos o curiosos.**
- Finalmente, **contrastar las fuentes de la noticia, la url en la que se ubican** y siempre buscar información similar.

¹ <https://www.sabadellcampus.com/espaciodigital/fake-news/index.html>

Etapa 2. Seguimiento de bulos y búsqueda de evidencias

Una vez determinadas las posibles noticias susceptibles de ser falsas o contener datos falsos es necesario iniciar un procedimiento de verificación y búsqueda de evidencias. Se seguirán las siguientes fases:

- ***Fase 1: Poner los datos en contexto***
Antes de poder verificar una información es necesario determinar el ámbito de la noticia (Tarea 2.1. Del informe Actividad 2). El contexto de una información es fundamental para poder valorar su veracidad, porque una información puede ser cierta en un contexto y falsa en otro. El contexto vendrá dado por el origen de la noticia, el medio de propagación, el ámbito de propagación, la fecha, la localización y la fuente.
- ***Fase 2: Buscar desmentidos previos***
Buscar si esta misma noticia ha sido desmentida previamente en el contexto en el que aparece o incluso en otros contextos.
- ***Fase 3: Consultar a las fuentes***
Será necesario chequear toda la información que aparece en la noticia y determinar si existe información en la misma susceptible de no ser cierta. Para ello se revisará tanto la fuente oficial como otras alternativas (como expertos, universidades, consultoras, ONG). Es importante guardar las fuentes oficiales donde se ha verificado la información, puesto que esto será utilizado para generar el desmentido.
- ***Fase 4: Medir credibilidad de la fuente***
Se tiene que analizar la credibilidad de la fuente/s que difunde la información.
- ***Fase 5: Medir la repercusión de la información en medios digitales y redes***
Medir el impacto servirá para priorizar aquellas noticias que tienen que ser desmentidas más rápidamente por su gravedad o amplio ámbito de actuación.
- ***Fase 6: Determinar la veracidad de los elementos de la noticia***
Poniendo en contexto la noticia y basándonos en las evidencias obtenidas, se valorará la confiabilidad de cada una de las partes de la noticia.

Etapa 3. Publicación de evidencias y desmentidos

Esta etapa consta de las siguientes fases:

- ***Fase 3.1: Generación del desmentido***
Una vez todas las evidencias e impacto hayan sido recopiladas serán organizadas para generar un desmentido. El desmentido debería contener tanto las partes falsas con sus evidencias como las partes que sí son reales en caso de que existan puesto que permitirá al lector darse cuenta que una noticia falsa pueden contener datos verdaderos.
- ***Fase 3.2: Publicación del desmentido***
El desmentido será publicado para intentar llegar a la mayor cantidad de gente afectada por el bulo. Para ello es fundamental que se puedan recopilar las evidencias en el menor tiempo posible para reducir la viralización del bulo y por

tanto sea más fácil que el desmentido tenga el efecto deseado. Cuanto más cerca del bulo publiquen el desmentido, más impacto tendrá. La publicación del desmentido se realizará en paralelo por dos vías:

- **Paso 3.2.1. Publicación del desmentido en los medios en los que se viralizó**
Se buscarán y determinarán todos los medios y redes sociales en las que el bulo se ha difundido. Una vez realizada esa búsqueda el desmentido deberá ser difundido en los medios y redes en los que se ha detectado el bulo.
- **Paso 3.2.2. Publicación del desmentido en los medios digitales y redes que tengan un alto impacto en el municipio afectado**
De esta manera se intenta llegar a la mayor cantidad de ciudadanos posible.

3.2.2. Aplicación del protocolo de tratamiento de *fake news* en Teulada-Moraira

Para la aplicación de este protocolo en el municipio piloto elegido, **Teulada-Moraira** en este caso, se seguirán los siguientes pasos a la hora de gestionar las noticias falsas:

