

# INFORME

# PLAN ACCIONES PRENSA

---

# IMPACTOS MEDIÁTICOS

---

Fecha: OCTUBRE 2020 - ENERO 2021



**CENID** CENTRO DE  
INTELIGENCIA DIGITAL  
PROVINCIA DE ALICANTE

# ALICANTE PLAZA

Megabanner portada (1258x92)

LO DIGITAL IMPULSA NUESTRO ENTORNO. IMPULSEMOS LO DIGITAL.

alicanteplaza

SECCIONES BUSCAR SIGUENOS

15° El tiempo en Alicante

Informate en: [infocoronavirus.gva.es](http://infocoronavirus.gva.es)  
900 300 555

SUSCRIBETE AL BOLETIN

LA NUCIA CIUDAD DEL DEPORTE

Lo más leído

- 1 CHM lanza otro hito en el skyline de Benidorm: los 70 apartamentos únicos de Torre Solera
- 2 Varios promotores impulsarán un macroproyecto de 700 viviendas en El Albu con una inversión de 8 millones
- 3 El sillero del Orcharia, DCP de circunvalación
- 4 Riegos El Progreso de Elche, sentencia contra Ayuntamiento y propietarios: procede excavar y proteger la fachada
- 5 Raúl Ruiz se une a la lista de imputados

Banner Newsletter (745x100)

Eliminar Marcar como no leído Posponer Añadir a tareas Mover a Etiquetas Más 2 de 7.518 <

CENID CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PROMOCIÓN DE ALICANTE  
WWW.CENID.ES

LO DIGITAL IMPULSA NUESTRO ENTORNO. IMPULSEMOS LO DIGITAL.



Alibuilding finaliza su primera promoción de pisos de lujo en Madrid y cimenta la segunda

David Martínez



El presupuesto del bipartito de Alicante también encalla ante Vox tras los plante de PSOE y UP

Raúl Navarro



La oposición y Cs, socio de gobierno, le tumban al PP de Orihuela los presupuestos de 2020

Antonio Trives



## Foro Digitalización y Ciberseguridad

# alicanteplaza

El director de Alicante Plaza, *Miquel González*, tiene el placer de invitarle al FORO:

“Digitalización, Ciberseguridad y Transformación Digital”.

que se celebrará el próximo **martes, 10 de noviembre en el Hotel Meliá de Alicante**”.

\*El evento se celebrará siguiendo las normas establecidas en los protocolos sanitarios: el uso de la mascarilla es obligatorio; la separación entre los participantes y el desayuno será individualizado.

**LUGAR:** Hotel Meliá Alicante – Salón Almirante  
Plaza del puerto nº3 -03001- Alicante  
**FECHA:** martes, 10 de noviembre  
**HORA:** 9:00 – 11:30 h

*Se ruega confirmación: nombre completo y D.N.I enviando correo a:*  
*noelia.guillo@alicanteplaza.es*  
*Telf.: 626.528.436*

**PATROCINAN:**



FORO AP | DIGITALIZACIÓN, CIBERSEGURIDAD Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

### Reducir la brecha, coordinar esfuerzos y atajar vulnerabilidades, retos digitales para Alicante

**Sandra Murcia**

FOROAP, DIGITALIZACIÓN, CIBERSEGURIDAD, TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Link Publicación	<a href="https://alicanteplaza.es/reducir-brecha-coordinar-esfuerzos-atajar-vulnerabilidades-retos-digitales-alicante">https://alicanteplaza.es/reducir-brecha-coordinar-esfuerzos-atajar-vulnerabilidades-retos-digitales-alicante</a>
Link Foto galería	<a href="https://alicanteplaza.es/foro-ap-digitalizacion-ciberseguridad-y-transformacion-digital-en-alicante-fotos-pepe-olivares">https://alicanteplaza.es/foro-ap-digitalizacion-ciberseguridad-y-transformacion-digital-en-alicante-fotos-pepe-olivares</a>

## Páginas de contenido

Octubre:

- Detección precoz de bulos: <https://alicanteplaza.es/cenid-prepara-un-estudio-de-las-necesidades-tecnologicas-para-la-deteccion-precoz-de-bulos>

The screenshot shows the top navigation bar of the website 'alicanteplaza' with a search icon, a share icon, and the site name. Below the navigation bar is the article title 'Cenid prepara un estudio de las necesidades tecnológicas para la detección precoz de bulos' by Sandra Murcia. The article features a main image of people wearing VR headsets and a sidebar with social media sharing options (Facebook, Twitter, LinkedIn, Menéame). To the right of the main image is a yellow promotional banner for 'SEMANA FOCUS Focus Webinars' with the title 'Las Bioempresas de Salud frente al COVID-19' and the date '2 diciembre' and time 'Horario: 12-14h'.

- Proyecto ASIS: <https://alicanteplaza.es/cenid-impulsa-un-estudio-global-del-nivel-de-digitalizacion-de-municipios-en-alicante>

The screenshot shows the top navigation bar of the website 'alicanteplaza' with a search icon, a share icon, and the site name. Below the navigation bar is the article title 'Cenid impulsa un estudio global del nivel de digitalización de municipios en Alicante' by Alicante Plaza. The article features a main image of a hand pointing at a glowing digital globe with network icons and a sidebar with social media sharing options (Facebook, Twitter, LinkedIn, Menéame). To the right of the main image is a black promotional banner for 'Transformación Social y Humana' with the date '03 DIC' and the slogan 'Somos El Cambio Que Queremos Ver'.

Noviembre:

- Empleabilidad: <https://alicanteplaza.es/estas-son-las-11-competencias-digitales-que-mayor-empleabilidad-garantizan>

The screenshot shows the top part of a website article. The header is blue with the 'alicanteplaza' logo. Below the header, the title 'Estas son las 11 competencias digitales que mayor empleabilidad garantizan' is displayed in large, bold black text. To the left of the main image are social media sharing buttons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and Messenger. The main image shows a human hand reaching towards a blue robotic hand. On the right side, there is a 'Lo más leído' section with a list of five articles, the first of which is 'Dachser allana el aterrizaje de su nodo logístico en el Puerto de Alicante sin objeciones'. At the bottom of the article preview, it says '29/11/2020 - ALICANTE. Atención al cliente, marketing digital, ecommerce, big data,'.

This screenshot shows an email interface. The subject line is 'Los retos para 'impulsar' a la nueva UA, un 'elefante burocrático' instalado en la zona de confort'. The email body contains a preview of the article 'Estas son las 11 competencias digitales que mayor empleabilidad garantizan' with a small thumbnail image. Below the article preview is a promotional banner for 'BOUQUET' with the text 'Cuando eliges frutas y verduras... DAS VIDA PARA EL CAMPO'. Underneath the banner are three smaller article previews: 'Tarazona, CEO de Ribera SÁlud: "Prorrogar Torreveja sería una decisión de sentido común dada la situación de pandemia"', 'Más de mil negocios se suman a las medidas anticovid del protocolo 'Alicante Segura'', and another article by Alicante Plaza.

This screenshot shows another email from Alicante Plaza. The subject line is 'Debilidades y fortalezas de Alicante como base de cruceros: falta creérselo y apostar más por la cultura'. The email body features a section titled 'Emprendedores' with three article previews: 'La UA crea una Unidad de Accesibilidad Digital y fomenta su emprendimiento e investigación' by Sandra Murcia, 'Aiju desarrolla una 'cloud api' sobre IA para el desarrollo de juguetes innovadores en el sector' by Sandra Murcia, and 'Cenid trabaja en la mejora de la empleabilidad en entornos digitales de la provincia' by Alicante Plaza.

- Sendero de Gran Recorrido de la Montaña de Alicante:  
<https://alicanteplaza.es/sendero-de-la-montana-de-alicante-cenid-digitaliza-640-kilometros-de-monte>



Diciembre:

- Cenid trabaja en mejorar la capacitación digital de los ciudadanos:  
<https://alicanteplaza.es/cenid-mejorara-la-capacitacion-de-los-ciudadanos-para-interactuar-con-la-sociedad-digital>





- Cened trabaja para que la sociedad reciba información veraz y de calidad:  
<https://alicanteplaza.es/inteligencia-artificial-para-combatir-las-fake-news>

alicanteplaza

# Inteligencia artificial para combatir las 'fake news'

David Martínez

CENID, FAKE NEWS

COMPARTIR

TWEET

LINKEDIN

MENEAME

FAKEFREADMIN

ESTUDIO DE LAS NECESIDADES TECNOLÓGICAS PARA LA DETECCIÓN PRECOZ DE BOTOS

CaixaBank

Escuchar Hablar Hacer

Más información >

Lo más leído

Zenithbr

- 1 La rotonda de la avenida de Dénia: así se planea sustituir el 'scalextric' de Alicante
- 2 La basura de Alicante: más costes forzados por la recogida orgánica en la recta final de la contrata

## Anuncio Revista Octubre:

LO DIGITAL NOS IMPULSA

IMPULSEMOS LO DIGITAL

CENID CENTRO DE INTELIGENCIA DIGITAL PROVINCIA DE ALICANTE

www.cenid.es

El Centro de Inteligencia Digital de la provincia de Alicante, CENID, nace del trabajo conjunto de la Diputación de Alicante, la Universidad de Alicante y la Universidad Miguel Hernández de Elche para crear el principal referente de la provincia en cuanto a desarrollo, investigación, divulgación y aplicación de estrategias y tecnologías habilitadoras digitales. Todo ello al amparo de la experiencia y el conocimiento del personal investigador y científico de ambos centros universitarios.

DIPUTACIÓN DE ALICANTE

Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

UNIVERSITAT  
Miguel Hernández

## ECONOMÍA 3

### Megabanner portada (970x150)



#### Empresas y Entidades



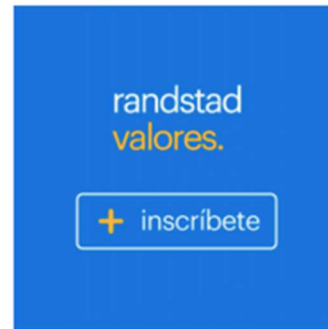
**Sólo una empresa supera las condiciones para urbanizar el PAI Golf Sant Gregori**

Ramón PARDO | 21/11/2020



**Menargues: "Estar colegiado es una afirmación profesional"**

Redacción E3 | 23/11/2020



**Más de 1.800 pymes valencianas potencian su internacionalización en el Go Global**

Redacción E3 | 20/11/2020

**Accenture compra Arca para impulsar transformación de sus clientes con el 5G**



#### Emprender e I+D+i



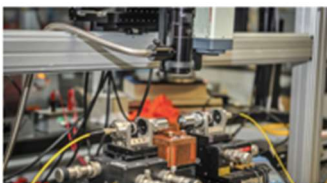
**Una plataforma comercial de naranjas, impulsada por la demanda y por la covid**

Economía 3 / EFE | 22/11/2020



**La voz virtual que cuida de mayores y enfermos crónicos se llama LOLA**

Economía 3 / EFE | 22/11/2020



**M. Cearsolo (Ludus): "Somos el Netflix de la realidad virtual"**

Gemma JIMENO | 21/11/2020

**Nace Wayra X para invertir en startups con productos digitales de consumo masivo**

Redacción E3 | 19/11/2020





Web Banner (300x300)



Cultura y Estilo de Vida



Xavier Vidal Alemany, premio de narrativa breve Josep Pasqual Tirado

Redacción E3 | 22/11/2020



Ángela García Codoñer, premio Alfons Roig 2020 a la Trayectoria Artística

Redacción E3 | 21/11/2020



Ferran Gadea y Carme Juan promocionan en El Corte Inglés las naranjas valencianas

Redacción E3 | 21/11/2020



El CCCC analiza la construcción del paisaje y las consecuencias del



Banner Newsletter (600x120)

Eliminar | Marcar como no leído | Posponer | Añadir a tareas | Mover a | Etiquetas | Más | 1 de 7.518 <



## Mesa de debate online “Aportaciones para construir una sociedad digital ¿inteligente?”

<https://economia3.com/tv/aportaciones-para-construir-una-sociedad-digital-inteligente/>



**Economía 3**  
Información para el liderazgo

### MESA DE DEBATE CENID: Inteligencia digital

Tema: Aportaciones para construir una sociedad digital ¿inteligente?

Jueves 12 de noviembre.-

9.20 h conexión y a las 9.30 horas inicio

Duración: 50-60 minutos

Grabación online en plataforma TEAM. (se necesitan los correos para hacer llegar la invitación)

El objetivo de la mesa es generar un debate a partir de la experiencia de cada compañía y trasladar ideas o iniciativas prácticas para la empresas.

Bajo el paraguas de CENID, **Economía 3** organiza estos encuentros moderados por su directora Ana Jover.

El debate se hará público en la web E3tv el **lunes 16 de noviembre a las 16 horas**

### **TIMMING**

9.20 h. Prueba de conexión para audio y video, siempre que ya hayáis realizado alguna conexión con Teams. Si es la primera vez, conviene probarlo el día anterior.

9.25 h. La moderadora explica el funcionamiento y cómo se va a desarrollar el debate.

Se hace grabación en un falso directo.

9.30 h. Inicio. Presentación de los ponentes.

Nellie Simon. Vicepresidenta de la Oficina Europea de Patentes

Susana Soler, directora del Centro de Innovación y TIC del Banco Sabadell

Fernando Guerrero, Presidente y CEO de Lucient y Nous Intelligence

Adrián Ballester, diputado provincial de Proyectos Europeos, Agenda Digital e Innovación

### **PRIMER BLOQUE- LIDERAR para generar referentes**

Estamos dentro del paraguas de CENID y para empezar creo que sería positivo conocer qué están haciendo desde sus empresas y entidades en pro de la INTELIGENCIA DIGITAL. No se trata de enumerar, sino de que cada uno explique cuáles son las apuestas y qué aspectos son prioritarios para ustedes. El objetivo es situar al oyente a cada uno de los expertos.

Se preguntará de manera personalizada y será positivo que se aporte algún ejemplo o dato con los que poder situar la explicación

---

**Economía 3**  
Información para el liderazgo

### **09.50 h SEGUNDO BLOQUE- DIGITALIZACIÓN EN LA SOCIEDAD**

En el debate contamos con dos representantes adscritos al sector público y dos al privado. La colaboración público- privada se ha demostrado que es una de las formas en las que se puede avanzar en un proceso de digitalización inclusivo y efectivo.

Para N. SIMON\_ ¿De qué manera la protección de patentes está ayudando en los procesos de mejora y avance? ¿Es compatible la protección de la propiedad intelectual con el modelo de cooperación que ha pedido la comunidad científica?

Para A. BALLESTER\_ Los modelos de digitalización en las administraciones locales han demostrado que hay una gran disparidad de ritmos. ¿Cómo deben integrarse esos modelos para que se ayude al tejido productivo?

Para F. GUERRERO: Hace tiempo que viene trabajando en remoto y es un gran conocedor de la aplicación de técnicas de inteligencia artificial para resolver problemas de desarrollo de negocio. ¿Cómo podemos hablar de IA si todo apunta a que estamos en un estadio temprano de la digitalización de las empresas?

Para S. SOLER\_ Por su trayectoria profesional, ha participado y dirigido procesos de integración en el ámbito financiero y por formación es experta en lenguajes. Estandarizar niveles y lenguaje es básico para avanzar en modelos más amplios. ¿Qué tipo de acciones hace falta en este momento en el tejido empresarial para alcanzar un nivel óptimo o adecuado en su opinión?

---

### **10.10 h TERCER BLOQUE- APLICACIÓN SOBRE EL TERRITORIO**

La transferencia de conocimiento es un hándicap al que nos enfrentamos. La aplicación de los avances en cada territorio ha provocado situaciones como contar con el primer destino turístico inteligente de España, pero contar con un sistema poco productivo.

--¿En qué medida la digitalización puede facilitar la reconversión de industrias en aras a optimizar resultados y asentar su supervivencia? (Para NELLIE SIMON y SUSANA SOLER)

--¿Cómo deben integrarse los procesos de digitalización en ámbitos como el empresarial o institucional para ser eficientes? (Para ADRIÁN BALLESTER y FERNANDO GUERRERO)

-Para TODOS:

Apuestas como CENID son las semillas necesarias para que la provincia de Alicante avance en procesos de digitalización para toda la sociedad. ¿Cómo podemos evitar una brecha digital en el sentido amplio de la palabra?

### **10.25 h. CONCLUSIONES**

Se pedirá a cada uno de los ponentes que se realicen una conclusión o destaquen alguna de las ideas habladas a modo de conclusión.

### **10.30 FINAL**

---



## OK DIARIO

Megabanner portada (990x250)

**LO DIGITAL IMPULSA EL EMPLEO. IMPUSEMOS LO DIGITAL.**

CENID CENTRO DE INVESTIGACIÓN DIGITAL PRODUCTIVA DE ALICANTE

www.cenid.es

EL SITIO DE LOS INCONFORMISTAS

18 NOV 2020 / ACTUALIZADO 09:21

okdiario

ESPAÑA

MADRID CATALUÑA PAÍS VASCO ANDALUCÍA COMUNIDAD VALENCIANA GALICIA CASTILLA Y LEÓN MÁS COMUNIDADES

**DIRECTO** SESIÓN DE CONTROL AL GOBIERNO DE PEDRO SÁNCHEZ EN EL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

SESIÓN DE CONTROL

### Sesión de control al Gobierno, en directo: última hora del Congreso de los Diputados hoy

✓ Sigue en directo la sesión de control al Gobierno de Pedro Sánchez de este miércoles en el Congreso de los Diputados, la primera de este mes de noviembre

EN DIRECTO

EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO

el mundo en tus manos

ACTUALIZADO A LAS: 10/11/2020 09:21

REFRESCAR

f t w i n

**LO DIGITAL IMPULSA NUESTRO ENTORNO. IMPUSEMOS LO DIGITAL.**

CENID CENTRO DE INVESTIGACIÓN DIGITAL PRODUCTIVA DE ALICANTE

www.cenid.es

EL SITIO DE LOS INCONFORMISTAS

17 NOV 2020 / ACTUALIZADO 09:07

okdiario

ESPAÑA

MADRID CATALUÑA PAÍS VASCO ANDALUCÍA COMUNIDAD VALENCIANA GALICIA CASTILLA Y LEÓN MÁS COMUNIDADES

**DIRECTO** MANIFESTACIONES EN ESPAÑA CONTRA LA LEY CELAÁ. ÚLTIMA HORA EN DIRECTO

### Bildu, ERC y Podemos constituyen un frente dentro del Gobierno con un plan «social y económico» propio

Pablo Iglesias reúne en su despacho con los diputados de Bildu Iñaki Eraso y Carlos Martínez. Foto: Dani Daga / Contrapunto.org/Agencia del Gobierno

CARLOS CUESTA 22/11/2020 06:48

Porque ahora los valores nos unen más que nunca

Lo que de verdad importa

Descubre nuestros congresos ¡Conócenos!

f t w i n

Recién negociados los Presupuestos Generales del Estado (PGE) por Pedro Sánchez y Pablo Iglesias con Bildu y ERC, llega la siguiente vuelta

## Web Banner (300x600) y (320x100)

MANIFESTACIONES 1 LEY CELAÁ MÁS ▾ EL SITIO DE LOS INCONFORMISTAS 22 NOV 2020 / ACTUALIZADO 09:17 CEST

okdiario

ESPAÑA

MADRID CATALUÑA PAÍS VASCO ANDALUCÍA COMUNIDAD VALENCIANA GALICIA CASTILLA Y LEÓN MÁS COMUNIDADES

DIRECTO MANIFESTACIONES EN ESPAÑA CONTRA LA LEY CELAÁ. ÚLTIMA HORA EN DIRECTO

### Bildu, ERC y Podemos constituyen un frente dentro del Gobierno con un plan «social y económico» propio



Pablo Iglesias reunido en su despacho con los diputados de Bildu, Mamen Aizpurua y Oskar Vitorica. Foto: Dani Gago (Vicepresidencia segunda del Gobierno)

CENID **LO DIGITAL IMPULSA NUESTRO ENTORNO. IMPULSEMOS LO DIGITAL.**

www.cenid.es

LO ÚLTIMO EN ESPAÑA

El tiempo en Jaén

CARLOS CUESTA 22/11/2020 06:48

Recién negociados los Presupuestos Generales del Estado (PGE) por **Pedro Sánchez** y **Pablo Iglesias** con Bildu y ERC, llega la siguiente vuelta de tuerca. La que no le gustará tanto a Sánchez. Y es que Podemos, Bildu y ERC empiezan a cerrar ante el PSOE lo que claramente parece un frente dentro del Gobierno: **con agenda propia en materia "social y económica"**. Y, por supuesto, con pacto de respaldo mutuo.

okdiario

es ya conocido: una enmienda que va contra los Presupuestos que el propio Podemos se suponía que impulsaba y defendía. Una enmienda que busca suspender la mayoría de los desahucios a personas durante dos años.

“Aquí estamos la ‘Anti-España’ defendiendo los derechos más fundamentales de la gente». Así defendieron la enmienda en su presentación **Txema Guijarro**, de Unidas Podemos; **Mertxe Aizpurua**, de EH Bildu; y **Gabriel Rufián**, de ERC.

Pero el pacto de Unidas Podemos, ERC y EH Bildu no finalizará ahí. En el fondo, se trata de que la mayor de las tres fuerzas comparta lo que ya existe entre Bildu y ERC, que comparten objetivos pactados y concertados en las Cortes desde hace tiempo.

### Trabajo previo



LO DIGITAL IMPULSA NUESTRO ENTORNO. IMPULSEMOS LO DIGITAL. CENID



Web Banner (300x300)

Comarcas



### Adif inicia las obras de construcción del ramal de acceso ferroviario al puerto de Sagunt

Toni Cuquerella

Xàtiva adquiere las imprentas históricas del siglo XIX del Impresor y tipógrafo Blai



Bocairent aumenta en una semana un 71% el número de positivos por



LO DIGITAL IMPULSA EL EMPLEO. IMPULSEMOS LO DIGITAL.

CENID  
www.cenid.es



Ontinyent incorporará 7 nuevos agentes a la Policía Local en 2021 y cámaras portátiles de grabación personal

Toni Cuquerella

1 de noviembre de 2020

Presiones y 'malas artes': el PP usa el Ayuntamiento para 'invitar' a los vecinos a rechazar el paso a la gestión pública del hospital de Torrevieja

Emilio J. Salazar



LO DIGITAL IMPULSA EL EMPLEO. IMPULSEMOS LO DIGITAL.

CENID  
www.cenid.es

30 de octubre de 2020

El Cenid digitaliza las rutas de montaña de la provincia de Alicante: más de 600 kilómetros divididos en 34 etapas



OelDiario.es

Hazte socio, hazte socia

## EL MUNDO

### Megabanner portada (990x90)

The screenshot shows the top navigation bar of the El Mundo website. The main menu includes: ESPAÑA, OPINIÓN, ECONOMÍA, INTERNACIONAL, DEPORTES, CULTURA, TELEVISIÓN, and MENU. There are also links for 'Suscríbete' and 'Iniciar sesión'. Below the navigation bar is a sub-menu for the region: España, Comunidad Valenciana, Alicante, Castellón, and Arts. A large advertisement banner for CENID (Centro Nacional de Innovación y Desarrollo) is displayed, with the text 'LO DIGITAL IMPULSA NUESTRA EDUCACIÓN. IMPULSEMOS LO DIGITAL.' and a background image of a dandelion seed head. Below the ad is a 'TITULARES' section with the text 'Seis noticias para empezar la semana bien informado.' The main content area is titled 'NOTICIAS DE ALICANTE' and features three news items: 1. 'Política. Carreteras y ferrocarril en la provincia, principales perjudicados de los PGE pactados con ERC y Bildu' by H. F. | Alicante. 2. 'Alicante. En la prostitución a los 14 años: todas las veces que el sistema de protección falló a una niña' by GEMA PERALOSA | Alicante. 3. 'Sociedad. Suspense general de los colectivos a la respuesta de Alicante a la crisis social agravada por el Covid' by DANIEL MOLTÓ | Alicante. A fourth item, 'Agua. Un nuevo cierre del grifo del trasvase provoca que la...', is partially visible.

### Web banner (320x100)

VERSIÓN MOVIL

## **COPE**

### **Entrevistas realizadas:**

- Rector UA - CENID - 15 de octubre:  
[https://www.cope.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante-provincia/alicante/audios/mediodia-cope-alicante-jueves-octubre-20201015\\_1242650](https://www.cope.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante-provincia/alicante/audios/mediodia-cope-alicante-jueves-octubre-20201015_1242650)
- Rector UMH - CENID - 28 de octubre:  
[https://www.cope.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante-provincia/alicante/audios/mediodia-cope-alicante-miercoles-octubre-20201028\\_1256278](https://www.cope.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante-provincia/alicante/audios/mediodia-cope-alicante-miercoles-octubre-20201028_1256278)
- Rafael Muñoz - Digitalización de la montaña - 17 de noviembre:  
[https://www.cope.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante-provincia/alicante/audios/mediodia-cope-alicante-martes-noviembre-20201117\\_1276571](https://www.cope.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante-provincia/alicante/audios/mediodia-cope-alicante-martes-noviembre-20201117_1276571)
- David Martínez - Empleabilidad - 1 de diciembre:  
[https://www.cope.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante-provincia/alicante/audios/mediodia-cope-alicante-martes-diciembre-20201201\\_1292006](https://www.cope.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante-provincia/alicante/audios/mediodia-cope-alicante-martes-diciembre-20201201_1292006)
- Rosabel Roig - Sociedad digital - 14 de diciembre:  
[https://www.cope.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante-provincia/alicante/audios/mediodia-cope-alicante-lunes-diciembre-20201214\\_1304012](https://www.cope.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante-provincia/alicante/audios/mediodia-cope-alicante-lunes-diciembre-20201214_1304012)
- Entrevista Carlos Mazón - CENID - 21 de diciembre:  
[https://www.cope.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante-provincia/alicante/audios/mediodia-cope-alicante-lunes-diciembre-20201221\\_1311220](https://www.cope.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante-provincia/alicante/audios/mediodia-cope-alicante-lunes-diciembre-20201221_1311220)
- Patricio Martínez - Jornada bulos - 30 de diciembre:  
[https://www.cope.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante-provincia/alicante/audios/mediodia-cope-alicante-miercoles-diciembre-20201230\\_1321186](https://www.cope.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante-provincia/alicante/audios/mediodia-cope-alicante-miercoles-diciembre-20201230_1321186)

## **ONDA CERO**

### **Entrevistas realizadas:**

- Manuel Palomar - rector UA – 20 de octubre:  
Entrevistas + Podcast + Web:

[https://amp.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante/audios-podcast/mas-de-uno/la-digitalizacion-ya-no-es-una-opcion-es-el-pasaporte-hacia-el-futuro\\_202010205f8ee2f93a670a0001d10361.html](https://amp.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante/audios-podcast/mas-de-uno/la-digitalizacion-ya-no-es-una-opcion-es-el-pasaporte-hacia-el-futuro_202010205f8ee2f93a670a0001d10361.html)



- Juanjo Ruiz - rector UMH – 5 de noviembre:  
Entrevistas + Podcast + Web:

[https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/elche/audios-podcast/mas-de-uno/ocho-lineas-investigacion-impulsan-transformacion-digital-provincia-alicante\\_202011055fa40c6d0e37c40001f588da.html](https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/elche/audios-podcast/mas-de-uno/ocho-lineas-investigacion-impulsan-transformacion-digital-provincia-alicante_202011055fa40c6d0e37c40001f588da.html)



Carlos Mazón – presidente Diputación de Alicante - 23 de diciembre:  
[https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante/audios-podcast/mas-de-uno/developar-estrategias-conjuntas-digitalizacion-administraciones-empresas-objetivo-cenid\\_202012235fe3327e3005ce0001f14b78.html](https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante/audios-podcast/mas-de-uno/developar-estrategias-conjuntas-digitalizacion-administraciones-empresas-objetivo-cenid_202012235fe3327e3005ce0001f14b78.html)



## **CADENA SER**

Microespacios: Emisión de un total de 24 microespacios:

### Microespacios Cadena SER

---

#### **- PROYECTO CENID general:**

Lo digital va mucho más allá de nuestros móviles. De nuestras apps o nuestros portátiles. Lo digital nos rodea, nos une y sincroniza nuestros esfuerzos. La sociedad actual está inmersa en un proceso global de digitalización que afecta a todos los ámbitos de la vida de las personas, instituciones y empresas.

CENID; Centro de Inteligencia Digital de la provincia de Alicante nace para aportar a lo digital tanto como lo digital nos aporta a nosotros. Para impulsar la transformación digital real de la provincia.

Ahora más que nunca, debemos estar juntos. Son muchos los retos que nos esperan y no podemos superarlos de forma individual. Unidos, propiciaremos estrategias innovadoras de digitalización que supongan un beneficio real para sociedad, ayuntamientos y empresas de la provincia. Favoreceremos la transformación digital real y propiciaremos la generación económica, la creación de empleo y el posicionamiento de la provincia como motor económico.

CENID; Centro de Inteligencia Digital de la provincia de Alicante. Una iniciativa de la Diputación de Alicante, la Universidad de Alicante y la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Lo digital nos impulsa, impulsemos lo digital.

#### **- PROYECTO: AS.IS: Análisis y observación del estado y situación digital de los municipios de la provincia de Alicante.**

Vivimos en el mundo de la Sociedad Digital, de los modelos de Industria 4.0, donde las telecomunicaciones son cada vez más rápidas y las nuevas tecnologías cada vez están más democratizadas. En este contexto, se hace imprescindible la necesaria evolución de las administraciones públicas a un modelo donde el ciudadano sea el foco principal de todas las actuaciones.

En CENID, queremos tener una visión real y medible de la situación en la que se encuentra la provincia de Alicante en sus procesos de transformación digital.



El objetivo principal de este proyecto, en particular, es crear un plan de actuación personalizado a las circunstancias de cada una de las entidades públicas que les permita ser una administración ágil, digital, abierta al ciudadano y transparente.

Es fundamental avanzar hacia la digitalización de las entidades públicas de los municipios para conseguir el progreso conjunto de la provincia.

CENID, Centro de Inteligencia Digital de la provincia de Alicante. Una iniciativa de la Diputación de Alicante, la Universidad de Alicante y la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Lo digital impulsa nuestro entorno, impulsemos lo digital.

#### - **PROYECTO: Análisis y seguimiento de los derechos digitales y ética digital.**

El entorno digital da lugar a la aparición de nuevas situaciones legales motivadas por el uso de nuevas tecnologías. Resulta imprescindible, para progresar en la sociedad del conocimiento, disponer de normas jurídicas idóneas que atiendan esta nueva realidad económico- social.

Este proyecto, que abarca tanto los derechos digitales como la ética digital, aborda cómo afecta esta problemática a la ciudadanía, haciendo especial hincapié en la protección de sus derechos en los nuevos entornos digitales.

CENID trata de avanzar en la construcción de un Derecho Digital integrado; para regular aspectos que no tienen cabida en las disciplinas tradicionales y que cuenta con su propia regulación, lenguaje y elementos tecnológicos y dar así respuesta a los nuevos retos que plantea el entorno digital.

CENID; Centro de Inteligencia Digital de la provincia de Alicante, una iniciativa de la Diputación de Alicante, la Universidad de Alicante y la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Lo digital impulsa nuestros derechos, impulsemos lo digital.

#### - **Observatorio de cumplimiento de legislación y normativa de la Ley de Protección de Datos en los municipios de la provincia de Alicante**

Consolidar la apuesta por la transformación digital exige, también, garantizar un alto grado de confidencialidad y protección de la privacidad al tratar con datos personales.

Para alcanzar dicho objetivo de excelencia, CENID propone la creación del “Observatorio de Privacidad de la Provincia de Alicante”. Un órgano que permita supervisar y monitorizar el grado de observancia de las exigencias derivadas de la normativa vigente y futura en materia de privacidad y protección de datos personales.

El objetivo es determinar el grado de cumplimiento de dichas normativas por parte de cada entidad. Así, se podrá establecer la “situación de partida” a partir de la cual poder diseñar las medidas de mejora necesarias para alcanzar los objetivos de excelencia en esta área.

CENID; Centro de Inteligencia Digital de la provincia de Alicante. Una iniciativa de la Diputación de Alicante, la Universidad de Alicante y la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Lo digital impulsa nuestra seguridad, impulsemos lo digital.

### - **Libro verde de la empleabilidad en entornos digitales de la provincia de Alicante**

Es sabido que la transformación sufrida en el mercado laboral determina la necesidad de la implantación del conocimiento digital en todos sus ámbitos.

Esto hace que haya una constante evolución y actualización del mercado laboral acorde a las nuevas exigencias y a la necesidad de alcanzar una sintonía entre el perfil de los profesionales que salen de nuestras universidades y centros de formación profesional, con los puestos que se demandan.

Uno de los objetivos fundamentales de CENID, es analizar la vinculación entre la formación reglada en competencias digitales y el grado de empleabilidad.

Asimismo, se creará un indicador provincial de competencias digitales que permitirá analizar de forma automática la oferta y demanda existente, así como su evolución.

CENID; Centro de Inteligencia Digital de la provincia de Alicante. Una iniciativa de la Diputación de Alicante, la Universidad de Alicante y la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Lo digital impulsa el empleo, impulsemos lo digital.

### - **Educación digital. Acciones de competencias digitales:**

La sociedad en general se ha visto abocada a una situación de uso cotidiano de la tecnología, no solo en el ámbito de la vida personal sino también en la profesional.

Hoy en día, es imprescindible incorporar a nuestras habilidades el manejo y conocimiento básico de competencias digitales adaptadas a las necesidades de nuestro puesto de trabajo.

Por ello, CENID está llevando a cabo un programa que permita la adquisición de las competencias digitales necesarias, tanto por parte del empleado, como de clientes, usuarios y ciudadanos.

Además, este proyecto de Educación Digital definirá y elaborará un currículum de habilidades o competencias digitales necesarias para el desempeño del trabajo en las administraciones locales.

CENID; Centro de Inteligencia Digital de la provincia de Alicante. Una iniciativa de la Diputación de Alicante, la Universidad de Alicante y la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Lo digital impulsa nuestra educación, impulsemos lo digital.

#### - **Estudio de las necesidades tecnológicas para la detección precoz de bulos**

En la era digital, el acceso a la información está más que nunca al alcance de nuestra mano.

Paradójicamente, corremos el riesgo de ser la sociedad más desinformada debido al auge de las noticias falsas en el entorno online.

Muchos de estos bulos implican a las administraciones públicas. Se vierte informaciones haciendo creer a la sociedad que provienen de dichas administraciones, cuando en realidad son montajes que confunden y pueden llegar a manipular el comportamiento de toda una sociedad. Por ese motivo, resulta fundamental trabajar en la detección precoz de noticias falsas y la prevención de su difusión viral.

CENID plantea analizar las necesidades tecnológicas que permitirían hacer una monitorización de las informaciones falsas que se vierten en las redes sociales, presuntamente emitidas por administraciones locales de la provincia de Alicante. Se determinará así qué protocolos automáticos serían necesarios para frenar su difusión de la manera más eficiente y objetiva posible.

CENID; Centro de Inteligencia Digital de la provincia de Alicante. Una iniciativa de la Diputación de Alicante, la Universidad de Alicante y la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Lo digital impulsa la información, impulsemos lo digital.

#### - **Estudio de viabilidad infraestructuras de telecomunicaciones zonas rurales**

La necesidad de infraestructuras de comunicaciones es necesaria para desarrollar, en todos sus aspectos, la transformación digital.

Las administraciones públicas de todos los municipios de la provincia, en todos sus planes estratégicos, incluyen un eje, exclusivo, dedicado al desarrollo y fomento de las mismas en el ámbito rural.

Esta iniciativa de CENID será palanca para revitalizar digitalmente las zonas rurales de la provincia de Alicante, tanto en el ámbito residencial como en el empresarial.

Así, se identificarán las zonas rurales negras sin cobertura de fibra óptica, cobre o 4G y 5G y se implementarán planes de acción para fomentar la implantación de banda ancha ultrarrápida en estos entornos.

CENID; Centro de Inteligencia Digital de la provincia de Alicante. Una iniciativa de la Diputación de Alicante, la Universidad de Alicante y la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Lo digital impulsa nuestra comunicación, impulsemos lo digital.

Cronograma de inserciones:

- Jueves 5 de noviembre (un microespacio).
- Viernes 6 de noviembre (un microespacio).
- Semana del lunes 9 al viernes 13 de noviembre (un microespacio diario).
- Semana del lunes 16 al viernes 20 de noviembre (un microespacio diario).
- Semana del lunes 23 al viernes 27 de noviembre (un microespacio diario).
- Semana del lunes 30 de noviembre al viernes 4 de diciembre (un microespacio diario).
- Miércoles 9 de diciembre (un microespacio).
- Jueves 17 de diciembre (un microespacio).

## **ALACANTÍ TV**

Emisión de spot: <https://www.youtube.com/watch?v=jiAZGZY-MLQ>

Entrevista: Adrián Ballester - 28 /10 /2020.

La entrevista con Adrián a partir del minuto 17 de informativo:

<https://www.youtube.com/watch?v=3v-SJn91of8&feature=youtu.be>

## **GABINETE DE COMUNICACIÓN**

### **Notas de Prensa**

Titular Noticia	Fecha Publicación	Links Publicaciones
<p><b>CENID impulsa la cultura de la digitalización en la provincia de Alicante a través de siete proyectos de investigación</b></p>	<p>1 de octubre de 2020</p>	<p><a href="https://alicanteplaza.es/el-plan-para-radiografiar-la-digitalizacion-en-la-provincia-de-cenid-comienza-a-andar">https://alicanteplaza.es/el-plan-para-radiografiar-la-digitalizacion-en-la-provincia-de-cenid-comienza-a-andar</a></p> <p><a href="https://alicantepress.com/art/44563/cenid-impulsa-la-digitalizacion-a-traves-de-7-proyectos">https://alicantepress.com/art/44563/cenid-impulsa-la-digitalizacion-a-traves-de-7-proyectos</a></p> <p><a href="https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante/noticias/diputacion-universidades-impulsan-cultura-digitalizacion-provincia-alicante-traves-siete-proyectos-investigacion_202010025f76d0058f2c3c0001d33f6a.html">https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante/noticias/diputacion-universidades-impulsan-cultura-digitalizacion-provincia-alicante-traves-siete-proyectos-investigacion_202010025f76d0058f2c3c0001d33f6a.html</a></p> <p><a href="https://iambiente.es/2020/10/empleabilidad-educacion-y-etica-digital-asi-son-los-siete-proyectos-con-que-arranca-cenid/">https://iambiente.es/2020/10/empleabilidad-educacion-y-etica-digital-asi-son-los-siete-proyectos-con-que-arranca-cenid/</a></p> <p><a href="https://www.informacion.es/alicante/2020/10/02/cenid-analizara-situacion-digital-municipios-14456057.html">https://www.informacion.es/alicante/2020/10/02/cenid-analizara-situacion-digital-municipios-14456057.html</a></p> <p><a href="https://economia3.com/2020/10/01/282849-cenid-arranca-su-andadura-con-siete-proyectos-de-inteligencia-digital/">https://economia3.com/2020/10/01/282849-cenid-arranca-su-andadura-con-siete-proyectos-de-inteligencia-digital/</a></p> <p><a href="https://alicanteplaza.es/cenid-impulsa-la-cultura-de-la-digitalizacion-en-la-provincia-de-alicante-a-traves-de-siete-proyectos-de-investigacion">https://alicanteplaza.es/cenid-impulsa-la-cultura-de-la-digitalizacion-en-la-provincia-de-alicante-a-traves-de-siete-proyectos-de-investigacion</a></p>
<p><b>CENID IMPULSA UN ESTUDIO GLOBAL ACERCA DEL NIVEL DE DIGITALIZACIÓN DE LOS MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE</b></p>	<p>11 de octubre de 2020</p>	<p><a href="https://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/alicante/2020/10/11/5f82dddbfc6c836c6b8b45ca.html">https://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/alicante/2020/10/11/5f82dddbfc6c836c6b8b45ca.html</a></p> <p><a href="https://alicanteplaza.es/cenid-impulsa-la-cultura-de-la-digitalizacion-en-la-provincia-de-alicante-a-traves-de-siete-proyectos-de-investigacion">https://alicanteplaza.es/cenid-impulsa-la-cultura-de-la-digitalizacion-en-la-provincia-de-alicante-a-traves-de-siete-proyectos-de-investigacion</a></p> <p><a href="https://alicanteplaza.es/cenid-impulsa-un-estudio-global-del-nivel-de-digitalizacion-de-municipios-en-alicante">https://alicanteplaza.es/cenid-impulsa-un-estudio-global-del-nivel-de-digitalizacion-de-municipios-en-alicante</a></p>

		<p><a href="https://economia3.com/2020/10/11/284104-cenid-impulsa-un-estudio-sobre-la-digitalizacion-en-la-provincia-de-alicante/">https://economia3.com/2020/10/11/284104-cenid-impulsa-un-estudio-sobre-la-digitalizacion-en-la-provincia-de-alicante/</a></p> <p><a href="https://iambiente.es/2020/10/as-is-el-examen-de-cenid-a-la-digitalizacion-municipal/">https://iambiente.es/2020/10/as-is-el-examen-de-cenid-a-la-digitalizacion-municipal/</a></p> <p><a href="https://www.informacion.es/alicante/2020/10/11/cenid-impulsara-digitalizacion-municipios-provincia-18308864.html">https://www.informacion.es/alicante/2020/10/11/cenid-impulsara-digitalizacion-municipios-provincia-18308864.html</a></p> <p><a href="https://www.msn.com/es-es/noticias/tecnologia/cenid-impulsa-un-estudio-global-sobre-el-nivel-de-digitalización-de-los-municipios-de-alicante/ar-BB19V6Dh">https://www.msn.com/es-es/noticias/tecnologia/cenid-impulsa-un-estudio-global-sobre-el-nivel-de-digitalización-de-los-municipios-de-alicante/ar-BB19V6Dh</a></p> <p><a href="https://valencianews.es/tendencias/cenid-impulsa-un-estudio-global-del-nivel-de-digitalizacion-de-los-municipios-de-alicante/">https://valencianews.es/tendencias/cenid-impulsa-un-estudio-global-del-nivel-de-digitalizacion-de-los-municipios-de-alicante/</a></p>
<p><b>CENID PRESENTA EL PROYECTO QUE HA DIGITALIZADO LA MONTAÑA DE ALICANTE</b></p>	<p>30 de octubre de 2020</p>	<p><a href="https://okdiario.com/comunidad-valenciana/cenid-presenta-proyecto-que-digitalizado-montana-alicante-6362684">https://okdiario.com/comunidad-valenciana/cenid-presenta-proyecto-que-digitalizado-montana-alicante-6362684</a></p> <p><a href="https://onda15.es/noticias/cenid-presenta-el-proyecto-que-ha-digitalizado-la-montana-de-alicante-123">https://onda15.es/noticias/cenid-presenta-el-proyecto-que-ha-digitalizado-la-montana-de-alicante-123</a></p> <p><a href="https://alicanteplaza.es/sendero-de-la-montana-de-alicante-cenid-digitaliza-640-kilometros-de-monte">https://alicanteplaza.es/sendero-de-la-montana-de-alicante-cenid-digitaliza-640-kilometros-de-monte</a></p> <p><a href="https://iambiente.es/2020/10/cenid-digitaliza-las-rutas-de-montana-alicantinas/">https://iambiente.es/2020/10/cenid-digitaliza-las-rutas-de-montana-alicantinas/</a></p> <p><a href="https://www.abc.es/espana/comunidad-valenciana/abci-alicante-convierte-provincia-mas-rutas-digitalizadas-google-maps-600-kilometros-202010301611_noticia.html">https://www.abc.es/espana/comunidad-valenciana/abci-alicante-convierte-provincia-mas-rutas-digitalizadas-google-maps-600-kilometros-202010301611_noticia.html</a></p> <p><a href="https://www.cope.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante-">https://www.cope.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante-</a></p>



		<p><a href="https://provincia.alicante/noticias/alicante-primera-provincia-espana-digitalizar-sus-rutas-demontana-20201103_977472">provincia/alicante/noticias/alicante-primera-provincia-espana-digitalizar-sus-rutas-demontana-20201103_977472</a></p> <p><a href="https://cadenaser.com/emisora/2020/10/30/radio_alicante/1604061029_142562.html">https://cadenaser.com/emisora/2020/10/30/radio_alicante/1604061029_142562.html</a></p> <p><a href="https://www.europapress.es/comunitat-valenciana/innova-00214/noticia-mazon-advierte-alicante-primera-provincia-espana-mas-kilometros-montana-digitalizados-20201030184044.html">https://www.europapress.es/comunitat-valenciana/innova-00214/noticia-mazon-advierte-alicante-primera-provincia-espana-mas-kilometros-montana-digitalizados-20201030184044.html</a></p> <p><a href="https://valencianoticias.com/alicante-es-la-primera-provincia-de-espana-con-mas-kilometros-de-montana-digitalizados/">https://valencianoticias.com/alicante-es-la-primera-provincia-de-espana-con-mas-kilometros-de-montana-digitalizados/</a></p> <p><a href="https://noveldigital.es/actualidad/438177/la-diputacion-digitaliza-mas-de-600-kilometros-de-senderos-en-la-montana-de-alicante/">https://noveldigital.es/actualidad/438177/la-diputacion-digitaliza-mas-de-600-kilometros-de-senderos-en-la-montana-de-alicante/</a></p> <p><a href="https://www.informacion.es/alicante/2020/10/30/cenid-mejora-digitalizacion-700-kilometros-22068025.html">https://www.informacion.es/alicante/2020/10/30/cenid-mejora-digitalizacion-700-kilometros-22068025.html</a></p> <p><a href="https://www.alacantitv.com/alicante-la-provincia-con-mas-kilometros-digitalizados-del-pais/">https://www.alacantitv.com/alicante-la-provincia-con-mas-kilometros-digitalizados-del-pais/</a></p> <p><a href="https://www.msn.com/es-es/noticias/tecnologia/el-cenid-digitaliza-las-rutas-de-montaña-de-la-provincia-de-alicante-más-de-600-kilómetros-divididos-en-34-etapas/ar-BB1ay91G">https://www.msn.com/es-es/noticias/tecnologia/el-cenid-digitaliza-las-rutas-de-montaña-de-la-provincia-de-alicante-más-de-600-kilómetros-divididos-en-34-etapas/ar-BB1ay91G</a></p> <p><a href="https://iambiente.es/2020/12/sendergr-conociendo-el-paisaje-y-la-vegetacion-de-la-montana-alicantina/">https://iambiente.es/2020/12/sendergr-conociendo-el-paisaje-y-la-vegetacion-de-la-montana-alicantina/</a></p>
<p><b>CENID TRABAJA EN LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD EN ENTORNOS DIGITALES DE LA PROVINCIA</b></p>	<p>19 de noviembre de 2020</p>	<p><a href="https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante/noticias/cenid-trabaja-mejora-empleabilidad-entornos-digitales-provincia-alicante_202011195fb668cd1d91b60001a56d24.html">https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante/noticias/cenid-trabaja-mejora-empleabilidad-entornos-digitales-provincia-alicante_202011195fb668cd1d91b60001a56d24.html</a></p>

		<p><a href="http://www.noticiascostablanca.com/alicante/cenid-trabaja-en-la-mejora-de-la-empleabilidad-en-entornos-digitales-de-la-provincia/">http://www.noticiascostablanca.com/alicante/cenid-trabaja-en-la-mejora-de-la-empleabilidad-en-entornos-digitales-de-la-provincia/</a></p> <p><a href="https://okdiario.com/economia/cenid-trabaja-mejora-empleabilidad-entornos-digitales-provincia-6456902">https://okdiario.com/economia/cenid-trabaja-mejora-empleabilidad-entornos-digitales-provincia-6456902</a></p> <p><a href="https://diarioalicante.es/cenid-trabaja-en-la-mejora-de-la-empleabilidad-en-entornos-digitales-de-la-provincia/">https://diarioalicante.es/cenid-trabaja-en-la-mejora-de-la-empleabilidad-en-entornos-digitales-de-la-provincia/</a></p> <p><a href="https://alicanteplaza.es/cenid-trabaja-en-la-mejora-de-la-empleabilidad-en-entornos-digitales-de-la-provincia">https://alicanteplaza.es/cenid-trabaja-en-la-mejora-de-la-empleabilidad-en-entornos-digitales-de-la-provincia</a></p> <p><a href="https://onda15.es/noticias/cenid-trabaja-en-la-mejora-de-la-empleabilidad-en-entornos-digitales-de-la-provincia-123">https://onda15.es/noticias/cenid-trabaja-en-la-mejora-de-la-empleabilidad-en-entornos-digitales-de-la-provincia-123</a></p> <p><a href="https://www.cope.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante-provincia/alicante/noticias/cenid-trabaja-mejora-empleabilidad-entornos-digitales-provincia-alicante-20201120_1011006">https://www.cope.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante-provincia/alicante/noticias/cenid-trabaja-mejora-empleabilidad-entornos-digitales-provincia-alicante-20201120_1011006</a></p>
<p><b>CENID TRABAJA EN MEJORAR LA CAPACITACIÓN DIGITAL DE LOS CIUDADANOS</b></p>	<p>27 de noviembre de 2020</p>	<p><a href="https://economia3.com/2020/11/28/291291-cenid-trabaja-en-mejorar-la-capacitacion-digital-de-los-ciudadanos/">https://economia3.com/2020/11/28/291291-cenid-trabaja-en-mejorar-la-capacitacion-digital-de-los-ciudadanos/</a></p> <p><a href="https://onda15.es/noticias/cenid-trabaja-en-mejorar-la-capacitacion-digital-de-los-ciudadanos-123">https://onda15.es/noticias/cenid-trabaja-en-mejorar-la-capacitacion-digital-de-los-ciudadanos-123</a></p>
<p><b>CENID TRABAJA PARA QUE LA SOCIEDAD RECIBA INFORMACIÓN VERAZ Y DE CALIDAD</b></p>	<p>17 de diciembre de 2020</p>	<p><a href="https://okdiario.com/sociedad/cenid-trabaja-que-sociedad-reciba-informacion-veraz-calidad-6588573">https://okdiario.com/sociedad/cenid-trabaja-que-sociedad-reciba-informacion-veraz-calidad-6588573</a></p> <p><a href="https://onda15.es/noticias/cenid-trabaja-para-que-la-sociedad-reciba-informacion-veraz-y-de-calidad-123">https://onda15.es/noticias/cenid-trabaja-para-que-la-sociedad-reciba-informacion-veraz-y-de-calidad-123</a></p> <p><a href="https://economia3.com/2020/12/17/293962-fakefreeadmin-el-proyecto-para-luchar-contra-los-bulos/">https://economia3.com/2020/12/17/293962-fakefreeadmin-el-proyecto-para-luchar-contra-los-bulos/</a></p>

		<p><a href="https://www.informacion.es/alicante/2020/12/17/nuevo-proyecto-deteccion-bulos-26458207.html">https://www.informacion.es/alicante/2020/12/17/nuevo-proyecto-deteccion-bulos-26458207.html</a></p> <p><a href="https://www.informacion.es/economia/2020/12/15/fake-news-necesidad-asistencia-personas-26231301.html">https://www.informacion.es/economia/2020/12/15/fake-news-necesidad-asistencia-personas-26231301.html</a></p> <p><a href="https://www.informacion.es/cultura/2020/12/17/identificar-fake-news-webinar-dara-26456107.html">https://www.informacion.es/cultura/2020/12/17/identificar-fake-news-webinar-dara-26456107.html</a></p> <p><a href="https://www.noticiascostablanca.com/alicante-provincia/cenid-trabaja-para-que-la-sociedad-reciba-informacion-veraz-y-de-calidad/">https://www.noticiascostablanca.com/alicante-provincia/cenid-trabaja-para-que-la-sociedad-reciba-informacion-veraz-y-de-calidad/</a></p> <p><a href="https://alicanteplaza.es/inteligencia-artificial-para-combatir-las-fake-news">https://alicanteplaza.es/inteligencia-artificial-para-combatir-las-fake-news</a></p>
<p><b>CENID REUNE A ESPECIALISTAS PARA DEBATIR SOBRE ÉTICA DIGITAL</b></p>	<p>20 de enero de 2021</p>	<p><a href="https://objetivotorrevieja.wordpress.com/2021/01/21/especialistas-debaten-en-torno-a-la-etica-digital-y-las-practicas-sociales/">https://objetivotorrevieja.wordpress.com/2021/01/21/especialistas-debaten-en-torno-a-la-etica-digital-y-las-practicas-sociales/</a></p> <p><a href="https://alicantepress.com/art/45103/cenid-reune-a-especialistas-para-debatir-sobre-etica-digital">https://alicantepress.com/art/45103/cenid-reune-a-especialistas-para-debatir-sobre-etica-digital</a></p>

---

# CLIPPING

---



Alicante

## Cenid arranca su andadura con siete proyectos de 'inteligencia digital'

Los proyectos se engloban en cuatro áreas: digitalización de la provincia; derechos digitales; empleabilidad digital y detección de bulos.

redaccionE3



Archivado en: Investigación, CENID, inteligencia digital



Cenid empieza con siete proyectos de investigación

01/10/2020

El Centro de Inteligencia Digital de la Provincia de Alicante impulsará la cultura de la digitalización en la sociedad a través de siete proyectos de investigación que se desarrollarán hasta diciembre de 2020. El objetivo es promover los procesos de innovación, generación y transferencia de conocimientos y tecnología con el fin de implementar el desarrollo económico del territorio.