Etapa 1. Seguimiento de noticias y detección precoz de bulos

- ***Fase 1.1: Monitorización continua de medios y redes sociales***
 - **Paso 1.1.1. Monitorización en medios digitales**
Los medios digitales que proveen de noticias relacionadas con este municipio y que por tanto sería necesario seguir son: Información, ABC, El Mundo, El País, Alicante Plaza, Diario de Alicante, Alicante Out, Economía 3 Alicante, La crónica virtual, Alacantí TV, Apunt media, Canfali Marina Alta.
 - **Paso 1.1.2. Monitorización en redes**
La monitorización como ya se ha indicado en el protocolo tendrá dos acciones paralelas: 1) Seguimiento de los comentarios de usuarios en las redes propias: de acuerdo con las encuestas, las redes sociales que trabaja el ayuntamiento de Teulada son: Twitter (@AytoTeulada), Facebook (@AjuntamentTeulada // @policialocalteulada), Instagram (ajuntament_de_teulada // ayuntamiento_de_teulada) y Whatsapp. 2) Seguimiento de las menciones del municipio en todas las redes sociales.
- ***Fase 1.2: Detección precoz de bulos***
Se seguirán los pasos del protocolo para determinar qué información es susceptible de ser chequeada.

Etapa 2. Seguimiento de bulos y búsqueda de evidencias

El personal asignado a realizar el trabajo de seguimiento y búsqueda de evidencias seguirá las 6 fases indicadas en el protocolo para evaluar todos los factores e información incluida en el bulo y tendrá que realizar un búsqueda de dicha información, que será contrastada con las fuentes y fuentes oficiales para determinar su veracidad. En caso de encontrar la evidencia que la verifica o la refuta la almacenará como evidencia así como la fuente de donde se ha obtenido la evidencia.

Etapa 3. Publicación de evidencias y desmentidos

Una vez disponemos del bulo y las evidencias que lo desmienten es necesario generar el desmentido para ser difundido en el menor tiempo posible. Para su publicación seguiremos los pasos de la fase 3.2.

Por un lado, en el paso 3.2.1. Se determinarán todos los medios y redes sociales en los que se ha detectado el bulo y se publicará el desmentido por esos mismos medios. En paralelo, en el paso 3.2.2 de esta etapa los desmentidos deberían publicarse tanto en la web del ayuntamiento (www.teuladamoraira.org) como noticias destacadas, y a su vez en las diferentes redes sociales que utiliza el ayuntamiento, en este caso: Twitter (@AytoTeulada), Facebook (@AjuntamentTeulada // @policialocalteulada), Instagram (ajuntament_de_teulada // ayuntamiento_de_teulada) y Whatsapp. A su vez, el desmentido también se podría publicar en prensa digital del municipio.

Tarea 3.3. Definición de soluciones: requisitos de recursos humanos

Para poder implementar el protocolo de actuación de las fake news, se requiere un conjunto de recursos humanos que hagan efectivo el protocolo. Pero como paso previo, habrá que implementar un proceso de formación a dos niveles:

- **Formación del personal de la administración** que implementa los protocolos
- **Formación de la población del municipio:** Formación de la población de un municipio que recibe las noticias y debe ser capaz de valorar su veracidad.

3.3.1. Requisitos de formación del personal de la administración

Gracias a las encuestas realizadas a los municipios se extrae la conclusión de una necesidad generalizada en formación específica sobre la gestión de bulos. Esta formación podría plantearse en diversas etapas que son:

- *Formación en detección de desinformación:* Es necesario formar al personal en la tarea de detectar posible desinformación, cuáles son los indicios que pueden indicar que una información no es objetiva, sino que ha sido manipulada o directamente inventada. Esta formación es muy importante porque como se indicaba en la introducción del informe de la Actividad 1, el 86% de la población no es capaz de distinguir información falsa de verdadera.
- *Formación en verificación y búsqueda de evidencias:* Dada una información susceptible de ser falsa, es necesario formar al personal para que sea capaz de encontrar evidencias que desmienten la información en el menor tiempo posible, ya que cuanto más tiempo pasa en que una información es verificada y desmentida si es falsa, más lejos habrá llegado en su difusión.
- *Formación en generación de desmentidos:* Finalmente, una vez encontradas las evidencias que demuestran que una información es falsa, es necesario aprender a realizar los desmentidos correspondientes para que lleguen de manera efectiva al público. Esto implica dos tareas fundamentales. Por un lado una redacción efectiva del desmentido y por otra aprender a difundir el desmentido de forma que llegue a la mayor parte posible de la población que se puede ver afectada por la noticia falsa.

3.3.2. Requisitos de formación en la población del municipio

Tan importante como la formación que debe recibir la administración para ser capaz de gestionar los bulos es la formación que debería recibir la población de un municipio. Esta formación constaría de dos tipos. Una primera fase orientada a personas que no son nativas digitales y una formación general para todos los sectores de la población orientada a detectar la desinformación.

- *Formación en alfabetización digital:* Es necesaria la formación de alfabetización digital especialmente en los sectores de la población considerados como “inmigrantes digitales”. Muchos municipios cuentan con una falta de digitalización importante y esta alfabetización tecnológica se considera un paso previo fundamental para poder posteriormente ser capaz de distinguir la desinformación.
- *Formación en detección de desinformación:* Es necesario formar a la población para que sea capaz de detectar posible desinformación, y sea consciente del problema que puede suponer compartir una información que no ha sido previamente verificada.

3.3.3. Requisitos de personal

Una vez se ha formado al personal que va a implementar el protocolo de actuación frente a la desinformación, el equipo encargado de la tarea de tratamiento de bulos tendrá que llevar a cabo las tareas definidas en el protocolo que se engloban en tres etapas.

Etapas 1. Seguimiento de noticias y detección precoz de bulos

Etapas 2. Seguimiento de bulos y búsqueda de evidencias

Etapas 3. Publicación de evidencias y desmentidos

Las destrezas requeridas del equipo serán una suma de competencias tecnológicas y periodísticas², que serían:

- Capacidad para el manejo de herramientas tecnológicas para el seguimiento de las diferentes noticias relacionadas con el municipio tanto en medios de comunicación como en redes sociales.
- Capacidad de minería de datos y capacidad analítica para la detección de indicios en noticias susceptibles de ser falsas
- Capacidad de sintetización de las evidencias encontradas sobre la información vertida por una noticia para poder generar desmentidos efectivos.
- Capacidad de gestión de redes sociales y medios de comunicación digitales.

² Vizoso et. al (2018) “Habilidades tecnológicas en el perfil del fact checker para la verificación de la información en la sociedad red”.

<http://ojs.labcom-ifp.ubi.pt/index.php/ec/article/download/356/pdf>

Teniendo en cuenta el tamaño y la actividad informativa del municipio, el personal que forma parte de este equipo deberá ser dimensionado de manera adecuada.

Para el caso del municipio piloto, **Teulada-Moraira**, y con el uso apropiado de los recursos tecnológicos expuestos en la tarea 3.4, una persona a tiempo completo, con las destrezas previamente indicadas, podría cubrir las necesidades de personal requeridas para la tarea.

Tarea 3.4. Definición de soluciones: requisitos de recursos tecnológicos

Para hacer frente al fenómeno de las *fake news*, debemos tener en cuenta que: se difunden por distintos canales de comunicación y extremadamente rápido; que la población presta especial interés a estas noticias por su carácter sensacionalista y cortar su difusión tempranamente es vital; y que es compleja su verificación y desmentido.

Por tanto, proponemos una serie de soluciones tecnológicas que nos permitan:

- 1) detectar *fake news* de forma temprana;
- 2) obtener mecanismos para su verificación;
- 3) y disponer de canales de difusión apropiados para su rectificación.

3.4.1. Detección temprana de *fake news*

En este sentido proponemos soluciones en dos escenarios: medios profesionales i.e. prensa digital y blogs; y medios sociales.

3.4.1.1. Monitorización en medios de prensa digital y blogs:

Las soluciones tecnológicas necesarias para la monitorización de prensa digital y blogs se deben basar en el uso de *Web Crawling* (búsqueda y extracción de información Web). Con este tipo de soluciones se programan *robots* que automáticamente rastrean la web, identifican y extraen el contenido de interés.

A modo general los pasos a seguir para el uso de este tipo de tecnologías es el siguiente, aunque pueden variar según la herramienta que se utilice:

1. Identificar y configurar fuentes de prensa a monitorizar:
 - a. Consiste en identificar el medio a monitorizar.
2. Configurar procesos de exploración de las fuentes a monitorizar:
 - a. Consiste en establecer los pasos que el *robot* debe seguir para obtener automática y periódicamente la información relevante.
3. Introducir criterios de búsqueda de contenido:

- a. Consiste en introducir términos, frases, expresiones regulares, consultas u otros criterios que permiten identificar el contenido de interés dentro de la fuente configurada para su recuperación
4. Programación y lanzamiento de la monitorización:
 - a. Consiste en establecer el rango de tiempo del rastreo e iniciar la monitorización
5. Seleccionar noticias susceptible a ser *fake news*:
 - a. Consiste en seleccionar entre todas las noticias recopiladas de diversas fuentes aquellas nos generen interés para un posterior análisis detallado.