Los proyectos se engloban en cuatro áreas de estudio: la digitalización de la provincia de Alicante (municipios e infraestructuras); derechos digitales y protección de datos; educación y empleabilidad digital; y detección precoz de bulos. Las líneas de actuación de estos trabajos son la identidad, el uso, las infraestructuras, la seguridad personal, la ciberseguridad, la inteligencia emocional, la comunicación, la alfabetización y el derecho digital.

- 1. AS.IS: Análisis y observación del estado y situación digital de los municipios de la provincia de Alicante.** El objetivo es tener una visión real y medible de la situación en la que se encuentra la provincia de Alicante en sus procesos de transformación digital con el fin de proponer, mediante un análisis crítico, un plan de actuación adaptado a las circunstancias de cada una de las entidades públicas que permita ofrecer una administración ágil, digital y abierta al ciudadano y transparente.
- 2. Análisis y seguimiento de los derechos digitales y ética digital.** Este estudio trata de avanzar en la construcción de un 'derecho digital', abordando esa problemática en relación con la ciudadanía, haciendo especial hincapié en la protección de sus derechos en un entorno digital, al tiempo que en relación con la actuación de las empresas y su repercusión sobre los consumidores, dada la aparición de nuevos productos, servicios y tipos de empresas.
- 3. Observatorio de cumplimiento de legislación y normativa de la Ley de Protección de Datos en los municipios de la provincia de Alicante.** Proyecto que trata la creación de un órgano que permita supervisar y monitorizar el grado de observación de las exigencias derivadas de la normativa vigente y futura en materia de privacidad y protección de datos personales.
- 4. Libro verde de la empleabilidad en entornos digitales de la provincia de Alicante.** El objetivo fundamental de este estudio es comparar la formación reglada en competencias digitales y la empleabilidad, creando un indicador provincial de competencias digitales que permita analizar de forma automática la oferta y la demanda así como la evolución de la misma.
- 5. Educación digital.** Acciones de competencias digitales. Este proyecto definirá y elaborará un currículum de las habilidades o competencias digitales necesarias para el funcionamiento de las administraciones locales.
- 6. Estudio de las necesidades tecnológicas para la detección precoz de bulos.** En este estudio se plantea analizar las necesidades tecnológicas que permitirán monitorizar la información que se publica en RRSS procedente "supuestamente" de las administraciones locales de la provincia de Alicante y determinar protocolos automáticos para frenar su difusión, en caso de ser bulos, y refutarlas automáticamente.
- 7. Estudio de viabilidad de infraestructuras de telecomunicaciones en zonas rurales.** Se realizará un estudio del estado de las infraestructuras de telecomunicaciones para revitalizar las zonas rurales de la provincia de Alicante, tanto en el ámbito residencial como empresarial.

Estos proyectos están enmarcados en un marco estratégico dentro de las actividades del futuro centro que arrancará en 2021 y están siendo realizados por un amplio panel de expertos de la UA y de la UMH. Los resultados de estos estudios serán la hoja de ruta para el desarrollo de estrategias conjuntas de digitalización entre ayuntamientos, instituciones, organismos, empresas, pymes, autónomos y profesionales con el fin de favorecer el impulso de un ecosistema innovador, la asesoría de planes directores y el fomento de la sostenibilidad medioambiental mediante estrategias digitales.

### Noticias relacionadas

- [Europa camina hacia un modelo energético más sostenible de la mano de la UPV](#)
- [Un nuevo método de análisis para el control de residuos de plaguicidas en alimentos](#)
- [El CIPF desarrolla un método de detección de SARS-CoV-2 en muestras de saliva](#)
- [La Generalitat fija como objetivo prioritario a financiar la I+D de salud](#)
- [Los centros de investigación valencianos celebran la 'European Researchers Night'](#)

### Dejar una respuesta

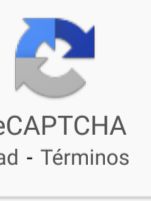
Nombre

 \*

Correo electrónico

 \*

Tu sitio web

No soy un robot 

ENVIAR COMENTARIO

Este sitio usa Akismet para reducir el spam. [Aprende cómo se procesan los datos de tus comentarios.](#)

**PROGRAMA**  
Transformación Digital del Talento



**FECHA INICIO**  
17/02/2021

**DURACIÓN**  
70 Horas  
Semipresencial

**VOLVO**

Volvo XC60 Premium Edition desde 38.700€\*

autosweden.es



\*Financiando bajo la marca Volvo Car Financial Services® (pertenecientes a Volvo Car Group) a través de Banco Cetelem S.A.U hasta 31/12/2020.

Cuando sepas que el filtro **TUAWA** ayuda a evitar que 22.000 toneladas de plástico al día acabe en los océanos

Querrás beber agua del grifo

INFÓRMATE AQUÍ

PRESELECCIÓN DURANTE 30 días

30 días de prueba gratuita. RESERVA TU FILTRO AHORA.



AGUATON + global commission

Anterior noticia

Siguiente noticia

## Economía 3

- [Empresas](#)
[Entidades](#)
[Emprender](#)
[Liderazgo](#)
[I+D+i](#)
[Macro](#)
[Sector](#)
- [Finanzas](#)
[Cultura](#)
[Movilidad](#)
[Estilo de vida](#)
[Opinión](#)
[Elecciones](#)

Síguenos en las redes sociales



Contratación

Contacta

Suscríbete a nuestra newsletter

Nombre

Empresa

email

SUSCRÍBETE

### Últimas noticias

Navico dirigirá su estrategia internacional desde su nuevo Lab en Alicante

Ivace apoya al IBV con más de 5 millones de euros para responder a los retos de salud

Las empresas de ANGED invierten más de 140 millones en seguridad para sus tiendas

La pandemia modifica el mapa de precios de alquiler de la CV

Doscientas firmas respaldan la primera Cesisama de la postpandemia

Tweets por @Economia\_3

**Economía3**  
@Economia\_3

#Investigación | IBV recibe ayudas para mantener su potencial de investigación aplicada a la salud [economia3.com/2020/11/30/291...](#)



¡Te necesitamos!

55€





REDACCIÓN **Jueves, 01 de Octubre de 2020**

CENTRO DE INTELIGENCIA DIGITAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

## CENID impulsa la digitalización a través de 7 proyectos



Facebook Twitter LinkedIn Pinterest Print Email RSS Back Next

**El objetivo es implementar el desarrollo económico impulsando los procesos de innovación, generación y transferencia de conocimientos y tecnología en el ámbito de la inteligencia digital.**

El Centro de Inteligencia Digital de la Provincia de Alicante (**CENID**) impulsará la cultura de la **digitalización** en la sociedad a través de siete proyectos de investigación que se desarrollarán hasta diciembre de 2020.

CENID es una iniciativa de la **Diputación**, la **Universidad de Alicante** (UA) y la **Universidad Miguel Hernández** (UMH) y su objetivo es promover los procesos de innovación, generación y transferencia de conocimientos y tecnología con el fin de implementar el desarrollo económico del territorio.

Estos proyectos se enmarcan dentro de las actividades del futuro centro que arrancará en 2021 y están siendo realizados por un amplio **panel de expertos** de la UA y de la UMH.

Los resultados de estos estudios serán la hoja de ruta para el desarrollo de **estrategias** conjuntas de **digitalización** entre ayuntamientos, instituciones, organismos, empresas, pymes, autónomos y profesionales con el fin de favorecer el impulso de un ecosistema innovador, la asesoría de planes directores y el fomento de la sostenibilidad medioambiental mediante estrategias digitales.

Los **proyectos** se engloban en cuatro áreas de estudio: la digitalización de la provincia de Alicante: municipios e infraestructuras; **derechos digitales** y protección de datos; educación y empleabilidad digital; y **detección precoz** de bulos. Las líneas de actuación de estos trabajos son la identidad, el uso, las infraestructuras, la seguridad personal, la ciberseguridad, la inteligencia emocional, la comunicación, la alfabetización y el derecho digital.

1. AS.IS: Análisis y observación del estado y situación digital de los municipios de la provincia de Alicante. El objetivo es tener una visión real y medible de la situación en la que se encuentra la **provincia de Alicante** en sus procesos de transformación digital con el fin de proponer, mediante un análisis crítico, un plan de actuación adaptado a las circunstancias de cada una de las entidades públicas que permita ofrecer una administración ágil, digital y abierta al ciudadano y transparente.

2. Análisis y seguimiento de los **derechos digitales** y ética digital. Este estudio trata de avanzar en la construcción de un 'derecho digital', abordando esa problemática en relación con la ciudadanía, haciendo especial hincapié en la protección de sus derechos en un entorno digital, al tiempo que en relación con la actuación de las empresas y su repercusión sobre los consumidores, dada la aparición de nuevos productos, servicios y tipos de empresas.

3. Observatorio de cumplimiento de legislación y normativa de la Ley de Protección de Datos en los municipios de la provincia de Alicante. Proyecto que trata la creación de un órgano que permita supervisar y monitorizar el grado de observación de las exigencias derivadas de la normativa vigente y futura en materia de privacidad y protección de datos personales.

4. Libro verde de la empleabilidad en entornos digitales de la provincia de Alicante. El objetivo fundamental de este estudio es comparar la formación reglada en competencias digitales y la empleabilidad, creando un indicador provincial de competencias digitales que permita analizar de forma automática la oferta y la demanda así como la evolución de la misma.

5. Educación digital. Acciones de competencias digitales. Este proyecto definirá y elaborará un currículum de las habilidades o competencias digitales necesarias para el funcionamiento de las administraciones locales.

6. Estudio de las necesidades tecnológicas para la detección precoz de bulos. En este estudio se plantea analizar las necesidades tecnológicas que permitirán monitorizar la información que se publica en RRSS procedente "supuestamente" de las administraciones locales de la provincia de Alicante y determinar protocolos automáticos para frenar su difusión, en caso de ser bulos, y refutarlas automáticamente.

7. Estudio de viabilidad de infraestructuras de telecomunicaciones en zonas rurales. Se realizará un estudio del estado de las infraestructuras de telecomunicaciones para revitalizar las zonas rurales de la provincia de Alicante, tanto en el ámbito residencial como empresarial.

### TE PUEDE INTERESAR



**Mejor coche del año 2019**  
Con la tecnología de los coches grandes y toda la diversión de conducir



**¿Eres autónomo?**  
Seguro de salud con Sanitas desde 29,50 € con cobertura dental y BluuU



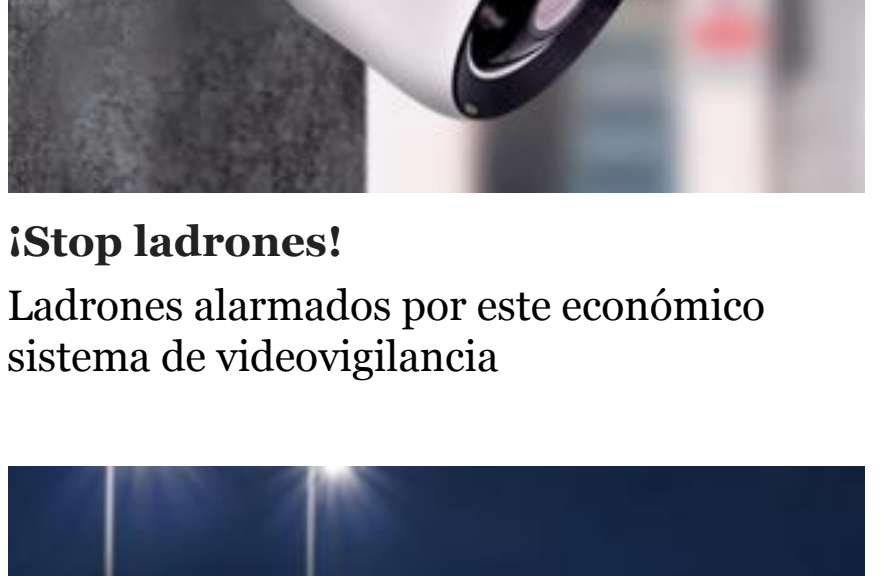
**Las hipotecas Naranja ING**  
Ahora sin rotondas para que no le des más vueltas



**¡Stop ladrones!**  
Ladrones alarmados por este económico sistema de videovigilancia



**100% Eléctrico y Asequible**  
Descubre el nuevo Corsa-e. Ganador del Premio Volante de Oro 2020



**Lo quieres, lo tienes**  
Edición especial ultra equipada y ultra conectada por solo 15,900 €

POWERED BY ADDOOR

### Etiquetada en...

CENID



Suscribirse al Boletín

Escribe tu nombre

Email a suscribir

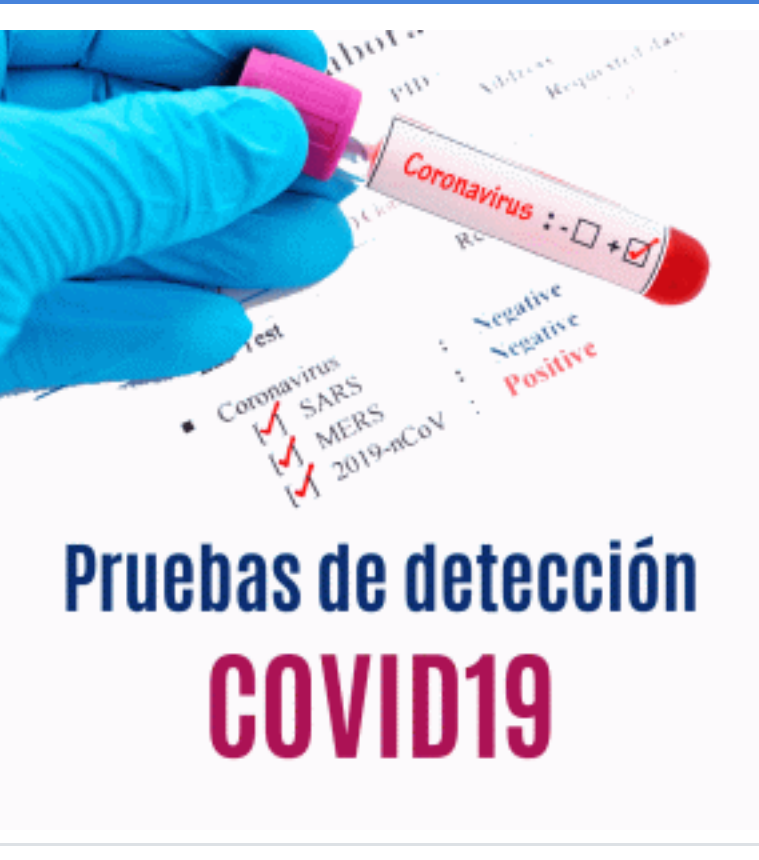
Los términos de uso

la política de privacidad

**INNOVACIÓN AL SERVICIO DE LAS PERSONAS**

**HIDRAQUA**

**Pruebas de detección COVID19**



**ES UN FAENÓN**



COLUMNAS DE OPINIÓN

**RAFAEL SIMÓN GALLARDO**  
La columna de Trajano

**El hechizo del progreso**

**MARIANGELES BERNA**

**Violencia de género a través de las redes sociales**

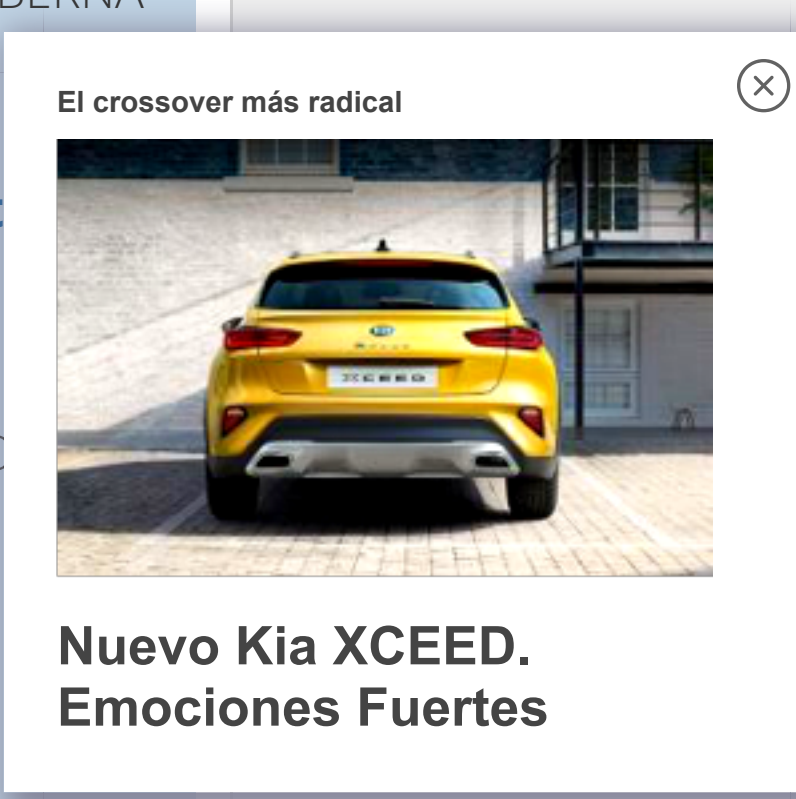
**MARIA JOSÉ MORALES**  
Experta en RSC

**Violencia de género en tiempos de crisis**

**ELADIO ANIORTE**  
Presidente Asaja

**El campo, más solo tras la pandemia**

El crossover más radical



**Nuevo Kia XCEED. Emociones Fuertes**

COVID-19



**Los contagios de coronavirus bajan en Alicante**

COVID-19



**Los contagios de coronavirus bajan en Alicante**

PANDEMIA



**Coronavirus en Alicante: 485 casos en 24 horas**

UNIVERSIDAD

CANDIDATA A RECTORA EN LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE



**Amparo Navarro promocionará más el deporte en la UA**

GESTIÓN DE PLÁSTICOS - MEDIOAMBIENTE



**Voluntarios recogen más de 20 kilos de basura de la playa**

CULTURA



**La Diputación impulsa la mejora del Castillo de Polop**



**La Feria del Libro supera medio millón de impactos en redes**

SANIDAD



**Reuniones familiares de 10 personas el 1, 5 y 6 de enero**

PROVINCIA



**La Diputación protesta por el nuevo recorte al trasvase**



**Impulso a la contratación de personas vulnerables**



• **DIRECTO** | Última hora del coronavirus en Alicante hoy: restricciones, nuevos casos y brotes

## El Cenid analizará la situación digital de los municipios para lograr una administración ágil

El Centro de Inteligencia Digital se propone la transformación de los servicios municipales, construir un derecho digital, monitorizar la empleabilidad y la formación, la detección de bulos y las infraestructuras de telecomunicaciones en zonas rurales



Pago de impuestos en las oficinas municipales de Alicante.

Sol Giménez / 02-10-20 | 05:15 | Actualizado a las 05:15



### LO MÁS VISTO EN PREMIUM

**ALICANTE**  
Más de 24.000 empresas en la provincia han necesitado créditos ICO por 3.000 millones

**ALCOY**  
José Antonio Carbonell: «Hacen falta canchas al aire libre y personas que la inculquen para crear más afición a la pelota»

**ELCHE**  
La Audiencia de Elche rebaja los casos pendientes un 10% pero señala ya juicios para 2024

Para continuar leyendo, suscríbete al acceso de contenidos web

¿Ya eres suscriptor? Inicia sesión [aquí](#)

**Diaria**

**0.5 / Día**

SUSCRÍBETE

**BLACK WEEK**

**17.5 / Año**

**ANUAL**

Antes 34.99€/mes. Renovaciones a precio de tarifa.

SUSCRÍBETE

**Mensual**

**3.99 / Mes**

SUSCRÍBETE

Y para los que quieren más, [nuestras otras opciones de suscripción](#)



CON SIETE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN MARCHA

# El plan para radiografiar la digitalización en la provincia de Cénid comienza a andar

Sandra Murcia, Pablo Serrano

UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ, UNIVERSIDAD ALICANTE, DIPUTACIÓN ALICANTE, CENID

- COMPARTIR
- TWEET
- LINKEDIN
- MENÉAME



### Lo más leído

- Dachser allana el aterrizaje de su nodo logístico en el Puerto de Alicante sin objeciones
- Project H: los 'ex' de Hawkers vuelven al origen para hacerle la competencia a su antigua empresa
- Quince empresas optan al megaproyecto de la fachada costera de Altea
- La innovación como vector de crecimiento y futuro
- El Palmeral ante su XX aniversario Unesco: 'sin' picudo, pero infrutilizado y sin uso tradicional



Asisa Alicante C/Díaz Moreu,4

Contacta aquí >

Suscríbete a la revista mensual

# Plaza

Ver más

2/10/2020 - ALICANTE. El personal experto, docente, investigador de las universidades en la provincia de Alicante vislumbra lo que supondrá en un futuro cercano la digitalización. Pasará por la modernización de empresas, por dibujar nuevos hábitos de consumo, por ahondar en derechos; en la legislación que poco contempla las nuevas tecnologías, por combatir fake news en un mundo con múltiples canales de comunicación, y por, entre otros, mejorar y crear infraestructuras para telecomunicaciones. El camino dirige a estas vías, pero hay una pregunta esencial antes de abordar esta materia. ¿En qué momento está la provincia en digitalización para abordar estos frentes? Los primeros pasos del Centro de Inteligencia Digital de la Provincia de Alicante (Cénid), una iniciativa de la Diputación de Alicante, la Universidad de Alicante (UA) y la Universidad Miguel Hernández (UMH) van encaminados a crear una radiografía del estado de la digitalización en Alicante. A partir de esta visión y del mapa de situación creado, comenzarán con su labor a través de planes directores, y el asesoramiento a ayuntamientos, empresas privadas o a trabajadores autónomos, entre otros, para que el proceso de digitalización esté controlado y que las partes no se vean arrastradas por la realidad sin preparación.

El plan de Cénid a partir de 2021 es impulsar la digitalización en la provincia alicantina, dando cobertura a todos los municipios, mirando tanto en ciudades como en los entornos más rurales. Y los primeros pasos están centrados en analizar su estado. Los estudios e investigaciones previas que ya están en marcha van dirigidos a que a partir de enero de 2021 ya estén listos los planes de trabajo con los que empezar a andar. Ahora se está dibujando el marco estratégico de lo que será el futuro centro Cénid.



## Siete proyectos para marcar el camino

El Centro de Inteligencia Digital de la Provincia de Alicante impulsará la cultura de la digitalización en la sociedad a través de siete proyectos de investigación que se desarrollarán hasta diciembre de 2020. Estos planes están dentro de un convenio entre Diputación, UA y UMH desde septiembre de 2020 y cada proyecto tendrá su propio ritmo y dirección, con plazos diferentes según cada necesidad.

Así, según explican desde la organización de Cénid, los planes están en cuatro áreas de estudio: municipios e infraestructuras; derechos digitales y protección de datos; educación y empleabilidad digital; y detección precoz de bulos. Además, las líneas de actuación de estos trabajos son la identidad, el uso, las infraestructuras, la seguridad personal, la ciberseguridad, la inteligencia emocional, la comunicación, la alfabetización y el derecho digital.

**Proyecto 1: AS.IS: Análisis y observación del estado y situación digital de los municipios de la provincia de Alicante.** Con este plan quieren tener una visión real y medible de la situación en la que se encuentra la provincia de Alicante en sus procesos de transformación digital con el fin de proponer, mediante un análisis crítico, un plan de actuación adaptado a las circunstancias de cada una de las entidades públicas que permita ofrecer una administración ágil, digital y abierta al ciudadano y transparente.

**Proyecto 2: Análisis y seguimiento de los derechos digitales y ética digital.** Este estudio trata de avanzar en la construcción de un derecho digital, abordando la relación con la ciudadanía, y con hincapié en la protección de sus derechos en un entorno digital. También trabajará con la actuación de las empresas y su repercusión sobre los consumidores, con la aparición de nuevos productos, servicios y tipos de compañías.

**Proyecto 3: Observatorio de cumplimiento de legislación y normativa de la Ley de Protección de Datos en los municipios de la provincia de Alicante.** Planea la creación de un órgano que permita supervisar y monitorizar el grado de observación de las exigencias derivadas de la norma vigente y futura en materia de privacidad y protección de datos personales.



**Proyecto 4: Libro verde de la empleabilidad en entornos digitales de la provincia de Alicante.** Este estudio comparará la formación reglada en competencias digitales y la empleabilidad, creando un indicador provincial de competencias digitales que permita analizar de forma automática la oferta y la demanda así como la evolución de la misma.

**Proyecto 5. Educación digital. Acciones de competencias digitales.** Este proyecto definirá y elaborará un currículum de las habilidades o competencias digitales necesarias para el funcionamiento de las administraciones locales.

**Proyecto 6. Estudio de las necesidades tecnológicas para la detección precoz de bulos.** En este estudio se plantea analizar las necesidades tecnológicas que permitirán monitorizar la información que se publica en redes sociales simulando que proceden de las administraciones locales de la provincia y determinar protocolos automáticos para frenar su difusión, en caso de ser bulos, y refutarlas automáticamente.

**Proyecto 7. Estudio de viabilidad de infraestructuras de telecomunicaciones en zonas rurales.** Se realizará un estudio del estado de las infraestructuras de telecomunicaciones para revitalizar las zonas rurales de la provincia de Alicante, tanto en el ámbito residencial como empresarial.

Los proyectos de análisis y seguimiento de los derechos digitales y ética digital y el de estudio de viabilidad de infraestructuras de telecomunicaciones en zonas rurales los llevará a cabo personal dirigido por la Universidad Miguel Hernández.

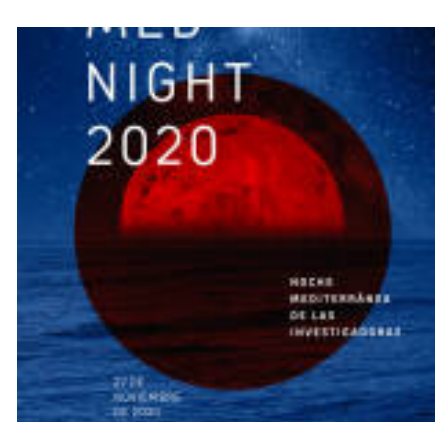
Estos proyectos van en un marco estratégico dentro de las actividades del futuro centro que arrancará en 2021 y están siendo realizados por un amplio panel de expertos de la UA y de la UMH. Los resultados de estos estudios serán la hoja de ruta para el desarrollo de estrategias conjuntas de digitalización con el fin de favorecer el impulso de un ecosistema innovador, la asesoría de planes directores y el fomento de la sostenibilidad medioambiental mediante estrategias digitales.

### Noticias relacionadas

LIBRO VERDE DE LA EMPLEABILIDAD EN ENTORNOS DIGITALES' DE CENID

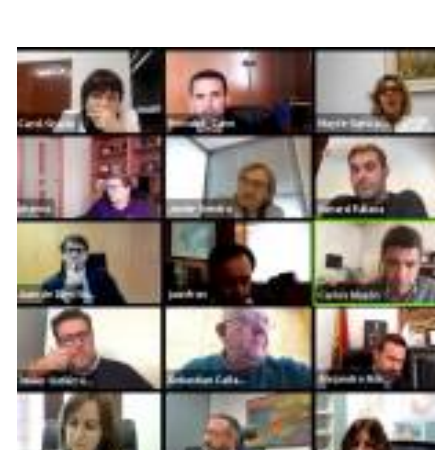
Estas son las 11 competencias digitales que mayor empleabilidad garantizan

ALICANTE PLAZA



Un 'escape room' y una observación astronómica cierran la Noche Mediterránea de las Investigadoras en la UA

ALICANTE PLAZA



COMPROMIS SE ABSTIENE

PP, Cs y PSPV apoyan las ayudas a municipios de la Diputación de Alicante, incluidas las de la Dana

MIQUEL GONZÁLEZ





INNOVACIÓN

## Empleabilidad, educación y ética digital: así son los siete proyectos con que arranca Cenid

 Redacción iambiente  2 octubre, 2020  Añadir comentario

El proyecto que une a la Diputación de Alicante con las universidades de Alicante y Miguel Hernández en la digitalización provincial ya está en marcha. Y con siete trabajos, como avanzaron en [la presentación de esta alianza](#), los responsables de [Cenid](#) quieren reafirmar la voluntad de implementar el desarrollo económico del territorio.

Y la forma de conseguirlo pasa por estos caminos: derechos digitales y protección de datos; educación y empleabilidad digital; y detección precoz de bulos. En este último, por ejemplo, analizan las necesidades tecnológicas para monitorizar la información en redes sociales e identificar las que se camuflan como procedentes de las administraciones locales de la provincia de Alicante. Una vez localizadas, determinarán protocolos automáticos para frenar la difusión de falsedades.

### Proyectos relacionados

La interrelación de los proyectos es una de las constantes que ya destacaron los rectores de ambas universidades. La lucha contra los bulos formaría parte de esa ética digital en la que están trabajando. Su enfoque del derecho en ese ámbito subraya la necesidad de la protección en internet. Un apartado en el que tienen en cuenta la actuación de las empresas y su repercusión sobre los consumidores, dada la aparición de nuevos productos y servicios.

De ahí que uno de sus lanzamientos sea el Observatorio de cumplimiento de legislación y normativa de la Ley de Protección de Datos en los municipios de la provincia de Alicante. Con él quieren supervisar el grado de observación de las exigencias derivadas de la normativa vigente y futura en materia de privacidad y protección de datos personales.

### Estímulo económico

La voluntad de protección va vinculada a la de estímulo económico. Para empezar, hay que tener claro cuál es el contexto. Esta es la misión del grupo que analiza la situación digital de los municipios alicantinos. El objetivo es tener una visión real y medible de la situación en la que se encuentra la provincia en sus procesos de transformación digital. A partir de ahí, proponer, mediante un análisis crítico, un plan de actuación adaptado a las circunstancias de cada una de las entidades públicas. Eso les permitiría ofrecer una administración ágil, transparente y abierta a la ciudadanía.

Y al llevar esto a cabo hay que tener en cuenta el alcance. ¿Hasta dónde llega la cobertura de las infraestructuras de telecomunicaciones en zonas rurales? El estudio que plantea Cenid busca revitalizar estas áreas, con el doble fin de abarcar tanto el ámbito residencial como empresarial.

### Fomentar el empleo en competencias digitales

Conociendo el entorno, otro paso a seguir es fomentar la empleabilidad. De eso se encargan con el Libro Verde. Este documento comparará la formación reglada en competencias digitales y la empleabilidad. Eso crea un indicador provincial de competencias digitales con el que analizar automáticamente oferta y demanda así como la evolución de la misma.

La educación digital es una de esas necesidades que deberán cubrir para cumplir con ese objetivo. El proyecto dedicado a ello definirá y elaborará un currículum de las habilidades o competencias digitales necesarias para el funcionamiento de las administraciones locales.

### Crear una hoja de ruta para todos

Estos proyectos están enmarcados en un marco estratégico dentro de las actividades del futuro centro que arrancará en 2021 y están siendo realizados por un amplio panel de expertos de la UA y de la UMH. Los resultados de estos estudios serán la hoja de ruta para el desarrollo de estrategias conjuntas de digitalización entre ayuntamientos, instituciones, organismos, empresas, pymes, autónomos y profesionales con el fin de favorecer el impulso de un ecosistema innovador, la asesoría de planes directores y el fomento de la sostenibilidad medioambiental mediante estrategias digitales.

El impulso a la cultura de la digitalización en la sociedad que ofrece Cenid tiene también marcado un calendario. Los siete proyectos de investigación presentados se desarrollarán hasta diciembre de 2020. Los proyectos se engloban en cuatro áreas de estudio. Las líneas de actuación de estos trabajos son identidad, uso, infraestructuras, seguridad personal, ciberseguridad, inteligencia emocional, comunicación, alfabetización y derecho digital.



Noticia

### Lo más visto



#Encuentrosambiente11: las cinco plataformas que quieren influir en Alicante



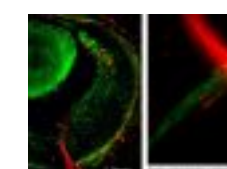
Arranca la reactivación ecológica del monte San Miguel de Orihuela



Mednigth impulsa la vocación científica en las jóvenes



¿Sabemos manejarlos digitalmente? El examen de Cenid a la competencias tecnológicas



Identifican el programa genético que permite la visión en 3D

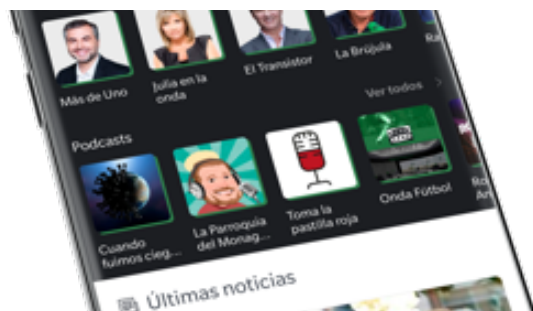
Añadir comentario



La CPI en Aguas de Alicante: innovar para prevenir el impacto medioambiental



EN DIRECTO



¿Tienes ya la app de Onda Cero?

DESCARGAR

EN DIRECTO

Última hora del confinamiento, puente de diciembre y Navidad por coronavirus en España

PUBLICIDAD

CENID: CENTRO DE INTELIGENCIA DIGITAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

PUBLICIDAD

# La Diputación y las universidades impulsan la cultura de la digitalización en la provincia a través de siete proyectos de investigación

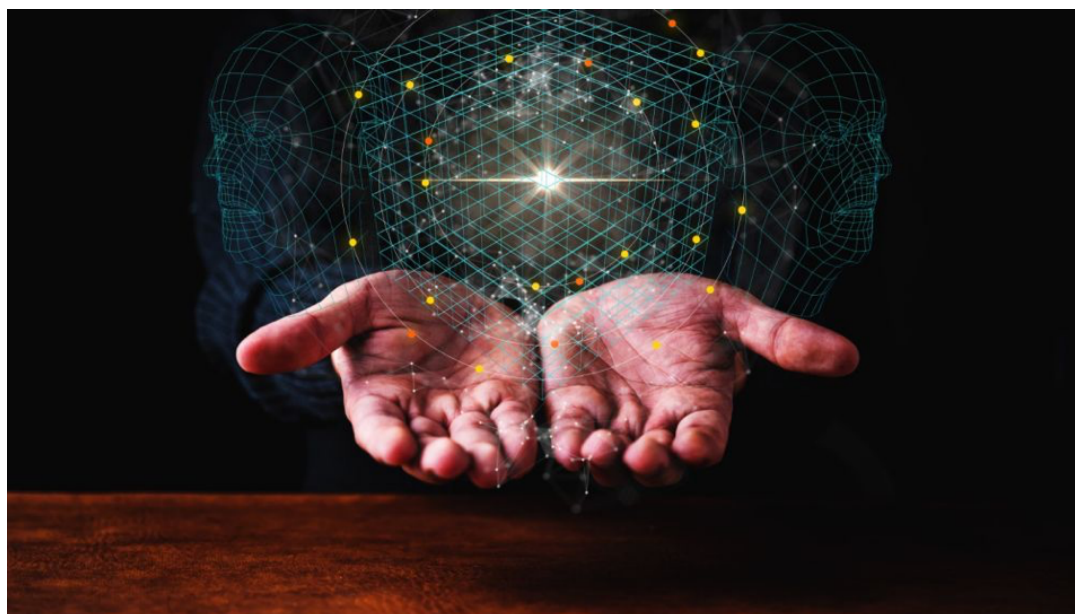
La iniciativa de la Diputación, la Universidad de Alicante y la Universidad Miguel Hernández de Elche fomenta los procesos de innovación, generación y transferencia de conocimientos y tecnología para implementar el desarrollo económico de la provincia



---

Juan Carlos Fresneda

Alicante | 02.10.2020 09:00(Actualizado 02.10.2020 12:26)



La imagen que identifica los valores de CENID | Gabinete comunicación CENID

**CENID** impulsa la cultura de la digitalización en la provincia de Alicante a través de siete proyectos de investigación que desarrollan un panel de expertos de las universidades de Alicante (UA) y Elche (UMH) hasta el próximo mes de diciembre.

Estos proyectos se integran en un marco estratégico dentro de las actividades del futuro Centro de Inteligencia Digital que arrancará en 2021 y están siendo realizados por un amplio equipo de expertos de la **UA** y de la **UMH**.

Los resultados de estos estudios serán la hoja de ruta para el desarrollo de estrategias conjuntas de digitalización entre ayuntamientos, instituciones, organismos, empresas, pymes, autónomos y profesionales con el fin de favorecer el impulso de un ecosistema innovador, la asesoría de planes directores y el fomento de la sostenibilidad medioambiental mediante estrategias digitales.

### Los siete proyectos de CENID

Los proyectos se engloban en **cuatro áreas de estudio**: la digitalización de la provincia de Alicante: municipios e infraestructuras; derechos

---

## LO MÁS

1

**SEIS FALLECIDOS**

**Las áreas de salud de Alicante y San Juan registran 461 nuevos casos de Covid-19**

digitales y protección de datos; educación y empleabilidad digital; y detección precoz de bulos.

Las líneas de actuación de estos trabajos son la identidad, el uso, las infraestructuras, la seguridad personal, la **ciberseguridad**, la inteligencia emocional, la comunicación, la alfabetización y el **derecho digital**.

1. AS.IS: Análisis y observación del estado y situación digital de los municipios de la provincia de Alicante. El objetivo es tener una visión real y medible de la situación en la que se encuentra la provincia de Alicante en sus procesos de transformación digital con el fin de proponer, mediante un análisis crítico, un plan de actuación adaptado a las circunstancias de cada una de las entidades públicas que permita ofrecer una administración ágil, digital y abierta al ciudadano y transparente.

2. Análisis y seguimiento de los derechos digitales y ética digital. Este estudio trata de avanzar en la construcción de un 'derecho digital', abordando esa problemática en relación con la ciudadanía, haciendo especial hincapié en la protección de sus derechos en un entorno digital, al tiempo que en relación con la actuación de las empresas y su repercusión sobre los consumidores, dada la aparición de nuevos productos, servicios y tipos de empresas.

3. Observatorio de cumplimiento de legislación y normativa de la Ley de Protección de Datos en los municipios de la provincia de Alicante. Proyecto que trata la creación de un órgano que permita supervisar y monitorizar el grado de observación de las exigencias derivadas de la normativa vigente y futura en materia de privacidad y protección de datos personales.

4. Libro verde de la empleabilidad en entornos digitales de la provincia de Alicante. El objetivo fundamental de este estudio es comparar la formación reglada en competencias digitales y la empleabilidad, creando un indicador provincial de competencias digitales que permita analizar de forma automática la oferta y la demanda así como la evolución de la misma.

5. Educación digital. Acciones de competencias digitales. Este proyecto definirá y elaborará un currículum de las habilidades o competencias digitales necesarias para el funcionamiento de las administraciones locales.

**2****SUSTO EN EL  
CAMPELLO**

**Una manga marina toca tierra en la Playa de Muchavista y provoca algunos destrozos**

**3****PROMOVIDA  
POR EL**

**“Manual de instrucciones para mujeres maltratadas” campaña para la sensibilización contra la violencia machista.**

6. Estudio de las necesidades tecnológicas para la detección precoz de bulos. En este estudio se plantea analizar las necesidades tecnológicas que permitirán monitorizar la información que se publica en RRSS procedente "supuestamente" de las administraciones locales de la provincia de Alicante y determinar protocolos automáticos para frenar su difusión, en caso de ser bulos, y refutarlas automáticamente.

7. Estudio de viabilidad de infraestructuras de telecomunicaciones en zonas rurales. Se realizará un estudio del estado de las infraestructuras de telecomunicaciones para revitalizar las zonas rurales de la provincia de Alicante, tanto en el ámbito residencial como empresarial.

PUBLICIDAD

---

#### TEMAS

Diputación Provincial Alicante

Onda Cero Alicante

Universidad de Alicante

juan carlos fresneda

UMH de Elche

Noticias Onda Cero Alicante



---

## Te recomendamos

AUDIO



Mediodia COPE Alicante ( Miércoles 28 de octubre )  
0:00 / 39:51

# Mediodia COPE Alicante ( Miércoles 28 de octubre )

Alicante pone en marcha un dispositivo especial en el Día de Todos los Santos. Juanjo Ruiz, rector de la UMH destaca la importancia del proyecto CENID para la provincia

---

---

28 oct 2020 - 13:36 | Actualizado 13:46

Publicidad

**VER COMENTARIOS (0)** ▾



ESCUCHA EN DIRECTO Más de Uno De 6:00h a 12:30h

EN DIRECTO Última hora de las restricciones para Navidad y el coronavirus en España >>

UNIVERSAL ROBOTS IDEAS INTELIGENTES DE FABRICANTES INTELIGENTES Soluciones sencillas para retos complejos DESCARGA EL ARTÍCULO

Ondacero > Emisoras > Comunidad Valenciana > Alicante > Audios > Más de uno Alicante

CENID

Desarrollar estrategias conjuntas de digitalización para administraciones y empresas, es el objetivo de CENID

El centro de Inteligencia Digital de la provincia de Alicante que verá la luz en 2021 está dotado con 250 mil euros para el primer año

Luz Sigüenza Alicante | 23.12.2020 13:05



Hoy, en Más de uno en la provincia de Alicante, el presidente de la Diputación, Carlos Mazón, ha defendido la necesidad que hay de que la provincia lleve a cabo una reactivación tecnológica que pivote sobre la inteligencia digital...

TEMAS

- Universidad de Alicante UMH de Elche Diputación Provincial de Alicante Carlos Mazón



PUBLICIDAD

lineadirecta.com TU SEGURO DE CALID\_

Te recomendamos

NO VENDAS TU CASA EN ESPAÑA HASTA QUE HAYAS LEIDO ESTO! No vendas tu casa en Alicante hasta que hayas leído esto Experts In Money

Nuevo CUPRA Formentor. Siente diferente Cupra

Smartfeed Invertir 250€ en Amazon u otras acciones podría generarle ingresos extra. Vea cómo... Noticias de hoy

Condenados a 4 y 2 años de cárcel por robar en establecimientos comerciales Onda Cero - Emisoras

5 tendencias de CX que todo CEO debe conocer para su negocio Zendesk

Cambios en la jubilación en 2021: estas son las nuevas medidas que afectan a las... Onda Cero - Noticias

Shakira vuelve a revolucionar TikTok con la coreografía de su nuevo videoclip 'Girl Like Me' EuropaFM - Noticias

[Galería] Ex azafatas revelan lo que realmente sucede a bordo de un avión Desafiomundial

¿Están Miran y Reyyan un paso más cerca de la verdad? Nova

PUBLICIDAD

Deja de imaginarlo y hazlo realidad. Obtén el Precio de tu Injerto. Calcula el Precio de tu Trasplante Capilar en 1 Minuto. La Mejor Relación Calidad-Precio. Insparya Abrir >

PROGRAMAS

- Más de uno Julia en la Onda La Brújula El Transistor Radioestadio La Rosa de los Vientos Por fin no es lunes

Ver todo >

EMISORAS

- Madrid Catalunya Galicia Valencia Castellón Murcia Pamplona

Ver todo >

NOTICIAS

- España Mundo Economía Sociedad Televisión Cultura Ciencia y Tecnología

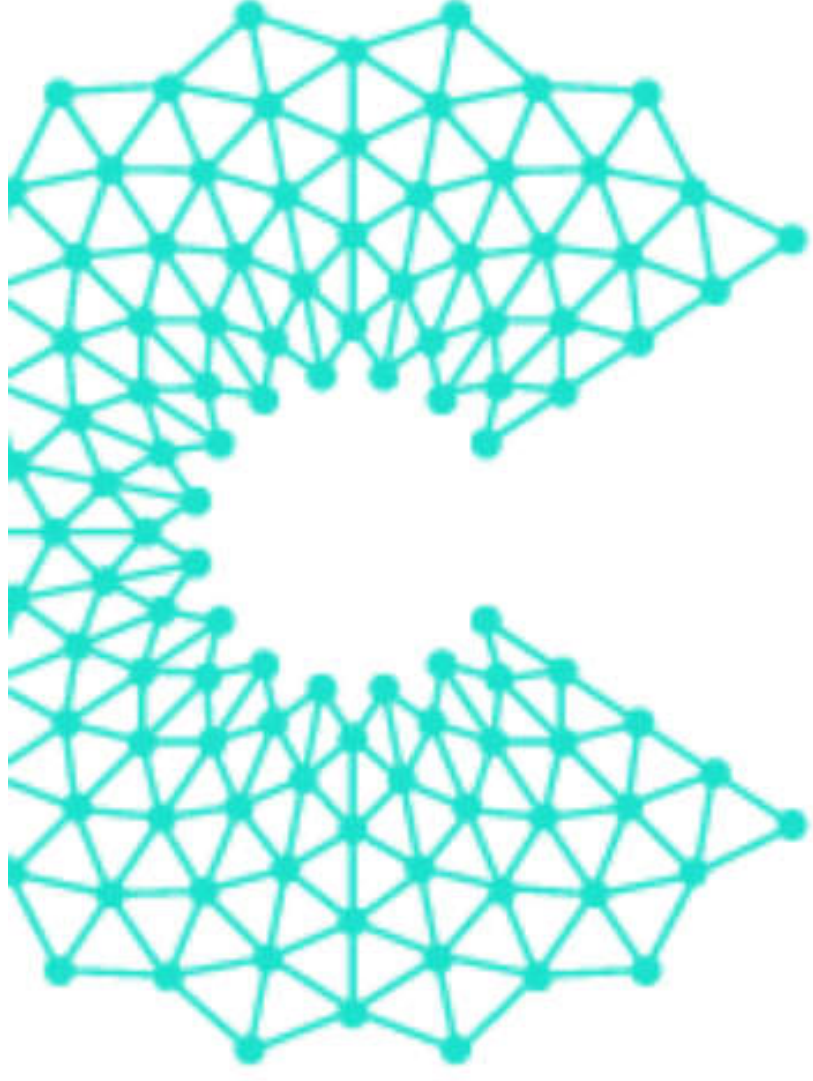
Ver todo >

SOBRE NOSOTROS

- Política de privacidad Advertencia legal Política de cookies Bases de concursos Condiciones Appcelerate Configuración de la privacidad



AUDIO



# CENID

Mediodía COPE Alicante ( Lunes 21 de diciembre)  
16:46 / 40:54

## Mediodía COPE Alicante ( Lunes 21 de diciembre)

El CENID impulsará la digitalización de la provincia. Concemos el origen del valle del juguete y la ONG Sintigo organiza una jornada de comida para gente que no la necesita



21 dic 2020 - 13:34 | Actualizado 13:42

VER COMENTARIOS (0)

**Líderes**

EN DIRECTO  
**ESCUCHA COPE EN DIRECTO AHORA**

### TE PUEDE INTERESAR



Anne Igariburu: su sueldo en las Campanadas de...



El vídeo con el que Málaga mira al futuro en 2021:...



Enfado con Cristina Pedroche por lo que ha...



Las primeras palabras de Dabiz Muñoz a Cristina Pedroche impactan a los fans:...



Haz clic aquí para conocer agradables personas solteras en la región de Elche

Patrocinado por Meetic

Nuevo BMW 128 ti con el máximo diseño deportivo...

Patrocinado por BMW

Invertir 250€ en Amazon u otras acciones podría...

Patrocinado por Noticias de hoy

Articulaciones: El consejo articular nº1 a partir de...

Patrocinado por saludanatural.es

Publicidad

Encuentra la brújula de la Navidad

Los duendes de la Navidad han perdido su brújula. ¿Podrás encontrarla? ¡Ayúdanos a encontrarla! Sigue las pistas y gana con el nuevo Nintendo Switch Lite que podremos regalarte. Del 1 de diciembre al 5 de enero.

### SORTEO DE NAVIDAD

Busca tu décimo

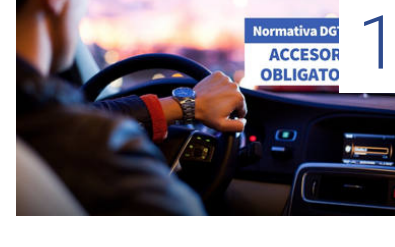
Comprobar número

EL GORDO

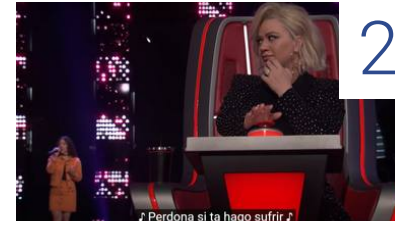
72897

2º PREMIO	3º PREMIO	4º PREMIO
06095	52472	75981 38341
86986 55483	37023 28674	19371 43831
		49760 31617

### LO MÁS COMPARTIDO



El accesorio que la DGT obligará a llevar en el coche a partir de 2021: cuesta casi 30 euros



La reacción del jurado de "La Voz" en EEUU cuando una joven interpreta una canción de Isabel Pantoja

3 La receta para asar pimientos sin necesidad de horno

4 Rosalía publica una foto sin camiseta, pero la gente se fija en sus pies: "Ay, madre"

5 El Tertulión de los domingos



### LO ÚLTIMO

Portugal investiga la muerte súbita de una enfermera de 41 años que se vacunó dos días antes

09:33

El descenso asoma por Mestalla

09:28

Hoy en TRECE humor y diversión con "Gremlins"

09:26

El card. Omella pide a los Reyes Magos "volver a la normalidad y superar la pandemia de la covid-19"

09:21

Corea del Sur registra por primera vez un descenso de población interanual por un mínimo de nacimientos

09:16

Publicidad

**Panama Jack**

DESCUBRE >

Publicidad

de las Conferencia Episcop.

### LO MÁS VISTO

- ¿Sabes que si hiciste la mili te puedes jubilar antes?
- Largas cotas en El Faro en el segundo día de restricciones
- Detenido el cantante de reggaeton Jay Santos después de fugarse tras una agresión sexual
- Revelan imágenes nunca vistas de la habitación en la que murió Michael Jackson
- El vídeo que se ha hecho viral mostrando Badajoz en Navidad

### LO MÁS ESCUCHADO

- El Tertulión de los domingos (De 00:00 a 01:30 | 03-01-2021)
- De 23:00 a 24:00 (03-01-2021, Tiempo de Juego)
- El Partidazo de COPE (Programa Completo, 01-01-2021)
- Tramo final de Tiempo de Juego Completo (02-01-2021)
- Entrevista a Javier Martínez en Tiempo de Juego

### LO ÚLTIMO

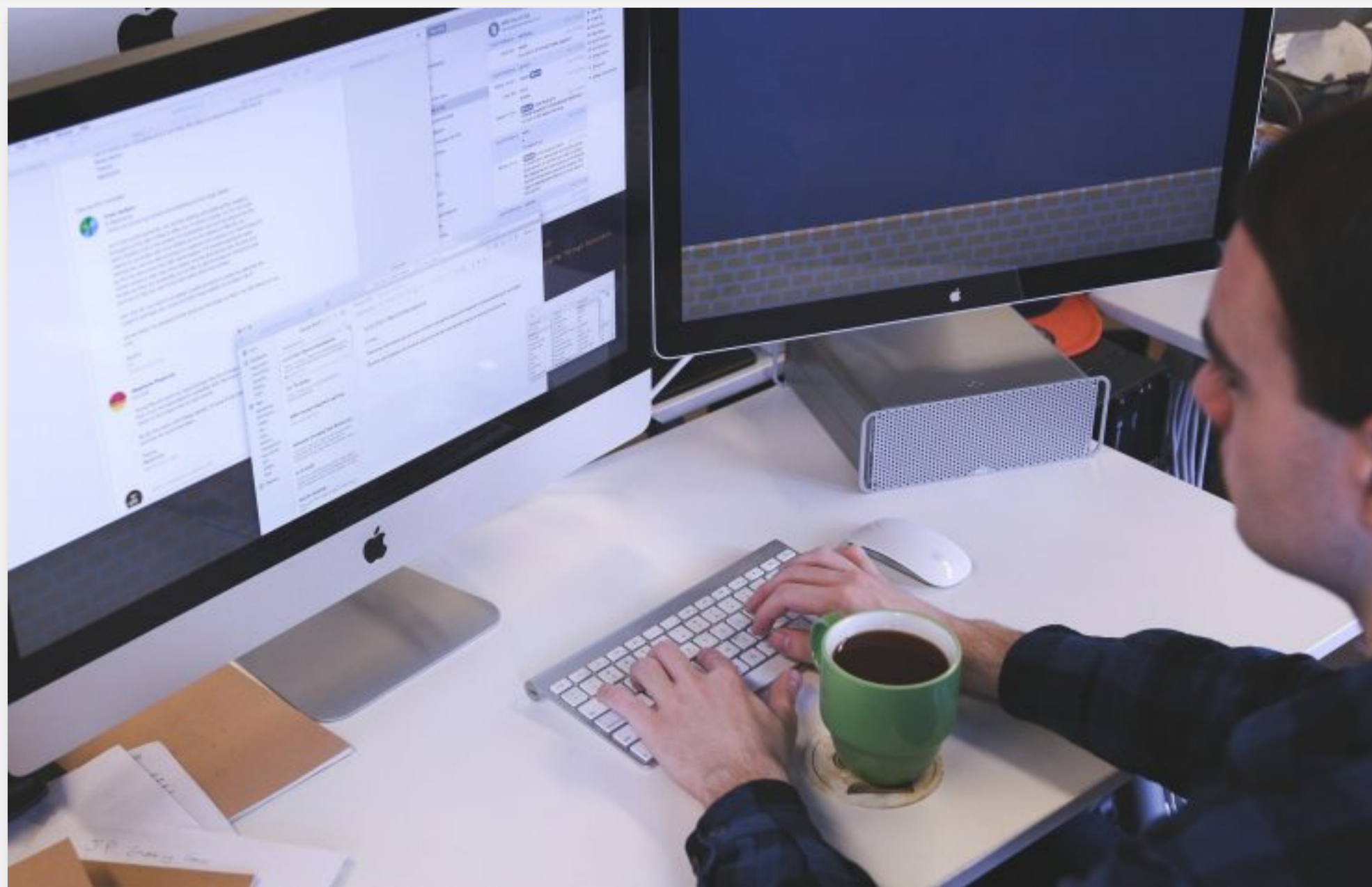
- Portugal investiga la muerte súbita de una enfermera de 41 años que se vacunó dos días antes
- El descenso asoma por Mestalla
- Hoy en TRECE humor y diversión con "Gremlins"
- El card. Omella pide a los Reyes Magos "volver a la normalidad y superar la pandemia de la covid-19"
- Corea del Sur registra por primera vez un descenso de población interanual por un mínimo de nacimientos



Webs del Grupo COPE







INNOVACIÓN

## AS IS, el examen de Cenid a la digitalización municipal

Redacción iambiente 12 octubre, 2020 Añadir comentario

La revolución que quiere impulsar el [Centro de Inteligencia Digital de la Provincia de Alicante](#) está en marcha. Y su primera fase es el desarrollo del estudio *AS IS, análisis y observación del estado y situación digital de los municipios de la provincia de Alicante*. ¿Qué es AS IS? Con este proyecto se retratará la implantación digital en los 141 municipios de Alicante. Es lo que los representantes de este Centro consideran «un necesario punto de partida».

El estudio que plantean servirá para saber cuáles serán las transformaciones necesarias y relevantes en el entorno de los ayuntamientos. Una perspectiva en la que, como añaden en su avance de trabajo, se coloca «siempre al ciudadano, sus exigencias y necesidades, en el centro».

Un panel de expertos de las universidades de Alicante y Elche se encargará de la encuesta de la que partirá AS IS. Como avanzan desde Cenid, este equipo tendrá en cuenta una muestra representativa de los municipios de la provincia en función de sus diferentes niveles de población. Las conclusiones tras supervisar los datos permitirán confeccionar el deseado documento sobre la situación digital de las poblaciones alicantinas.

### Crear un observatorio digital

Como adelantó en la presentación de Cenid Juan José Ruiz, el rector de la Universidad Miguel Hernández, «necesitamos una fotografía de cómo está la situación». Ruiz resaltó la necesidad de estos indicadores tanto «para poder ver cómo evolucionamos» como para diseñar «las estrategias adecuadas para medir el avance». Todo este esfuerzo señaló que serviría para «crear un observatorio digital».

De AS IS, resaltan, se espera que ofrezca una visión de conjunto del actual proceso de transformación digital. A partir de ahí, indican, tendrán la posibilidad de plantear planes de actuación adaptados a cada entidad pública. Y con ellos, optimizar su digitalización para ganar en agilidad, transparencia y eficiencia de cara al usuario.

Tener ese listado de datos es clave para examinar la digitalización municipal. Y eso permitirá comparar el grado de avance alcanzado por cada una de ellas y las potenciales actuaciones a llevar a cabo en cada etapa. Una labor para la que destacan la necesidad de ese observatorio continuo. Todo ello redundaría en el documento maestro que definiría el futuro digital del territorio.

Cenid es una iniciativa impulsada por la Diputación de Alicante y las universidades de Alicante y Miguel Hernández de Elche. El objetivo principal que se han marcado es impulsar la cultura de la digitalización en la provincia. Para conseguirlo, [han presentado siete proyectos](#) con el fin de promover los procesos de innovación, generación y transferencia de conocimientos y tecnología. Como subrayan, eso serviría para reforzar el desarrollo económico regional.



Noticia

### Lo más visto



ReForeST busca en el proyecto Guardian la nueva forma de regar los bosques



El vino vuelve a elaborarse en tinajas de barro



Innotransfer, los parques científicos valencianos unidos por los cinco sectores clave



Las 60 medidas para implantar el uso de hidrógeno renovable en España



Así son las baterías que luchan contra el cambio climático

Añadir comentario



Innotransfer, los parques científicos valencianos unidos por los cinco sectores clave



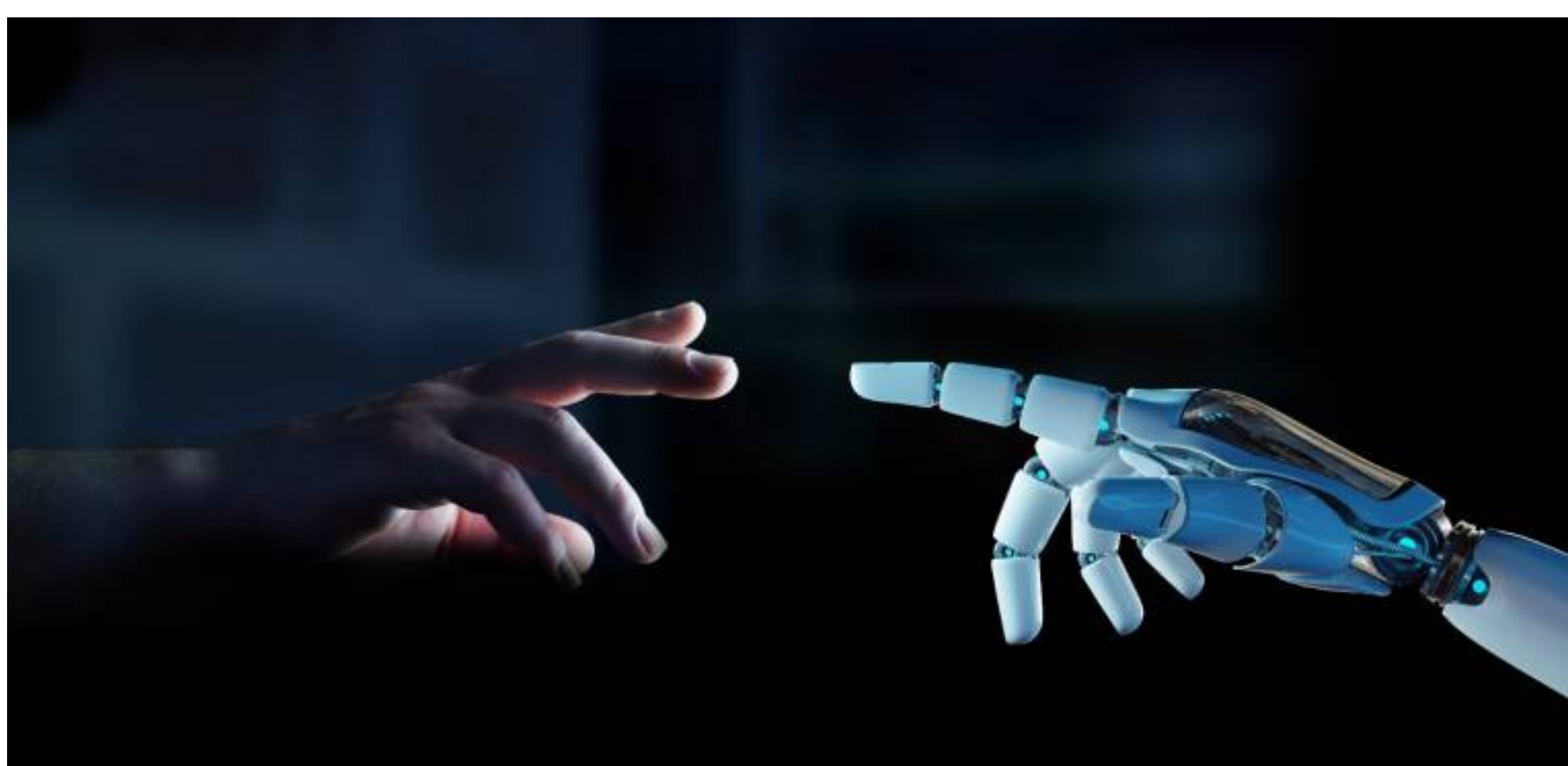


# Cenid impulsa la cultura de la digitalización en la provincia de Alicante a través de siete proyectos de investigación

Alicante Plaza

CENID, DIGITALIZACIÓN

- COMPARTIR
- TWEET
- LINKEDIN
- MENÉAME



Lo más leído Zenithbr The ROI agency

13/10/2020 - ALICANTE. **CENID** -Centro de Inteligencia Digital de la Provincia de Alicante- una iniciativa de la **Diputación de Alicante**, la **Universidad de Alicante** -UA- y la **Universidad Miguel Hernández** -UMH- impulsará la cultura de la digitalización en la sociedad a través de siete proyectos de investigación que se desarrollarán hasta diciembre de 2020. El objetivo es promover los procesos de innovación, generación y transferencia de conocimientos y tecnología con el fin de implementar el desarrollo económico del territorio,

Estos proyectos están enmarcados en un marco estratégico dentro de las actividades del futuro centro que arrancará en 2021 y están siendo realizados por un amplio panel de expertos de la UA y de la UMH. Los resultados de estos estudios serán la hoja de ruta para el desarrollo de estrategias conjuntas de digitalización entre ayuntamientos, instituciones, organismos, empresas, pymes, autónomos y profesionales con el fin de favorecer el impulso de un ecosistema innovador, la asesoría de planes directores y el fomento de la sostenibilidad medioambiental mediante estrategias digitales.

## Los siete proyectos de CENID

Los proyectos se engloban en **cuatro áreas de estudio**: la digitalización de la provincia de Alicante: municipios e infraestructuras; derechos digitales y protección de datos; educación y empleabilidad digital; y detección precoz de bulos. Las líneas de actuación de estos trabajos son la identidad, el uso, las infraestructuras, la seguridad personal, la ciberseguridad, la inteligencia emocional, la comunicación, la alfabetización y el derecho digital.

**1. AS.IS: Análisis y observación del estado y situación digital de los municipios de la provincia de Alicante.** El objetivo es tener una visión real y medible de la situación en la que se encuentra la provincia de Alicante en sus procesos de transformación digital con el fin de proponer, mediante un análisis crítico, un plan de actuación adaptado a las circunstancias de cada una de las entidades públicas que permita ofrecer una administración ágil, digital y abierta al ciudadano y transparente.

**2. Análisis y seguimiento de los derechos digitales y ética digital.** Este estudio trata de avanzar en la construcción de un 'derecho digital', abordando esa problemática en relación con la ciudadanía, haciendo especial hincapié en la protección de sus derechos en un entorno digital, al tiempo que en relación con la actuación de las empresas y su repercusión sobre los consumidores, dada la aparición de nuevos productos, servicios y tipos de empresas.

**3. Observatorio de cumplimiento de legislación y normativa de la Ley de Protección de Datos en los municipios de la provincia de Alicante.** Proyecto que trata la creación de un órgano que permita supervisar y monitorizar el grado de observación de las exigencias derivadas de la normativa vigente y futura en materia de privacidad y protección de datos personales.

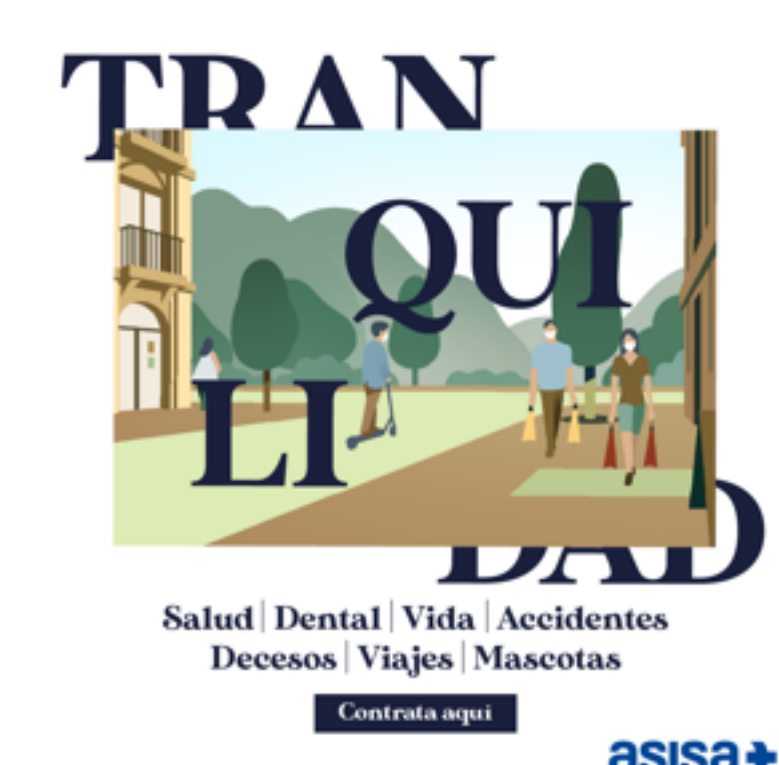
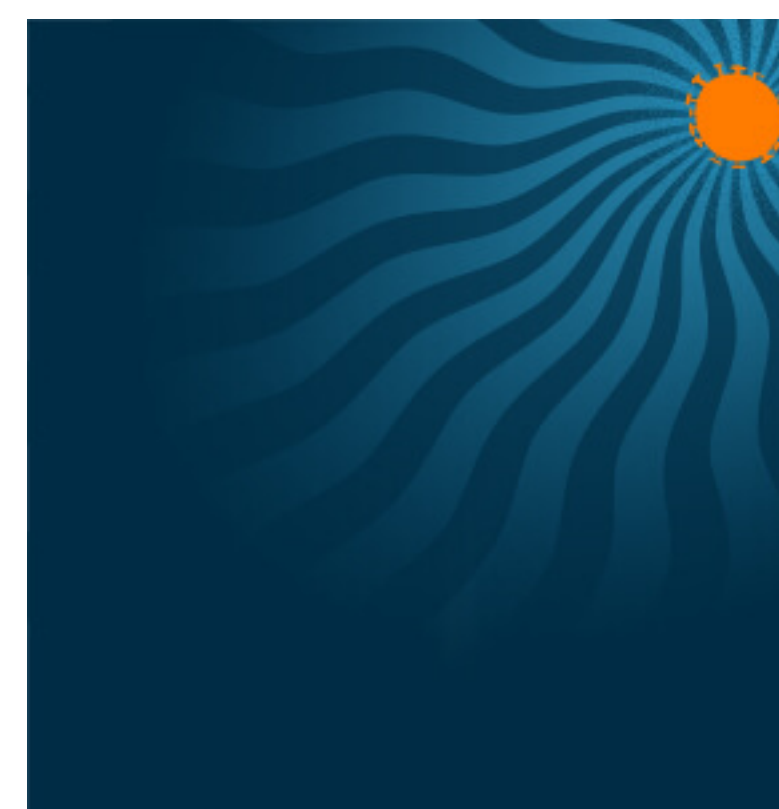
**4. Libro verde de la empleabilidad en entornos digitales de la provincia de Alicante.** El objetivo fundamental de este estudio es comparar la formación reglada en competencias digitales y la empleabilidad, creando un indicador provincial de competencias digitales que permita analizar de forma automática la oferta y la demanda así como la evolución de la misma.

**5. Educación digital. Acciones de competencias digitales.** Este proyecto definirá y elaborará un currículum de las habilidades o competencias digitales necesarias para el funcionamiento de las administraciones locales.

**6. Estudio de las necesidades tecnológicas para la detección precoz de bulos.** En este estudio se plantea analizar las necesidades tecnológicas que permitirán monitorizar la información que se publica en RRSS procedente "supuestamente" de las administraciones locales de la provincia de Alicante y determinar protocolos automáticos para frenar su difusión, en caso de ser bulos, y refutarlas automáticamente.

**7. Estudio de viabilidad de infraestructuras de telecomunicaciones en zonas rurales.** Se realizará un estudio del estado de las infraestructuras de telecomunicaciones para revitalizar las zonas rurales de la provincia de Alicante, tanto en el ámbito residencial como empresarial.

- "La crisis ha sido una oportunidad para Ibi; fabricamos productos para toda Europa"
- Rodríguez: "Queremos que el estadio sea motor del mundo empresarial de la ciudad y de la provincia"
- Alcoyano y Hércules no solo esperan a la RFEF
- Metrovacesa 'reina' en Benalúa Sur: licencia para el segundo edificio y suelo para un tercero
- ¿Ha dejado de ser insustituible Mónica Oltra?

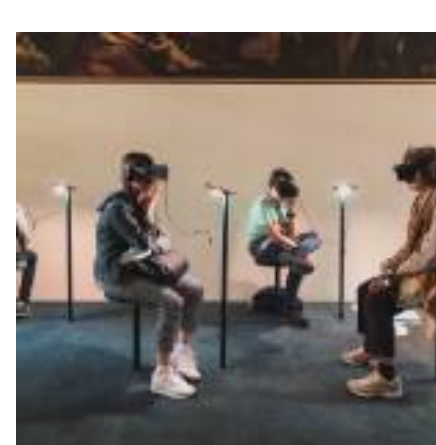


## Noticias relacionadas



Cenid impulsa un estudio global del nivel de digitalización de municipios en Alicante

ALICANTE PLAZA



CON SIETE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN MARCHA

El plan para radiografiar la digitalización en la provincia de Cenid comienza a andar

SANDRA MURCIA, PABLO SERRANO



JUNTO CON LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE Y LA UMH

Mazón solicita un encuentro con la consellera de Innovación para presentar su Centro de Digitalización

MIQUEL GONZÁLEZ





# VALENCIA NEWS

Buscador

VALENCIA POLITICA ECONOMIA OPINION COMARCAS COMERCIO TENDENCIAS CULTURA DEPORTES

Inicio > Tendencias > Cenic impulsa un estudio global del nivel de digitalización de los municipios...

Tendencias

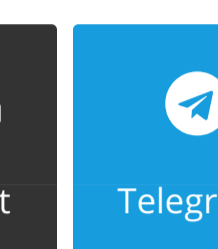
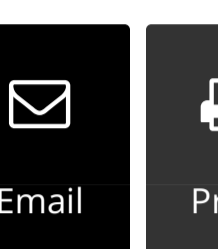
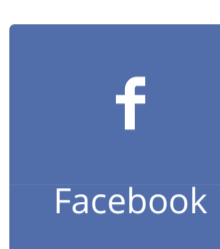
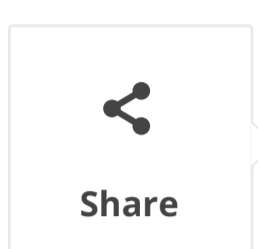
## Cenic impulsa un estudio global del nivel de digitalización de los municipios de Alicante

Por Juan Carlos Castaños - 13 octubre, 2020



Me gusta 2

¡Error, no se ha asignado el ID del anuncio!  
¡Comprueba la sintaxis!



¡Error, no se ha asignado el ID del grupo!  
¡Comprueba la sintaxis!

### Cenic impulsa un estudio global del nivel de digitalización de los municipios de Alicante

- El análisis efectuado tiene como objetivo identificar las transformaciones necesarias para optimizar la agilidad y la eficiencia de los ayuntamientos en el ámbito digital
- El estudio será desarrollado por un panel de expertos de las universidades de Alicante y Elche

**CENID** -Centro de Inteligencia Digital de la Provincia de Alicante- está desarrollando el estudio 'AS.IS: **Análisis y observación del estado y situación digital de los municipios de la provincia de Alicante**'.

Un proyecto que persigue confeccionar un documento de la situación digital de las poblaciones alicantinas.

Un análisis que supondrá un necesario punto de partida a partir del cual plantear aquellas transformaciones necesarias y relevantes en el entorno de los ayuntamientos, colocando siempre al ciudadano, sus exigencias y necesidades, en el centro.

**CENID es una iniciativa impulsada por la Diputación de Alicante, la Universidad de Alicante -UA- y la Universidad Miguel Hernández de Elche -UMH.**

Cenic tiene por objetivo principal impulsar la cultura de la digitalización en la provincia de Alicante.

**Para conseguirlo, se plantea el desarrollo de siete proyectos con el fin de promover los procesos de:**

Innovación generación y transferencia de conocimientos y tecnología, reforzando el desarrollo económico del territorio.

La encuesta sobre la que se plantea el mencionado análisis, desarrollada y supervisada por un panel de expertos de las universidades de Alicante y Elche, tendrá en cuenta una muestra representativa de los municipios de la provincia en función de sus diferentes niveles de población.

De este estudio nacerá una visión de conjunto del actual proceso de transformación digital

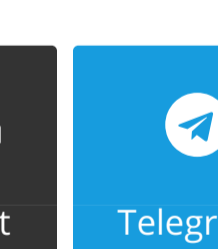
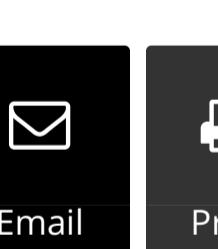
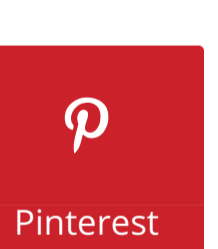
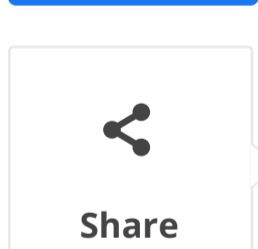
Data exchange and global network over the world. Earth at night, city lights from orbit. Elements of this image furnished by NASA

Con ella, la posibilidad de plantear planes de actuación adaptados a cada entidad pública, con el objetivo de optimizar su digitalización y, con ella, su agilidad, transparencia y eficiencia de cara al usuario.

También un observatorio continuo del grado de avance alcanzado por cada una de ellas y las potenciales actuaciones a llevar a cabo en cada etapa. Los resultados y las conclusiones obtenidas por el estudio serán recogidas en un documento maestro.

ETIQUETAS CENID Diputación de Alicante Universidad de Alicante universidad Miguel Hernandez

Me gusta 2



Artículo anterior

Las #RedSticks volverán a reunirse en Gijón

Artículo siguiente

La Policía de la Generalitat cierra un restaurante ilegal y localiza una fábrica de quesos y una vaquería clandestinas

Artículo relacionado

Más del autor

La Fundación Española Fisabio contribuye a rastrear la evolución genética del coronavirus #EURegionsWeek

Los proveedores de Snacks de Mercadona aceleran inversiones hasta los 28 M€

La Policía de la Generalitat cierra un restaurante ilegal y localiza una fábrica de quesos y una vaquería clandestinas



### ÚLTIMAS NOTICIAS

La Fundación Española Fisabio contribuye a rastrear la evolución genética del...

Redacción Valencia - 13 octubre, 2020

La Fundación Española Fisabio contribuye a rastrear la evolución genética del coronavirus #EURegionsWeek Desde el inicio de la pandemia de coronavirus, el Servicio de...

La Policía Local de Sagunto evita la ocupación ilegal de una...

13 octubre, 2020

Los proveedores de Snacks de Mercadona aceleran inversiones hasta los 28...

13 octubre, 2020

Puig afirma que las banderas son inútiles para la convivencia si...

13 octubre, 2020

Luis Martínez (PP) denuncia que el Consell sigue sin resolver las...

13 octubre, 2020

### LO MÁS LEIDO

Los trabajadores de la EMT Valencia estallan contra la empresa

Vicente Belvís - 22 marzo, 2020

Los trabajadores de la EMT Valencia estallan contra la empresa "No aguantamos más" es la frase repetida por la inmensidad de trabajadores de la EMT...

La RACV recolza el dret civil valencià

18 marzo, 2019

Bronca en el Mercado Central de Valencia por el coronavirus y...

21 marzo, 2020

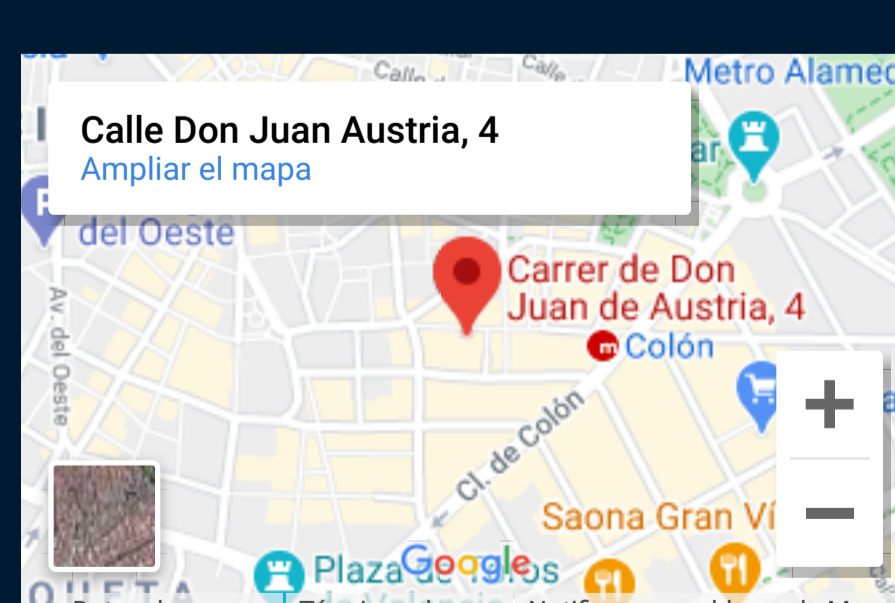
Santiago Abascal disfruta de una típica jornada fallera

17 marzo, 2019

En plena Crisis Les Corts Valencianes se suben el sueldo un...

20 marzo, 2020

### DONDE ESTAMOS



Calle Don Juan De Austria, 4 Despacho 150 46004, València (España)

Teléfono de contacto: 601 32 36 96





# Cenid impulsa un estudio global del nivel de digitalización de municipios en Alicante

Alicante Plaza

CENID

f COMPARTIR

TWEET

LINKEDIN

MENÉAME



11/10/2020 - ALICANTE. El Centro de Inteligencia Digital de la Provincia de Alicante (Cenid)- está desarrollando el estudio 'AS.IS: Análisis y observación del estado y situación digital de los municipios de la provincia de Alicante', un proyecto que persigue confeccionar un documento de la situación digital de las poblaciones alicantinas. Un análisis que supondrá un necesario punto de partida a partir del cual plantear aquellas transformaciones necesarias y relevantes en el entorno de los ayuntamientos, colocando siempre al ciudadano, sus exigencias y necesidades, en el centro.

Cenid es una iniciativa impulsada por la Diputación de Alicante, la Universidad de Alicante -UA- y la Universidad Miguel Hernández de Elche -UMH- que tiene por objetivo principal impulsar la cultura de la digitalización en la provincia de Alicante. Para conseguirlo, se plantea el desarrollo de siete proyectos con el fin de promover los procesos de innovación, generación y transferencia de conocimientos y tecnología, reforzando el desarrollo económico del territorio.

La encuesta sobre la que se plantea el mencionado análisis, desarrollada y supervisada por un panel de expertos de las universidades de Alicante y Elche, tendrá en cuenta una muestra representativa de los municipios de la provincia en función de sus diferentes niveles de población.

De este estudio nacerá una visión de conjunto del actual proceso de transformación digital y, con ella, la posibilidad de plantear planes de actuación adaptados a cada entidad pública, con el objetivo de optimizar su digitalización y, con ella, su agilidad, transparencia y eficiencia de cara al usuario. También un observatorio continuo del grado de avance alcanzado por cada una de ellas y las potenciales actuaciones a llevar a cabo en cada etapa. Los resultados y las conclusiones obtenidas por el estudio serán recogidas en un documento maestro.

GALAN & ASOCIADOS

La garantía del mejor asesoramiento

Asesoría fiscal,  
contable y laboral

www.galanasociados.com

Lo más leído

Zenithbr  
The ROI agency

- 1 "La crisis ha sido una oportunidad para Ibi; fabricamos productos para toda Europa"
- 2 Rodríguez: "Queremos que el estadio sea motor del mundo empresarial de la ciudad y de la provincia"
- 3 Alcoyano y Hércules no solo esperan a la RFEF
- 4 Metrovacesa 'reina' en Benalúa Sur: licencia para el segundo edificio y suelo para un tercero
- 5 ¿Ha dejado de ser insustituible Mónica Oltra?



TRANQUILIDAD

Salud | Dental | Vida | Accidentes  
Decesos | Viajes | Mascotas

Contrata aquí

asisa

Noticias relacionadas



Cenid impulsa la cultura de la digitalización en la provincia de Alicante a través de siete proyectos de investigación

ALICANTE PLAZA



CON SIETE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN MARCHA

**El plan para radiografiar la digitalización en la provincia de Cenid comienza a andar**

SANDRA MURCIA, PABLO SERRANO

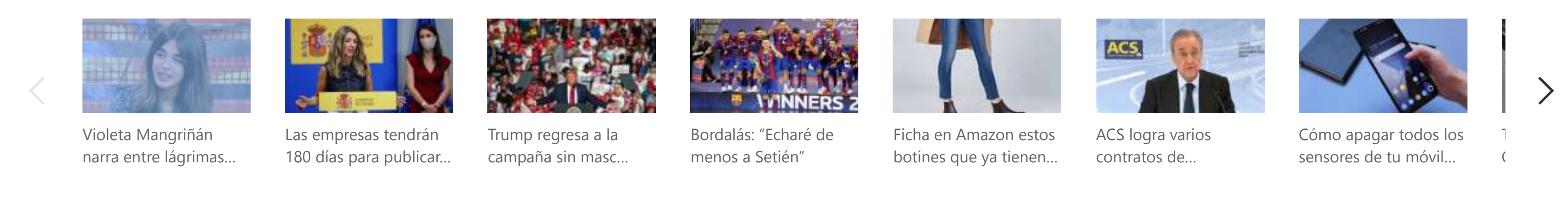


JUNTO CON LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE Y LA UMH

**Mazón solicita un encuentro con la consellera de Innovación para presentar su Centro de Digitalización**

MIQUEL GONZÁLEZ





EL MUNDO

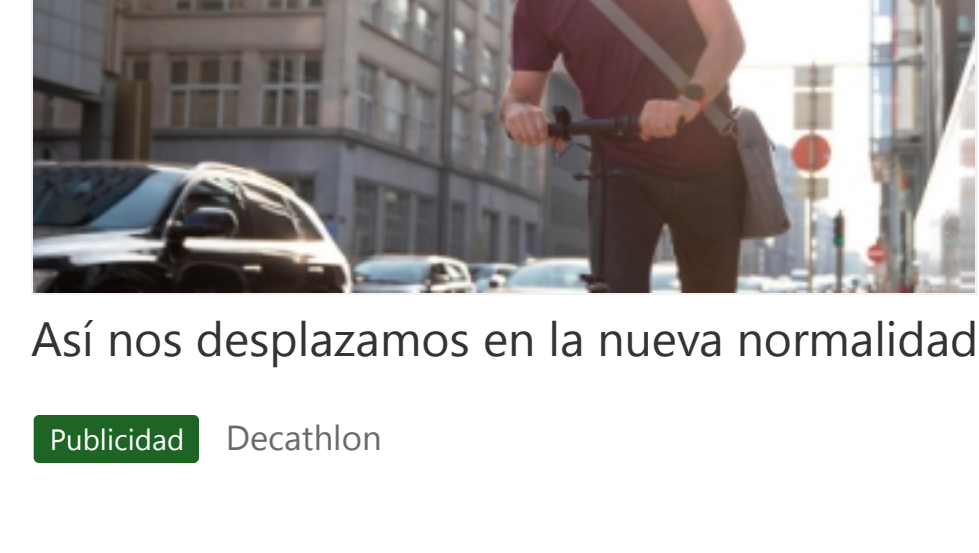
CENID impulsa un estudio global sobre el nivel de digitalización de los municipios de Alicante

EL MUNDO hace 1 día



El Centro de Inteligencia Digital de la Provincia de Alicante (CENID) está desarrollando el estudio 'ASIS: Análisis y observación del estado y situación digital de los municipios de la provincia de Alicante', un proyecto que persigue confeccionar un documento de la situación digital de las poblaciones alicantinas. Un análisis que supondrá un necesario punto de partida a partir del cual plantear aquellas transformaciones necesarias y relevantes en el entorno de los ayuntamientos, colocando siempre al ciudadano, sus exigencias y necesidades, en el centro. CENID es una iniciativa impulsada por la Diputación de Alicante, la Universidad de Alicante -UA- y la Universidad Miguel Hernández de Elche -UMH- que tiene por objetivo principal impulsar la cultura de la digitalización en la provincia de Alicante. Para conseguirlo, se plantea el desarrollo de siete proyectos con el fin de promover los procesos de innovación, generación y transferencia de conocimientos y tecnología, reforzando el desarrollo económico del territorio. La encuesta sobre la que se plantea el mencionado análisis, desarrollada y supervisada por un panel de expertos de las universidades de Alicante y Elche, tendrá en cuenta una muestra representativa de los municipios de la provincia en función de sus diferentes niveles de población. De este estudio nacerá una visión de conjunto del actual proceso de transformación digital y, con ella, la posibilidad de plantear planes de actuación adaptados a cada entidad pública, con el objetivo de optimizar su digitalización y, con ella, su agilidad, transparencia y eficiencia de cara al usuario. También un observatorio continuo del grado de avance alcanzado por cada una de ellas y las potenciales actuaciones a llevar a cabo en cada etapa. Los resultados y las conclusiones obtenidas por el estudio serán recogidas en un documento maestro.