Luego de proceder con estos pasos, se requiere de la intervención del ser humano para la verificación de la noticia. En esta etapa que suele ser manual, la persona implicada puede auxiliarse de tecnologías de búsqueda de noticias, de verificación de datos y entre otras.

3.4.1.2. Monitorización en redes sociales:

A modo general, el proceso de monitorización asistida por tecnologías de *Social Media Monitoring* sigue los siguientes pasos, aunque este puede variar según la herramienta que se utilice:

1. Identificar medio a monitorizar:
 - a. Consiste en identificar el medio social a monitorizar.
2. Configurar fuentes social a monitorizar:
 - a. Consiste en establecer los pasos que el *robot* debe seguir para obtener automática y periódicamente la información relevante.
3. Introducir criterios de búsqueda de contenido:
 - a. Consiste en introducir términos, frases, expresiones regulares, consultas u otros criterios que permiten identificar el contenido de interés dentro de la fuente configurada para su recuperación
4. Programación de la monitorización:
 - a. Consiste en establecer el rango de tiempo del rastreo, idioma u otras cotas de búsqueda, e iniciar la monitorización
5. Seleccionar contenido, y comentarios asociados, susceptible a ser *fake news*:
 - a. Consiste en seleccionar entre todos los contenidos (y comentarios asociados) recopilados aquellos nos generen interés para un posterior análisis y verificación de su veracidad

Luego de proceder con estos pasos se requiere de la intervención del ser humano para la verificación de la veracidad del contenido. En este proceso manual, la persona implicada puede auxiliarse de tecnologías de búsqueda de noticias, de verificación de datos y otras. En el caso de identificar contenido *fake*, los resultados del proceso de monitorización informatizado permitirán plasmar su impacto en los medios sociales y por su puesto su representación en la sociedad real.

3.4.2. Mecanismos para la verificación de noticias

Una vez identificadas las noticias sensibles a ser falsas, independientemente del medio donde se ha detectado, es necesario contar con mecanismos y herramientas de verificación de la información. En este caso, se propone el uso de tecnologías:

- Análisis estilístico de la noticia: Noticias falsas en su mayoría suelen ser sensacionalistas y comúnmente siguen un patrón estilístico
- Recuperación resumida de noticias similares que reflejen similitudes y diferencias contrastantes
- Acceso a datos reales oficiales
- Otras enmarcadas en el dominio de la verificación de la veracidad de la información

Por ejemplo, tecnologías como Google Fack Check (<https://toolbox.google.com/factcheck/>) permiten explorar noticias asociadas a un tema en concreto que ya han sido reportadas como falsas, además de servicios de verificación colaborativa de noticias. Tecnologías como Google Imágenes, Videos, Audio (<https://www.google.es/imghp>, <https://yandex.com/>) ayudan a en la búsqueda de imágenes similares a las que se desea comprobar y así contrastar las distintas fuentes de información y réplicas de esta. Así mismo, Google Maps (<https://google.es/maps>) nos permiten identificar nombres de lugares y contrastar su situación geográfica y elementos estructurales in situ de forma virtual.

3.4.3. Canales de difusión para desmentido de *fake news*

En este aspecto proponemos el uso de canales de comunicación en varios sectores:

- Medios oficiales (web oficial, boletines oficiales, etc.)
- Cuentas sociales oficiales de la institución (Facebook, Twitter, etc.)
- Suscripciones en grupos de correo electrónico
- Mensajería instantánea grupal (grupos de Whatsapp, Telegram, etc.)
- Todo canal de difusión seguro que permita difundir rápida y fielmente el desmentido de noticias falsas.

En este punto 3 siempre es aconsejable desmentir la noticia falsa en el mismo canal en que se ha detectado su circulación. Hacerlo en muchos otros canales alertaría a una audiencia que no había sido afectada por la noticia falsa de la existencia de esta.