TEMAS PARA TI



Así nos desplazamos en la nueva normalidad



No vendas tu casa en Valencia hasta que ha...

PUEDEN INTERESARTE

- Publicidad taboola
Empresa alemana crea una App...
El SUV con la mejor tecnología
Intestino: Un truco simple para...

MÁS PARA TI



Fatiga constante después de los 50 años: Una solución simple para...



Empresa alemana crea una App para aprender idiomas científicamente...



Intestino: Un truco simple para calmarlo rápidamente



Invertir 250€ en Amazon u otras acciones podría generarle ingresos extra...



Cataluña suma 14 muertos y 1.280 nuevos casos



Madrid suma zonas confinadas con una petición: "Queremos...



La Fiscalía recurre el 'no' al cierre de Madrid y acusa al TSJM de...



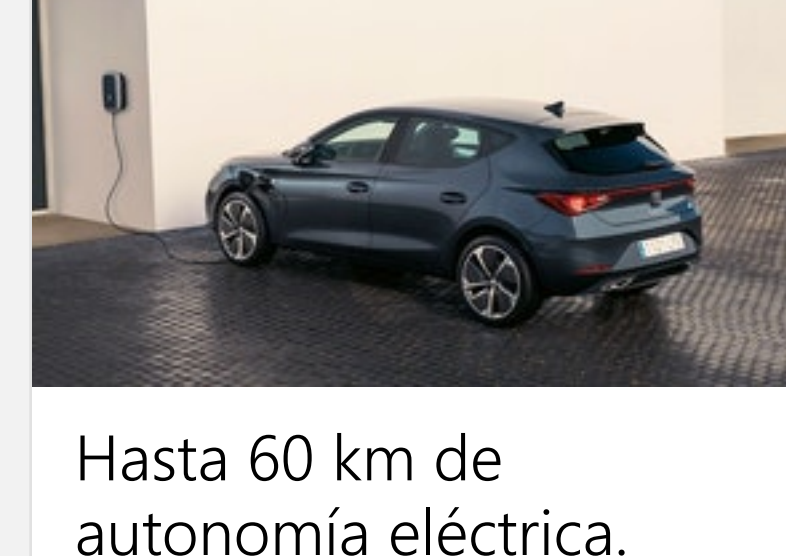
La Junta de Castilla y León confina desde este martes otro pueblo de...



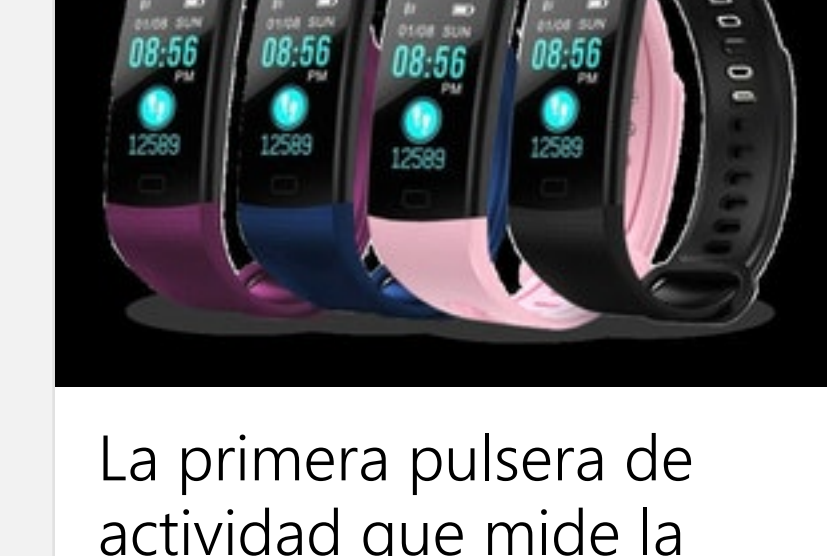
Doctor revela: "Es como un limpiador para su intestino"



Invertiendo 250€ en Estas Empresas Podrías Obtener un Segundo...



Hasta 60 km de autonomía eléctrica. Nuevo SEAT León...



La primera pulsera de actividad que mide la temperatura corporal.



Torra promoverá un acuerdo entre partidos independentistas si superan el 50% del voto



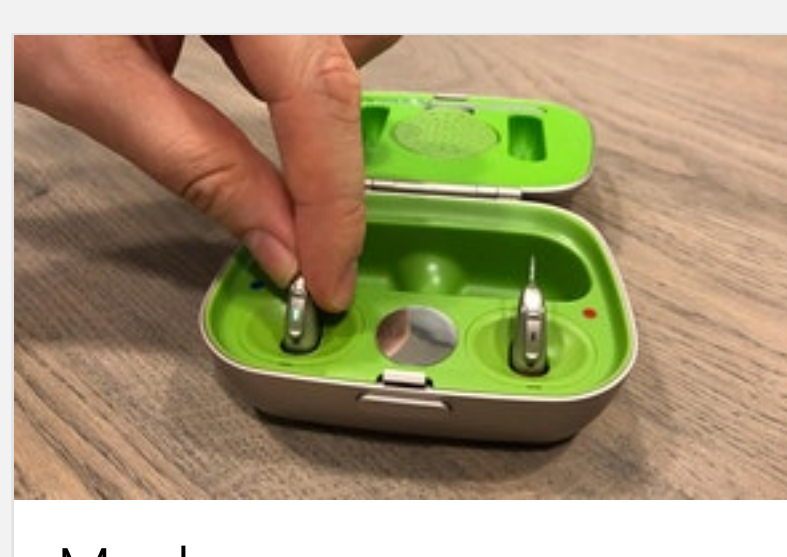
PSOE y Podemos presentan este martes la reforma para renovar el...



Los positivos por coronavirus aumentan un 55% en Barcelona...



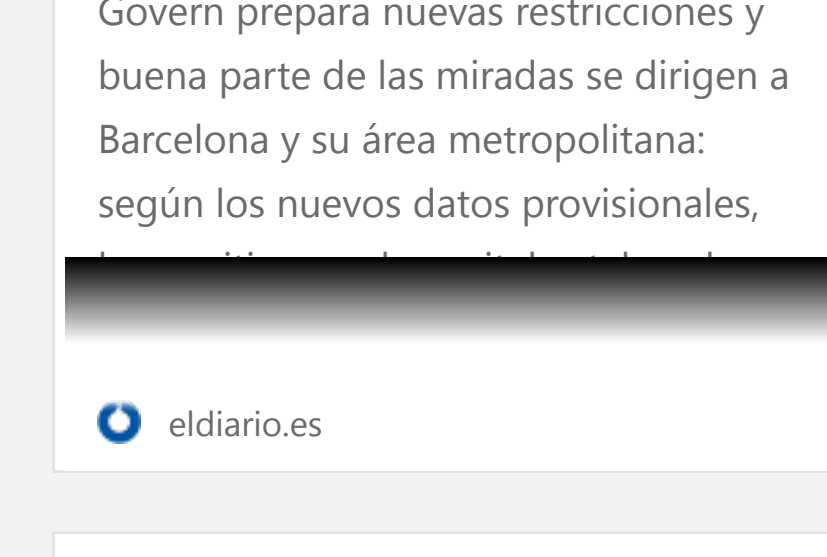
Trump regresa a la campaña sin mascarilla y ofreciendo besos a...



Muchas personas mayores de 50 años prueban estos...



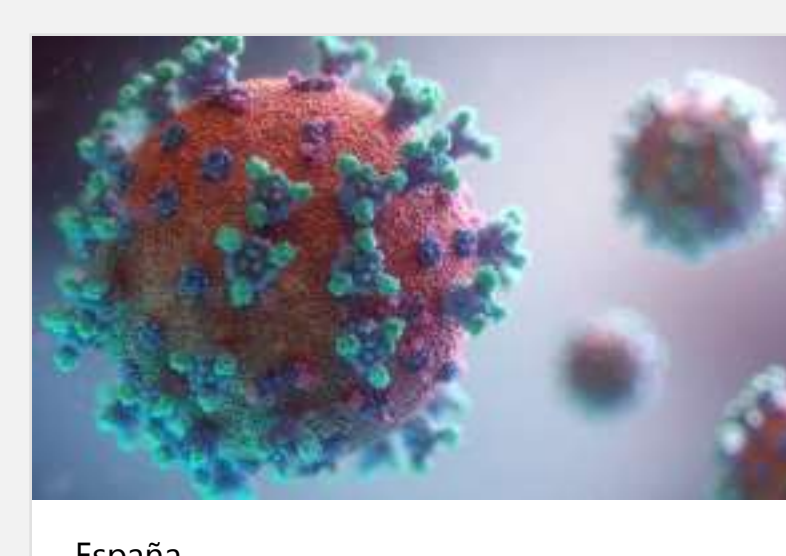
Guerra de datos entre el Gobierno y Madrid para levantar el estado de...



Salvador Illa habla "con prudencia" de cómo serán las navidades



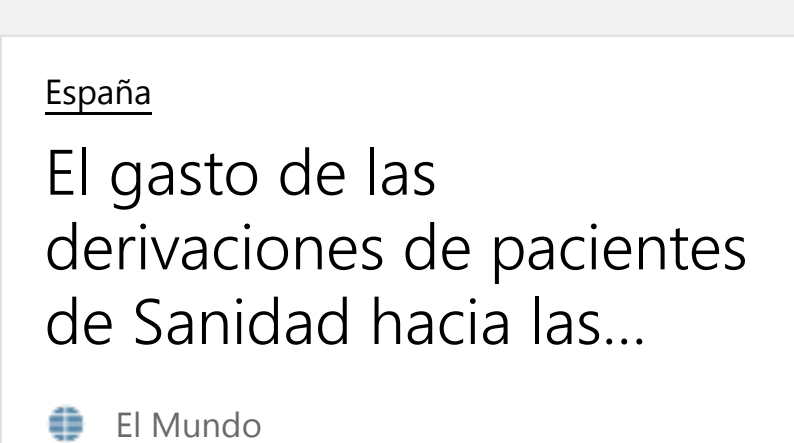
Italia cierra los bares a medianoche y prohíbe las fiestas privadas para frenar el aumento



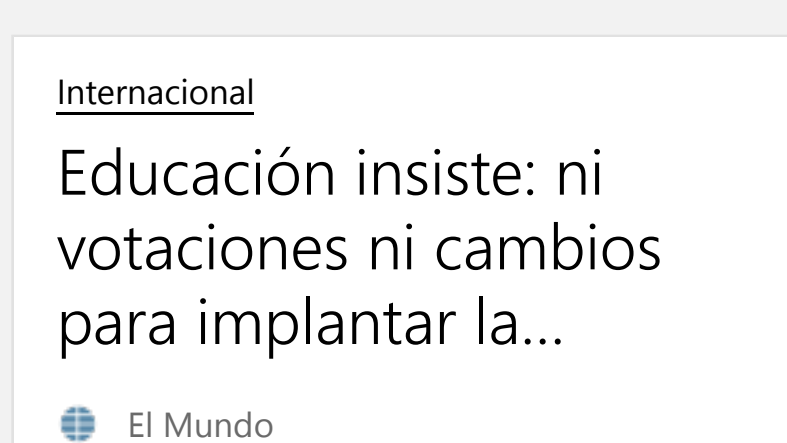
¿Qué es una sindemia y qué puede suponer considerar así a la crisis...



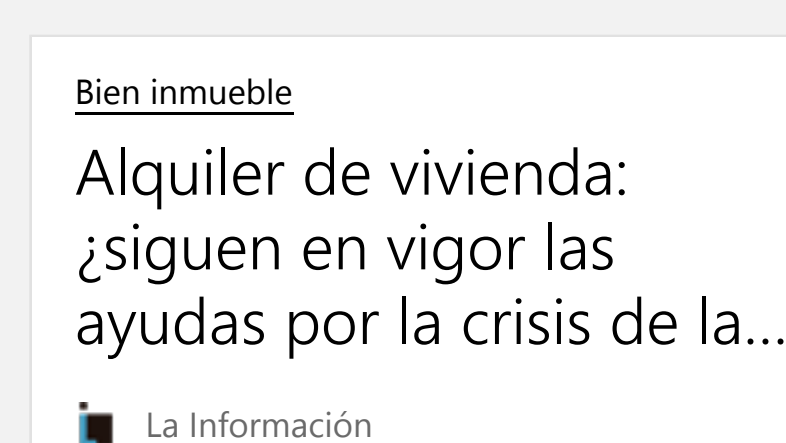
El Gobierno, en alerta para frenar el desafío soberanista



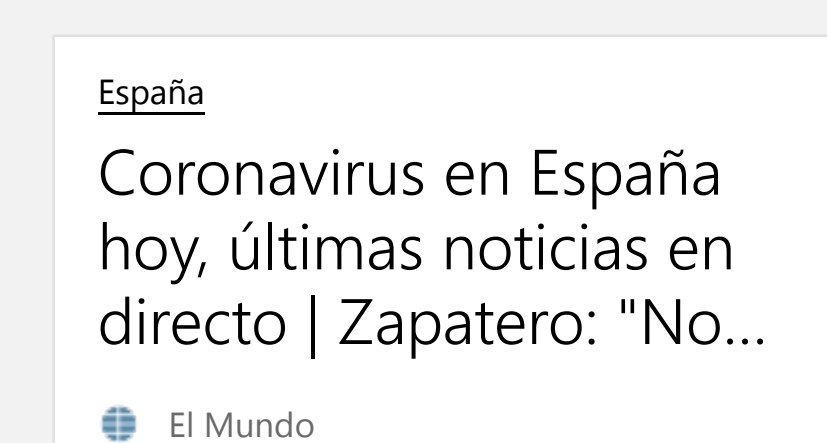
El gasto de las derivaciones de pacientes de Sanidad hacia las...



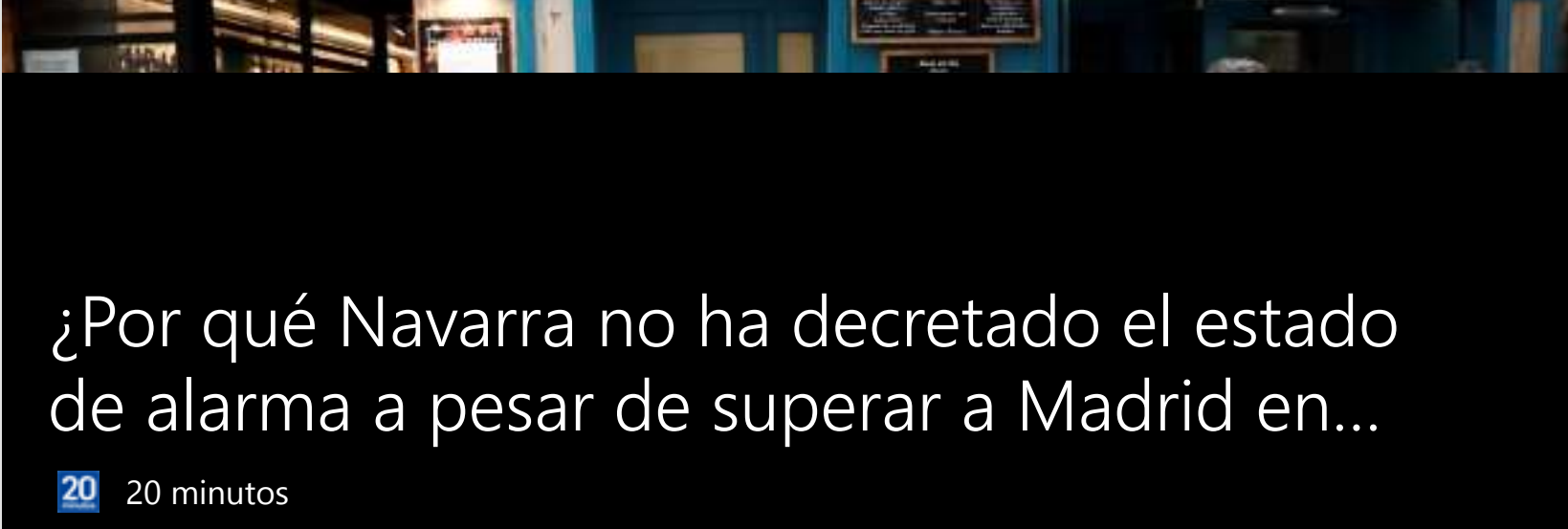
Educación insiste: ni votaciones ni cambios para implantar la...



Alquiler de vivienda: ¿siguen en vigor las ayudas por la crisis de la...



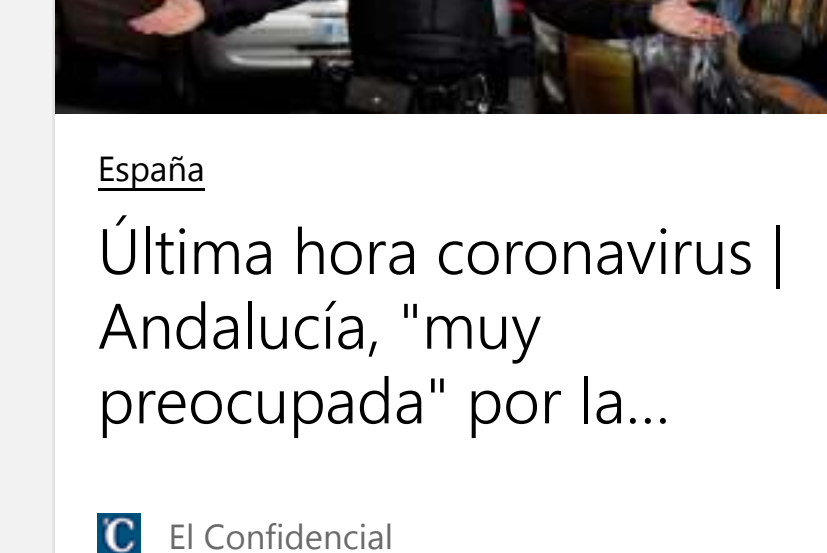
Coronavirus en España hoy, últimas noticias en directo | Zapatero: "No...



¿Por qué Navarra no ha decretado el estado de alarma a pesar de superar a Madrid en...



Las empresas tendrán 180 días para publicar el promedio salarial por...



Última hora coronavirus | Andalucía, "muy preocupada" por la...



Illa anuncia que no se levantará el estado de alarma en Madrid de...



¿Qué se puede hacer y qué no en Madrid y el resto de municipios con...



Las redes se ceban con Ortega Smith por presentar un acto de...



Desalojan una discoteca y 64 fiestas en Alicante



Illa descarta retirar hoy el estado de alarma en Madrid



El Supremo no avalará la condena a la caja B del PP, motivo de la moción...



Última hora sobre el coronavirus en España y el mundo



Invertiendo 250€ en Estas Empresas Podrías Obtener un Segundo...



Un error en la Patrulla Águila cambia de los colores de la bandera de...



Casi 60.000 personas han muerto en España durante la pandemia del...



Ángel Gabilondo pide una reunión urgente con Díaz Ayuso para...



China rompe la racha de 57 días consecutivos sin contagios locales al...



Las claves de la ley del teletrabajo que entra en vigor este martes



La ciudad china de Qingdao no detecta nuevos contagios tras...



Votar en tiempos de pandemia



J&J detiene los ensayos de su vacuna contra la Covid-19



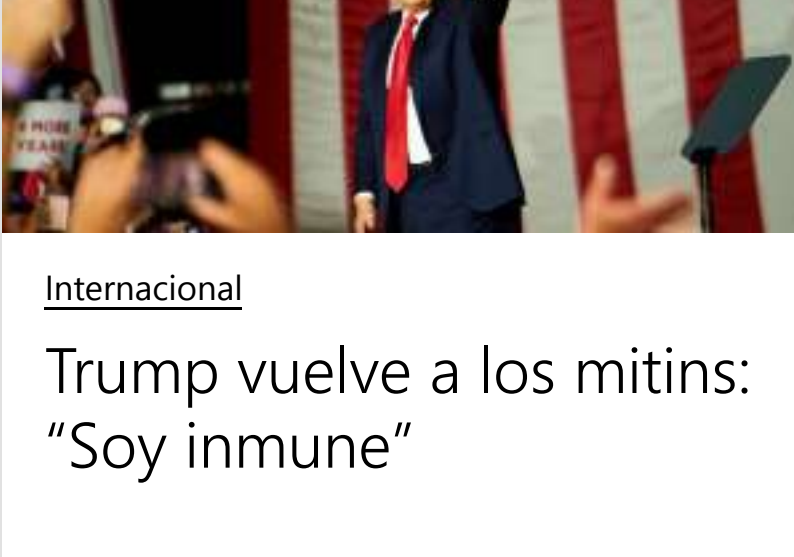
Empresa alemana crea una App para aprender idiomas científicamente...



Sostenible, participativa y sin brecha digital, claves de la escuela postCovid



¿La empresa me paga la luz? ¿me lo pueden imponer? Las claves de...



Trump vuelve a los mitines: "Soy inmune"



Puigdemont amenaza con retirarse de la campaña si Borràs...



El pueblo más rico de España no es España



Los bancos de alimentos se vacían: "Cada vez hay más peticiones y menos...



De niños a viejos: el aislamiento por el covid se ceba con las personas con discapacidad



Intestino: Un truco simple para calmarlo rápidamente



El coronavirus asedia Holanda: "Si sigue así, la segunda oleada va a ser...



Afinas a Iglesias hacen de Canarias el centro de la lucha interna



Los padres, forzados a comprar filtros para el coronavirus en los...



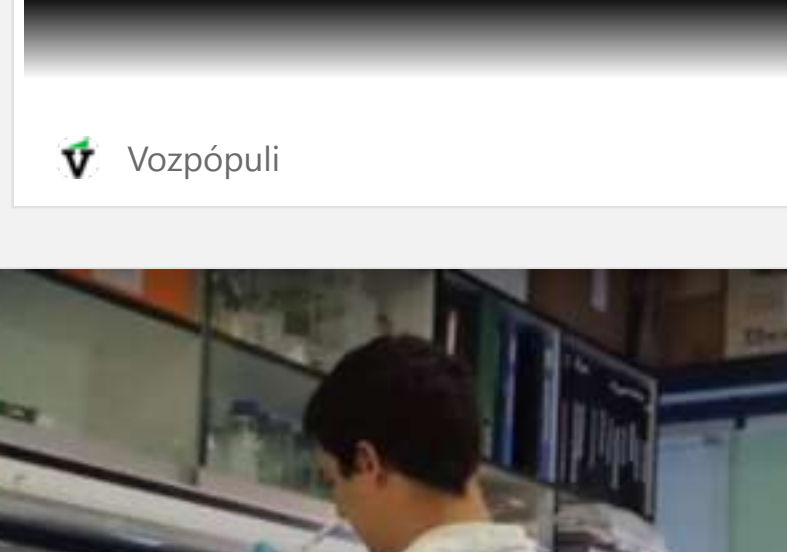
Una segunda vida para el Pabellón de Hexágonos: Madrid estudia incluirlo...



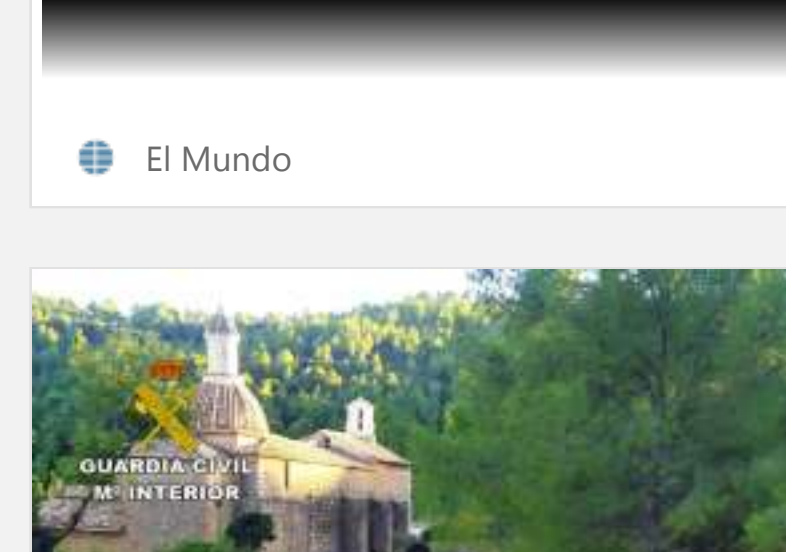
Trump pide vencer a la "izquierda radical" en su primer gran acto de...



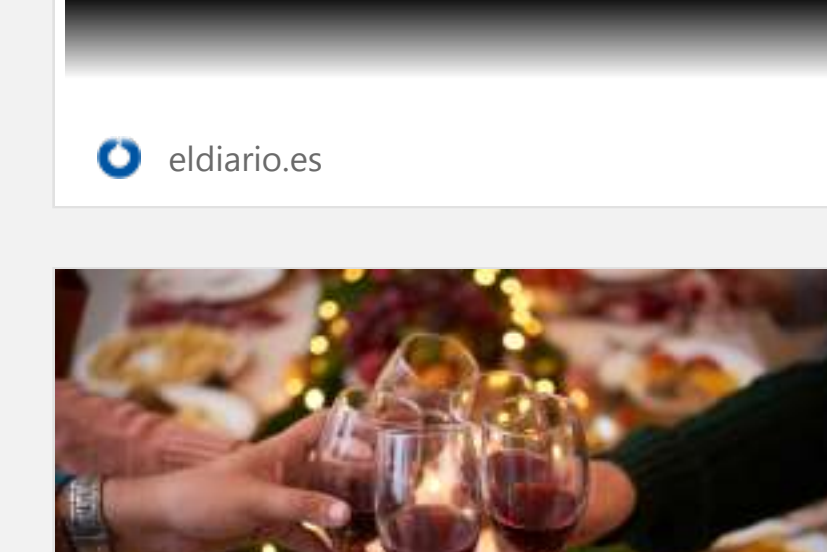
Las Navras no está en estado de alarma pese...



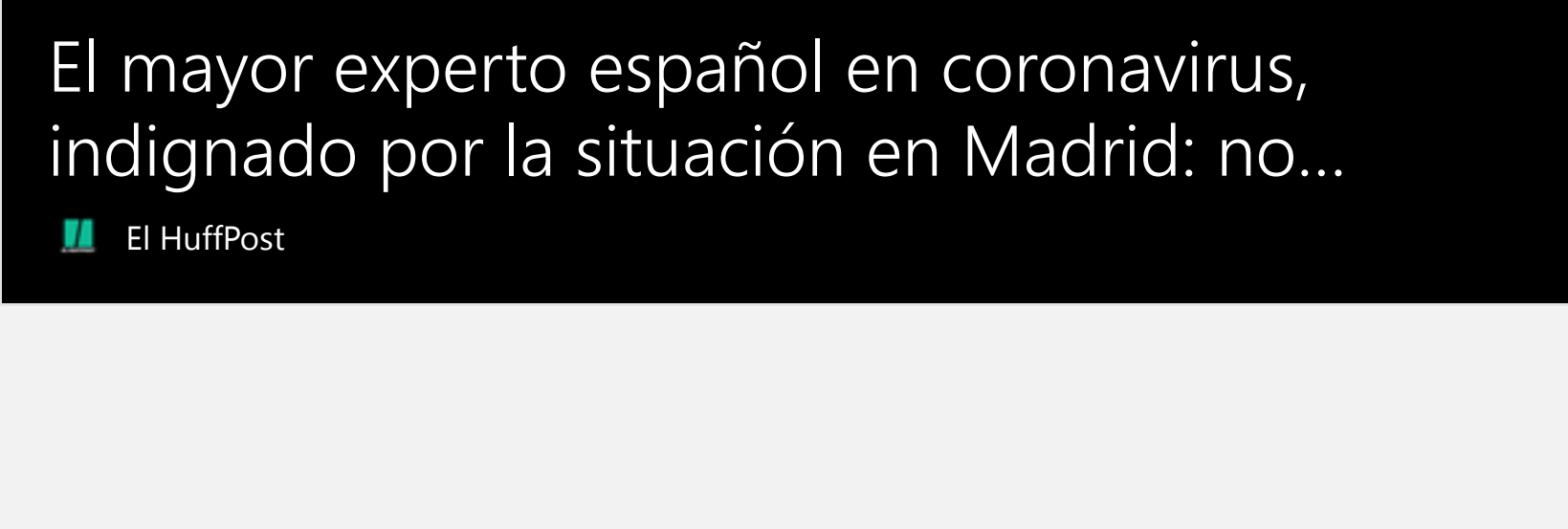
Surtir de filtros HEPA a todas las escuelas de España requeriría el 10% de los 2.000 millones de euros extra para educación transferidos por el Gobierno central a las autonomías por la pandemia, lo que minimizaría el riesgo



Sucesos.- Rescatan a un anciano perdido y desorientado tras...



El ministro Illa explica cómo serán las Navidades en España si...



El mayor experto español en coronavirus, indignado por la situación en Madrid: no...





TECNOLOGÍA

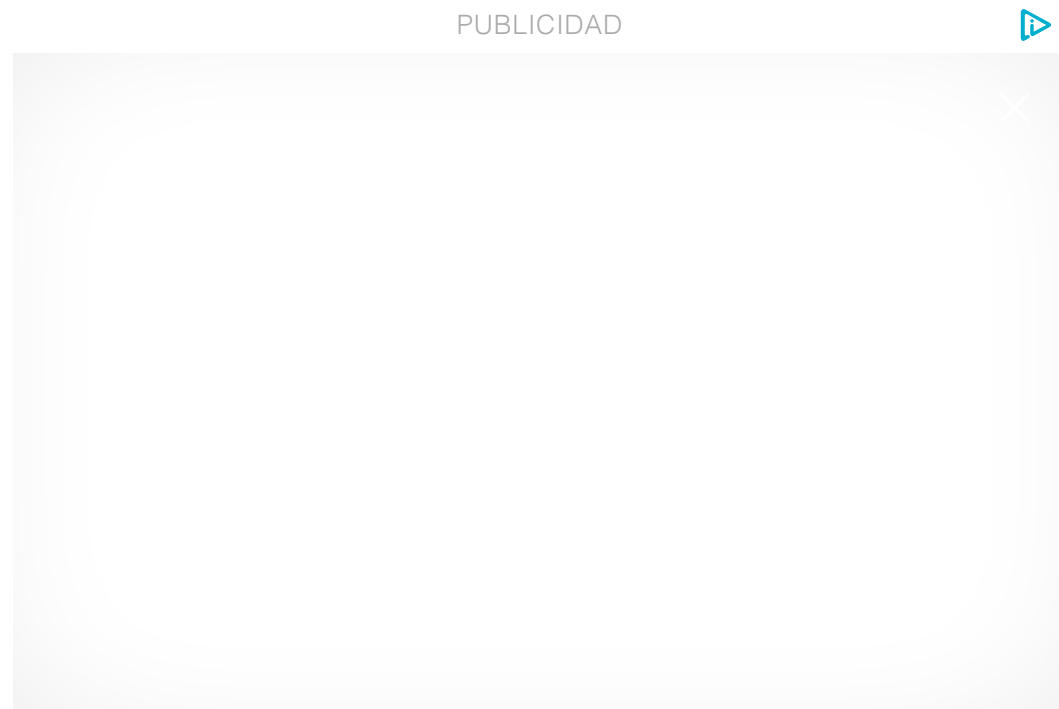
# CENID impulsa un estudio global sobre el nivel de digitalización de los municipios de Alicante

El estudio será desarrollado por un panel de expertos de las universidades de Alicante y Elche. Tiene como objetivo identificar las transformaciones necesarias para optimizar la agilidad y la eficiencia de los ayuntamientos en el ámbito digital



El Centro de Inteligencia Digital de la Provincia de Alicante (CENID) está desarrollando el estudio 'AS.IS: Análisis y observación del estado y situación digital de los municipios de la provincia de Alicante', un proyecto que persigue confeccionar un documento de la situación digital de las poblaciones alicantinas. Un análisis que supondrá un necesario punto de partida a partir del cual plantear aquellas transformaciones necesarias y relevantes en el entorno de los ayuntamientos, colocando siempre al ciudadano, sus exigencias y necesidades, en el centro.

CENID es una iniciativa impulsada por la Diputación de Alicante, la Universidad de Alicante -UA- y la Universidad Miguel Hernández de Elche -UMH- que tiene por objetivo principal impulsar la cultura de la digitalización en la provincia de Alicante. Para conseguirlo, se plantea el desarrollo de siete proyectos con el fin de promover los procesos de innovación, generación y transferencia de conocimientos y tecnología, reforzando el desarrollo económico del territorio.



EL MUNDO  
Alicante  
Domingo, 11 octubre 2020 - 17:54



Comentar

El director de El Mundo selecciona las noticias de mayor interés para ti.

Recibir Newsletter



Más en El Mundo



Madrid, pendiente de si Ayuso y Sánchez...  
El Mundo



Begoña Villacís será una mujer divorciada...  
El Mundo

La encuesta sobre la que se plantea el mencionado análisis, desarrollada y supervisada por un panel de expertos de las universidades de Alicante y Elche, tendrá en cuenta una muestra representativa de los municipios de la provincia en función de sus diferentes niveles de población.

De este estudio nacerá una visión de conjunto del actual proceso de transformación digital y, con ella, la posibilidad de plantear planes de actuación adaptados a cada entidad pública, con el objetivo de optimizar su digitalización y, con ella, su agilidad, transparencia y eficiencia de cara al usuario. También un observatorio continuo del grado de avance alcanzado por cada una de ellas y las potenciales actuaciones a llevar a cabo en cada etapa. Los resultados y las conclusiones obtenidas por el estudio serán recogidas en un documento maestro.

Conforme a los criterios de The Trust Project Saber más

**Turismo.** Alicante renueva su convenio con el Adda a la espera de su propio centro de congresos

**Ciudad.** La Policía de Alicante intervino en septiembre 129 'botellones' convocados en plena pandemia

**Turismo.** La Costa Blanca pide al Gobierno ser identificada como "destino seguro" para salvar al turismo

Alicante

Ver enlaces de interés

Enlaces Patrocinados Te recomendamos

Enlaces promovidos por Taboola



Ares Teixidó vuelve loco a Instagram con una foto que deja poco a la imagin...  
Marca



Los looks de Letizia, Leonor y Sofía el día de la...  
Telva



La primera mascarilla reutilizable 150 veces a...  
Centurion Mask



Fatiga constante después de los 50 años: Una...  
Salud Vitalidad



Es desgarrador ver quien es la pareja de Sonsoles...  
Cash Roadster



Este sitio vende iPhones con hasta un 80% de...  
SubastaVIP

Comentarios



Esta noticia aún no tiene comentarios  
Sea el primero en dar su opinión

0 comentarios

OTRAS WEBS DE UNIDAD EDITORIAL

**El Mundo**  
El Mundo en Orbyt  
Su Vivienda  
Guía TV  
Inversiones inmobiliarias  
Descuentos El Mundo  
Viajes El Mundo

**Ocio y Salud**  
Telva  
El Búho  
Recetas de cocina de Sergio  
Mi bebé y yo  
Cuidate Plus  
Diario Médico

**Unidad Editorial**  
Expansión  
MARCA  
Apuestas Deportivas MARCA  
MARCA eSports  
Sapos y Princesas

**Empleo**  
Escuela Unidad Editorial  
Unidad Editorial  
Expansión y Empleo





Inteligencia digital

## Cenid impulsa un estudio sobre la digitalización en la provincia de Alicante

El análisis está desarrollado por un panel de expertos de las universidades de Alicante y Elche

Redacción E3



Archivado en: CENID, inteligencia digital



11/10/2020

El Centro de Inteligencia Digital de la Provincia de Alicante- está desarrollando el estudio 'AS.IS: Análisis y observación del estado y situación digital de los municipios de la provincia de Alicante', un proyecto que persigue confeccionar un documento de la situación digital de las poblaciones alicantinas. Un análisis que supondrá un necesario punto de partida a partir del cual plantear aquellas transformaciones necesarias y relevantes en el entorno de los ayuntamientos, colocando siempre al ciudadano, sus exigencias y necesidades, en el centro. CENID es una iniciativa impulsada por la Diputación de Alicante, la Universidad de Alicante -UA- y la Universidad Miguel Hernández de Elche -UMH- que tiene por objetivo principal impulsar la cultura de la digitalización en la provincia de Alicante. Para conseguirlo, se plantea el desarrollo de siete proyectos con el fin de promover los procesos de innovación, generación y transferencia de conocimientos y tecnología, reforzando el desarrollo económico del territorio.

La encuesta sobre la que se plantea el mencionado análisis, desarrollada y supervisada por un panel de expertos de las universidades de Alicante y Elche, tendrá en cuenta una muestra representativa de los municipios de la provincia en función de sus diferentes niveles de población.

De este estudio nacerá una visión de conjunto del actual proceso de transformación digital y, con ella, la posibilidad de plantear planes de actuación adaptados a cada entidad pública, con el objetivo de optimizar su digitalización y, con ella, su agilidad, transparencia y eficiencia de cara al usuario. También un observatorio continuo del grado de avance alcanzado por cada una de ellas y las potenciales actuaciones a llevar a cabo en cada etapa. Los resultados y las conclusiones obtenidas por el estudio serán recogidas en un documento maestro.

### Noticias relacionadas

- [El PP pide un plan de recuperación del comercio en el centro de València](#)
- [El premio Nobel de Economía, para Paul Milgrom y Robert Wilson](#)
- [El Ayuntamiento de Alicante comienza a instalar su iluminación navideña](#)
- [Economía autoriza una nueva subestación eléctrica en Gandia](#)
- [Les Corts debaten las enmiendas de totalidad a la Ley de Función Pública](#)

### Dejar una respuesta

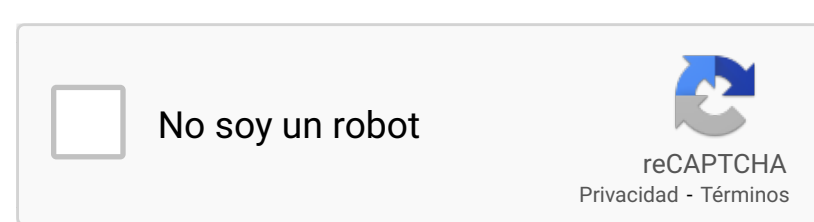
Nombre

 \*

Correo electrónico

 \*

Tu sitio web



ENVIAR COMENTARIO

Este sitio usa Akismet para reducir el spam. [Aprende cómo se procesan los datos de tus comentarios.](#)

## Economía 3

Empresas

Entidades

Emprender

Liderazgo

I+D+i

Macro

Sectores

Finanzas

Cultura

Movilidad

Estilo de vida

Opinión

Elecciones

Síguenos en las redes sociales



Contratación

Contacta

Suscríbete a nuestra newsletter

Nombre

Empresa

email

SUSCRÍBETE

### Últimas noticias

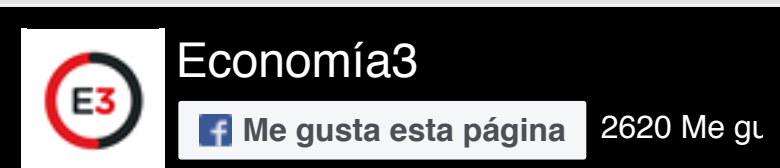
Los proveedores de aperitivos de Mercadona invierten 28 millones de euros

Los usuarios del transporte por autobús bajaron un 39,4 % en agosto

Los empresarios valencianos, con más confianza de cara al cuarto trimestre

La pandemia hace mella en la recaudación de impuestos cedidos que cae un 25% en CV

Zulux ahorra a 1.200 comunidades un 68% de luz por ajustes y engaños de las eléctricas



**Economía3** hace aproximadamente una hora

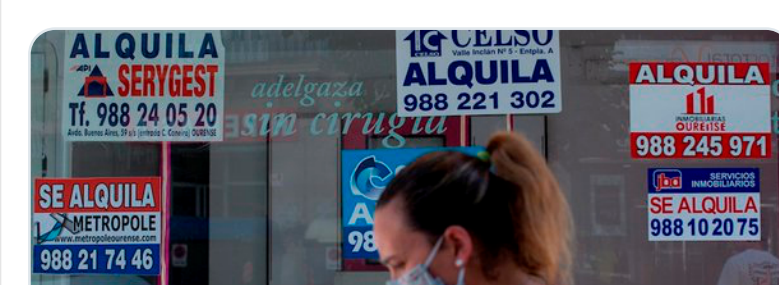
#Impuestos | Porcentualmente la partida más afectada es la recaudación corriente generada por los tributos relativos al juego.



Tweets por @Economia\_3

**Economía3** @Economia\_3

#Impuestos | La pandemia hace mella en la recaudación de impuestos cedidos que cae un 25 % en #ComunitatValenciana Toda la información de la mano de @ana\_gil\_lop buff.ly/3iUtBXW

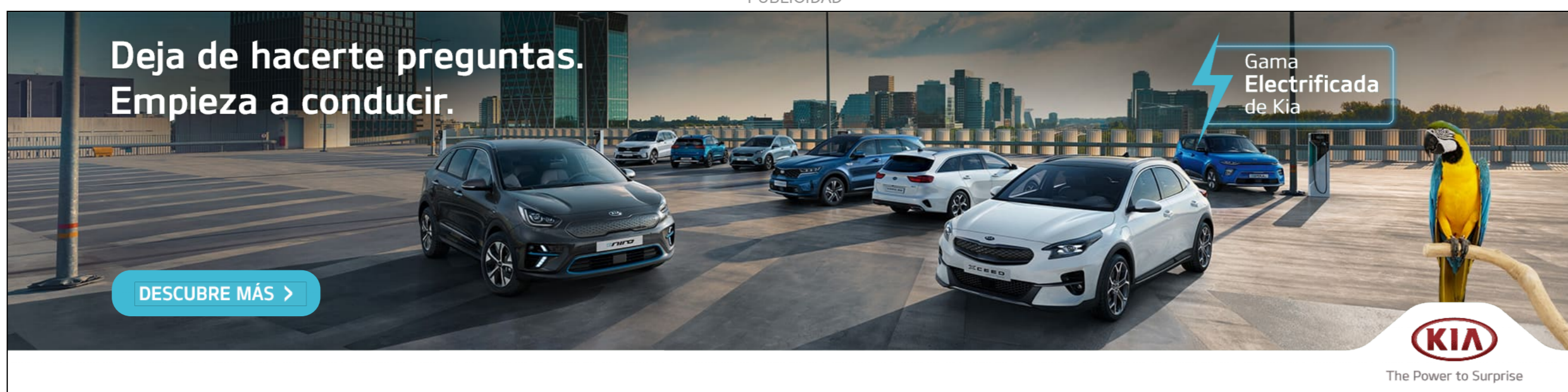


Insertar

Ver en Twitter



PUBLICIDAD



● **HORÓSCOPO** La predicción y tu suerte para hoy martes 13 de octubre de 2020

## Cenid impulsará la digitalización de los municipios de la provincia

El análisis tiene como objetivo identificar las transformaciones necesarias para optimizar la agilidad y la eficiencia de los ayuntamientos en el ámbito digital

Belén Figueira

11-10-20 | 16:46



Presentación CENID en el Club Información / PILAR CORTÉS

El **Centro de Inteligencia Digital de la Provincia de Alicante** está desarrollando el estudio 'AS.IS: Análisis y observación del estado y situación digital de los municipios de la provincia de Alicante', un proyecto que persigue confeccionar un documento de la **situación digital de las poblaciones alicantinas**. Un análisis que supondrá un necesario punto de partida a partir del cual plantear aquellas transformaciones necesarias y relevantes en el entorno de los ayuntamientos, colocando siempre al ciudadano, sus exigencias y necesidades, en el centro.

CENID, iniciativa impulsada por la **Diputación de Alicante**, la **Universidad de Alicante** y la **Universidad Miguel Hernández de Elche**, tiene por objetivo principal **impulsar la cultura de la digitalización** en la provincia de Alicante. Para conseguirlo, se plantea el desarrollo de siete proyectos con el fin de promover los procesos de innovación, generación y transferencia de conocimientos y tecnología, reforzando el desarrollo económico del territorio.

La encuesta sobre la que se plantea el mencionado análisis, desarrollada y supervisada por un panel de expertos de las universidades de Alicante y Elche, tendrá en cuenta una **muestra representativa de los municipios de la provincia** en función de sus diferentes niveles de población.

De este estudio nacerá una visión de conjunto del actual proceso de transformación digital y, con ella, la posibilidad de plantear planes de actuación adaptados a cada entidad pública, con el objetivo de **optimizar su digitalización** y, con ella, su agilidad, transparencia y eficiencia de cara al usuario. También un observatorio continuo del grado de avance alcanzado por cada una de ellas y las potenciales actuaciones a llevar a cabo en cada etapa. Los resultados y las conclusiones obtenidas por el estudio serán recogidas en un documento maestro.



Disfruta de todos los contenidos  
En exclusiva Sin anuncios

Suscríbete desde 3,99€/mes

### TEMAS RELACIONADOS

digital

Alicante

Digitalización

ayuntamientos

Transformación Digital

Elche

Te recomendamos



¿Cuánto tiempo le durarían 500.000 € en su jubilación?