En resumen, tecnologías de este tipo nos permitirían obtener resultados visibles e inmediatos similares a los presentados en las siguientes imágenes, pero no solo a nivel global o nacional sino también a nivel local.

Anexos

ANEXO I: Ejemplo de uso de tecnologías para el tratamiento de noticias falsas o bulos

Tomaremos un ejemplo referente a una noticia falsa relacionada con el expresidente del gobierno de España, José Luis Rodríguez Zapatero, los días en torno al 4 de Octubre del 2020. En esta noticia se le relaciona con una fiesta realizada en su vivienda cuando todos los ciudadanos debíamos velar por cumplir la medidas sanitarias relacionadas con el COVID19.

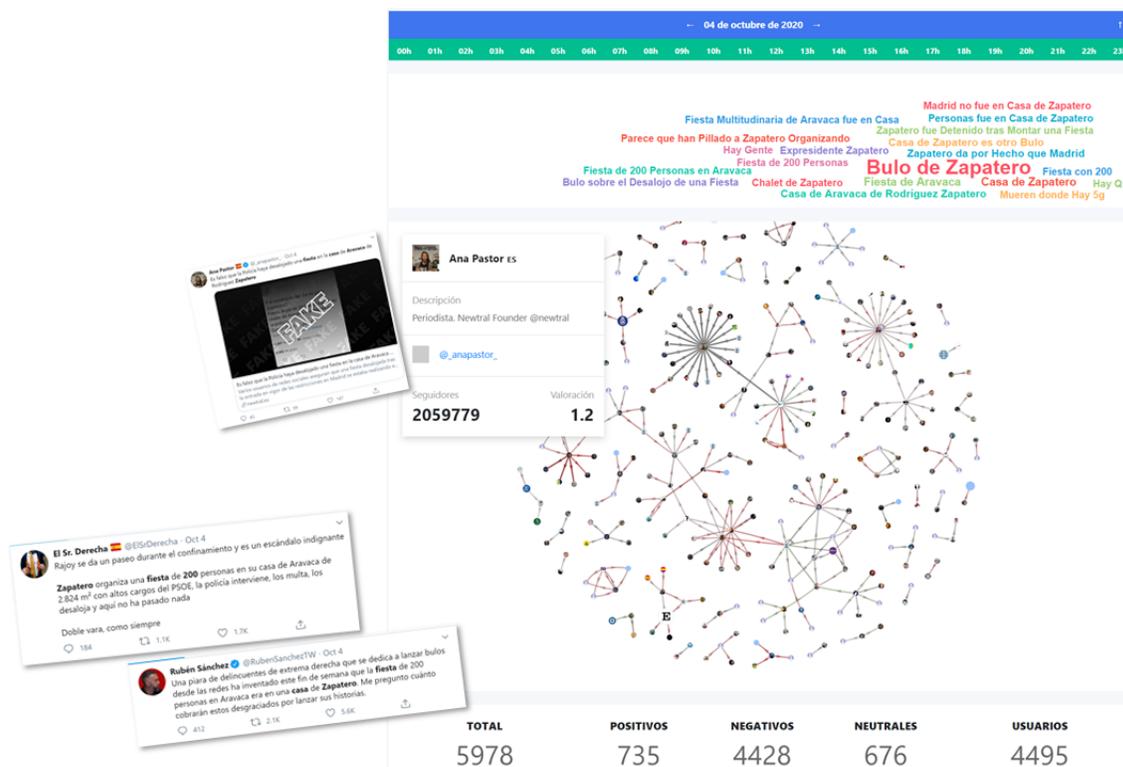


Figura 1. Mapa social: Bulo "Fiesta en la casa de Zapatero, en situación COVID19"

Como se puede apreciar en la [Figura 1](#) de un vistazo con estas tecnologías es posible identificar los temas sociales más relevantes así como los usuarios involucrados y el rol que juegan estos. Al mismo tiempo, ver [Figura 2](#), es posible monitorizar las estadísticas de actividad sobre el tema en cuestión, en la ventana de tiempo seleccionada.

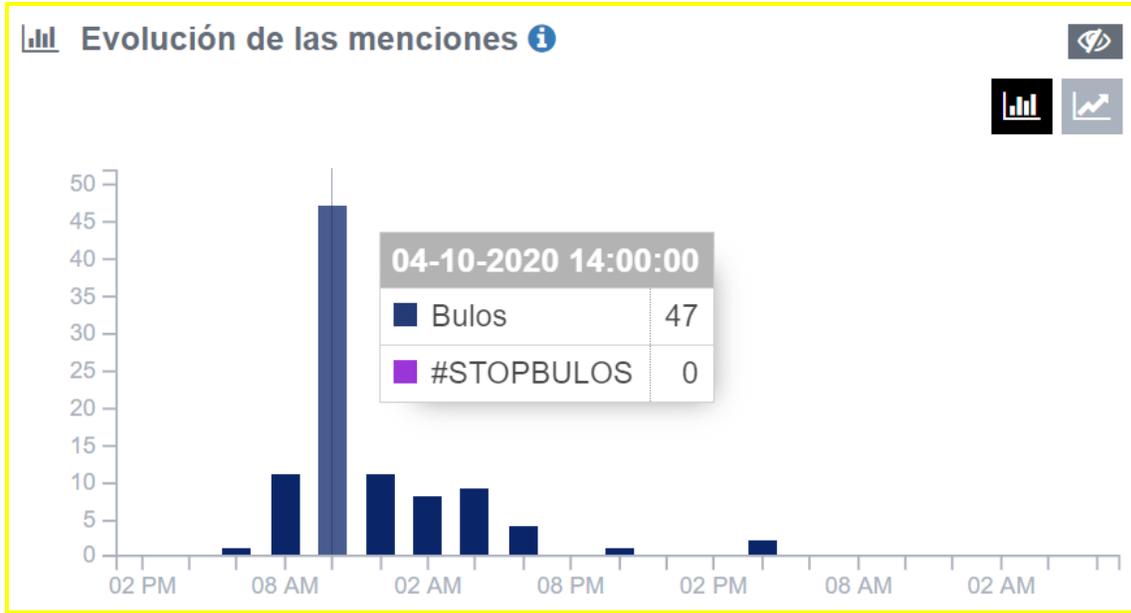


Figura 2. Muestra estadística: Bulo “Fiesta en la casa de Zapatero, en situación COVID19”

Al mismo tiempo, es posible un seguimiento temporal de las conversaciones públicas de los bulos. Ver [Figura 3](#).