Fisher Investments España

1 truco para Mac que debes saber

MackKeeper

La vida entre ratas y chinches en la zona norte de Alicante

Novedades Mercadona: Estos son los nuevos productos que han incorporado

Melyssa suplica abandonar 'La isla de las tentaciones 2': "Por favor, déjame irme, te lo pido"

### CONTENIDO PARA TI

07-10-2020

Sánchez Butrón roza los 1,2 millones de ingresos y rentabiliza su apuesta por la digitalización



13-10-2020

PSOE y Podemos registran la reforma para cambiar el sistema de elección del CGPJ



12-10-2020

Lotería Nacional: Resultado del Lunes 12 de octubre de 2020, Sorteo Extraordinario del Día de la Hispanidad



11-10-2020

El emotivo homenaje de Tom Brusse a su madre



PUBLICIDAD



### MÁS EN ALICANTE



ALICANTE

El Palmeral, un oasis de abandono

J. Hernández

UNIVERSIDADES DE ALICANTE

Iván Payá: «Nuestra investigación permite alertar de burbujas inmobiliarias»

Sol Giménez

UNIVERSIDADES DE ALICANTE

Apuesta por el retorno del talento

Sol Giménez

ALICANTE

La Comunidad Valenciana se sitúa entre las regiones de la UE más vulnerables a la pandemia

Eduardo Ripoll

### COMENTARIOS

Para comentar debes iniciar sesión o registrarte si aún no tienes una cuenta

0 comentarios

Normas de uso

EDICIONES

SECCIONES

DEPORTES

ECONOMÍA

OPINIÓN

CULTURA

OCIO

VIDA Y ESTILO



informacion.es

Contacto

Conózanos

Club Información

Publicidad

Branded Content

PRENSA IBÉRICA



**Prensa**

Diari de Girona

Diario de Ibiza

Diario de Mallorca

Empordà

El Periódico de Catalunya

El Periódico Mediterráneo

La Crónica de Badajoz

La Nueva España

La Opinión de Murcia

La Opinión de Zamora

Levante-EMV

Regio7

Superdeporte

**Radio y televisión**

LevanteTV

Radio Levante

**Prensa**

Diario de Córdoba

Diario Información

El Día

El Periódico de Aragón

El Periódico de Extremadura

Faro de Vigo

La Greda

La Opinión A Coruña

La Opinión de Málaga

La Provincia

Mallorca Zeitung

Sport

The Adelaide Review

InformaciónTV

**Revistas**

Cuore

Neox Kidz

Urban

Woman

**Canales temáticos**

Buscandorespuestas.com

Compramejor

Guapismás

Lotería Navidad

Premios Goya

Tucasa

Cambalache

Digital Camera

Stilo

Viajar

Tendencias21

Fórmula1

Iberempleos

Neomotor

Premios Oscar

Coches de Ocasión



**Ciudad.** El PSOE de Alicante reclama que se reformule la atención de los mayores en los centros sociales

EL MUNDO | Alicante

**Análisis.** Las contrataciones de última hora lastran al turismo: "Es imposible planificar la temporada así"

SERGIO SAMPEDRO | Alicante

**Tribuna.** *La izquierda y el odio político*

MIGUEL ÁNGEL ROBLES | Alicante

**Tribunales.** Condenada a prisión por estafar a varios clientes con la venta de cachorros

GEMA PEÑALOSA | Alicante

**IVTM - IAE**

IMPUESTO DE VEHÍCULOS DE TRACCIÓN MECÁNICA  
IMPUESTO SOBRE VEHÍCULOS DE TRACCIÓN MECÁNICA  
IMPUESTO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS  
IMPUESTO SOBRE ACTIVIDADES ECONÓMICAS

**IBI RÚSTICO**

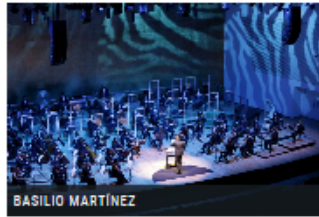
IBI RÚSTIC

ÚLTIMO DÍA DE PAGO VOLUNTARIO  
**2 NOV 2020**  
ÚLTIM DIA DE PAGAMENT VOLUNTARI



**Cultura.** El momento dulce del diseño industrial valenciano que ha llegado para quedarse

DANIEL MOLTÓ | Alicante



**Concierto.** Interesantes "noches" en el ADDA

JOSE ANTONIO CANTÓN | Alicante



**Tecnología.** CENID impulsa un estudio global sobre el nivel de digitalización de los municipios de Alicante

EL MUNDO | Alicante



**Gastronomía.** *Olivos milenarios para una cocina muy contemporánea*

PEDRO NUÑO DE LA ROSA | Alicante

## MÁS NOTICIAS DE ALICANTE

**Demanda.** El consumo de agua potable en la costa del sur de Alicante descendió en un 7,9% el pasado verano

EL MUNDO | Alicante Hace 3 días



**Relevo.** Victor Pedrera sustituirá a Andrés Cánovas como secretario general del Sindicato Médico CESM-CV

Hace 3 días

**Deportes.** El Hércules debe permanecer diez días confinado por el Covid-19

EFE | Alicante Hace 4 días

**Acto.** La Guardia Civil de Alicante celebra la Patrona con un acto simbólico

G. PEÑALOSA | Alicante Hace 4 días



**Benidorm.** Localizan a 4 fugitivos internacionales y uno de ellos intenta huir saltando por el balcón

EL MUNDO | Alicante Hace 4 días

*Un 9 de octubre marcado por la pandemia*

LUIS BARCALA | (Alcalde de Alicante) Hace 4 días

PUBLICIDAD

PROGRAMACIÓN  
DE ACTIVIDADES  
CULTURALES ONLINE  
**OCTUBRE**



A través de [www.casa-mediterraneo.es](http://www.casa-mediterraneo.es)

### LO MÁS LEÍDO

- 1 Cuando un crimen te hace popular: 'Maje' y Salva mataron...
- 2 Llegan 500.000 test rápidos de antígenos (15 minutos) al alma...
- 3 Maje, sexo furtivo en la piscina de la cárcel

GRATIS con tu suscripción anual de Premium 1 año de Legalitas Estándar

¡Lo quiero!

×

EUROPA PRESS | Alicante Hace 5 días



EL PROYECTO BUSCA SENSIBILIZAR Y CONCIENCIAR

# Sendero de la montaña de Alicante: Cénid digitaliza 640 kilómetros de monte

David Martínez

CENID

- [f](#) COMPARTIR
- [t](#) TWEET
- [in](#) LINKEDIN
- [e](#) MENÉAME



© Fotos: CENID

8/11/2020 - ALICANTE. El centro de Inteligencia Artificial de Alicante, **Cénid**, acaba de lanzar su primer gran proyecto, que paradójicamente digitaliza algo tan poco digital como los montes. 'Sendero de la montaña de Alicante' ha traducido al mundo digital nada menos que 640 kilómetros de monte alicantino, dividido en 34 etapas, con la idea de educar y concienciar sobre la necesidad de proteger nuestros ecosistemas.

El proyecto, nacido en la **Universidad de Alicante** (una de las patas de Cénid junto a la **Universidad Miguel Hernández de Elche** y la **Diputación de Alicante**), "es una invitación para descubrir el territorio, para redescubrir, caminando, paisajes que sólo conocemos desde las carreteras y autopistas", indican sus impulsores. "El paisaje es la gran oportunidad de futuro". Paisajes tradicionales, construidos y habitados (la Vall de Gallinera fue definido como un paisaje sagrado, por los valores que ha sabido mantener). "Es un proyecto para sensibilizar y educar. Para mostrar el conocimiento acumulado gracias a la investigación y al trabajo universitario".

El sendero, así, será una **plataforma** para la **interpretación** del territorio, que busca la **participación** ciudadana y también la **colaboración** institucional, con el objetivo de cambiar la cultura de aproximación a la montaña (ni polideportivos, ni parques temáticos), con un impacto positivo. Y, sobre todo y obviamente, para la digitalización.



Hasta ahora, el proyecto ha definido un recorrido dividido en 34 etapas que abarca 640 kilómetros, con un trazado "deslumbrante". El sector **Maigmó-Cid (UA-Biar)**, con 5 etapas; el sector **Mariola-Benicadell (Biar-L'Orxa)**, con 6 etapas; el sector **La Safor-Oltà (L'Orxa-Calp)**, de 7 etapas; el sector **Oltà-Ponoig (Calp-Polop)** con 6 etapas; el sector **Puig Campana-Aitana (Polop-Benifallim)**, de 5 etapas; y el sector **Cabeçó d'Or-Penya Migjorn (Benifallim-UA)**, con las últimas 5 etapas. "Hemos podido hacerlo gracias a la **colaboración de 27 clubs excursionistas** y de montaña y otros voluntarios", explican desde Cénid.

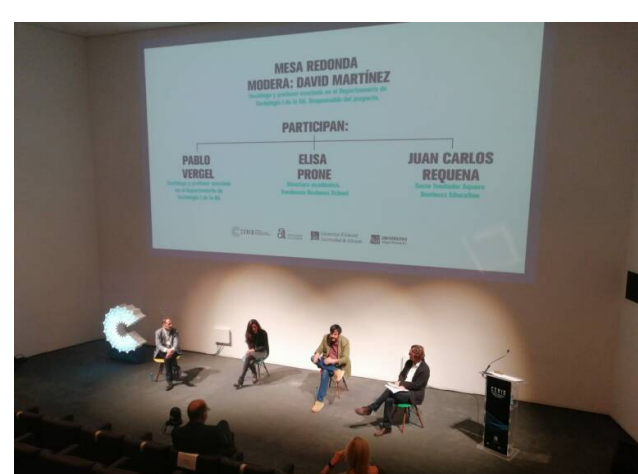
En el proceso de definición y revisión de las etapas se aprovechó para grabarlo por completo con el dispositivo **Google trekker**. De hecho, el sendero puede recorrerse por completo en **Google Maps**, junto con otros 50 puntos de interés. Y ahora van a comenzar de manera inmediata los trabajos de **desarrollo de contenidos**, con la colaboración entre distintos grupos de científicos y el alumnado que estudia informática en la UA. "Este trabajo servirá como experiencia piloto para agregar nuevas capas de contenidos, en un proceso de enriquecimiento continuo: ornitología, botánica, la red de Espacios Protegidos..."



La intención de Cénid, dentro de un tiempo, es contar con contenidos vinculados a la **geología**, la **historia**, la **etnografía**, el **arte**, la **climatología**, la **literatura**, etc. En definitiva, todo aquello que tenga que ver con el **patrimonio natural y cultural**, desde la red de caminos históricos, o el extraordinario conjunto de fortalezas andaluzas, a la industria y el comercio de la nieve y todo aquello vinculado a la cultura del agua.

"Nuestro proyecto es básicamente un proyecto **educativo**. Queremos **sensibilizar** y **concienciar**. Nuestras montañas son espacios **frágiles** que ya soportan una gran presión, por lo que queremos fomentar un **cambio cultural**, una actitud nueva. Más allá de la protección, queremos una implicación activa de la ciudadanía", argumentan sus impulsores. Ante la "extrema fragilidad" de los ecosistemas mediterráneos y la vulnerabilidad de los espacios de montaña, este proyecto quiere contribuir a crear la mentalidad del impacto positivo de la actividad senderista. "Hay que generar compromiso y crear iniciativas que permitan la colaboración de los senderistas en la mejora del territorio, tanto en los aspectos naturales como del patrimonio histórico y cultural".

## Noticias relacionadas



CREACIÓN DE UN SISTEMA DE INDICADORES DE COMPETENCIAS DIGITALES

**Cénid trabaja en la mejora de la empleabilidad en entornos digitales de la provincia**

ALICANTE PLAZA



ENCUENTRO ENTRE LA CONSELLERIA, CAROLINA PASCUAL Y LOS RECTORES

**Innovación y Cénid se conjuran para tejer alianzas en digitalización, pero cada una con su discurso**

MIQUEL GONZÁLEZ



600 KILÓMETROS A TRAVÉS DE 34 ETAPAS

**Cénid lanza su primer proyecto: digitaliza los senderos de Alicante a través de Google Maps**

MIQUEL GONZÁLEZ

**SEMANA FOCUS**  
Focus Webinars

**"La digitalización de la industria tradicional"**

**1 diciembre**  
**Horario: 12-14h**

Lo más leído **Zenithbr**  
The i30 Agency

- 1** Maradona, vinculado en diversas etapas a la provincia de Alicante
- 2** La reconfiguración del Puerto: triplica suelo para oficinas con el Distrito y el nuevo Panoramis
- 3** Muere Diego Armando Maradona
- 4** El TSJ corrige y permite adjudicar la contrata de jardines de Alicante a STV de modo temporal
- 5** El Consell pide consenso para abrir el perímetro y ampliar a 10 personas las reuniones navideñas

El futur del treball

**El lloc per reimaginar les noves realitats laborals**

GENERALITAT VALENCIANA **LABORA**







EVENTO ONLINE

Mayores, la generación olvidada: necesidades de las personas de más de 60 años

RADIO ALICANTE

HORA 14 ALICANTE

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

# Una app para digitalizar la montaña alicantina, primer proyecto de CENID

El recorrido incluye un gran ruta de 34 etapas de 700 kilómetros digitalizadas por Google Maps. La intención es ir aumentando contenidos de flora, geología o rutas azules



Los rectores, Juan José Ruiz, de la UMH (i) y Manuel Palomar, de la UA (d), con el presidente de la Diputación, Carlos Mazón, en la presentación de la app. / CENID



Manuel Palomar · Diputación Provincial Alicante · Alicante ·

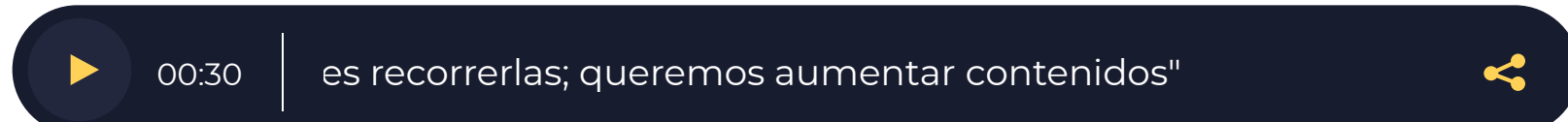
Transformación digital ·

SONIA MARTÍN | Alicante | 30/10/2020 - 14:10 h. CET

El CENID, el Centro de Inteligencia Digital de la provincia, que impulsan Diputación y las dos universidades alicantinas, ha presentado este viernes su primer proyecto digital: **Sendero de Gran Recorrido de la montaña de Alicante**. Se trata de una app para digitalizar la montaña alicantina, a través del dispositivo trekker de Google.

El rector de la **Universidad de Alicante**, Manuel Palomar, ha explicado que se ha desarrollado una gran ruta de 34 etapas de **700 kilómetros digitalizadas por Google Maps**, y que la intención es ir aumentando contenido en esa ruta, al incorporar, por ejemplo, los recursos hídricos y las rutas azules.

Del mismo modo, su homólogo en la **Universidad Miguel Hernández**, Juan José Ruiz, ha apostado por integrar en esa ruta el patrimonio agrícola. En definitiva, se trata de poder ofrecer gracias a esta herramienta desde la flora, la geología o la geografía hasta la historia medieval de estos recorridos, señala Palomar.



Por su parte, el presidente de la Diputación, **Carlos Mazón**, ha incidido en que Alicante es desde hoy la provincia con más kilómetros digitalizados. Y "aunque no podamos salir ni recibir" visitantes, ha dicho, los que estamos aquí cada día tenemos más kilómetros accesibles por la vía digital, un elemento clave en la promoción.

Precisamente, en alusión al **confinamiento** perimetral decretado por la Generalitat en la Comunitat, ha dicho Mazón que no cuestiona la medida pero pide que "se pondere la verdadera economía y no se acabe cayendo en los extremos".



Comentarios

TAMBIÉN EN LA WEB Smartfeed

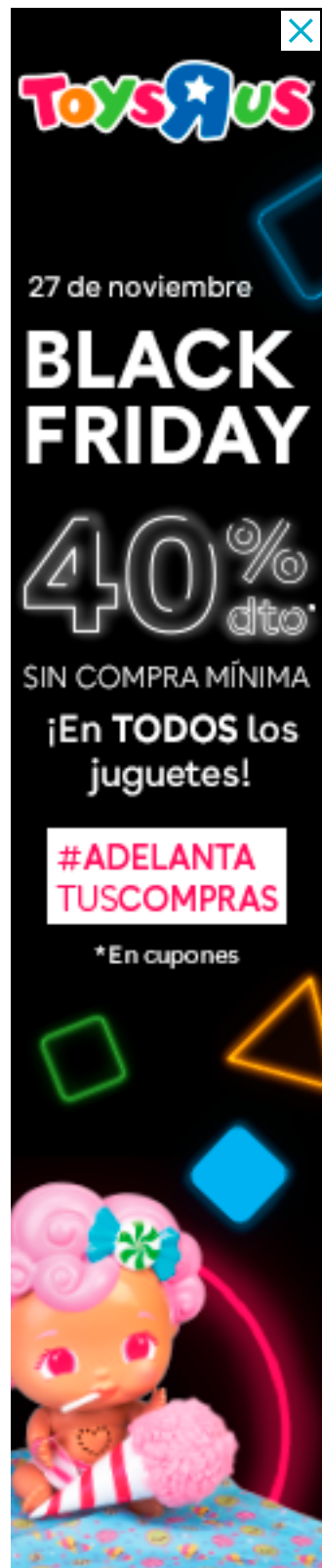
**¿Sabías que un salvaescaleras no tiene que ser costoso?**  
Ofertarapida.es

**[Foto] Momentos incómodos que los fotógrafos de bodas no deberían...**  
Doithouses

**Invertir 250€ en Amazon u otras acciones podría...**  
La revista de la riqueza

**1 truco para Mac que debes saber**  
MacKeeper

**[Galería] Ella era una actriz legendaria, hoy trabaja de 9 a 5**  
Carnovels







PUBLICIDAD

**3x2**  
en más de 5.000 artículos

Hasta el 3 de diciembre

**3x2**

Ver ofertas

Hasta el  
3 de diciembre**DIRECTO** Última hora del coronavirus en Alicante hoy: restricciones, nuevos casos y brotes

## CENID mejora la digitalización de 700 kilómetros de rutas de montaña

El Centro de Inteligencia Digital empieza a dotar de contenido en ornitología, botánica y geografía el proyecto de la UA y Google Maps en 34 etapas senderistas por la provincia u El usuario podrá acceder desde casa o sobre el terreno

Sol Giménez /

30·10·20 | 22:58



El rector de la UMH, Juan José Ruiz, el presidente de la Diputación, Carlos Mazón, y el rector de la UA, Manuel Palomar, ayer en el ADDA. / PILAR CORTÉS

Conocer y poner a disposición de la sociedad la riqueza ambiental, patrimonial e histórica de la montaña alicantina en un solo click. Este es el objetivo del proyecto «Sendero de Gran Recorrido de la Montaña de Alicante» que ayer presentaron el presidente de la Diputación, Carlos Mazón, y los rectores de la Universidad de Alicante (UA), Manuel Palomar, y de la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH), Juan José Ruiz, dentro del Centro de Inteligencia Digital (CENID).

El proyecto encara ahora su segunda parte, la de incorporar contenidos, según explicó Palomar. La digitalización de la montaña lleva ya unos años gestándose en virtud de un acuerdo de la UA con Google Maps con el que se han completado 700 kilómetros en 34 etapas. Gracias a ello y a un centenar de voluntarios de la propia universidad y de centros excursionistas y ecologistas, hoy ya es posible subir virtualmente a la cima del Maigmo y elegir una ruta que se puede seguir como si fuera una calle en google street view, precisó el director del proyecto, Juan Francisco Pérez. A partir de ahora grupos de investigación de todos los ámbitos del conocimiento y alumnos universitarios crearán contenidos ambientales, geográficos, geológicos, históricos, patrimoniales y de fauna y flora que el usuario podrá visualizar por capas, es decir, el que le interese, antes o durante su recorrido. Desde la red de fortalezas andaluzas hasta cómo los incendios han cambiado el paisaje, por ejemplo. Esta segunda parte del proyecto de digitalización de la montaña arranca con tres bloques, ornitología, botánica y geografía. A partir de ahí se irá añadiendo contenido que ayude a conocer y disfrutar más las montañas de la provincia para alicantinos y visitantes.

Mazón destacó que «Alicante se convierte desde hoy en la primera provincia de España con más kilómetros digitalizados». «No hay un elemento más importante de promoción de nuestro interior como la apuesta decidida por la digitalización», añadió.

Para Palomar, «la digitalización educativa y científica pondrá en valor nuestra riqueza» y puso como ejemplo de la coordinación del proyecto la incorporación de las Rutas del Agua que ya tiene elaboradas la Diputación. «Es un proyecto que suma y crea provincia». En este sentido, Ruiz adelantó que «la UMH podrá aportar la riqueza del patrimonio agrícola al proyecto». Su director, Juan Francisco Pérez, afirmó que «el objetivo es lograr un mayor disfrute y conocimiento de la montaña y con ello generar un mayor respeto hacia ella». Además, aseguró que «el proyecto beneficiará a todo el tejido económico».

### TEMAS RELACIONADOS

CENID

Digitalización

UA

Universidad Miguel Hernández

### Te recomendamos



[Galería] Ella adopta dos hijos, cuando crecen se da cuenta de que sus caras le son familiares

Patrocinado por bibamagazine.fr

El Pack de Juan Gil ideal para Navidad, ahora con descuento y copas de regalo

Patrocinado por BODEBOCA

[Fotos] 14 alimentos que te están matando lentamente

Patrocinado por Worldemand

Estas son las áreas de salud de la Comunidad Valenciana con más incidencia del coronavirus

24/11/2020

Descubre la nueva colección de Navidad y dale a tu casa un aire único.

Patrocinado por Leroy Merlin

El líder invicto también tiene casta

21/11/2020

### MÁS EN ALICANTE

ALICANTE

Abierto el plazo de inscripción para las oposiciones de 2021 en la Comunidad

Miriam Bouali

ALICANTE

El sector del ocio aplaza la acampada nocturna de protesta ante el compromiso de Puig de un plan de rescate

J. Hernández

ALICANTE

Botigues al Carrer el sábado en la calle San Francisco por el Black Friday

J. Hernández

ALICANTE

La Línea Roja del 25 de noviembre

Redacción

### COMENTARIOS

Para comentar [debes iniciar sesión](#) o [regístrate](#) si aún no tienes una cuenta

0 comentarios

[Normas de uso](#)

### TEMAS DESTACADOS

PLENO DE ALICANTE

VACUNA

GERIÁTRICO LA VILA

MAPA DE INCIDENCIA

NAVIDAD

SORTEO DE ORO

MERCADONA

EDICIONES

SECCIONES

DEPORTES

ECONOMÍA

OPINIÓN

CULTURA

OCIO

VIDA Y ESTILO

INE+

informacion.es

Contacto

Conózcenos

Club Informacion

Publicidad

Branded Content

PRENSA  
IBÉRICAPRENSA  
IBÉRICA

#### Prensa

Diario de Girona  
Diario de Ibiza  
Diario de Mallorca  
Empordà  
El Periódico de Catalunya  
El Periódico Mediterráneo  
La Crónica de Badajoz  
La Opinión A Coruña  
La Opinión de Málaga  
La Provincia  
Mallorca Zeitung  
Sport  
The Adelaide Review

#### Radio y televisión

LevanteTV  
Radio Levante

Diario de Córdoba  
Diario Información  
El Día  
El Periódico de Aragón  
El Periódico de Extremadura  
Faro de Vigo  
La Nueva España  
La Opinión de Murcia  
La Opinión de Zamora  
Levante-EMV  
Regio7  
Superdeporte

InformacionTV

#### Revistas

Cuore  
Neox Kidz  
Urban  
Woman

Digital Camera  
Stilo  
Viajar

#### Canales temáticos

Buscadorespuestas.com  
Compramejor  
Guapisimas  
Lotería Navidad  
Premios Goya  
Tucasa  
Cambalache

Tendencias21  
Formula1  
Iberempleos  
Neomotor  
Premios Oscar  
Coches de Ocasión



DESCUBRE EL MEJOR CONFORT

PRUEBALO AHORA



DE LA MARCA N.º1 EN ESPAÑA

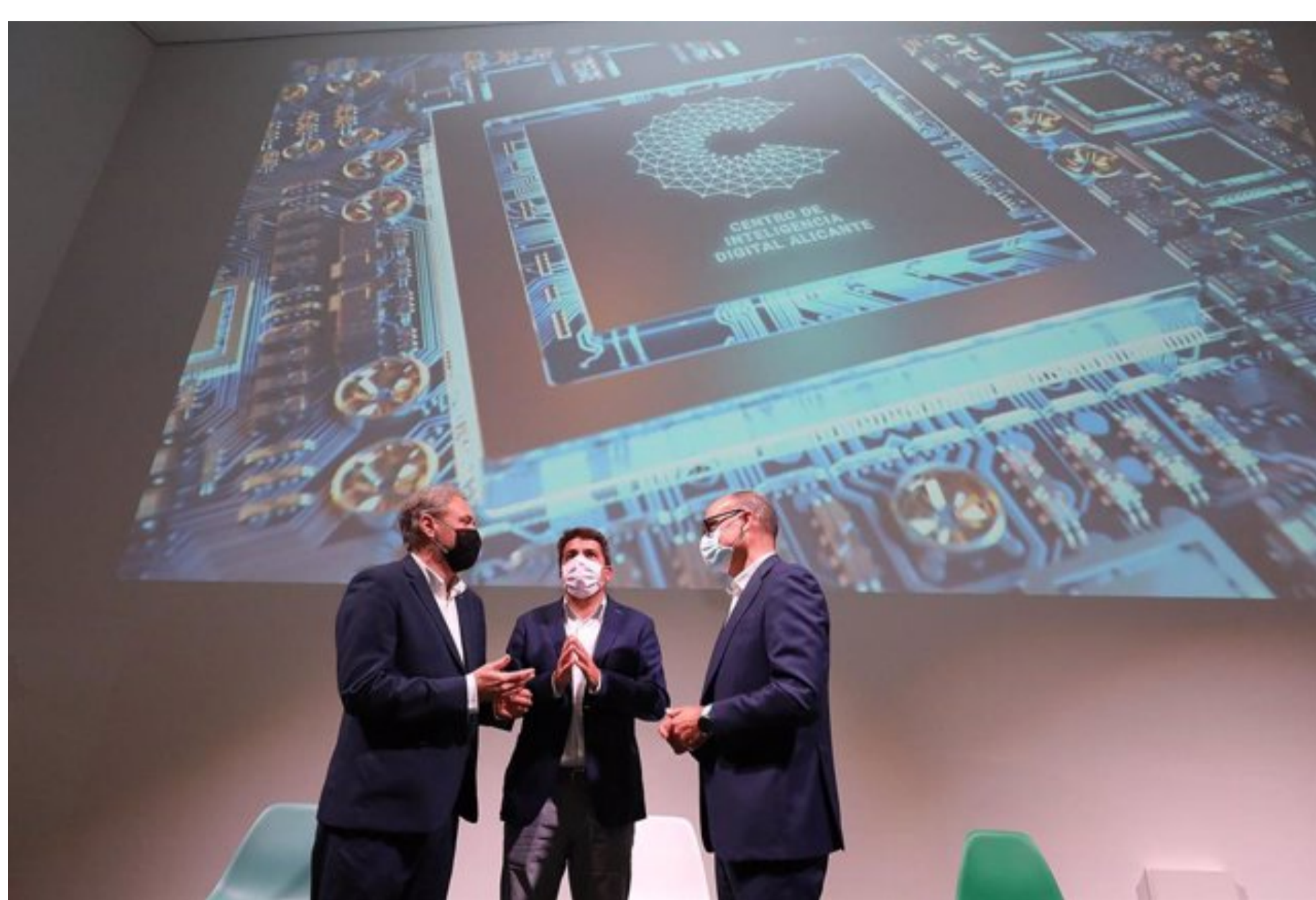


\*Fuente: Nielsen. Marca de fabricante líder en ventas en valor 2019.

europapress / c. valenciana / valencia innova

Publicado 30/10/2020 18:40 CET

# Mazón advierte que Alicante es la primera provincia de España con "más kilómetros de montaña digitalizados"



El presidente de la Diputación, Carlos Mazón, ha participado esta mañana en la presentación del proyecto de digitalización de la montaña de Alicante que desarrolla CENID - DIPUTACIÓN DE ALICANTE ALICANTE, 30 Oct. (EUROPA PRESS) -

El Centro de Inteligencia Digital de Alicante (CENID), impulsado por la UA, la UMH y la Diputación, ha presentado este viernes en el Auditorio Provincial (ADDA), su proyecto sobre digitalización de la montaña alicantina, según ha informado la institución provincial en un comunicado.

Durante el evento, el presidente de la Diputación, Carlos Mazón, ha declarado que, gracias a esta iniciativa, "Alicante se convierte desde hoy en la primera provincia de España con más kilómetros digitalizados.

La primera fase del proyecto, en el que la Universidad de Alicante lleva varios años trabajando, incluye 600 kilómetros digitalizados e incluye elementos botánicos, ornitológicos, geográficos, turísticos, de alojamiento o gastronomía que se ampliarán progresivamente con aspectos centrados en el patrimonio natural, cultural e histórico de cada zona.

Asimismo, la Diputación ha explicado que también se trabaja en la difusión de líneas como los códigos de comportamiento en la montaña y la sensibilización y concienciación ciudadana de respeto al medio ambiente.

## RUTA DIGITAL

"Cada día tenemos más herramientas, accesibles, divertidas y más útiles para conocer nuestra montaña y para poder realizar y preparar una ruta digital por cimas como el Puig Campana, el Maigmo o el Cabeçó d'Or", ha apuntado Mazón.

El presidente de la Diputación ha avanzado que el usuario de esta herramienta "podrá conocer elementos como la flora, la fauna, los albergues o los puntos de interés turístico de cada área".

Por último, ha señalado Mazón que un centenar de voluntarios de clubes senderistas y ecologistas de la provincia participan en este producto, que lleva varios años gestándose con técnicos de la UA y la colaboración de Google Maps.



Ofrecido por Openbank

## Qué perfiles busca el banco del futuro

Taboola Feed



## Ver donde vive Sofía Suescun nos deja impactados

Doctor Report | Patrocinado



## Fatiga constante después de los 50 años: Una solución simple para hac...

Salud Vitalidad | Patrocinado



## ¿Qué pasaría si hubieras invertido \$1K en Netflix hace un año?

eToro | Patrocinado



## Bebe agua pura, abre el grifo y olvida la botella de plástico

Neptural | Patrocinado



## La mujer le envía esta foto a su pareja, pero cuando él mira más de...

Learn It Wise | Patrocinado



## Cuando vacían el canal después de 200 años, cae un pesado silencio

Soolide | Patrocinado

## La actualidad más visitada en europa press

Fallece el padre de Irene Rosales

Fallece el padre de Irene Rosales

Fallece el padre de Irene Rosales

ÚLTIMAS NOTICIAS

ESPAÑA

INTERNACIONAL

DEPORTES

VÍDEOS

ECONOMÍA

SOCIEDAD

CIENCIAPLUS

PORTAL TIC

MILOJOS.ES

EPSOCIAL

CHANCE

CULTURAOCIO

DESCONECTA

EPDATA.ES

INFOSALUS

MOTOR

TURISMO

NOTIMÉRICA

CONTACTOPHOTO

SÍGUENOS



Contacto | Aviso legal | Cumplimiento normativo | Catálogo | Política de Cookies | Política de Privacidad | Mapa Web | Temas

Portal de actualidad y noticias de la Agencia Europa Press.

© 2020 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los contenidos de esta web sin su previo y expreso consentimiento.



PRUEBALO AHORA

\*Fuente: Nielsen. Marca de fabricante líder en ventas en valor 2019.



Inicio > Actualidad > La Diputación digitaliza más de 600 kilómetros de senderos en la montaña...

Actualidad Comunidad Valenciana

# La Diputación digitaliza más de 600 kilómetros de senderos en la montaña de Alicante

Por Redacción ND - 01/11/2020



### El presidente de la Diputación presenta en el ADDA el proyecto que desarrolla CENID sobre digitalización de la montaña alicantina

**Mazón: "Alicante se convierte desde hoy en la primera provincia de España con más kilómetros digitalizados"**

- La propuesta incluye más de 600 kilómetros digitalizados, en una primera fase, y contempla diversas capas de contenidos
- Un centenar de voluntarios de clubes senderistas y ecologistas de la provincia participan en este producto que lleva varios años gestándose con
- técnicos de la UA y la colaboración de Google Maps
- Se incluyen elementos botánicos, ornitológicos, turísticos, gastronómicos, culturales y de alojamiento

El presidente de la Diputación, **Carlos Mazón**, ha participado esta mañana en la presentación del **proyecto de digitalización de la montaña de Alicante** que desarrolla **CENID** –Centro de Inteligencia Digital de la provincia- y que abarca **más de 600 kilómetros** divididos en **34 etapas**, en colaboración con **Google Maps**. Antes de inaugurar el acto, el responsable alicantino ha avanzado a los medios de comunicación que gracias a esta iniciativa, "Alicante se convierte desde hoy en la primera provincia de España con más kilómetros digitalizados".

"Cada día tenemos más herramientas, más accesibles, más divertidas y más útiles para conocer nuestra montaña y para poder realizar y preparar una ruta digital por cima como el Puig Campana, el Maigó o el Cabeçó d'Or", ha apuntado Mazón, quien ha avanzado que el usuario de esta herramienta podrá conocer elementos como **la flora, la fauna, los albergues o los puntos de interés turístico** de cada área.

Según ha apuntado el presidente, "no hay un elemento más importante de promoción de nuestro interior como la apuesta decidida por la digitalización. Proyectos como este, a través de CENID, nos ayudan a difundir, disfrutar y vivir la provincia más rica que hay en España".

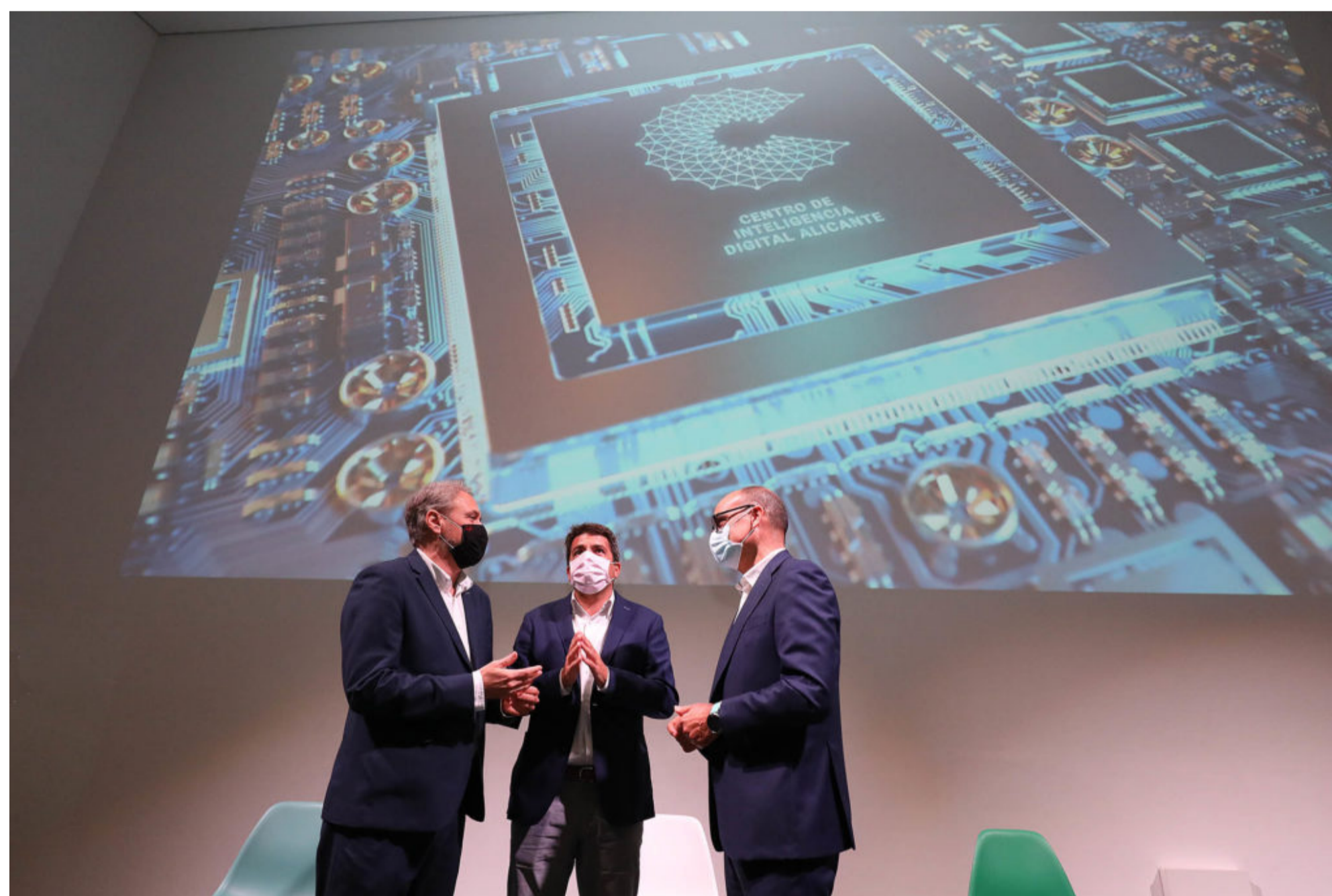
En su intervención, el presidente de la Diputación ha agradecido a los **más de cien voluntarios de clubes senderistas y ecologistas** de la provincia que durante dos años "han trabajado y ayudado en este proceso de digitalización de la montaña que ya está preparado para cuando la Comunitat y la provincia de Alicante puedan volver a recibir turistas, porque la promoción estará hecha y será una apuesta en valor muy importante". No obstante, ha animado a los alicantinos a redescubrir y a volver a disfrutar el patrimonio natural de la provincia en estos momentos.

"Esta provincia es costa e interior, es mar y montaña. Atesoramos más banderas azules que ningún otro territorio de España y hoy en nuestra montaña somos la provincia con más kilómetros digitalizados para poderla visitar y disfrutar por parte de senderistas, expertos en botánica y aficionados al turismo de interior", ha concretado.

El acto, celebrado en la **Sala de Conferencias del ADDA**, ha contado con la presencia de los rectores de la Universidad de Alicante –UA-, **Manuel Palomar**, y la Universidad Miguel Hernández –UMH- **Juan José Ruiz Martínez**, así como los diputados provinciales **Juan de Dios Navarro**, **Sebastián Cañadas**, **Juan Francisco Pérez Llorca**, **Juan Bautista Roselló** y **Javier Sendra**, responsables universitarios del proyecto y miembros de clubes senderistas de la provincia.

La **primera fase del proyecto**, en el que la **Universidad de Alicante** lleva **varios años trabajando**, incluye 600 kilómetros digitalizados e incluye **elementos botánicos, ornitológicos, geográficos, turísticos, de alojamiento o gastronomía** que se ampliarán progresivamente con aspectos centrados en el **patrimonio natural, cultural e histórico** de cada zona. También se trabaja en la **difusión de líneas** como los **códigos de comportamiento** en la montaña y la **sensibilización y concienciación ciudadana** de respeto al medio ambiente.

CENID, iniciativa que lidera la Diputación, la UA y la UMH, desarrolla este pionero trabajo con el fin de impulsar **destinos turísticos inteligentes** y ponerlos al servicio de los ciudadanos.



Me gusta 0



Artículo anterior

La Covid-19 no mata la tradición de honrar a nuestros seres queridos

Artículo siguiente

La Policía Local evita la ocupación ilegal de una vivienda deshabitada

Redacción ND

#### DEJA UNA RESPUESTA

Comentario:

Nombre:\*

Correo electrónico:\*

Sitio web:

Guardar mi nombre, correo electrónico y sitio web en este navegador la próxima vez que comente.

Publicar comentario



Buscar

#### HEMEROTECA

Elegir el mes

#### Entradas recientes

Ximo Puig anuncia que 200.000 personas podrán estar vacunadas en la Comunitat contra la COVID-19 en el primer trimestre de 2021, según la previsión de la Generalitat

Cultura y Deporte programa 25 clases magistrales de autores literarios en bibliotecas públicas de toda España

Un nuevo colectivo de personas con dependencia a la insulina podrá beneficiarse a partir de enero del sistema de monitorización de glucosa mediante sensores (tipo flash) de forma gratuita

El Ayuntamiento firma un convenio para la minoración de la brecha digital educativa



#### Comentarios recientes

Pues eso en "Para cenar, cerdo" se estrena en el Casal de la Joventut

Mario Daniel Rossi en El Ayuntamiento deja desierto el concurso de modernización de la marca turística

Jose en El Ayuntamiento deja desierto el concurso de modernización de la marca turística

Respuesta en "Para cenar, cerdo" se estrena en el Casal de la Joventut

Anonadada en Si soy feminista

#### ENLACES DE INTERÉS

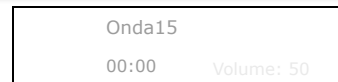
- Farmacia de Guardia
- Ayto. Novelda
- Centro de salud. (cita previa)
- Diputación de Alicante
- Loterías y Apuestas del Estado
- Telf. Policía Local
- Telf. Guardia Civil
- Telf. Intoxicaciones
- Telf. Policía Local

Buscar

#### HEMEROTECA

Elegir el mes





[Home](#) [Noticias](#) [Alicante](#)

## Cenid presenta el proyecto que ha digitalizado la Montaña de Alicante

[Marina](#)

La UA ha registrado con el dispositivo Google Trekker más de **600 kilómetros**, divididos en **34 etapas**, de caminos, senderos y cumbres

**Alicante, 30 de octubre 2020.** El [Centro de Inteligencia Digital de la Provincia de Alicante](#) (CENID), impulsado por la [Diputación de Alicante](#), la [Universidad de Alicante \(UA\)](#) y la [Universidad Miguel Hernández de Elche \(UMH\)](#), ha presentado **hoy, viernes 30 de octubre**, el proyecto **«Sendero de Gran Recorrido de la Montaña de Alicante»**. La iniciativa, desarrollada por la Universidad de Alicante, junto con la participación de 27 clubes excursionistas y de montaña, está concebida para devolver a la sociedad lo que ésta invierte en educación superior. Los servicios de informática y de deportes de la UA han registrado, con el dispositivo Google Trekker, más de **600 kilómetros**, divididos en **34 etapas**, de caminos, senderos y cumbres de las montañas alicantinas. Con este proyecto, Alicante es la primera provincia de España en digitalizar sus rutas de montaña.

El territorio de la montaña de Alicante atesora todo tipo de joyas y "Sendero de Gran Recorrido de la Montaña de Alicante" es una invitación a descubrir esas joyas. A su vez, es una plataforma para la interpretación del territorio, para la participación ciudadana, para la colaboración institucional, para cambiar la cultura de aproximación a la montaña y para la digitalización.

El proyecto es, básicamente, educativo. Nació con el objetivo de **sensibilizar, concienciar y educar**. Las montañas son espacios frágiles que ya soportan una gran presión y, de esta manera, se quiere fomentar un cambio cultural, una actitud nueva. Más allá de la protección, se desea una implicación activa de la ciudadanía, que solo se puede lograr con educación.



Se ha volcado, sobre el territorio, el conocimiento acumulado por la Universidad de Alicante, en todas sus disciplinas, con el objetivo de ponerlo a disposición del público en formato digital, a través de la página web desarrollada en la propia universidad, <https://gr-alacant.ua.es/es/index.html>. Así mismo, se ha definido un recorrido y un trazado:

Sector **Maimó-Cid (UA-Biar)**-5 etapas- De la 1 a la 5.





Sector **Mariola-Benicadell (Biar-L'Orxa)** – 6 etapas – De la 6 a la 11.  
 Sector **La Safor-Oltà (L'Orxa-Calp)** – 7 etapas – De la 12 a la 18.  
 Sector **Oltà-Ponoig (Calp-Polop)** – 6 etapas – De la 19 a la 24.  
 Sector **Puig Campana-Aitana (Polop-Benifallim)** – 5 etapas – De la 25 a la 29.  
 Sector **Cabeçó d'Or-Penya Migjorn (Benifallim-UA)** – 5 etapas – De la 30 a la 34.

El sendero puede recorrerse por completo en Google Maps, junto con otros 50 puntos de interés.

A partir de ahora, van a comenzar de manera inmediata los trabajos de desarrollo de contenidos con la colaboración entre distintos grupos de científicos y el alumnado que estudia informática en la UA y personal de la UMH. Estos trabajos servirán como experiencia piloto para agregar sucesivamente nuevas capas de contenidos. Dentro de un tiempo se espera contar con contenidos vinculados a la geología, la historia, la etnografía, el arte, la climatología, la agricultura o la literatura. En definitiva, todo aquello que tenga que ver con el patrimonio natural y cultural, desde la red de caminos históricos, o el extraordinario conjunto de fortalezas andalusíes, a la industria y el comercio de la nieve, todo aquello vinculado a la cultura del agua o a las denominaciones de origen.

Por último, es importante resaltar que se han fortalecido las relaciones y los vínculos con los clubes y que también es esencial, de cara al futuro del proyecto, la implicación de la sociedad local.

0 Comentarios Onda 15 Política de privacidad de Disqus Acceder

Recomendar Tweet Compartir Ordenar por los más antiguos



Sé el primero en comentar...

INICIAR SESIÓN CON

O REGISTRARSE CON DISQUS

Sé el primero en comentar.

Suscríbete Añade Disqus a tu sitio web Añade Disqus Añadir Do Not Sell My Data

Copyright © 2014 Onda 15.

### Tweets por @Onda15Radio



Onda 15 Radio @Onda15Radio

Concurso público para la gestión del bar polideportivo municipal de Busot - [onda15.es/noticias/concu...](http://onda15.es/noticias/concu...)

Concurso público para la g... La pasada semana la junta de... onda15.es

9h



Onda 15 Radio @Onda15Radio

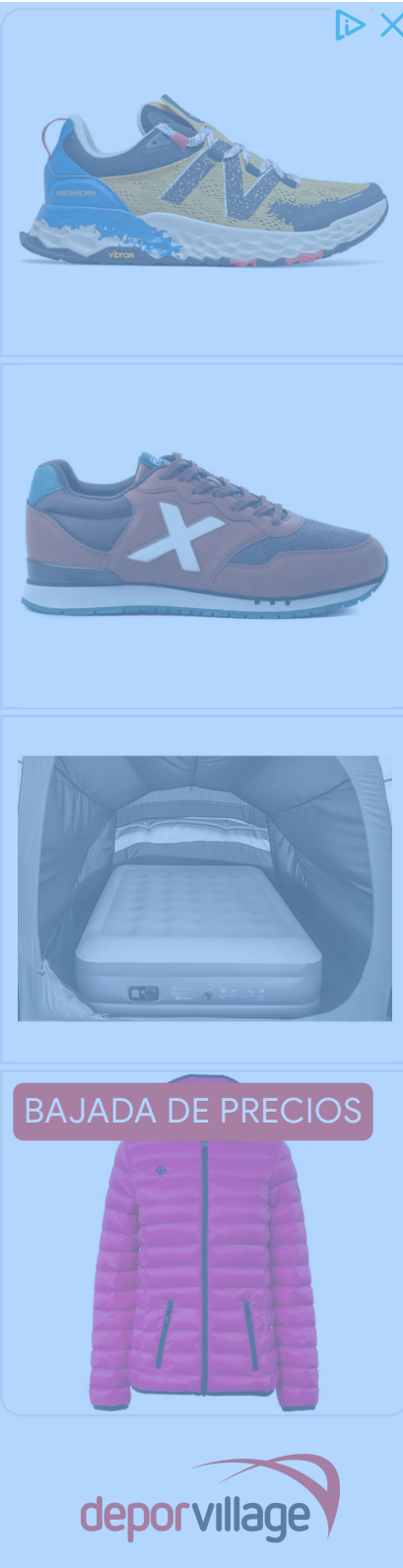
Elche se suma a la concentración de la Coordinadora Feminista en repulsa a la violencia machista y para recordar a las 41 mujeres asesinadas este año - [onda15.es/noticias/elche...](http://onda15.es/noticias/elche...)