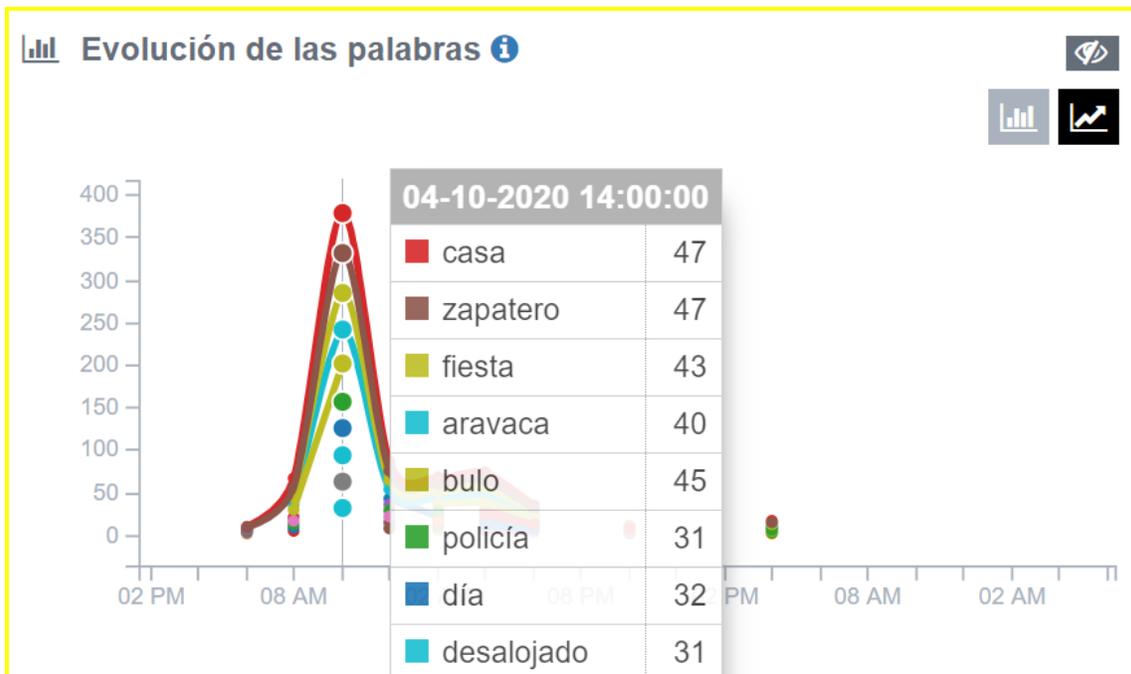


Figura 3. Muestra de conversaciones: Bulo “Fiesta en la casa de Zapatero, en situación COVID19”

Una visión geográfica, ver [Figura 4](#), también es posible con este tipo de tecnologías. De modo que es posible valorar el impacto de las noticias falsas en el ámbito local, nacional e internacional.

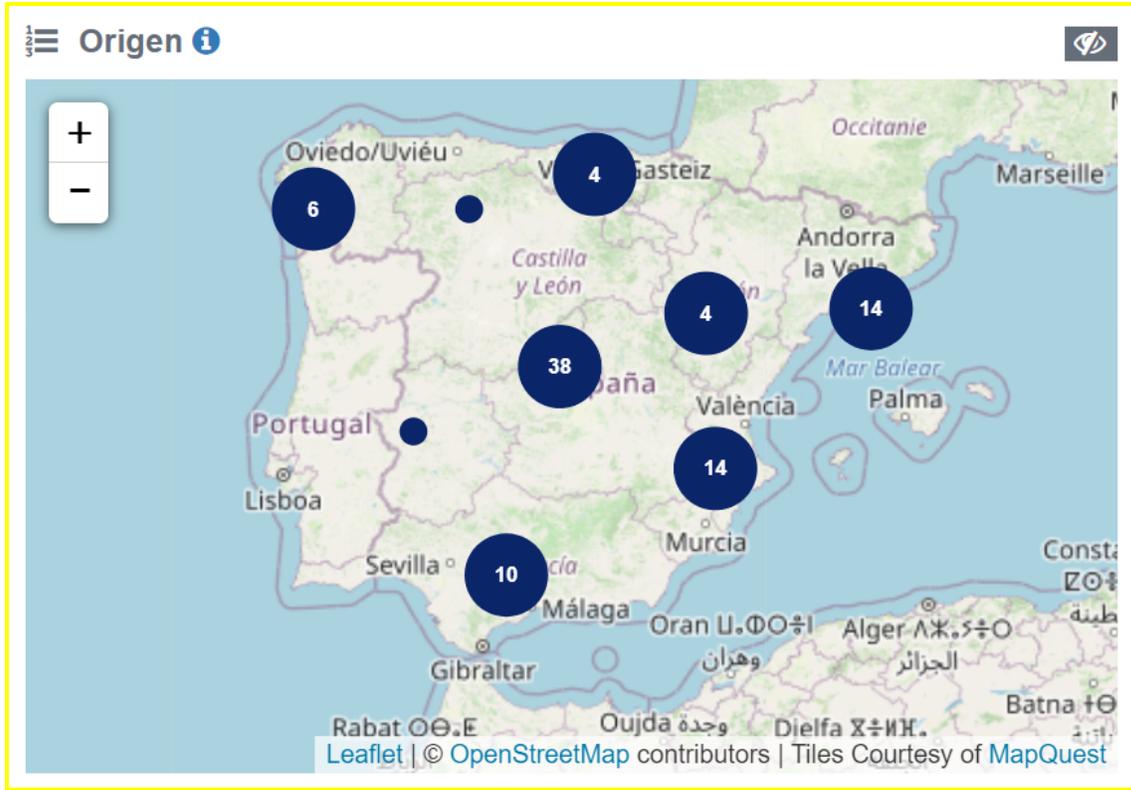


Figura 4. Muestra geográfica: Bulo “Fiesta en la casa de Zapatero, en situación COVID19”