Insertar

Ver en Twitter





Vodafone Negocio Digital  
Te ayudamos a visibilizar tu negocio en internet para hacerlo crecer  
Me interesa  
Tu partner en la era digital.  
Ready?  
vodafone business

# CENID presenta el proyecto que ha digitalizado la montaña de Alicante



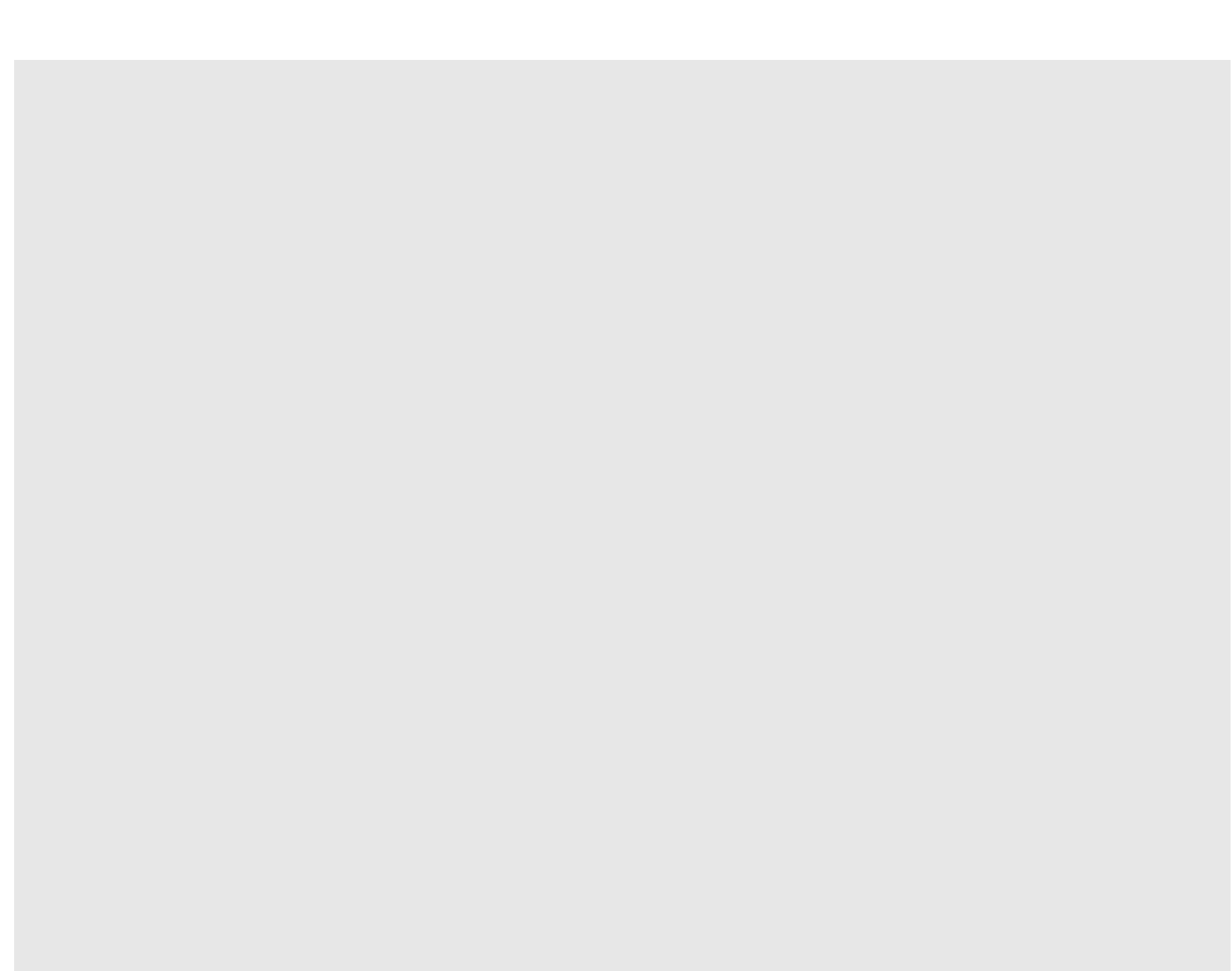
OKDIARIO 30/10/2020 16:12



El Centro de Inteligencia Digital de la Provincia de Alicante (CENID), impulsado por la Diputación de Alicante, la Universidad de Alicante (UA) y la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH), ha presentado hoy, viernes 30 de octubre, el proyecto «Sendero de Gran Recorrido de la Montaña de Alicante». La iniciativa, desarrollada por la Universidad de Alicante, junto con la participación de 27 clubes excursionistas y de montaña, está concebida para devolver a la sociedad lo que ésta invierte en educación superior. Los servicios de informática y de deportes de la UA han registrado, con el dispositivo Google Trekker, más de 600 kilómetros, divididos en 34 etapas, de caminos, senderos y cumbres de las montañas alicantinas. Con este proyecto, Alicante es la primera provincia de España en digitalizar sus rutas de montaña.

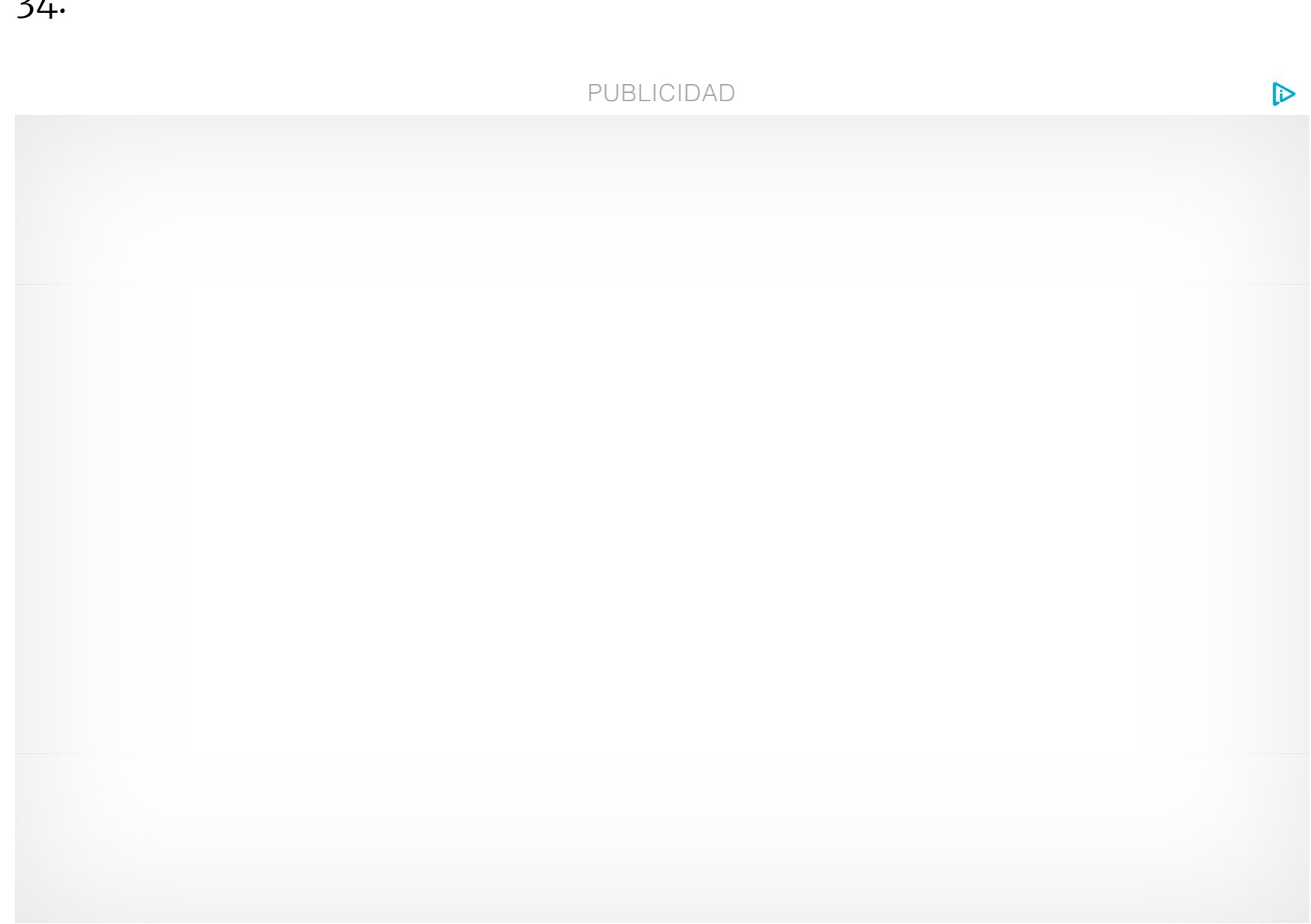
El territorio de la montaña de Alicante atesora todo tipo de joyas y “Sendero de Gran Recorrido de la Montaña de Alicante” es una invitación a descubrir esas joyas. A su vez, es una plataforma para la interpretación del territorio, para la participación ciudadana, para la colaboración institucional, para cambiar la cultura de aproximación a la montaña y para la digitalización.

El proyecto es, básicamente, educativo. Nació con el objetivo de sensibilizar, concienciar y educar. Las montañas son espacios frágiles que ya soportan una gran presión y, de esta manera, se quiere fomentar un cambio cultural, una actitud nueva. Más allá de la protección, se desea una implicación activa de la ciudadanía, que solo se puede lograr con educación.



Se ha volcado, sobre el territorio, el conocimiento acumulado por la Universidad de Alicante, en todas sus disciplinas, con el objetivo de ponerlo a disposición del público en formato digital, a través de la página web desarrollada en la propia universidad. Así mismo, se ha definido un recorrido y un trazado:

- Maigmó-Cid (UA-Biar) – 5 etapas – De la 1 a la 5.
- Mariola-Benicadell (Biar-L'Orxa) – 6 etapas – De la 6 a la 11.
- La Safor-Oltà (L'Orxa-Calp) – 7 etapas – De la 12 a la 18.
- Oltà-Ponoig (Calp-Polop) – 6 etapas – De la 19 a la 24.
- Puig Campana-Aitana (Polop-Benifallim) – 5 etapas – De la 25 a la 29.
- Cabeçó d'Or-Penya Mígjorn (Benifallim-UA) – 5 etapas – De la 30 a la 34.



El sendero puede recorrerse por completo en Google Maps, junto con otros 50 puntos de interés.



A partir de ahora, van a comenzar de manera inmediata los trabajos de desarrollo de contenidos con la colaboración entre distintos grupos de científicos y el alumnado que estudia informática en la UA y personal de la UMH. Estos trabajos servirán como experiencia piloto para agregar sucesivamente nuevas capas de contenidos. Dentro de un tiempo se espera contar con contenidos vinculados a la geología, la historia, la etnografía, el arte, la climatología, la agricultura o la literatura. En definitiva, todo aquello que tenga que ver con el patrimonio natural y cultural, desde la red de caminos históricos, o el extraordinario conjunto de fortalezas andalusíes, a la industria y el comercio de la nieve, todo aquello vinculado a la cultura del agua o a las denominaciones de origen.

Por último, es importante resaltar que se han fortalecido las relaciones y los vínculos con los clubes y que también es esencial, de cara al futuro del proyecto, la implicación de la sociedad local.

TEMAS: Alicante

## COMENTAR

### Y ADEMÁS

Enlaces Patrocinados por Taboola

¿Recuerdas a las gemelas más bellas del mundo?, míralas hoy  
Novelodge

El primer Salón del Automóvil 100% virtual.  
Mini

Las 20 mujeres más bellas del mundo  
Free Hub

Es desgarrador ver como luce Sandra Sabatés a los 41 años  
Life Indigo

Torrellano: Lee esto antes de comprar paneles solares  
Eco Experts

Fatiga constante después de los 50 años: Una solución simple para hac...  
Salud Vitalidad

### TE RECOMENDAMOS

Enlaces Promovidos

Seat y Audi: Un proveedor trastoca sus planes, amenaza con paralizar la fábrica de Martorell

El Gobierno pagará los platos rotos: costeará la consultora que ayudará a reindustrializar Nissan

'Sábado Deluxe': Francisco y Cayetano Rivera toman la primera medida contra...  
Look

GILMAR  
EL LUJO LO DEFINES TÚ

### LO ÚLTIMO EN ESPAÑA

- Coronavirus España hoy, en directo | Última hora de las medidas para Navidad y restricciones
- Podemos exige comprar en las mismas tiendas de barrio que ataca blanqueando a los manteros
- Los trabajadores municipales de Jerez acusan a la alcaldesa socialista de mafiosas y denuncian su chiringuito
- Iglesias vuelve a doblegar a Sánchez: el Gobierno aprobará un 'decretazo' antidesahucios en 15 días
- Ayuso viaja a Barcelona para defender «el idioma español y la libertad educativa» frente a la 'Ley Celaá'

EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO

### ÚLTIMAS NOTICIAS

- Coronavirus España hoy, en directo | Última hora de las medidas para Navidad y restricciones
- El estadio San Paolo de Nápoles se llamará Diego Armando Maradona
- El Ibx lucha por mantener los 8.100 puntos en la media sesión con una caída del 0,9%
- Miriam Saavedra estalla contra Alejandra Rubio en su entrada a 'Sola'
- Podemos exige comprar en las mismas tiendas de barrio que ataca blanqueando a los manteros

EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO

¿Recuerdas a las gemelas más bellas del mundo?...  
Novelodge | Patrocinado  
Lee el siguiente artículo >





INNOVACIÓN

## Cenid digitaliza las rutas de montaña alicantinas

Redacción iambiente 31 octubre, 2020 Añadir comentario

El Centro de Inteligencia Digital de la Provincia de Alicante ([Cenid](#)), impulsado por la Diputación de Alicante, la Universidad de Alicante (UA) y la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH), presentó este viernes el proyecto '[Sendero de Gran Recorrido de la Montaña de Alicante](#)'. Una iniciativa con la que Alicante se convierte en la primera provincia de España en digitalizar, con la colaboración de Google Maps, sus rutas de montaña.

El acto -celebrado en la Sala de Conferencias del Auditorio de la Diputación de Alicante- contó con la presencia del presidente de la institución provincial, Carlos Mazón, el rector de la UA, Manuel Palomar, y de la UMH, Juan José Ruiz Martínez. Así como del director del proyecto, Juan Francisco Pérez Ortiz. Y algunos responsables de la puesta en marcha del mismo.

### Primera fase

La primera fase del proyecto -en el que la UA lleva tres años trabajando junto con 27 clubes excursionistas y de montaña - incluye más de 600 kilómetros digitalizados, divididos en 34 etapas de caminos, senderos y cumbres. E incluye, además, elementos botánicos, ornitológicos, geográficos, turísticos, de alojamiento o gastronomía. Los cuales progresivamente se ampliarán con aspectos centrados en el patrimonio natural, cultural e histórico de cada zona. Desde Cenid han desarrollado este pionero trabajo con el fin de impulsar destinos turísticos inteligentes y ponerlos al servicio de los ciudadanos. "No hay un elemento más importante de promoción del interior de la provincia de Alicante como una apuesta decidida por la digitalización. Proyectos como este nos ayudan a difundirla, disfrutarla y vivirla", indicó el presidente de la Diputación durante su intervención.



### FreeFake Admin, As Is y Oppa: los tres proyectos de partida de Cenid para Alicante

La Universidad de Alicante ha acogido este lunes una jornada de trabajo del Centro de Inteligencia Artificial que forman la propia UA junto a la Universidad Miguel Hernández y a la Diputación de Alicante. Allí han dado a conocer los contenidos de tres de los grupos de trabajo que están en marcha. El proyecto AS ... Sigue leyendo

iambiente

0

Por su parte, Juan Francisco Pérez Ortiz señaló que esta iniciativa es una invitación para descubrir el territorio. "Una propuesta para recorrer caminando paisajes que solo vemos desde autopistas y carreteras. Son paisajes de montaña. Construidos y habitados. Paisajes que deben estar vivos. Es un proyecto colaborativo ya que si caminamos solos iremos más rápido pero si caminamos juntos llegaremos más lejos".

También se está trabajando en la difusión de líneas como los códigos de comportamiento en la montaña y la sensibilización y concienciación ciudadana de respeto al medio ambiente. Como explicó el director del proyecto, "nació con el objetivo de sensibilizar, concienciar y educar. Las montañas son espacios frágiles que ya soportan una gran presión y, de esta manera, queremos fomentar un cambio cultural. Una actitud nueva. Más allá de la protección, se desea una implicación activa de la ciudadanía, que solo se puede lograr con educación".

### Elementos botánicos, ornitológicos y geográficos

Durante el acto de presentación también tuvo lugar una mesa redonda en la que participaron el coordinador de contenidos de Ornitología, Germán López. La coordinadora del bloque de contenidos de Botánica, M<sup>a</sup> Ángeles Alonso. El coordinador del bloque de Geografía, José Antonio Larrosa. La coordinadora para el proyecto de la Comunidad de Estudiantes MULTITEC UA, Raquel García. Y el director del Centro Excursionista de Pego, Ximo Sala Ferrer.

"Es una iniciativa muy ilusionante. Tiene el poder de contribuir al mejor conocimiento de la provincia. En mi caso apporto conocimientos ornitológicos. Las aves que los senderistas podrán encontrar en sus recorridos vamos a detectarlas y no solo visualmente sino de forma sonora. La ciencia ciudadana se basa en recursos digitales para la biodiversidad. Las capas que se podrán ir añadiendo al proyecto contribuirán a que las personas que recorran la provincia no solo conozcan los sitios más mediáticos sino otras áreas de interés que están incluidos en la Red Natura 2000. Estas rutas de la montaña se transforman en senderos de la biodiversidad. No solo interpretaran el paisaje sino toda la biodiversidad", apostilló López.

Por su parte, García expuso, entre otras cuestiones, que el proyecto tiene una gran magnitud de desarrollo. "Es extenso. Hemos pensado en mostrar la información de la *web* de forma muy sencilla. Que tenga un apartado para acceder a las distintas etapas donde se recorre un sendero y que salga todo: vídeos, audios o realidad aumentada. Hay muchas posibilidades. Y que, además, tenga diferentes niveles. Tanto para una familia con información para los niños como para un experto en ornitología".



### Empleabilidad, educación y ética digital: así son los siete proyectos con que arranca Cenid

El proyecto que une a la Diputación de Alicante con las universidades de Alicante y Miguel Hernández en la digitalización provincial ya está en marcha. Y con siete trabajos, como avanzaron en la presentación de esta alianza, los responsables de Cenid quieren reafirmar la voluntad de implementar el desarrollo económico del territorio. Y la forma de ... Sigue leyendo

iambiente

0

### El futuro

A partir de ahora, los responsables de este trabajo van a continuar con las labores de desarrollo de contenidos con la colaboración entre distintos grupos de científicos, estudiantes de Informática de la UA y personal de la UMH. Estas colaboraciones servirán como experiencia piloto para agregar sucesivamente nuevas capas de contenidos. Dentro de un tiempo se espera contar también con información vinculada a la geología, la historia, la etnografía, el arte, la climatología, la agricultura o la literatura. En definitiva, todo aquello que tenga que ver con el patrimonio natural y cultural. Desde la red de caminos históricos, o el extraordinario conjunto de fortalezas andaluzas. A la industria y el comercio de la nieve. Todo aquello vinculado a la cultura del agua o a las denominaciones de origen.



Noticia

### Lo más visto



#Encuentrosambiente: nuevos proyectos para la transformación digital con IA



Soliveres: "No sabremos qué le hacemos al planeta si no vemos las sinergias entre los efectos de cambio global"



Vectalia se une a la Comunidad #PorElClima para crear un 'archipiélago de bosques'



#Encuentrosambiente11: las cinco plataformas que quieren influir en Alicante



Arranca la reactivación ecológica del monte San Miguel de Orihuela

Añadir comentario



Una gran apuesta por los invernaderos inteligentes



< Alicante provincia

# Alicante - Novelda

882 OM - 89.6 FM  
ALICANTE



Inicio Noticias Deportes Audios Tertulias COPE Acciones especiales Anuario COPE Frecuencia y contacto

## Alicante, primera provincia de España en digitalizar sus rutas demontaña

La UA ha registrado con el dispositivo Google Trekker más de 600 kilómetros, divididos en 34 etapas, de caminos, senderos y cumbres

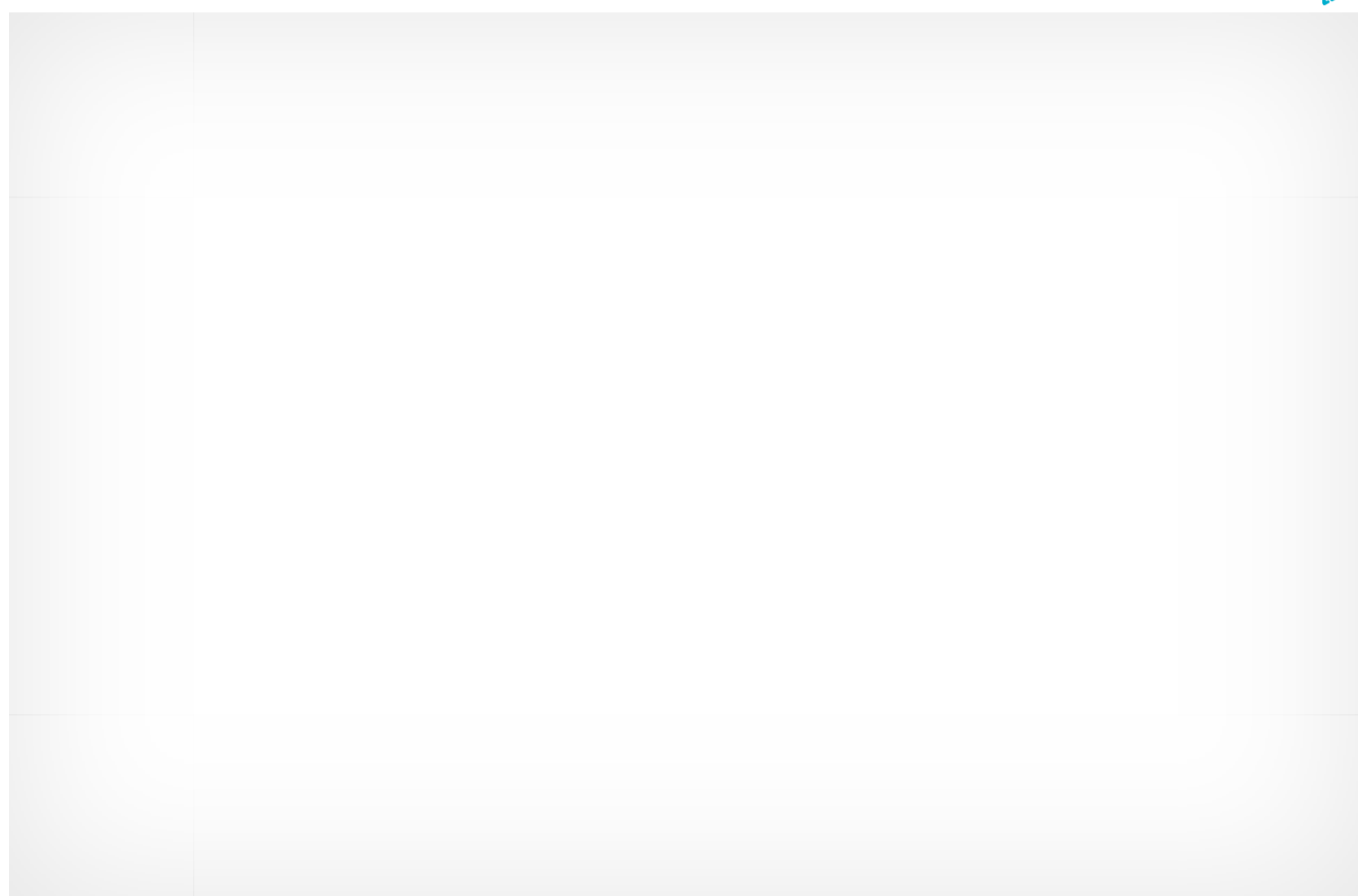


COPE Alicante

⌚ Tiempo de lectura: 2' 03 nov 2020 - 11:04 | Actualizado 11:15

El Centro de Inteligencia Digital de la Provincia de Alicante(CENID), impulsado por la Diputación de Alicante, la Universidad de Alicante y la Universidad Miguel Hernández de Elche, ha presentado el proyecto "Sendero de Gran Recorrido de la Montaña de Alicante". Se trata de una iniciativa desarrollada por la UA, junto con la participación de 27 clubes excursionistas y de montaña, que está concebida para devolver a la sociedad lo que ésta invierte en educación superior. Los servicios de informática y de deportes de la UA han registrado, con el dispositivo Google Trekker, más de 600 kilómetros, divididos en 34 etapas, de caminos, senderos y cumbres de las montañas alicantinas. Con este proyecto, Alicante es la primera provincia de España en digitalizar sus rutas de montaña.

PUBLICIDAD



El territorio de la montaña de Alicante atesora todo tipo de joyas y "Sendero de Gran Recorrido de la Montaña de Alicante" es una invitación a descubrir esas joyas. A su vez, es una plataforma para la interpretación del territorio, para la participación ciudadana, para la colaboración institucional, para cambiar la cultura de aproximación a la montaña y para la digitalización.

El proyecto es, básicamente, educativo. Nació con el objetivo de sensibilizar, concienciar y educar. Las montañas son espacios frágiles que ya soportan una gran presión y, de esta manera, se quiere fomentar un cambio cultural, una actitud nueva. Más allá de la protección, se desea una implicación activa de la ciudadanía, que solo se puede lograr con educación.

Se ha volcado, sobre el territorio, el conocimiento acumulado por la Universidad de Alicante, en todas sus disciplinas, con el objetivo de ponerlo a disposición del público en formato digital, a través de la página web desarrollada en la propia universidad, <https://gr-alacant.ua.es/es/index.html>. También se ha definido un recorrido y un trazado:

- Sector Maimó-Cid (UA-Biar) – 5 etapas- De la 1 a la 5.
- Sector Mariola-Benicadell (Biar-L'Orxa) – 6 etapas – De la 6 a la 11.
- Sector La Safor-Oltà (L'Orxa-Calp) – 7 etapas – De la 12 a la 18.
- Sector Oltà-Ponoig (Calp-Polop) – 6 etapas – De la 19 a la 24.
- Sector Puig Campana-Aitana (Polop-Benifallim) – 5 etapas – De la 25 a la 29.
- Sector Cabeçó d'Or-Penya Migjorn (Benifallim-UA) – 5 etapas – De la 30 a la 34.

El sendero puede recorrerse por completo en Google Maps, junto con otros 50 puntos de interés.

A partir de ahora, van a comenzar de manera inmediata los trabajos de desarrollo de contenidos con la colaboración entre distintos grupos de científicos y el alumnado que estudia informática en la UA y personal de la UMH. Estos trabajos servirán como experiencia piloto para agregar sucesivamente nuevas capas de contenidos. Dentro de un tiempo se espera contar con contenidos vinculados a la geología, la historia, la etnografía, el arte, la climatología, la agricultura o la literatura. En definitiva, todo aquello que tenga que ver con el patrimonio natural y cultural, desde la red de caminos históricos, o el extraordinario conjunto de fortalezas andalusíes, a la industria y el comercio de la nieve, todo aquello vinculado a la cultura del agua o a las denominaciones de origen.

VER COMENTARIOS (0) ▾

### TE PUEDE INTERESAR



Bertín Osborne manda este sorprendente mensaje a...

Ramón Arcusa, del Dúo Dinámico, corta a Rosa...

Arturo Pérez-Reverte responde al vacile de la...

Publicidad

MELIÁ REWARDS

# BLACK FRIDAY

RESERVA

### LO MÁS

Leído Escuchado Visto Compartido

1 La advertencia de Margarita del Val sobre la próxima pandemia tras la derrota del coronavirus

2 El virólogo del CSIC Luis Enjuanes desvela las claves del repentino éxito de Madrid contra el coronavirus

3 El comentario de Felipe VI a Vicente Vallés sobre su trabajo en Antena 3 que le saca los colores: "Perdóname"

4 El patinazo cultural de Anabel Alonso por el que las redes no le perdonan: "Cien cañones"

5 El corte de Jesús Cintora a una tertuliana de TVE tras criticar el llanto de Irene Montero

### LO ÚLTIMO

Comienza la instalación de los 15 módulos calefactados en los centros de salud de la provincia de Zamora

12:57

Un estudio identifica cambios cerebrales 20 años antes del diagnóstico del Alzheimer

12:56

El 90% de los pacientes con covid-19 que han perdido el olfato lo recuperan antes de 60 días

12:54

SILME aprueba su primer Plan Estratégico

12:51

La Diputación de Córdoba colabora en un proyecto para sensibilizar contra el desperdicio de alimentos

12:48



Estas mascarillas reciben el premio Familia de La Razón por su calidad y comodidad.

El pasado día 16 de junio, Francisco Mihuendo entregó el premio Familia a la empresa española Kumundo por la calidad de sus mascarillas.

Saber más



Webs del Grupo COPE ▾

Institucional | Ideario | Publicidad | Máster COPE | Contacta | Aviso Legal | Política de privacidad | Política de cookies | Aviso Legal TRECE | Política de privacidad TRECE | Redes TRECE | Sintonizar TRECE | RSS

Descubre nuestras cadenas

Descarga nuestras apps

Ven a tu tienda | Compra en el 910 49 99 99 | Compra online

EN DIRECTO

Mediodía COPE  
Antonio Herraiz





Inicio > Noticias Destacadas > Alicante, la provincia con más kilómetros digitalizados del país

NOTICIAS DESTACADAS

## Alicante, la provincia con más kilómetros digitalizados del país

Por Redacción - 2 noviembre, 2020 > 122 > 0

Compartir



Los primeros de España y, como dijo el presidente de la diputación, Carlos Mazón, quizás del mundo en digitalizar los kilómetros de toda su cordillera montañosa. El innovador CENID ha creado el Sendero de Gran Recorrido de la Montaña de Alicante, desarrollado por la Universidad de Alicante y la Universidad Miguel Hernández (UMH), con la participación de 27 clubes excursionistas y de montaña y más de 100 voluntarios. Un proyecto que nace con el objetivo de sensibilizar, concienciar y educar.

ETIQUETAS DIGITALIZACIÓN DIPUTACION UNIVERSIDAD

Compartir



Me gusta 10



Artículo anterior

**El Postiguet se convierte en la primera playa inteligente del mundo**

Artículo siguiente

**Turismo convierte a estudiantes extranjeros en embajadores de la Costa Blanca**

Redacción

<http://www.alacantitv.com>

Artículos relacionados

Más del autor



Descuentos para impulsar el comercio local de Sant Joan d'Alacant



25N Sant Joan mejora el protocolo para atender a las mujeres maltratadas



Alicante celebra el 25N con un acto institucional, pancarta y minuto de silencio

Dejar una respuesta

Comentar:

Nombre:\*

Correo electrónico:\*

Sitio web:

Guardar mi nombre, correo electrónico y sitio web en este navegador para la próxima vez que haga un comentario.

Publicar comentario

Nube de Etiquetas

agustinos

alicante

Ayuntamiento de Alicante

ayuntamiento

ayuntamiento de alicante

baloncesto

balonmano

basket

cd agustinos

coronavirus

cultura

deporte

deportes

diputacion

división de honor plata

economia

el campello

feb

fiestas

fundación lucentum

fútbol

generalitat valenciana

grupo 3

grupo III

hla alicante

hogueras

hércules

hércules cf

hércules de alicante

leb

leb plata

lucentum

Moros y cristianos

plata

pleno

provincia de alicante

sanidad

sant joan

segunda b

segunda división b

turismo

universidad

Universidad Alicante

Universidad de Alicante

xixona

Incluso más noticias

Presupuestos 2021: líneas rojas, propuestas y apoyo institucional

25 noviembre, 2020

Descuentos para impulsar el comercio local de Sant Joan d'Alacant

25 noviembre, 2020

25N Sant Joan mejora el protocolo para atender a las mujeres...

25 noviembre, 2020

Categoría popular

Alacant	2007
Noticias Destacadas	1453
ultima hora	820
Municipios	759
Sociedad	730
Cultura	612
Deportes	548



## AUDIO



Mediodia COPE Alicante ( Martes 17 de noviembre)  
0:00 / 39:57

# Mediodia COPE Alicante ( Martes 17 de noviembre)

Alicante llevará a cabo este viernes el encendido navideño. La provincia es pionera en la digitalización de la montaña alicantina. Hablamos de gastronomía con Tescoma.

---

---

17 nov 2020 - 13:32 | Actualizado 14:10

Publicidad

[VER COMENTARIOS \(0\)](#) ▼



¡Solo hasta el DOMINGO!

# BLACK FRIDAY

¡YA ESTÁN AQUÍ LAS OFERTAS MÁS ESPERADAS DEL AÑO!

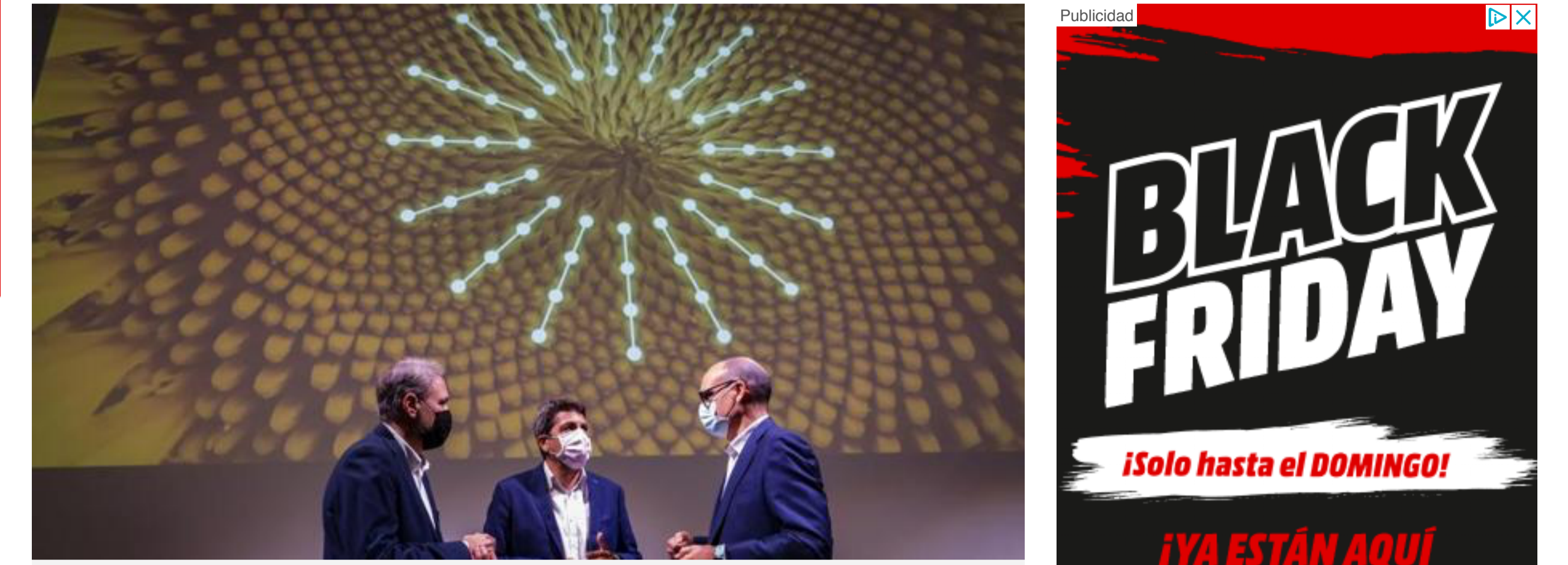
¡Solo hasta el DOMINGO!

MediaMarkt Ver ofertas

## NATURALEZA

# Alicante se convierte en la provincia con mas senderos digitalizados en Google Maps con 600 kilómetros

El presidente de la Diputación destaca las facilidades para disfrutar de la montaña gracias al proyecto CENID



Los rectores de las dos universidades alicantinas y el presidente de la Diputación, en la presentación del proyecto de digitalización - JUAN CARLOS SOLER

D. A.

ALICANTE - Actualizado: 30/10/2020 18:47h [GUARDAR](#)

El presidente de la **Diputación de Alicante, Carlos Mazón**, ha participado este viernes en la presentación del proyecto de **digitalización** de la montaña de Alicante que desarrolla **CENID** Centro de Inteligencia Digital de la provincia y que abarca más de 600 kilómetros divididos en 34 etapas, en colaboración con Google Maps.

Antes de inaugurar el acto, el responsable alicantino ha avanzado a los medios de comunicación que gracias a esta iniciativa, "Alicante se convierte desde hoy en la **primera provincia de España** con más **kilómetros digitalizados**".

"Cada día tenemos más herramientas, más accesibles, más divertidas y más útiles para conocer nuestra montaña y para poder realizar y preparar una ruta digital por cimas como el **Puig Campana**, el **Maimó** o el **Cabeçó d'Or**", ha apuntado Mazón, quien ha avanzado que el usuario de esta herramienta podrá conocer elementos como la flora, la fauna, los albergues o los puntos de interés turístico de cada área.

Según ha apuntado el presidente, "no hay un elemento más importante de promoción de nuestro interior como la apuesta decidida por la digitalización. Proyectos como este, a través de CENID, nos ayudan a difundir, disfrutar y vivir la provincia más rica que hay en España".

En su intervención, el presidente de la Diputación ha agradecido a los más de **cien voluntarios** de clubes **senderistas** y **ecologistas** de la provincia que durante dos años "hayan trabajado y ayudado en este proceso de digitalización de la montaña que ya está preparado para cuando la Comunitat y la provincia de Alicante puedan volver a recibir turistas, porque la promoción estará hecha y será una apuesta en valor muy importante". No obstante, ha animado a los alicantinos a redescubrir y a volver a disfrutar el patrimonio natural de la provincia en estos momentos.

"Esta provincia es costa e interior, es mar y montaña. Atesoramos más **banderas azules** que ningún otro territorio de España y hoy en nuestra montaña somos la provincia con más kilómetros digitalizados para poderla visitar y disfrutar por parte de senderistas, expertos en botánica y aficionados al turismo de interior", ha concretado.

### Universidades

El acto, celebrado en la Sala de Conferencias del ADDA, ha contado con la presencia de los rectores de la **Universidad de Alicante** - UA-, Manuel Palomar, y la **Universidad Miguel Hernández** - UMH- Juan José Ruiz Martínez, así como los diputados provinciales Juan de Dios Navarro, Sebastián Cañadas, Juan Francisco Pérez Llorca, Juan Bautista Roselló y Javier Sendra, responsables universitarios del proyecto y miembros de clubes senderistas de la provincia.

La primera fase del proyecto, en el que la Universidad de Alicante lleva varios años trabajando, incluye 600 kilómetros digitalizados e incluye elementos botánicos, ornitológicos, geográficos, turísticos, de alojamiento o gastronomía que se ampliarán progresivamente con aspectos centrados en el patrimonio natural, cultural e histórico de cada zona. También se trabaja en la difusión de líneas como los códigos de comportamiento en la montaña y la sensibilización y concienciación ciudadana de respeto al medio ambiente.

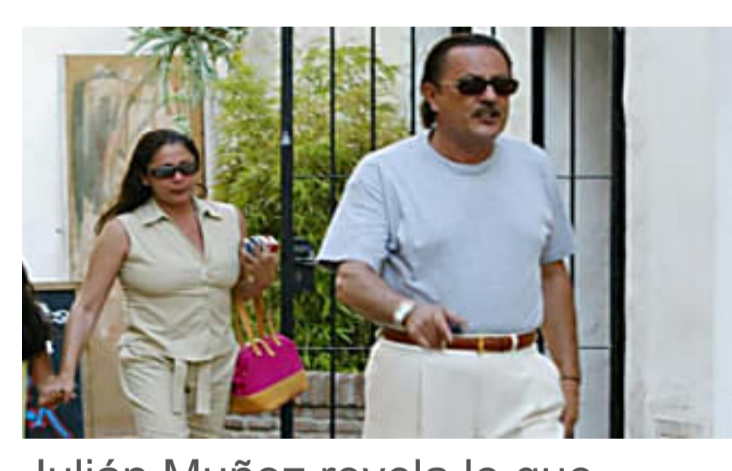
CENID, iniciativa que lideran la Diputación, la UA y la UMH, desarrolla este pionero trabajo con el fin de impulsar destinos turísticos inteligentes y ponerlos al servicio de los ciudadanos.

[COMENTAR LA NOTICIA](#)

TEMAS [Alicante/Alicant](#) [Alicante \(Provincia\)](#) [Alacant/Alicant](#) [Medio Ambiente](#)

[Diputaciones Provinciales](#) [Google](#)

Tabla Feed



Julián Muñoz revela lo que descubrió en la habitación de Paquirri en Cantora



Las prácticas sexuales más perturbadoras de la Historia



Moderna es líder en la carrera para hacer frente a la COVID-19...



Juega esto durante 1 minuto y verás por qué todos son adictos

eToro | Patrocinado

Vikings: Juego Online Gratis | Patrocinado

Publicidad

# BLACK FRIDAY

¡Solo hasta el DOMINGO!

¡YA ESTÁN AQUÍ LAS OFERTAS MÁS ESPERADAS DEL AÑO!

[Ver ofertas](#)

MediaMarkt

### LO MÁS LEÍDO EN ABC

- | Valencia | ABC  |
|----------|--|
| 1        | Medidas Navidad en Valencia: guía con las restricciones por el coronavirus para las fiestas                                  |
| 2        | Medidas Navidad en Valencia en directo: la Generalitat planea relajar las restricciones y el toque de queda                  |
| 3        | Medidas Navidad en Valencia en directo: la Generalitat permitirá reuniones de doce personas y levantará el cierre perimetral |
| 4        | Medidas Navidad en Valencia: la Generalitat prevé flexibilizar las restricciones que propone el Gobierno                     |
| 5        | El descuartizador confeso de Marta Calvo introduce cocaína «a traición» en los genitales de sus víctimas                     |

### METLIFE



Esta es la receta para no contagiarnos de incertidumbre

### LO ÚLTIMO EN ABC

- 1 Medidas Navidad en Valencia: Puig confirma que flexibilizará las restricciones en Nochebuena y Nochevieja
- 2 Detienen a 43 personas y desarticulan la principal organización de tráfico de drogas en Alicante
- 3 Santiago Grisolia critica la gestión de la pandemia del coronavirus: «No declaran la verdad»
- 4 Medidas Navidad en Valencia: un brote de coronavirus con 46 casos obliga a intervenir un geriátrico en Villajoyosa
- 5 Sanidad confirma el pronóstico de Pedro Cavadas: «Quitarse la mascarilla tal vez será opcional dentro de dos años»

Publicidad

### AHORA EN PORTADA

Los Presupuestos enfilan su aprobación en el Pleno de la mano de ERC, PNV y Bildu

[Ir a la portada](#)

[+ Deja tu comentario](#)

Publicidad

-36% | 36€ | 23€

Entradas Antoine Madrid

antoine

[VER OFERTA](#)

Código descuento Hoteles.com

Cupón descuento Hoteles.com

[VER DESCUENTOS ABC](#)



Inicio > Canal Turismo

# Alicante es la primera provincia de España con “más kilómetros de montaña digitalizados”

por Redacción Valencia noticias — 2 de noviembre de 2020 en Canal Turismo 0 0 0



0 Comparte 15 Ver [Share on Facebook](#) [Share on Twitter](#) [G+](#) [Repost](#)

ALICANTE, 30 Oct. (EUROPA PRESS) –

El Centro de Inteligencia Digital de Alicante (CENID), impulsado por la UA, la UMH y la Diputación, ha presentado este viernes en el Auditorio Provincial (ADDA), su proyecto sobre digitalización de la montaña alicantina, según ha informado la institución provincial en un comunicado.

Durante el evento, el presidente de la Diputación, Carlos Mazón, ha declarado que, gracias a esta iniciativa, “Alicante se convierte desde hoy en la primera provincia de España con más kilómetros digitalizados.

**Donación Óvulos Murcia**

Compensación económica, te ofrecemos los mejores beneficios. Llámanos ahora

Yo Soy Flora [Más información >](#)

La primera fase del proyecto, en el que la Universidad de Alicante lleva varios años trabajando, incluye 600 kilómetros digitalizados e incluye elementos botánicos, ornitológicos, geográficos, turísticos, de alojamiento o gastronomía que se ampliarán progresivamente con aspectos centrados en el patrimonio natural, cultural e histórico de cada zona.

**Teléfono EMPRESAS** Microsoft

Asimismo, la Diputación ha explicado que también se trabaja en la difusión de líneas como los códigos de comportamiento en la montaña y la sensibilización y concienciación ciudadana de respeto al medio ambiente.

## RUTA DIGITAL

“Cada día tenemos más herramientas, accesibles, divertidas y más útiles para conocer nuestra montaña y para poder realizar y preparar una ruta digital por cimas como el Puig Campana, el Maigó o el Cabeçó d’Or”, ha apuntado Mazón.

El presidente de la Diputación ha avanzado que el usuario de esta herramienta “podrá conocer elementos como la flora, la fauna, los albergues o los puntos de interés turístico de cada área”.

**Mediterráneo EN VIVO Y SEGURO** CASTELLÓN REGION OF VALENCIA

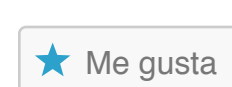
Por último, ha señalado Mazón que un centenar de voluntarios de clubes senderistas y ecologistas de la provincia participan en este producto, que lleva varios años gestándose con técnicos de la UA y la colaboración de Google Maps.

[PDF o Imprime este artículo](#)

Comparte esto:



Me gusta esto:



Sé el primero en decir que te gusta.

Relacionado



**Alicante apuesta por la promoción de las producciones cinematográficas como atractivo turístico**  
3 de octubre de 2020  
En «Canal Turismo»



**Estabilizado el incendio de Benimantell (Alicante), con 150 hectáreas afectadas**  
29 de agosto de 2020  
En «Comunidad valenciana»



**Gaspar y Mazón comparten "sinergias, experiencias y reflexiones" sobre el papel de las diputaciones con los municipios**  
1 de octubre de 2020  
En «Sin categoría»

**Redacción Valencia noticias**

[Twitter](#) [Facebook](#)

Email  [SUSCRIBIRSE](#)

**Dra. Patricia Gutiérrez**  
Anuncio Tu Otoplastia .com

**Outlet Trekking -80%**  
Anuncio Private Sport Shop

**El PSPV defiende que la decisión...**  
valencianoticias.com

Tendencias Comentarios Última

**Educación incrementará en 98 las unidades educativas para el próximo curso escolar en la Comunitat Valenciana**  
5 DE ABRIL DE 2013

**El Péndulo de Foucault del Museu de les Ciències tarda 38 horas en dar una vuelta completa**  
21 DE OCTUBRE DE 2020

**Falsilla para usarla en los textos escritos folios en blanco**  
1 DE NOVIEMBRE DE 2020

**Jael y Sisara uno de los pasajes más escabrosos del Antiguo Testamento**  
20 DE JULIO DE 2015

Noticias recientes

**Comunicado: Otra piedra en el camino del sector del taxi**  
26 DE NOVIEMBRE DE 2020

**Grezzi anuncia el cierre al tráfico del centro histórico a partir del mes de abril**  
26 DE NOVIEMBRE DE 2020

**La Generalitat prevé que 200.000 personas estén vacunadas contra la Covid-19 en el primer trimestre de 2021**  
26 DE NOVIEMBRE DE 2020

**OPOSICIONES 2021 Educación: Publicada convocatoria 26 Nov, 2020 Comunidad Valenciana**  
26 DE NOVIEMBRE DE 2020

Valencia noticias Periódico digital con las noticias de Valencia, Alicante, Castellón, última hora, deportes, ocio, política, economía, Valencia bonita, Tesoros de Valencia, Tecnología, Revista Valenciana y blogs

## El periodismo independiente no se solo ; TE NECESITAMOS!

Es nuestra arma para acabar con la impunidad de los más poderosos. Te necesitamos a ti también para seguir haciendo un periodismo libre de presiones políticas y económicas Hay mucho trabajo detrás de una noticia. Contrastar fuentes, redactar, analizar, recabar información... Pero todo esto implica unos costes muy altos, porque aunque parezca una obviedad, hacer buen periodismo, en estos momentos, es complicado.



Artículos recientes

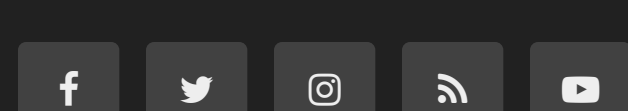
**Comunicado: Otra piedra en el camino del sector del taxi**  
26 DE NOVIEMBRE DE 2020

**Grezzi anuncia el cierre al tráfico del centro histórico a partir del mes de abril**  
26 DE NOVIEMBRE DE 2020

**La Generalitat prevé que 200.000 personas estén vacunadas contra la Covid-19 en el primer trimestre de 2021**  
26 DE NOVIEMBRE DE 2020

**OPOSICIONES 2021 Educación: Publicada convocatoria 26 Nov, 2020 Comunidad Valenciana**  
26 DE NOVIEMBRE DE 2020

Síguenos





# CENID TRABAJA EN LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD EN ENTORNOS DIGITALES DE LA PROVINCIA

11 horas hace [Diario Alicante](#)



CENID TRABAJA EN LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD EN ENTORNOS DIGITALES DE LA PROVINCIA

La creación de un sistema de indicadores de competencias digitales da más oportunidades a las personas en búsqueda de empleo

El Centro de Inteligencia Digital de la Provincia de Alicante (CENID), impulsado por la Diputación de Alicante, la Universidad de Alicante (UA) y la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH), ha presentado hoy, **jueves 19 de noviembre**, el "Libro Verde de la Empleabilidad en Entornos Digitales". El principal propósito de este proyecto es la creación de un sistema de indicadores de competencias digitales que permita identificar y comparar las brechas existentes entre la formación reglada en competencias digitales, la empleabilidad y la demanda real de nuevos profesionales por parte de las empresas provinciales. De esta manera, los estudiantes que hayan finalizado sus estudios así como las personas en búsqueda de empleo tendrán mayores oportunidades de encontrar un trabajo.

El proyecto, que actualmente se encuentra en fase de trabajo de campo, tiene cuatro objetivos generales más un quinto, que es transversal:

El primero es identificar las competencias digitales, desde una perspectiva empresarial, que son necesarias tener para una **mayor empleabilidad**. La competencia digital hace referencia a los conocimientos técnicos que implican el uso creativo de herramientas y aplicaciones tecnológicas, no solo vinculadas a las tecnologías de la información, la comunicación y orientadas a los sectores tecnológicos, sino a todas las áreas de conocimiento. Para ello, se ha **definido y construido un catálogo actualizado de competencias digitales** en términos de conocimiento con la recopilación y el análisis de informes, estudios e investigaciones publicados en los últimos cinco años que ha permitido determinar esas áreas de conocimiento. Estas áreas son: **atención al cliente, marketing digital, E-commerce, big data, desarrollo de software y aplicaciones, ciberseguridad, el internet de las cosas (IoT), inteligencia artificial (AI), realidad virtual y aumentada, servicios en la nube (cloud) y blockchain.**

El segundo es identificar y conceptualizar las competencias digitales, en términos de conocimiento, ofertadas por la Universidad de Alicante (UA), la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH) y los diferentes Ciclos Formativos Superiores con el propósito de mejorar y adaptar esa oferta a las nuevas necesidades.

El tercero es marcar el nivel de excelencia de los alumnos de las dos universidades alicantinas en materias de digitalización. Asegurarse de que todos los alumnos interioricen esos conocimientos para que puedan tener una mayor oportunidad de empleo en el futuro. Primero se explorarán y catalogarán todos los contenidos, aplicaciones y competencias generales y específicas de las asignaturas de carácter técnico y/o de componente digital ofertadas por los centros superiores de formación (UA y UMH) segmentadas por áreas de conocimiento, grados, dobles grados, títulos propios y otros postgrados. Y, segundo se creará una encuesta online sobre el total del universo docente (UA y UMH) para identificar las principales debilidades en materia de recursos técnicos y formativos.

El cuarto es identificar qué competencias digitales necesitan las empresas de sus trabajadores, es decir, qué necesidades demandan las empresas a sus trabajadores para ser más competitivas y poder tener éxito en el mercado. Se generará un conjunto de indicadores sobre el ecosistema de la empleabilidad digital en la provincia de Alicante con el objetivo específico de caracterizar a las empresas y detectar las demandas en competencias digitales presentes y futuras. Para ello, se ha construido una base de datos de las empresas provinciales (actualmente 12.500 empresas) y se realizarán una serie de encuestas dirigidas a gerentes, empresarios o directores de recursos humanos.

Y, por último, el quinto objetivo que es transversal, es identificar qué equilibrio hay entre la oferta del sistema educativo y la demanda del tejido productivo en lo que se refiere a digitalización.

La presentación ha terminado con una mesa redonda sobre competencias digitales y empleabilidad moderada por **David Martínez**, sociólogo y profesor asociado en el departamento de Sociología I de la UA y responsable del proyecto, y en la que han participado **Pablo Vergel**, sociólogo y profesor asociado en el departamento de Sociología I de la UA; **Elisa Prone**, directora académica de Fundesem Business School; y **Juan Carlos Requena**, socio fundador de Aquora Business Education, en la que se ha resaltado el gran salto cualitativo que dará la provincia de Alicante en materia formativa, educativa y de empleabilidad con los resultados que proporcione este proyecto de CENID.

[ COMPARTIR ] →

Facebook, LinkedIn, Twitter, Telegram, Pinterest, WhatsApp, Messenger, Email, Print

## Más Noticias:

**ALICANTE**  
**Correos pone en funcionamiento su nueva máquina de paquetería en el Centro de Tratamiento de Alicante**  
11 horas hace [Diario Alicante](#)

**ALICANTE**  
**Avatel se convierte en patrocinador oficial del CB Horadada**  
13 horas hace [Diario Alicante](#)

**ALICANTE**  
**La oficina de Correos de Pinoso, segunda mejor oficina mixta de Correos de España**  
2 días hace [Diario Alicante](#)

## Deja una respuesta

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con \*

Comentario

Nombre \*

Correo electrónico \*

Web

Acepto la política de privacidad.

Información básica sobre protección de datos

- Responsable** Sergio Rico Ayala.
- Finalidad** Moderar los comentarios. Responder las consultas.
- Legitimación** Su consentimiento.
- Destinatarios** Sergio Rico Ayala.
- Derechos** Acceder, rectificar y suprimir los datos.

Recibir un correo electrónico con los siguientes comentarios a esta entrada.

Recibir un correo electrónico con cada nueva entrada.

[Publicar el comentario](#)

Este sitio usa Akismet para reducir el spam. [Aprende cómo se procesan los datos de tus comentarios.](#)

## [ Más Noticias de Interés ] »

**L'ALJUB REGALA MASCARILLAS HOMOLOGADAS DE DISEÑO DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE**  
21 mins hace [Diario Alicante](#)

**Lotería Nacional Jueves 19 de Noviembre 2020**  
31 mins hace [Diario Alicante](#)

**Cupón de la ONCE Jueves 19 de Noviembre 2020**  
44 mins hace [Diario Alicante](#)

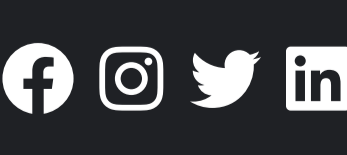
**Primitiva Jueves 19 de Noviembre 2020**  
54 mins hace [Diario Alicante](#)

**Bonoloto Jueves 19 de Noviembre 2020**  
57 mins hace [Diario Alicante](#)

## [ Diario Alicante ] »

WhatsApp 653622713  
E-Mail: [info@diarioalicante.es](mailto:info@diarioalicante.es)  
Contactar  
Enviar Noticias  
¿Como entrevistar a Diario Alicante?  
¿Como ser entrevistado?

## [ Redes Sociales Oficiales: ] »



## [ Cambiar Idioma ] »

Seleccionar idioma

Con la tecnología de [Google](#) Traductor de Google

## [ Avisos Legales ] »

Aviso Legal  
Cookies  
Privacidad

## [ Entrevistas ] » Confirmadas

ENTREVISTAS confirmadas ( Noviembre )

- ▶ David Salvador
- ▶ Juan Ricardo Villarroel ( Colaborador de Diario Alicante )
- ▶ Jordi Sanz ( Autor de Libros )
- ▶ Ricardo Cutanda ( Actualidad Política )

¿Quieres que Diario Alicante te haga una entrevista?  
Escribe a [info@diarioalicante.es](mailto:info@diarioalicante.es)

Suscríbete al Canal: [CLICK AQUI](#)

## [ Entrevistas Realizadas ] »

- ▶ Alexis ( Lalicantina.com )
- ▶ Diego ( Defensor Animales )

## [ Lo + Destacado ] » #TOP5

**L'ALJUB REGALA MASCARILLAS HOMOLOGADAS DE DISEÑO DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE**  
Por Diario Alicante »

**Lotería Nacional Jueves 19 de Noviembre 2020**  
Por Diario Alicante »

**Cupón de la ONCE Jueves 19 de Noviembre 2020**  
Por Diario Alicante »

**Primitiva Jueves 19 de Noviembre 2020**  
Por Diario Alicante »

**Bonoloto Jueves 19 de Noviembre 2020**  
Por Diario Alicante »

## [ Síguenos en Instagram ] »



## [ Síguenos en Facebook ] »



PRESENTACIÓN PROYECTO "LIBRO VERDE DE LA EMPLEABILIDAD"

# CENID trabaja en la mejora de la empleabilidad en entornos digitales de la provincia

✓ La creación de un sistema de indicadores de competencias digitales da más oportunidades a las personas en búsqueda de empleo.



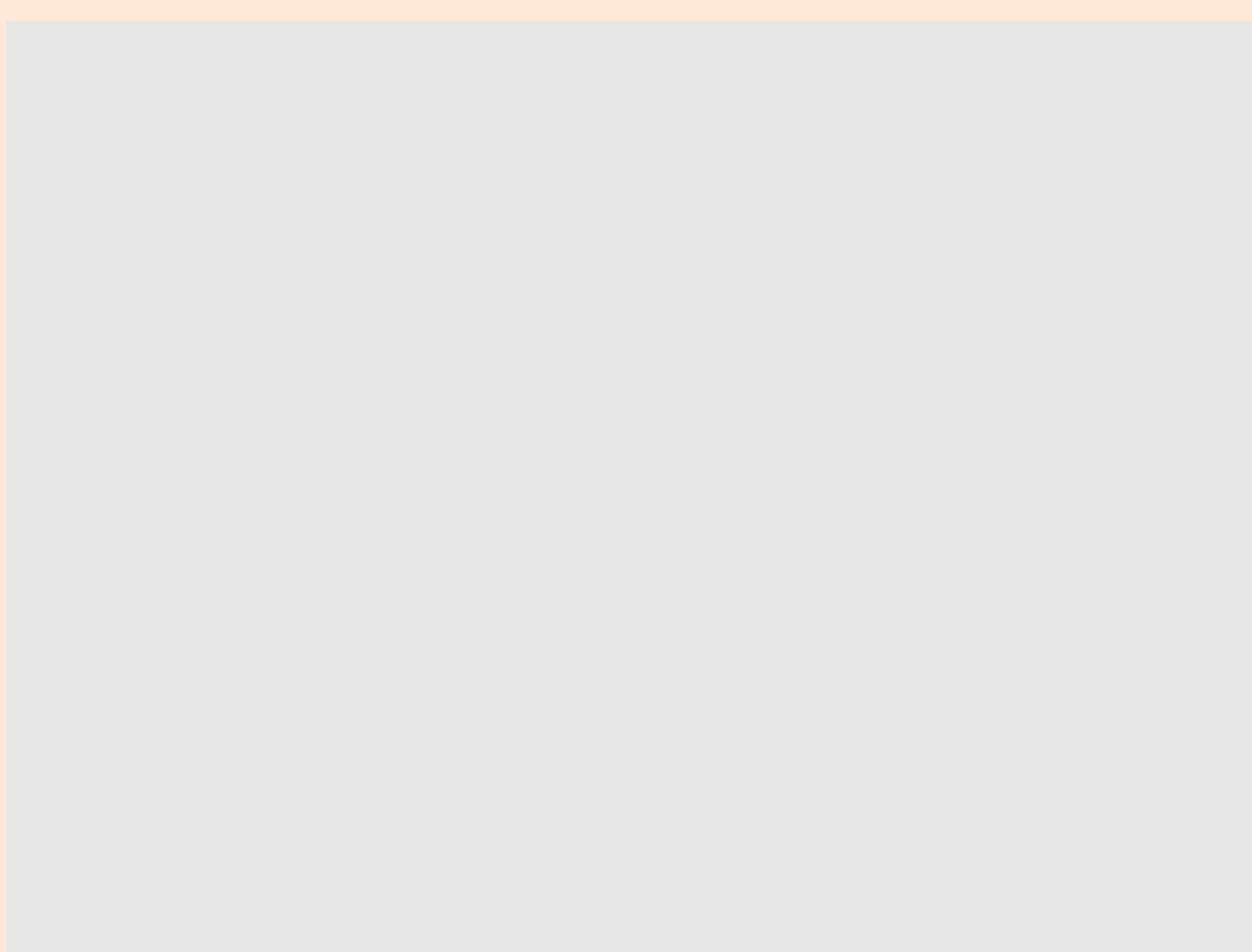
OKDIARIO 19/11/2020 13:12



El Centro de Inteligencia Digital de la Provincia de Alicante (CENID), impulsado por la Diputación de Alicante, la Universidad de Alicante (UA) y la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH), ha presentado hoy, **jueves 19 de noviembre**, el "Libro Verde de la Empleabilidad en Entornos Digitales".

El principal propósito de este proyecto es la **creación de un sistema de indicadores de competencias digitales** que permita identificar y comparar las brechas existentes entre la formación reglada en competencias digitales, la empleabilidad y la demanda real de nuevos profesionales por parte de las empresas provinciales.

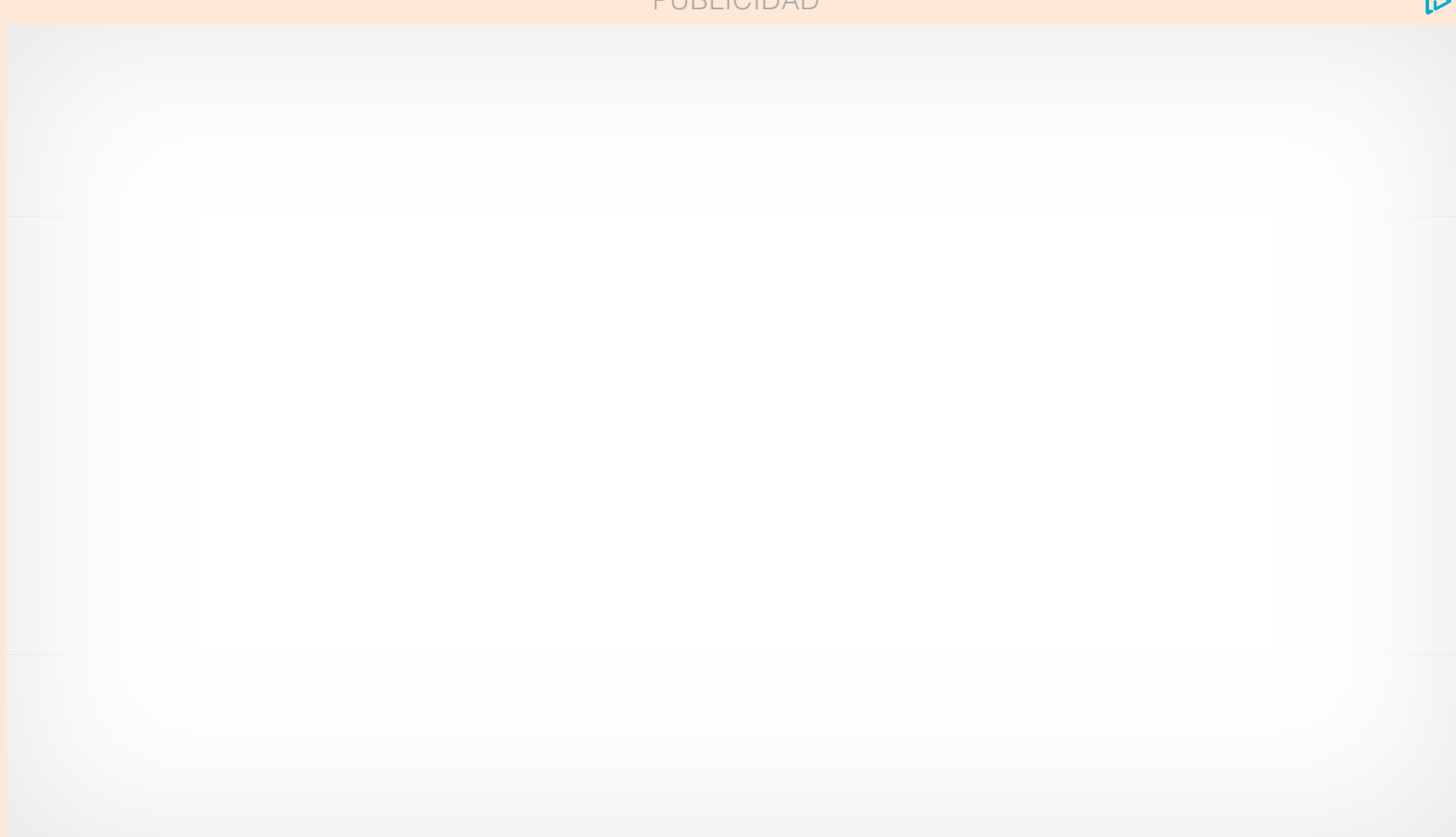
De esta manera, los estudiantes que hayan finalizado sus estudios así como las personas en búsqueda de empleo tendrán mayores oportunidades de encontrar un trabajo. **El proyecto, que actualmente se encuentra en fase de trabajo de campo, tiene cuatro objetivos generales más un quinto, que es transversal:**



El primero es identificar las competencias digitales, desde una perspectiva empresarial, que son necesarias tener para una **mayor empleabilidad**. La competencia digital hace referencia a los conocimientos técnicos que implican el uso creativo de herramientas y aplicaciones tecnológicas, no solo vinculadas a las tecnologías de la información, la comunicación y orientadas a los sectores tecnológicos, sino a todas las áreas de conocimiento.

Para ello, **se ha definido y construido un catálogo actualizado de competencias digitales** en términos de conocimiento con la recopilación y el análisis de informes, estudios e investigaciones publicados en los últimos cinco años que ha permitido determinar esas áreas de conocimiento.

PUBLICIDAD



Estas áreas son: **atención al cliente, marketing digital, E-commerce, big data, desarrollo de software y aplicaciones, ciberseguridad, el internet de las cosas (IoT), inteligencia artificial (AI), realidad virtual y aumentada, servicios en la nube (cloud) y blockchain.**

El **segundo es identificar y conceptualizar las competencias digitales**, en términos de conocimiento, ofertadas por la Universidad de Alicante (UA), la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH) y los diferentes Ciclos Formativos Superiores con el propósito de mejorar y adaptar esa oferta a las nuevas necesidades.

El tercero es marcar el nivel de excelencia de los alumnos de las dos universidades alicantinas en materias de digitalización. Asegurarse de que todos los alumnos interioricen esos conocimientos para que puedan tener una mayor oportunidad de empleo en el futuro.

Primero se explorarán y catalogarán todos los contenidos, aplicaciones y competencias generales y específicas de las asignaturas de carácter técnico y/o de componente digital ofertadas por los centros superiores de formación (UA y UMH) segmentadas por áreas de conocimiento, grados, dobles grados, títulos propios y otros postgrados. Y, segundo se creará una encuesta online sobre el total del universo docente (UA y UMH) para identificar las principales debilidades en materia de recursos técnicos y formativos.

El cuarto es identificar qué competencias digitales necesitan las empresas de sus trabajadores, es decir, qué necesidades demandan las empresas a sus trabajadores para ser más competitivas y poder tener éxito en el mercado. **Se generará un conjunto de indicadores sobre el ecosistema de la empleabilidad digital en la provincia de Alicante** con el objetivo específico de caracterizar a las empresas y detectar las demandas en competencias digitales presentes y futuras.

Para ello, se ha construido una base de datos de las empresas provinciales (actualmente 12.500 empresas) y se realizarán una serie de encuestas dirigidas a gerentes, empresarios o directores de recursos humanos. Y, por último, el quinto objetivo que es transversal, es identificar qué equilibrio hay entre la oferta del sistema educativo y la demanda del tejido productivo en lo que se refiere a digitalización.

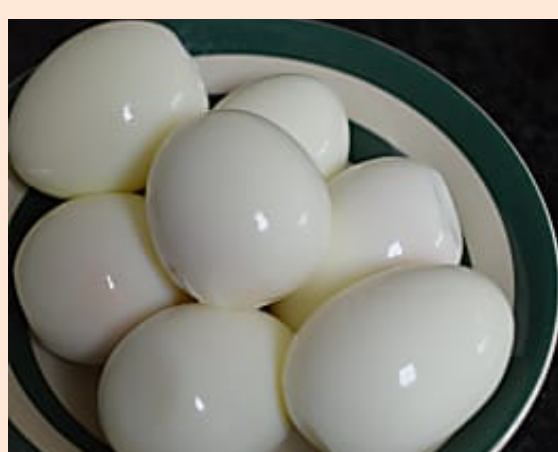
La presentación ha terminado con una mesa redonda sobre competencias digitales y empleabilidad moderada por **David Martínez**, sociólogo y profesor asociado en el departamento de Sociología I de la UA y responsable del proyecto, y en la que han participado **Pablo Vergel**, sociólogo y profesor asociado en el departamento de Sociología I de la UA; **Elisa Prone**, directora académica de Fundesem Business School; y **Juan Carlos Requena**, socio fundador de Aquora Business Education, en la que se ha resaltado el gran salto cualitativo que dará la provincia de Alicante en materia formativa, educativa y de empleabilidad con los resultados que proporcione este proyecto de CENID.

TEMAS: Alicante

COMENTAR ▼

**Y ADEMÁS**

Enlaces Patrocinados por Taboola



Fatiga constante después de los 50 años: Una solución simple para hac...

Salud Vitalidad



Vanesa Martín y Mónica Carrillo: amor sin barreras

Life Indigo



Hombres en Madrid: Lee esto antes de comprar paneles solares

Eco Experts



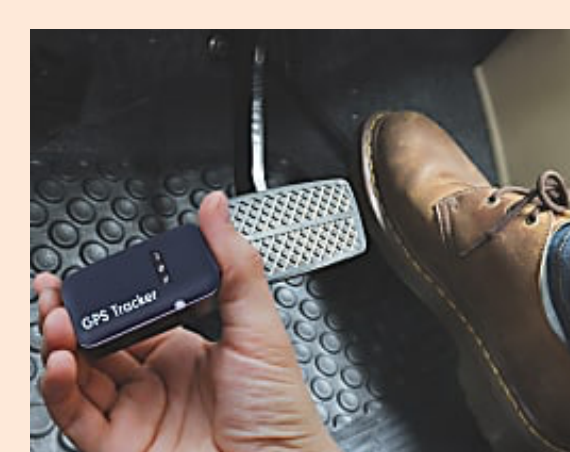
¡Exceso de iPhones hasta un 80% más baratos!

SubastAVIP



Descubre los hornos de la generación 7000 de Miele

Miele



Alcorcón: El secreto de rastreo que está arrasando en las empresas

Expert Market

**TE RECOMENDAMOS**

Enlaces Promovidos



Seat y Audi: Un proveedor trastoca sus planes, amenaza con paralizar la fábrica de Martorell



Muere Carlos Catalán, vicepresidente de AC Hotels by Marriott, a los 44 años

look



El sujetador le juega una mala pasada a Letizia en su última reunión

look

"Pescamos siempre juntos" Pescado. Rico, sano, seguro.

Llevamos muchos años cuidando las redes de este país.

Descubre las conexiones de Rafa aquí.

#MejorConectados Telefonía

**LO ÚLTIMO EN ECONOMÍA**

El Ibex 35 amanece plano y lucha por mantener los 7.900 puntos pendiente de la segunda ola

La planta de Volkswagen en Navarra prepara un nuevo parón para el 4 de diciembre por «falta de suministros»

El Gobierno pagará los platos rotos: costeará la consultora que ayudará a reindustrializar Nissan

Los pasos que hay que dar hasta final de año para pagar lo justo en la declaración de la Renta 2020

Santander apoya la oferta de Blas Herrero por Prisa y Telefónica espera al Gobierno

Naturgy

El futuro es ayudar a ser más eficientes.

**ÚLTIMAS NOTICIAS**

Antonio Pavón estalla contra Marta Peñate: "Saliste de la isla siendo una golfa"

Arturito, el niño prodigio del ajedrez que acabó siendo cartero

La caótica comparecencia del abogado de Trump en la que apuntó a un «fraude masivo» mientras sudaba tinte

'El Hormiguero': Kylie Minogue desmiente que ella y Rick Astley sean la misma persona

¿Qué son los test de antígenos? ¿Son igual de fiables que una PCR?





CREACIÓN DE UN SISTEMA DE INDICADORES DE COMPETENCIAS DIGITALES

# Cenid trabaja en la mejora de la empleabilidad en entornos digitales de la provincia

Alicante Plaza

CENID

- COMPARTIR
- TWEET
- LINKEDIN
- MENÉAME



19/11/2020 - ALICANTE. El Centro de Inteligencia Digital de la Provincia de Alicante (Cenid), impulsado por la Diputación de Alicante, la Universidad de Alicante (UA) y la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH), ha presentado este jueves el “Libro Verde de la Empleabilidad en Entornos Digitales”. El principal propósito de este proyecto es la creación de un sistema de indicadores de competencias digitales que permita identificar y comparar las brechas existentes entre la formación reglada en competencias digitales, la empleabilidad y la demanda real de nuevos profesionales por parte de las empresas provinciales. De esta manera, los estudiantes que hayan finalizado sus estudios así como las personas en búsqueda de empleo tendrán mayores oportunidades de encontrar un trabajo.

El proyecto, que actualmente se encuentra en fase de trabajo de campo, tiene cuatro objetivos generales más un quinto, que es transversal:

El primero es identificar las competencias digitales, desde una perspectiva empresarial, que son necesarias tener para una mayor empleabilidad. La competencia digital hace referencia a los conocimientos técnicos que implican el uso creativo de herramientas y aplicaciones tecnológicas, no solo vinculadas a las tecnologías de la información, la comunicación y orientadas a los sectores tecnológicos, sino a todas las áreas de conocimiento. Para ello, se ha definido y construido un catálogo actualizado de competencias digitales en términos de conocimiento con la recopilación y el análisis de informes, estudios e investigaciones publicados en los últimos cinco años que ha permitido determinar esas áreas de conocimiento. Estas áreas son: atención al cliente, marketing digital, *ecommerce*, *big data*, desarrollo de software y aplicaciones, ciberseguridad, el internet de las cosas (IoT), inteligencia artificial (AI), realidad virtual y aumentada, servicios en la nube (*cloud*) y *blockchain*.

El segundo es identificar y conceptualizar las competencias digitales, en términos de conocimiento, ofertadas por la Universidad de Alicante (UA), la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH) y los diferentes Ciclos Formativos Superiores con el propósito de mejorar y adaptar esa oferta a las nuevas necesidades.

El tercero es marcar el nivel de excelencia de los alumnos de las dos universidades alicantinas en materias de digitalización. Asegurarse de que todos los alumnos interioricen esos conocimientos para que puedan tener una mayor oportunidad de empleo en el futuro. Primero se explorarán y catalogarán todos los contenidos, aplicaciones y competencias generales y específicas de las asignaturas de carácter técnico y/o de componente digital ofertadas por los centros superiores de formación (UA y UMH) segmentadas por áreas de conocimiento, grados, dobles grados, títulos propios y otros postgrados. Y, segundo se creará una encuesta online sobre el total del universo docente (UA y UMH) para identificar las principales debilidades en materia de recursos técnicos y formativos.

El cuarto es identificar qué competencias digitales necesitan las empresas de sus trabajadores, es decir, qué necesidades demandan las empresas a sus trabajadores para ser más competitivas y poder tener éxito en el mercado. Se generará un conjunto de indicadores sobre el ecosistema de la empleabilidad digital en la provincia de Alicante con el objetivo específico de caracterizar a las empresas y detectar las demandas en competencias digitales presentes y futuras. Para ello, se ha construido una base de datos de las empresas provinciales (actualmente 12.500 empresas) y se realizarán una serie de encuestas dirigidas a gerentes, empresarios o directores de recursos humanos.

Y, por último, el quinto objetivo que es transversal, es identificar qué equilibrio hay entre la oferta del sistema educativo y la demanda del tejido productivo en lo que se refiere a digitalización.

La presentación ha terminado con una mesa redonda sobre competencias digitales y empleabilidad moderada por **David Martínez**, sociólogo y profesor asociado en el departamento de Sociología I de la UA y responsable del proyecto, y en la que han participado **Pablo Vergel**, sociólogo y profesor asociado en el departamento de Sociología I de la UA; **Elisa Prone**, directora académica de Fundesem Business School; y **Juan Carlos Requena**, socio fundador de Aquora Business Education, en la que se ha resaltado el gran salto cualitativo que dará la provincia de Alicante en materia formativa, educativa y de empleabilidad con los resultados que proporcione este proyecto de Cenid.



Lo más leído Zenithbr The ROI Agency

- 1 Debilidades y fortalezas de Alicante como base de cruceros: falta creérselo y apostar más por la cultura
- 2 Un estudio de arquitectura de Murcia busca un promotor para construir un edificio singular en Elche
- 3 Alicante se queda sin la feria de Navidad de Rabasa: Sanidad la descarta por las restricciones anticovid
- 4 Médicos del General de Alicante se quejan de que no se está haciendo PCR a todos los operados
- 5 Benidorm deniega a Ale-Hop la licencia para adecuar el edificio que tienen en el centro



## Noticias relacionadas

EL PROYECTO BUSCA SENSIBILIZAR Y CONCIENCIAR

**Sendero de la montaña de Alicante: Cenid digitaliza 640 kilómetros de monte**

DAVID MARTÍNEZ



ENCUENTRO ENTRE LA CONSELLERIA, CAROLINA PASCUAL Y LOS RECTORES

**Innovación y Cenid se conjuran para tejer alianzas en digitalización, pero cada una con su discurso**

MIQUEL GONZÁLEZ



600 KILÓMETROS A TRAVÉS DE 34 ETAPAS

**Cenid lanza su primer proyecto: digitaliza los senderos de Alicante a través de Google Maps**

MIQUEL GONZÁLEZ





Inicio > Alicante > Cénid trabaja en la mejora de la empleabilidad en entornos digitales de...

Alicante ALCANTE PROVINCIA

# Cénid trabaja en la mejora de la empleabilidad en entornos digitales de la provincia

19 noviembre, 2020 6 0

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp Email



Facebook 1,432 Fans Instagram 45,432 Seguidores Twitter 1,223 Seguidores

★★★★★ Gracias por tu voto!

## LA CREACIÓN DE UN SISTEMA DE INDICADORES DE COMPETENCIAS DIGITALES DA MÁS OPORTUNIDADES A LAS PERSONAS EN BÚSQUEDA DE EMPLEO

Alicante, 19/11/2020 -

El Centro de Inteligencia Digital de la Provincia de Alicante (CENID), impulsado por la Diputación de Alicante, la Universidad de Alicante (UA) y la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH), ha presentado hoy, jueves 19 de noviembre, el "Libro Verde de la Empleabilidad en Entornos Digitales".

El proyecto, que actualmente se encuentra en fase de trabajo de campo, tiene cuatro objetivos generales más un quinto, que es transversal:

El primero es identificar las competencias digitales, desde una perspectiva empresarial, que son necesarias tener para una mayor empleabilidad. La competencia digital hace referencia a los conocimientos técnicos que implican el uso creativo de herramientas y aplicaciones tecnológicas, no solo vinculadas a las tecnologías de la información, la comunicación y orientadas a los sectores tecnológicos, sino a todas las áreas de conocimiento.

El segundo es identificar y conceptualizar las competencias digitales, en términos de conocimiento, ofertadas por la Universidad de Alicante (UA), la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH) y los diferentes Ciclos Formativos Superiores con el propósito de mejorar y adaptar esa oferta a las nuevas necesidades.

El tercero es marcar el nivel de excelencia de los alumnos de las dos universidades alicantinas en materias de digitalización. Asegurarse de que todos los alumnos interioricen esos conocimientos para que puedan tener una mayor oportunidad de empleo en el futuro.

El cuarto es identificar qué competencias digitales necesitan las empresas de sus trabajadores, es decir, qué necesidades demandan las empresas a sus trabajadores para ser más competitivas y poder tener éxito en el mercado.

Y, por último, el quinto objetivo que es transversal, es identificar qué equilibrio hay entre la oferta del sistema educativo y la demanda del tejido productivo en lo que se refiere a digitalización.

La presentación ha terminado con una mesa redonda sobre competencias digitales y empleabilidad moderada por David Martínez, sociólogo y profesor asociado en el departamento de Sociología I de la UA y responsable del proyecto, y en la que han participado Pablo Vergel, sociólogo y profesor asociado en el departamento de Sociología I de la UA; Elisa Prone, directora académica de Fundesem Business School; y Juan Carlos Requena, socio fundador de Aquora Business Education, en la que se ha resaltado el gran salto cualitativo que dará la provincia de Alicante en materia formativa, educativa y de empleabilidad con los resultados que proporcione este proyecto de CENID.

VIA Grupoidex Consultoría de Comunicación

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp Email

Artículo anterior

Terror y crimen en Altea este fin de semana

Artículo siguiente

El Defensor del Pueblo reprocha al Alcalde no adoptar ninguna medida para paliar la carencia de personal y medios del departamento de Urbanismo de Benidorm

ARTÍCULO RELACIONADOS MÁS DEL AUTOR

Antonio Lorente y Gemma Ann Selby vencen la 2 etapa del Cross Salesianos El Campello

Pepe Brotons sobre el próximo Cross de Salesianos "Habrá una gran lucha por el podio femenino"

Serrano promueve la libertad para disfrutar de todo tipo de alimentos en su nueva campaña

< >

Dejar respuesta

Comentario:

Nombre:\*

Correo electrónico:\*

Sitio web:

Publicar comentario

### SOBRE NOSOTROS

En NoticiasCostaBlanca somos tu portal de noticias de la Comunidad Valenciana. Nos encargamos de recopilar las noticias de la Costa Blanca y juntarlas todas en nuestro magazine. Estar al tanto de las noticias nunca había estado tan fácil.

Contactanos: hola@noticiascostablanca.com

sí

Utilizamos cookies para optimizar nuestro sitio web y nuestro servicio. Política de cookies

Aceptar todo

Solo funcionales

Ver preferencias



PUBLICIDAD

Ondacero Emisoras Comunidad Valenciana Alicante Noticias

LIBRO VERDE DE LA EMPEABILIDAD

# CENID trabaja en la mejora de la empleabilidad en entornos digitales de la provincia de Alicante

El Centro de Inteligencia Digital de la Provincia de Alicante (CENID) impulsa la creación de un sistema de indicadores de competencias digitales para dar más oportunidades a las personas en la búsqueda de empleo

Juan Carlos Fresneda  
Alicante | 19.11.2020 13:45



CENID, Centro de Inteligencia Digital de la Provincia de Alicante | Diputación Provincial de Alicante

El **Centro de Inteligencia Digital de la Provincia de Alicante** (CENID), impulsado por la **Diputación de Alicante**, la **Universidad de Alicante** (UA) y la Universidad **Miguel Hernández de Elche** (UMH), ha presentado el "Libro Verde de la Empleabilidad en Entornos Digitales".

El principal propósito de este proyecto es la creación de un sistema de indicadores de competencias digitales que permita identificar y comparar las brechas existentes entre la formación reglada en competencias digitales, la empleabilidad y la demanda real de nuevos profesionales por parte de las empresas provinciales.

De esta manera, los estudiantes que hayan finalizado sus estudios así como las personas en búsqueda de empleo tendrán mayores oportunidades de encontrar un trabajo.

### Trabajo de campo y objetivos

El proyecto, que actualmente se encuentra en fase de trabajo de campo, tiene cuatro objetivos generales más un quinto, que es transversal:

El **primero** es identificar las competencias digitales, desde una perspectiva empresarial, que son necesarias tener para una mayor empleabilidad. La competencia digital hace referencia a los conocimientos técnicos que implican el uso creativo de herramientas y aplicaciones tecnológicas, no solo vinculadas a las tecnologías de la información, la comunicación y orientadas a los sectores tecnológicos, sino a todas las áreas de conocimiento. Para ello, se ha definido y construido un catálogo actualizado de competencias digitales en términos de conocimiento con la recopilación y el análisis de informes, estudios e investigaciones publicados en los últimos cinco años que ha permitido determinar esas áreas de conocimiento. Estas áreas son: atención al cliente, marketing digital, E-commerce, big data, desarrollo de software y aplicaciones, ciberseguridad, el internet de las cosas (IoT), inteligencia artificial (AI), realidad virtual y aumentada, servicios en la nube (cloud) y blockchain.

El **segundo** es identificar y conceptualizar las competencias digitales, en términos de conocimiento, ofertadas por la Universidad de Alicante (UA), la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH) y los diferentes Ciclos Formativos Superiores con el propósito de mejorar y adaptar esa oferta a las nuevas necesidades.

El **tercero** es marcar el nivel de excelencia de los alumnos de las dos universidades alicantinas en materias de digitalización. Asegurarse de que todos los alumnos interioricen esos conocimientos para que puedan tener una mayor oportunidad de empleo en el futuro. Primero se explorarán y catalogarán todos los contenidos, aplicaciones y competencias generales y específicas de las asignaturas de carácter técnico y/o de componente digital ofertadas por los centros superiores de formación (UA y UMH) segmentadas por áreas de conocimiento, grados, dobles grados, títulos propios y otros postgrados. Y, segundo se creará una encuesta online sobre el total del universo docente (UA y UMH) para identificar las principales debilidades en materia de recursos técnicos y formativos.

El **cuarto** es identificar qué competencias digitales necesitan las empresas de sus trabajadores, es decir, qué necesidades demandan las empresas a sus trabajadores para ser más competitivas y poder tener éxito en el mercado. Se generará un conjunto de indicadores sobre el ecosistema de la empleabilidad digital en la provincia de Alicante con el objetivo específico de caracterizar a las empresas y detectar las demandas en competencias digitales presentes y futuras. Para ello, se ha construido una base de datos de las empresas provinciales (actualmente 12.500 empresas) y se realizarán una serie de encuestas dirigidas a gerentes, empresarios o directores de recursos humanos.

Y, por último, el **quinto** objetivo que es transversal, es identificar qué equilibrio hay entre la oferta del sistema educativo y la demanda del tejido productivo en lo que se refiere a digitalización.

### Presentación del Libro Verde de la Empleabilidad



Presentación del "Libro Verde de la Empleabilidad" | Diputación provincial de Alicante

La presentación ha terminado con una mesa redonda sobre competencias digitales y empleabilidad moderada por **David Martínez**, sociólogo y profesor asociado en el departamento de Sociología I de la UA y responsable del proyecto, y en la que han participado **Pablo Vergel**, sociólogo y profesor asociado en el departamento de Sociología I de la UA; **Elisa Prone**, directora académica de Fundesem Business School y **Juan Carlos Requena**, socio fundador de Aquora Business Education, en la que se ha resaltado el gran salto cualitativo que dará la provincia de Alicante en materia formativa, educativa y de empleabilidad con los resultados que proporcione este proyecto de CENID.

PUBLICIDAD

TEMAS

- Diputación Provincial Alicante
- juan carlos fresneda
- Noticias Onda Cero Alicante



PUBLICIDAD

### PROGRAMAS

- Más de uno
- Julía en la Onda
- La Brújula
- El Transistor
- Radioestadio
- La Rosa de los Vientos
- Por fin no es lunes

Ver todo >

### EMISORAS

- Madrid
- Catalunya
- Galicia
- Valencia
- Castellón
- Murcia
- Pamplona

Ver todo >

### NOTICIAS

- España
- Mundo
- Economía
- Sociedad
- Televisión
- Cultura
- Ciencia y Tecnología

Ver todo >

### SOBRE NOSOTROS

- Política de privacidad
- Advertencia legal
- Política de cookies
- Bases de concursos
- Condiciones Appcelerate
- Configuración de la privacidad

DESCARGA LA APP Android iOS

SÍGUENOS EN





Descárgala en tu móvil o tablet y PARTICIPA



Onda15

00:00

Volume: 50

[Home](#) [Noticias](#) [Alicante](#)

## Cenid trabaja en la mejora de la empleabilidad en entornos digitales de la provincia

[Marina](#)

**La creación de un sistema de indicadores de competencias digitales da más oportunidades a las personas en búsqueda de empleo**

**Alicante, 19/11/2020** – El [Centro de Inteligencia Digital de la Provincia de Alicante](#) (CENID), impulsado por la Diputación de Alicante, la Universidad de Alicante (UA) y la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH), ha presentado **hoy, jueves 19 de noviembre**, el **“Libro Verde de la Empleabilidad en Entornos Digitales”**. El principal propósito de este proyecto es la **creación de un sistema de indicadores de competencias digitales** que permita identificar y comparar las brechas existentes entre la formación reglada en competencias digitales, la empleabilidad y la demanda real de nuevos profesionales por parte de las empresas provinciales. De esta manera, los estudiantes que hayan finalizado sus estudios así como las personas en búsqueda de empleo tendrán mayores oportunidades de encontrar un trabajo.

El proyecto, que actualmente se encuentra en fase de trabajo de campo, tiene cuatro objetivos generales más un quinto, que es transversal:

El primero es identificar las competencias digitales, desde una perspectiva empresarial, que son necesarias tener para una **mayor empleabilidad**. La competencia digital hace referencia a los conocimientos técnicos que implican el uso creativo de herramientas y aplicaciones tecnológicas, no solo vinculadas a las tecnologías de la información, la comunicación y orientadas a los sectores tecnológicos, sino a todas las áreas de conocimiento. Para ello, **se ha definido y construido un catálogo actualizado de competencias digitales** en términos de conocimiento con la recopilación y el análisis de informes, estudios e investigaciones publicados en los últimos cinco años que ha permitido determinar esas áreas de conocimiento. Estas áreas son: **atención al cliente, marketing digital, E-commerce, big data, desarrollo de software y aplicaciones, ciberseguridad, el internet de las cosas (IoT), inteligencia artificial (AI), realidad virtual y aumentada, servicios en la nube (cloud) y blockchain.**

ONDA 15 TV



Onda 15 Radio

Me gusta esta página





El segundo es identificar y conceptualizar las competencias digitales, en términos de conocimiento, ofertadas por la Universidad de Alicante (UA), la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH) y los diferentes Ciclos Formativos Superiores con el propósito de mejorar y adaptar esa oferta a las nuevas necesidades.

El tercero es marcar el nivel de excelencia de los alumnos de las dos universidades alicantinas en materias de digitalización. Asegurarse de que todos los alumnos interioricen esos conocimientos para que puedan tener una mayor oportunidad de empleo en el futuro. Primero se explorarán y catalogarán todos los contenidos, aplicaciones y competencias generales y específicas de las asignaturas de carácter técnico y/o de componente digital ofertadas por los centros superiores de formación (UA y UMH) segmentadas por áreas de conocimiento, grados, dobles grados, títulos propios y otros postgrados. Y, segundo se creará una encuesta online sobre el total del universo docente (UA y UMH) para identificar las principales debilidades en materia de recursos técnicos y formativos.

El cuarto es identificar qué competencias digitales necesitan las empresas de sus trabajadores, es decir, qué necesidades demandan las empresas a sus trabajadores para ser más competitivas y poder tener éxito en el mercado. Se generará un conjunto de indicadores sobre el ecosistema de la empleabilidad digital en la provincia de Alicante con el objetivo específico de caracterizar a las empresas y detectar las demandas en competencias digitales presentes y futuras. Para ello, se ha construido una base de datos de las empresas provinciales (actualmente 12.500 empresas) y se realizarán una serie de encuestas dirigidas a gerentes, empresarios o directores de recursos humanos.

Y, por último, el quinto objetivo que es transversal, es identificar qué equilibrio hay entre la oferta del sistema educativo y la demanda del tejido productivo en lo que se refiere a digitalización.

La presentación ha terminado con una mesa redonda sobre competencias digitales y empleabilidad moderada por **David Martínez**, sociólogo y profesor asociado en el departamento de Sociología I de la UA y responsable del proyecto, y en la que han participado **Pablo Vergel**, sociólogo y profesor asociado en el departamento de Sociología I de la UA; **Elisa Prone**, directora académica de Fundesem Business School; y **Juan Carlos Requena**, socio fundador de Aquora Business Education, en la que se ha resaltado el gran salto cualitativo que dará la provincia de Alicante en materia formativa, educativa y de empleabilidad con los resultados que proporcione este proyecto de CENID.

Tweets por @Onda15Radio



Onda 15 Radio

@Onda15Radio

III Jornada de la Asociación por el Turismo de Cruceros - [onda15.es/noticias/iii-j...](https://onda15.es/noticias/iii-j...)



3h



Onda 15 Radio

@Onda15Radio

Cortes de tráfico por las obras de San Gabriel -

[Insertar](#)

[Ver en Twitter](#)



0 Comentarios [Onda 15](#) [Política de privacidad de Disqus](#) [Acceder](#)

[Recomendar](#) [Tweet](#) [Compartir](#) [Ordenar por los más antiguos](#)



Sé el primero en comentar...

INICIAR SESIÓN CON

O REGISTRARSE CON DISQUS ?

Sé el primero en comentar.

[Suscríbete](#) [Añade Disqus a tu sitio web](#) [Añade Disqus](#) [Añadir](#) [Do Not Sell My Data](#)

Copyright © 2014 Onda 15.



# Alicante - Novelda

882 OM - 89.6 FM  
ALICANTE



Inicio Noticias Deportes Audios Tertulias COPE Acciones especiales Anuario COPE Frecuencia y contacto

## CENID trabaja en la mejora de la empleabilidad en entornos digitales de la provincia de Alicante

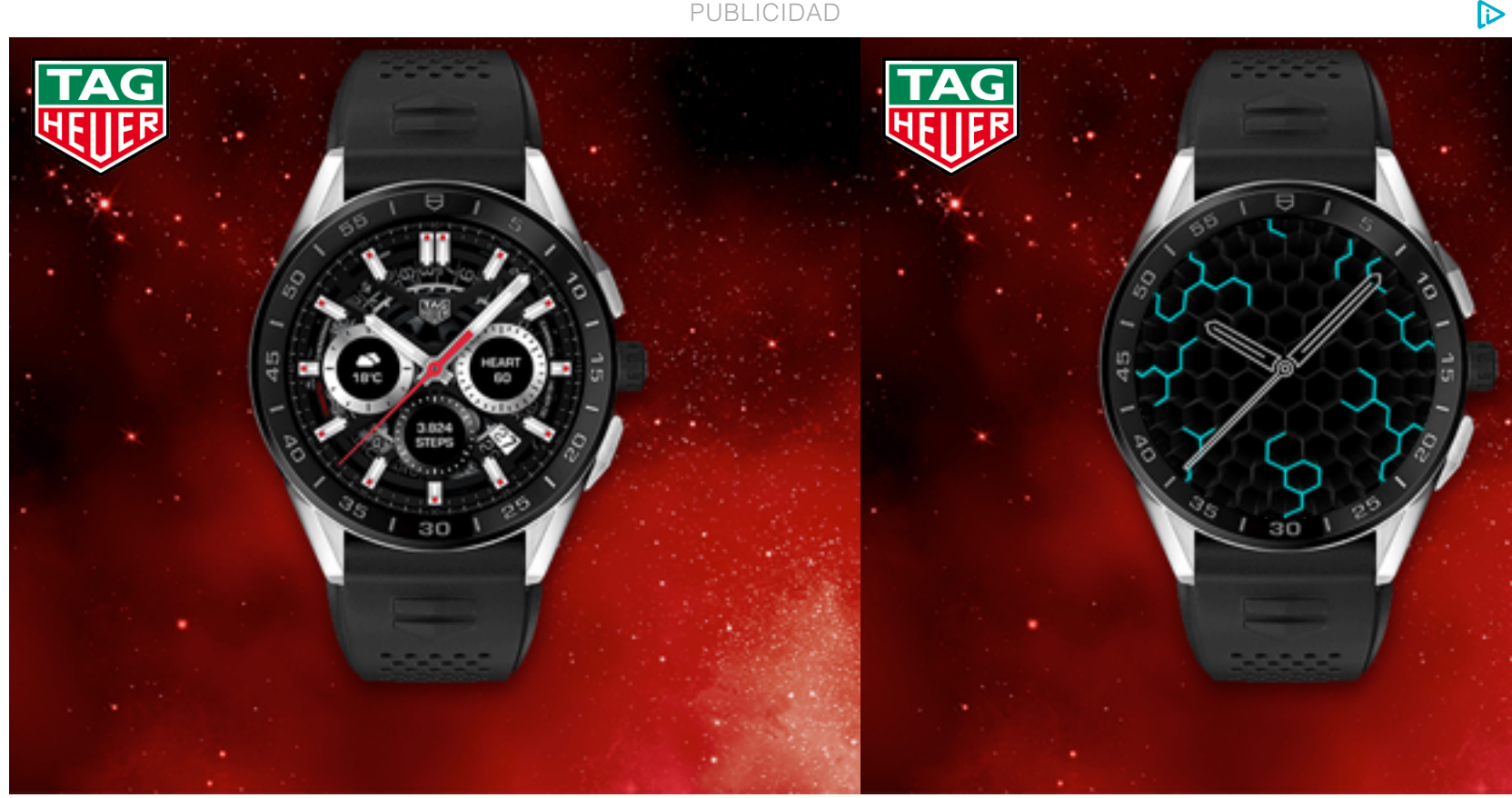
La creación de un sistema de indicadores de competencias digitales da más oportunidades a las personas en búsqueda de empleo



COPE Alicante

⌚ Tiempo de lectura: 3' 20 nov 2020 - 11:45 | Actualizado 23 nov 2020

El Centro de Inteligencia Digital de la Provincia de Alicante (CENID), impulsado por la Diputación de Alicante, la Universidad de Alicante (UA) y la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH), ha presentado el "Libro Verde de la Empleabilidad en Entornos Digitales". El principal propósito de este proyecto es la creación de un sistema de indicadores de competencias digitales que permita identificar y comparar las brechas existentes entre la formación reglada en competencias digitales, la empleabilidad y la demanda real de nuevos profesionales por parte de las empresas provinciales. De esta manera, los estudiantes que hayan finalizado sus estudios así como las personas en búsqueda de empleo tendrán **mayores oportunidades de encontrar un trabajo**.



El proyecto, que actualmente se encuentra en fase de trabajo de campo, tiene cuatro objetivos generales más un quinto, que es transversal:

El primero es identificar las competencias digitales, desde una perspectiva empresarial, que son necesarias tener para una mayor empleabilidad. La competencia digital hace referencia a los conocimientos técnicos que implican el uso creativo de herramientas y aplicaciones tecnológicas, no solo vinculadas a las tecnologías de la información, la comunicación y orientadas a los sectores tecnológicos, sino a todas las áreas de conocimiento. Para ello, se ha definido y construido un catálogo actualizado de competencias digitales en términos de conocimiento con la recopilación y el análisis de informes, estudios e investigaciones publicados en los últimos cinco años que ha permitido determinar esas áreas de conocimiento. Estas áreas son: atención al cliente, marketing digital, E-commerce, big data, desarrollo de software y aplicaciones, ciberseguridad, el internet de las cosas (IoT), inteligencia artificial (AI), realidad virtual y aumentada, servicios en la nube (cloud) y blockchain.

El segundo es identificar y conceptualizar las competencias digitales, en términos de conocimiento, ofertadas por la Universidad de Alicante (UA), la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH) y los diferentes Ciclos Formativos Superiores con el propósito de mejorar y adaptar esa oferta a las nuevas necesidades.

El tercero es marcar el nivel de excelencia de los alumnos de las dos universidades alicantinas en materias de digitalización. Asegurarse de que todos los alumnos interioricen esos conocimientos para que puedan tener una mayor oportunidad de empleo en el futuro. Primero se explorarán y catalogarán todos los contenidos, aplicaciones y competencias generales y específicas de las asignaturas de carácter técnico y/o de componente digital ofertadas por los centros superiores de formación (UA y UMH) segmentadas por áreas de conocimiento, grados, dobles grados, títulos propios y otros postgrados. Y, segundo se creará una encuesta online sobre el total del universo docente (UA y UMH) para identificar las principales debilidades en materia de recursos técnicos y formativos.

El cuarto es identificar qué competencias digitales necesitan las empresas de sus trabajadores, es decir, qué necesidades demandan las empresas a sus trabajadores para ser más competitivas y poder tener éxito en el mercado. Se generará un conjunto de indicadores sobre el ecosistema de la empleabilidad digital en la provincia de Alicante con el objetivo específico de caracterizar a las empresas y detectar las demandas en competencias digitales presentes y futuras. Para ello, se ha construido una base de datos de las empresas provinciales (actualmente 12.500 empresas) y se realizarán una serie de encuestas dirigidas a gerentes, empresarios o directores de recursos humanos.

Y, por último, el quinto objetivo que es transversal, es identificar qué equilibrio hay entre la oferta del sistema educativo y la demanda del tejido productivo en lo que se refiere a digitalización.

La presentación ha terminado con una mesa redonda sobre competencias digitales y empleabilidad moderada por **David Martínez**, sociólogo y profesor asociado en el departamento de Sociología I de la UA y responsable del proyecto, y en la que han participado **Pablo Vergel**, sociólogo y profesor asociado en el departamento de Sociología I de la UA; **Elisa Prone**, directora académica de Fundesem Business School; y **Juan Carlos Requena**, socio fundador de Aquora Business Education, en la que se ha resaltado el gran salto cualitativo que dará la provincia de Alicante en materia formativa, educativa y de empleabilidad con los resultados que proporcione este proyecto de CENID.

VER COMENTARIOS (0) ▾



### Truco Para Limpiar El Cerumen

La cera puede dañar al oído y la memoria. Prueba esta fácil solución para quitar la cera.

Q-Grips.com

Abrir >

### LO MÁS

Leído Escuchado Visto Compartido

1 Mónica López y su pasado en TVE: sancionada de empleo y sueldo y la polémica con una espectadora por su físico

2 Margarita del Val explica la fecha en la que llegará la normalidad a España y no habrá que llevar mascarilla

3 Mediaset anuncia su estrategia para desbancar a 'El Hormiguero' y a Pablo Motos: "Va a ser histórico"

4 Juan y Medio explica a Cristina Pardo si se pondrá la vacuna: "Si van cayendo como moscas..."

5 Biden nombra por primera vez en la historia de EEUU a un equipo de comunicación formado sólo por mujeres

### LO ÚLTIMO

Obras Misionales Pontificias estrenan los recursos del proyecto "Con Jesús a Nazaret, ¡somos familia!"

11:12

Licitado el Estudio para la Reapertura del Túnel Ferroviario de Somport

11:06

Cuadruplica la tasa de alcohol permitida cuando conducía por Lugo

11:05

Puerto Lumbreras renueva la superficie de tres pistas de pádel en el polideportivo municipal

11:05

Los Hornets cierran la llegada de Gordon Hayward y dan de baja a Batum

11:03



### TE PUEDE INTERESAR



Óscar Díaz, ex concursante de 'Pasapalabra', desvela...

Así fíge a impuestos la Generalitat a los

Toda la verdad sobre la salida fulminante de



Webs del Grupo COPE ▾

Institucional | Ideario | Publicidad | Política de COPE | Contacta | Aviso Legal | Política de privacidad | Política de cookies | Aviso Legal TRECE | Política de privacidad TRECE | Redes TRECE | Sintonizar TRECE | RSS

Descubre nuestras cadenas

Descarga nuestras apps



### Hace tu Curriculum perfecto

Creá un Curriculum Vitae perfecto en muy poco tiempo. Destacá entre la multitud.

ABRIR

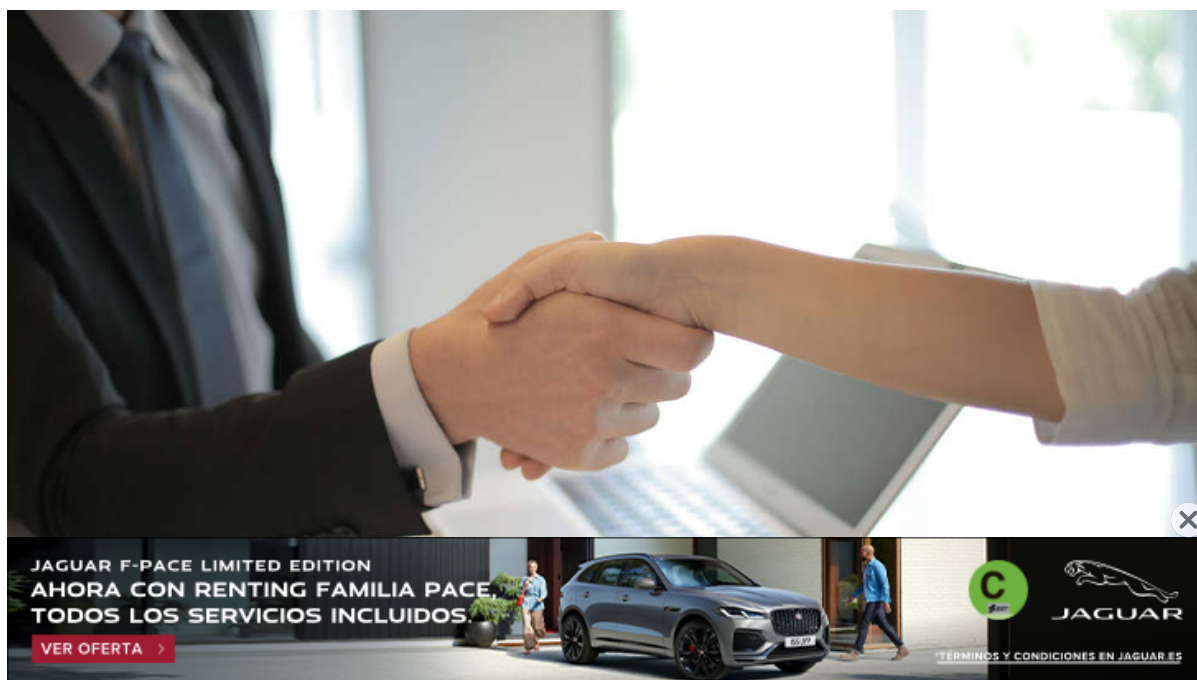
EN DIRECTO 2

Herrera en COPE  
Con Carlos Herrera





AUDIO



Mediodia COPE Alicante ( Martes 1 de diciembre)  
0:00 / 39:55

# Mediodia COPE Alicante ( Martes 1 de diciembre)

EL CENID trabaja en un proyecto de empleabilidad en entornos digitales. El ocio nocturno negocia con el Consell ayudas al sector. Conocemos la historia del Fondillón, vino de reyes.

01 dic 2020 - 13:50 | Actualizado 14:16

Publicidad

VER COMENTARIOS (0) ▾



Centro de Inteligencia Digital de la Provincia de Alicante

## Cenid trabaja en mejorar la capacitación digital de los ciudadanos

Se identificarán las competencias digitales útiles, coherentes y adecuadas para responder a los retos de la sociedad actual.

Redacción E3



Archivado en:



Un momento de la mesa redonda sobre educación digital y competencias digitales. | Foto: E3

28/11/2020

El Centro de Inteligencia Digital de la Provincia de Alicante (Cenid) -impulsado por la Diputación de Alicante, la Universidad de Alicante y la Universidad Miguel Hernández de Elche- ha presentado el proyecto 'Educación digital y Acciones de competencias digitales'. El principal propósito de estos trabajos es observar y calibrar la situación actual en la provincia de Alicante en torno al caudal de competencias digitales existentes.

Para ello, se tiene como objetivo conocer al detalle qué competencias digitales percibe la ciudadanía que tiene adquiridas. Y en qué grado y rango de utilización y aplicación se encuentran. Se incidirá en las competencias vinculadas a la relación entre los ciudadanos y los organismos públicos y se establecerá hasta qué punto las competencias digitales son, no solo útiles *per se* en la actualidad, sino coherentes y adecuadas para responder a los retos que la sociedad digital de la provincia de Alicante plantea.

La responsable del proyecto, **Rosabel Roig**, considera que *"las competencias digitales son necesarias para que los ciudadanos y ciudadanas puedan desarrollarse personal y profesionalmente. Que formen parte, en definitiva, de la sociedad que es en sí digital y, con ello, no quedar en riesgo de exclusión de esta."*

Actualmente, las competencias digitales se engloban en cinco áreas: Información y alfabetización de datos. Comunicación y colaboración online. Creación de contenidos digitales. Seguridad en la red. Y Resolución de problemas. En este sentido, será interesante conocer la situación en la provincia de Alicante con el fin de poder establecer líneas de trabajo que mejoren la competitividad digital.

Desde este proyecto de Cenid, se está trabajando en el diagnóstico y análisis en la provincia de Alicante desde la autopercepción que tiene la ciudadanía respecto a las competencias digitales adquiridas. En concreto, se está realizando la investigación en las diversas comarcas de la provincia. Así como las **diversas franjas de edad** de la población.

### Mesa redonda

La presentación ha terminado con una mesa redonda sobre educación digital y competencias digitales moderada por Roig. Catedrática de la Universidad de Alicante, directora del Grupo de investigación GIDU-EDUTIC/IN de la UA y responsable de este mismo proyecto.

En dicha mesa, se ha contado con la participación, como ponentes, de Agustí Fuertes Larrea, director de CEFIRE Alicante. Juan Francisco Álvarez Herrero, profesor del departamento de Didáctica General y Didácticas Específicas, de la UA. Mayra Urrea Solano, profesora de Didáctica y Organización Escolar de la facultad de Educación de la UA. Y María Luisa Rico Gómez, Editora Asistente de la revista Ambos Mundos del Instituto Universitario de Estudios Sociales de América Latina de la UA.

Se ha resaltado que la sociedad digital en general y, en concreto, la sociedad que conforma la provincia de Alicante necesita una ciudadanía competente en entornos tecnológicos y digitales. Se debe estar preparado para afrontar este reto y poder pensar en una transformación hacia una **ciudadanía digital** que defina, en el caso de la provincia, un contexto marcado por el progreso, la seguridad y el bienestar.

Mantente informado cada día con nuestra newsletter. [Suscríbete gratis.](#)

### Noticias relacionadas

- [Modernización del equipamiento para el rescate de altura](#)
- [Puig ve el debate sobre la armonización fiscal "absolutamente necesario"](#)
- [La UMH y la Diputación de Alicante colaboran en materia de educación y empleo](#)
- [El Ivace realiza el pago del 47,6 % de las ayudas del Plan Renove de Ventanas](#)
- [Martínez: "El puerto de Valencia estará al máximo de su capacidad en 2030"](#)

### Dejar una respuesta

Nombre

 \*

Correo electrónico

 \*

Tu sitio web

No soy un robot

**ENVIAR COMENTARIO**

Este sitio usa Akismet para reducir el spam. [Aprende cómo se procesan los datos de tus comentarios.](#)

PROGRAMA  
**Transformación Digital del Talento**

FECHA INICIO  
**17/02/2021**

DURACIÓN  
**70 Horas**  
Semipresencial

**CONTRATACIONES TEMPORALES**

FLEXIBILIZA LA CAPTACIÓN DE TALENTO

Anterior noticia

Siguiente noticia

**Economía 3**

Empresas

Entidades

Emprender

Liderazgo

I+D+i

Macro

Sectores

Finanzas

Cultura

Movilidad

Estilo de vida

Opinión

Elecciones

Suscríbete a nuestra newsletter

Síguenos en las redes sociales

f t in @

Nombre

Empresa

email

SUSCRÍBETE

### Últimas noticias

- Las empresas de ANGED invierten más de 140 millones en seguridad para sus tiendas
- La pandemia modifica el mapa de precios de alquiler de la CV
- Doscientas firmas respaldan la primera Cevisama de la postpandemia
- AI Vision, aplicación de detección de la distancia interpersonal en zonas públicas
- "Para nosotros la innovación es evolución, cambio y transformación"

Tweets por @Economia\_3

**Economía3** @Economia\_3

En la Comunitat, la inversión por parte de las grandes empresas asociadas a @ANGED\_es, supera los 15 millones de euros. [economia3.com/2020/11/30/291...](#)

Ver en Twitter

**¡Te necesitamos!**

**55€**







**Descárgala en tu móvil o tablet y PARTICIPA**

Onda15

00:00 Volume: 50

[Home](#) [Noticias](#) [Alicante](#)

## Cenid trabaja en mejorar la capacitación digital de los ciudadanos

Marina

**Se identificarán las competencias digitales útiles, coherentes y adecuadas para responder a los retos de la sociedad digital actual**

**Alicante, 27 de noviembre de 2020** – El Centro de Inteligencia Digital de la Provincia de Alicante (CENID), impulsado por la Diputación de Alicante, la Universidad de Alicante (UA) y la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH), ha presentado **hoy, viernes 27 de noviembre**, el proyecto **'Educación digital y Acciones de competencias digitales'**. El principal propósito de estos trabajos es **observar y calibrar la situación actual en la provincia de Alicante en torno al caudal de competencias digitales existentes**.

Para ello, se plantea como objetivo conocer al detalle qué competencias digitales percibe la ciudadanía que tiene adquiridas y en qué grado y rango de utilización y aplicación se encuentran. Se incidirá en las competencias vinculadas a la relación entre los ciudadanos y los organismos públicos y se establecerá hasta qué punto las competencias digitales son, no solo útiles *per se* en la actualidad, sino coherentes y adecuadas para responder a los retos que la sociedad digital de la provincia de Alicante plantea.

La responsable del proyecto, **Rosabel Roig**, considera que *"las competencias digitales son necesarias para que los ciudadanos y ciudadanas puedan desarrollarse personal y profesionalmente; que formen parte, en definitiva, de la sociedad, que es, en sí, digital y, con ello, no quedar en riesgo de exclusión de esta."*



Actualmente, las competencias digitales se engloban en 5 áreas: **Información y alfabetización de datos, Comunicación y colaboración online, Creación de contenidos digitales, Seguridad en la red y Resolución de problemas**. En este sentido, será interesante conocer la situación en la provincia de Alicante con el fin de poder establecer líneas de trabajo que mejoren la





competitividad digital. Desde este proyecto de CENID, se está trabajando en el diagnóstico y análisis en la provincia de Alicante desde la autopercepción que tiene la ciudadanía respecto a las competencias digitales adquiridas. En concreto, se está realizando la investigación en las diversas comarcas de la provincia, así como las diversas franjas de edad de la población.

La presentación ha terminado con una mesa redonda sobre educación digital y competencias digitales moderada por **Rosabel Roig**; Catedrática de la Universidad de Alicante, directora del Grupo de investigación GIDU-EDUTIC/IN de la UA y responsable de este mismo proyecto. En la mesa, se ha contado con la participación, como ponentes, de **Agustí Fuertes Larrea**, director de CEFIRE Alicante; **Juan Francisco Álvarez Herrero**, profesor del departamento de Didáctica General y Didácticas Específicas, de la Universidad de Alicante; **Mayra Urrea Solano**, profesora de Didáctica y Organización Escolar de la facultad de Educación de la Universidad de Alicante; y **María Luisa Rico Gómez**, Editora Asistente de la revista «Ambos Mundos» del Instituto Universitario de Estudios Sociales de América Latina de la Universidad de Alicante. Se ha resaltado que la sociedad digital en general y, en concreto, la sociedad que conforma la provincia de Alicante **necesita una ciudadanía competente en entornos tecnológicos y digitales**. Se debe estar preparado para afrontar este reto y poder pensar en una transformación hacia una ciudadanía digital que defina, en el caso de la provincia, un contexto marcado por el progreso, la seguridad y el bienestar.

0 Comentarios Onda 15 Política de privacidad de Disqus Acceder

Recomendar Tweet Compartir Ordenar por los más antiguos

onda 15 Sé el primero en comentar... INICIAR SESIÓN CON O REGISTRARSE CON DISQUS

Sé el primero en comentar.

Suscríbete Añade Disqus a tu sitio web Añade Disqus Añadir Do Not Sell My Data

Copyright © 2014 Onda 15.

Tweets por @Onda15Radio

Onda 15 Radio @Onda15Radio

App para pedir cita previa sanitaria - onda15.es/noticias/app-p...



10h

Onda 15 Radio @Onda15Radio

El alcalde de Elche reclama un amplio consenso

Insertar

Ver en Twitter



BMW SERIE 3 PUEDE SER TUYO EN BENIGAR AUTOMOCIÓN PRUÉBALO

PUBLICIDAD BMW SERIE 3 PUEDE SER TUYO EN BENIGAR AUTOMOCIÓN PRUÉBALO

BMW SERIE 3 PUEDE SER TUYO EN BENIGAR AUTOMOCIÓN PRUÉBALO

EN DIRECTO Última hora del coronavirus en Alicante hoy: restricciones, nuevos casos y brotes

# Profesionales de la Educación digital investigan la capacidad tecnológica de la provincia

Analizan desde el CENID la percepción que tienen los ciudadanos sobre sus competencias

Victoria Bueno

27-11-20 | 18:48



Mesa redonda sobre las competencias digitales y la educación / INFORMACIÓN

Profesionales de la educación digital investigan la situación actual de la provincia en términos de competencia digital, en el marco de un proyecto impulsado por la Diputación de Alicante, la Universidad de Alicante (UA) y la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH) desde el Centro de Inteligencia Digital de la Provincia de Alicante, CENID.

La catedrática de la UA, Rosabel Roig Vila, responsable del proyecto, considera que "las competencias digitales son necesarias para que los ciudadanos y ciudadanas puedan desarrollarse personal y profesionalmente; que formen parte, en definitiva, de la sociedad, que es en sí digital y, con ello, no quedar en riesgo de exclusión".

Forever chasing... Discover More TAG - Sponsored

PUBLICIDAD ¿Quieres probar el nuevo BMW Serie 3? Nombre completo Correo electrónico He leído y acepto protección de datos. Consiento recibir comunicaciones de Benigar Automoción. Quiero recibir ofertas personalizadas de productos y servicios de Benigar Automoción. PRUÉBALO YA

## CONTENIDO PARA TI

- 07-12-2020 Asimétrico y de vertiginoso escote: Chenoa da en el 'blanco' con este vestido
03-12-2020 Vuelve el icónico belén de arena a las playas canarias
04-12-2020 Todo sobre la Lotería de Niño aquí. ¿Y si te toca?
09-12-2020 La esperada segunda temporada de La Materia Oscura llega a HBO España.
07-12-2020 La coincidencia estilística de dos BFF: Sara Carbonero y Paula Echevarría
09-12-2020 Disfruta como nunca antes de estas seis obras de teatro en una experiencia única. Solo en...

El propósito del análisis en marcha consiste en observar y calibrar la situación actual de la provincia en torno al caudal existente de competencias digitales.

El proyecto "Educación digital y acciones de competencias digitales" se ha presentado precisamente con el objetivo de conocer "al detalle" las competencias digitales que la ciudadanía considera que tiene adquiridas, así como su rango de uso y de aplicación real.

La investigación va a incidir en dichas competencias digitales "vinculadas a la relación entre los ciudadanos y los organismos públicos", para desvelar hasta qué punto las competencias digitales son útiles en la actualidad, además de "coherentes y adecuadas para responder a los retos que plantea la sociedad digital de la provincia".

La mesa redonda sobre educación digital y competencias digitales, moderada por la catedrática Roig Vila, a su vez directora del grupo de investigación GIDU-EDUTIC/IN de la UA, concluyó que la sociedad digital en general y, en concreto, la de la provincia de Alicante, "necesita una ciudadanía competente en entornos digitales y tecnológicos", y que se debe estar preparado para afrontar este reto "y pensar en una transformación hacia una ciudadanía digital que defina, en el caso de la provincia, un contexto marcado por el progreso, la seguridad y el bienestar".

Contó con la participación del director del Cefire Alicante, Agustí Fuertes Larrea; el profesor de Didáctica general y Didácticas específicas en la UA, Juan Francisco Álvarez Herrero; la profesora también de Didáctica y Organización Escolar de la Facultad de Educación de la UA, Mayra Urrea Solano; y la editora asistente de la revista "Ambos Mundos" del Instituto Universitario de Estudios Sociales de América Latina de la UA, María Luisa Rico Gómez.

Las competencias digitales se engloban actualmente en 5 áreas: Información y alfabetización de datos, Comunicación y colaboración on line, creación de contenidos digitales, Seguridad en la red y Resolución de problemas.

Desde el CENID destacan que conociendo la situación en la provincia se podrán establecer "líneas de trabajo que mejoren la competitividad digital".

La investigación abarca tanto las distintas comarcas de la provincia como las diversas franjas de edad de la población.

PUBLICIDAD crmble El CRM fácil para Trello La gestión de tus clientes es pan comido... ¡Y Gratis! Pruébalo

## TEMAS RELACIONADOS

- digital Competencias Alicante sociedad CENID UA Elche

## Te recomendamos



Si tu piso vale menos de 120.000€, ¡esta empresa lo compra! Patrocinado por Tiko Valencia

Moderna es líder en la carrera para hacer frente a la COVID-19. ¿Qué significa esto para los inversores? Patrocinado por eToro

¿Cuánto tiempo le durarían 500.000 € en su jubilación? Patrocinado por Fisher Investments España

Buenafuente parodia en 'Late Motiv' el Belén gigante de Alicante 07/12/2020

Pago de Carraoejas en exclusiva con 10€ de descuento. ¡Aprovecha la oferta! Patrocinado por BODEBOCA

Mercadona reabre un supermercado con el modelo de tienda eficiente en Alicante 04/12/2020

## MÁS EN ALICANTE

ALICANTE DIRECTO | Última hora de las restricciones para Navidad en la Comunidad Valenciana INFORMACION.ES

COMUNIDAD VALENCIANA DIRECTO | Última hora del coronavirus en Alicante hoy: restricciones, nuevos casos y brotes INFORMACION.ES

ALICANTE DIRECTO | Última hora del coronavirus en Alicante hoy: restricciones, nuevos casos y brotes INFORMACION.ES

ALICANTE En compañía a los 95 años J. Hernández

## COMENTARIOS

Para comentar debes iniciar sesión o registrarte si aún no tienes una cuenta

0 comentarios

Normas de uso

## TEMAS DESTACADOS

- MENOS INGRESOS SEGUNDA OLA CORONAVIRUS EN ALICANTE DESCONTROL EN CALLOSÁ D'EN SARRIÀ VIRUS DEL NILO

- EDICIONES SECCIONES DEPORTES ECONOMÍA OPINIÓN CULTURA OCIO VIDA Y ESTILO IN+

## informacion.es

- Contacto Conózanos Club Información Publicidad Branded Content

## Prensa Ibérica



### Prensa

- Diari de Girona
Diario de Ibiza
Diario de Mallorca
Empordà
El Periódico de Catalunya
El Periódico Mediterráneo
La Crónica de Badajoz
La Opinión A Coruña
La Opinión de Méjaga
La Provincia
Mallorca Zeitung
Sport
The Adelaide Review

### Radio y televisión

- LevanteTV
Radio Levante

- Diario de Córdoba
Diario Información
El Día
El Periódico de Aragón
El Periódico de Extremadura
Faro de Vigo
La Nueva España
La Opinión de Murcia
La Opinión de Zamora
Levante-EMV
Regio7
Superdeporte

- InformaciónTV

### Revistas

- Cuore
Neox Kidz
Urban
Woman
Digital Camera
Stilo
Viajar

### Canales temáticos

- Buscadorespuestas.com
Comprramajor
Guspijimas
Lotería Navidad
Premios Goya
Tucasa
Cambalache
Tendencias21
Forums1a1
Iberempleos
Neomator
Premios Oscar
Coches de Ocasión



SE IDENTIFICARÁN LAS COMPETENCIAS DIGITALES ÚTILES, COHERENTES Y ADECUADAS

# Cenid mejorará la capacitación de los ciudadanos para interactuar con la sociedad digital

Alicante Plaza

CENID

- COMPARTIR
- TWEET
- LINKEDIN
- MENÉAME



6/12/2020 - ALICANTE. El Centro de Inteligencia Digital de la Provincia de Alicante (Cenid), impulsado por la Diputación de Alicante, la Universidad de Alicante (UA) y la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH) está llevando a cabo el proyecto 'Educación digital y Acciones de competencias digitales'. El principal propósito de estos trabajos es observar y calibrar la situación actual en la provincia de Alicante en torno al caudal de competencias digitales existentes.

Para ello, se plantea como objetivo conocer al detalle qué competencias digitales percibe la ciudadanía que tiene adquiridas y en qué grado y rango de utilización y aplicación se encuentran. Se incidirá en las competencias vinculadas a la **relación entre los ciudadanos y los organismos públicos** y se establecerá hasta qué punto las competencias digitales son, no solo útiles per se en la actualidad, sino coherentes y adecuadas para responder a los retos que la sociedad digital de la provincia de Alicante plantea.

Vivimos en la denominada sociedad de la información, donde la **tecnología digital es una pieza fundamental** en cualquier ámbito: profesional, personal, familiar, empresarial, administrativo, etc. Tareas cotidianas como informarse, comunicarse con otras personas, formarse, trabajar o buscar trabajo, comprar en línea, entretenimiento o interactuar con la administración, entre otras, exigen un uso correcto de la tecnología digital. Estamos rodeados de entornos que cada vez se digitalizan más y que exigen unas habilidades específicas para desenvolverse en ellos.



Estas habilidades son las que se denominan "competencias digitales", es decir, un conjunto de conocimientos, destrezas, capacidades, habilidades y actitudes necesarias en torno al uso eficaz, crítico, seguro y creativo de las tecnologías de la información y la comunicación para alcanzar los objetivos relacionados con el trabajo, la empleabilidad, el aprendizaje, el tiempo libre, la inclusión y participación en la sociedad. La responsable del proyecto, **Rosabel Roig**, considera que "las competencias digitales son necesarias para que los ciudadanos y ciudadanas puedan desarrollarse personal y profesionalmente; que formen parte, en definitiva, de la sociedad, que es, en sí, digital y, con ello, no quedar en riesgo de exclusión de esta".

## Competencias en cinco áreas

Ahora bien, ¿qué competencias digitales son necesarias? En este sentido, la Comisión Europea publicó en 2016 un marco de referencia común: **DigComp** (The Digital Competence Framework for Citizens). Según este marco en su versión actual, DigComp 2.1, las competencias digitales se engloban en **5 áreas**: Información y alfabetización de datos, Comunicación y colaboración *online*, Creación de contenidos digitales, Seguridad en la red y Resolución de problemas. Estas competencias digitales aluden a aspectos tales como la búsqueda y evaluación de información en Internet o la gestión de datos. Además, atañen a la interacción con otras personas: compartir información, colaborar, participar y seguir unas normas de conducta.

También hacen referencia a la creación de contenido digital y los derechos de autor, así como a la seguridad, la protección de dispositivos, la protección de datos personales y privacidad, y la protección de la salud y el bienestar. Por último, aluden a la resolución de problemas técnicos, uso creativo de lo digital e identificación de brechas digitales.



Según los resultados del índice de Economía y Sociedad Digital (DESI) publicados en junio de 2020 por la Comisión Europea, que analiza el rendimiento digital general de los Estados miembros respecto a su competitividad digital, **España ocupa el puesto número 11**. Los indicadores señalan que se debe "mejorar la capacitación digital de los ciudadanos e impulsar la digitalización de las empresas y el sector público". En este sentido, será interesante conocer la situación en la provincia de Alicante con el fin de poder establecer líneas de trabajo que mejoren nuestra competitividad digital.

Desde el proyecto **EDU1DIGITAL**, se está trabajando en el diagnóstico y análisis en la provincia de Alicante desde la autopercepción que tiene la ciudadanía respecto a las competencias digitales adquiridas. En concreto, se está realizando la investigación en las diversas comarcas de la provincia, así como las diversas franjas de edad de la población. Será en las próximas semanas cuando se tendrá información concreta de los resultados de dicho estudio.

### Noticias relacionadas

'LIBRO VERDE DE LA EMPLEABILIDAD EN ENTORNOS DIGITALES' DE CENID

Estas son las 11 competencias digitales que mayor empleabilidad garantizan

ALICANTE PLAZA

CREACIÓN DE UN SISTEMA DE INDICADORES DE COMPETENCIAS DIGITALES

**Cenid trabaja en la mejora de la empleabilidad en entornos digitales de la provincia**

ALICANTE PLAZA

EL PROYECTO BUSCA SENSIBILIZAR Y CONCIENCIAR

**Sendero de la montaña de Alicante: Cenid digitaliza 640 kilómetros de monte**

DAVID MARTÍNEZ

1. Financiación de CabaBank para artículos vendidos en Compra Estrella. Sin intereses (0% TAE). Plazo: 40 meses. Importe total adeudado: 1.549 €. Importe de las cuotas mensuales: 29 cuotas de 36,73 € y una última de 38,53 €. NRI: 3560-2020/09681

Lo más leído Zenithbr

- El Hotel Maya impulsa una reforma de 6 millones para potenciar los eventos y subir a 4 estrellas
- Las telas de lujo de Julián López también se mudan y acentúan la fuga de comercios de Maisonnave
- Así avanza el futuro Parque Central de Alicante
- Un empresario de Benissa administrará fundas antibacterianas para los asientos de Vueling
- Mazón inicia el proceso para renovar direcciones locales del PP en 55 municipios de Alicante



abogados@sanchezbutron.com www.sanchezbutron.com

ALICANTE · MONTESINOS-TORREVIEJA · SAN VICENTE DEL RASPEIG · MADRID



## AUDIO



Mediodia COPE Alicante ( Lunes 14 de diciembre)  
0:00 / 39:56

# Mediodia COPE Alicante ( Lunes 14 de diciembre)

Perros al servicio de Sanidad para detectar COVID 19. El CENID mejorará la capacitación digital de los ciudadanos. Un 33% del ocio nocturno ha reabierto este fin de semana.

---

---

14 dic 2020 - 13:35 | Actualizado 13:46

Publicidad



PUBLICIDAD

# Fake News: La necesidad de la asistencia a personas mediante la robotización

FakeFreeAdmin de CENID propone aplicar herramientas de inteligencia artificial con tecnologías del lenguaje humano para que mediante la automatización asistan a personas y supriman la subjetividad de la verificación

PATRICIO MARTÍNEZ BARCO

15·12·20 | 13:35



PUBLICIDAD



La desinformación, entendida como creación deliberada de información falsa para obtener beneficios, cuenta con numerosos ejemplos en la historia que contribuyeron a ganar batallas, derrocar gobernantes o generar revoluciones. Mediante la manipulación de la opinión, el fin de la desinformación es crear una realidad que beneficia el interés del atacante. Esta práctica alcanzó su forma más refinada ya en el siglo XIX, cuando los bulos tomaron forma pseudoperiodística y se difundieron por medios de comunicación masivos. La difusión de desinformación se ha intensificado hoy por los medios digitales y las redes sociales. Son las conocidas fake news.

Pero, ¿qué diferencia las fake news del XIX de las actuales?



Principalmente la inmediatez y el alcance al migrar a medios digitales que empoderan al usuario. El bulo disfruta ahora de una asombrosa capacidad de transmisión potenciada por Internet, cañón de difusión planetario que alcanza la velocidad de la luz. Por si fuera poco, la inteligencia artificial ha sido puesta al servicio de la perversión con la organización de redes de bots transformadas en ejércitos de trolls que otorgan "credibilidad de rebaño" a la noticia más inverosímil.

## CONTENIDO PARA TI

17-12-2020

**Filtran la identidad de los cuatro famosos finalistas de 'Mask Singer'**



18-12-2020

**Nace «Chocolate de Alicante» para internacionalizar el sector**



17-12-2020

**El misterioso motivo por el que Lady Di visitó Alicante**



PUBLICIDAD

La desinformación es una pandemia que contamina diversas áreas como la salud, la seguridad, la educación, la economía e incluso la democracia: ¿dónde queda el derecho de libertad de elección de la ciudadanía si la información recibida para formar su criterio es originariamente falsa?

En este marco, no sorprende la avalancha de propuestas para combatir la desinformación, como la reciente iniciativa del Gobierno español de lanzar su procedimiento de actuación contra la desinformación (BOE, 5 nov. 2020), una medida criticada por su ambigüedad en la libertad de expresión. Aunque este debate atañe a lo político, recuerda las indicaciones de la CE, ONU o la OMS, entre otras, sobre la necesidad de frenar la infodemia, especialmente intensificada con la crisis del Covid-19.

En general, la batalla contra la desinformación requiere aplicar sistemáticamente algunos mecanismos básicos: detección precoz de los bulos, verificación de las noticias -fact checking-, y generación efectiva de desmentidos que detengan su propagación. Es decir, diagnóstico precoz y tratamiento efectivo. ¿Quién ejercería esta tarea de verificación y cómo?

La responsabilidad de la verificación no debería recaer únicamente en las personas porque no son inmunes a la mentira y porque fundamentalmente dedican habilidades, tiempo (escaso) y recursos (insuficientes casi siempre) a rastrear noticias y documentar hechos o datos que las puedan confirmar o refutar. Además, la verificación es lenta y falible porque la información que circula por internet sobre un asunto alcanza un volumen de datos inabarcable. Por tanto, una





automatización de la verificación garantiza un rastreo sistemático y aséptico, y ayudaría a quien verifica a tomar decisiones razonadas.

Las agencias defact-checkers emplean profesionales independientes que comprueban y desmienten noticias. Esta solución es válida para noticias masivas 'de larga distancia', aquellas de impacto mediático fácilmente accesibles. Pero la situación se complica cuando los fact-checkers no alcanzan a desmentir fake news locales o 'de cercanía', cuyo contenido solo interesa en puntos geográficos concretos. En el ámbito provincial, quien verifica y genera desmentidos lanza a veces mensajes contradictorios y tardíos porque carece de medios o de protocolos de actuación.

La desinformación en el ámbito local demanda respuestas locales porque hasta el momento las medidas han sido insuficientes. Por ello, el proyecto FakeFreeAdmin del CENID surge para analizar las necesidades tecnológicas del problema y concluye preliminarmente que es necesaria una solución de grano fino: cada localidad necesita su propio verificador especializado. Simplificar y abaratar la verificación permitiría mayor cobertura especializada enfake news, ya que la propia administración pública -que no los intereses partidistas- debería garantizar la verificación de bulos ante la ausencia de fact checkers locales.

Para ello, FakeFreeAdmin propone aplicar herramientas de inteligencia artificial con tecnologías del lenguaje humano que mediante la automatización asistan a personas y supriman la subjetividad de la verificación. Así, se sientan las bases para la creación de una plataforma de fact-checking robotizada que genera una red de micro fact-checkers ubicados en un ámbito local (municipio, comarca, organización, marca ...) y que es controlada por profesionales independientes que podrán abordar eficazmente las tareas de detección, verificación y desmentido de bulos.

## Te recomendamos

**¡Instala gratis placas solares en tu tejado!**

Patrocinado por Repsol

**El Pack de Juan Gil ideal para Navidad, ahora con descuento y copas de regalo**

Patrocinado por BODEBOCA

Descargar el informe gratuito de



**Tom Cruise explota en el rodaie de 'Mission**



## LO MÁS LEÍDO

1. Competencia multa a Repsol con 5 millones por incumplir sus resoluciones
2. El Ibex 35 pone en riesgo los 8.100 puntos al caer un 0,55%
3. Los retos del nuevo hombre fuerte del Sabadell: digitalización y rentabilidad
4. Nace «Chocolate de Alicante» para internacionalizar el sector
5. La CEV pide amparo al Defensor del Pueblo frente al Impuesto de Patrimonio



**Inscríbete a nuestra Newsletter**  
Disfruta de todas las novedades

Inscríbete



PUBLICIDAD

# Nuevo proyecto para la detección de bulos

El ADDA acoge la presentación de la iniciativa del Centro de Inteligencia Artificial de la provincia

REDACCIÓN

17·12·20 | 22:15



PUBLICIDAD



Un momento de la presentación del proyecto. | / PILAR CORTÉS

El Centro de Inteligencia Artificial de la provincia de Alicante, Cenid, presentó ayer el proyecto de investigación sobre el «Estudio de las necesidades tecnológicas para la detección precoz de bulos». El Auditorio de la Diputación acogió este encuentro que fue inaugurado por el diputado de Innovación, Adrián Ballester. Patricio Martínez Barco, profesor de la Universidad de Alicante y director del proyecto «FakeFreeAdmin» fue el encargado de presentar este proyecto, que busca facilitar herramientas para la detección de noticias falsas en internet y redes sociales. El encuentro se cerró con una mesa redonda en la que participaron Elena Vidal, responsable de Marketing y RSC en Gioseppo y colaboradora en El Mundo; Tono Jordá, director de Difusión Labs/Smart Meeting; Raúl Rodríguez, responsable del área de Comunicación en el proyecto «FakeFreeAdmin» y Pino Alberola, redactora del diario Información.

CONTENIDO PARA TI





LA TDT SIN ANTENAS, DEPORTES, INFANTIL, JUEGOS, YOUTUBERS, BUSCADORES, ANDROID, ETC.

MILES DE CONTENIDOS A 2 CLICKS

Onda15

00:00

Volume: 50

[Home](#) [Noticias](#) [Alicante](#)

## Cenid trabaja para que la sociedad reciba información veraz y de calidad

Marina

**Se identificarán las necesidades tecnológicas adecuadas para la detección precoz de noticias falsas**

**Alicante, 17 de diciembre de 2020** – El **Centro de Inteligencia Digital de la Provincia de Alicante (CENID)**, impulsado por la **Diputación de Alicante**, la **Universidad de Alicante (UA)** y la **Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH)**, ha presentado **hoy, jueves 17 de diciembre**, el proyecto **"FakeFreeAdmin"**. El principal propósito de este trabajo es aplicar herramientas de inteligencia artificial con tecnologías del lenguaje humano que mediante la automatización asistan a personas y supriman la subjetividad de la verificación de la información en la detección precoz de noticias falsas y que la sociedad reciba así una información veraz y de calidad.

El **diputado de Proyectos Europeos, Agenda Digital e Innovación, Adrián Ballester**, ha manifestado *"uno de los grandes proyectos que CENID tiene en su horizonte más próximo es el de la desinformación, las fake news o las mentiras en la red. Según el último eurobarómetro de opinión pública, el 88% de los españoles cree que las noticias que falsean la realidad son un problema grave para la democracia. Y aquí, en Alicante, queremos encabezar la lucha contra los bulos en la red, respetando siempre la libertad de expresión de cada usuario y, para ello, hoy presentamos el mapa que vamos a seguir para acabar con la desinformación"*.

Por su parte, el responsable del proyecto, **Patricio Martínez**, ha afirmado *"actualmente, la desinformación es una pandemia que contamina diversas áreas como la salud, la seguridad, la educación, la economía y la democracia"*.



El proyecto se plantea como objetivo conocer al detalle qué necesidades tecnológicas permitirán hacer una monitorización de la información que se vierte en las redes, que proviene, supuestamente, de las administraciones locales de la provincia de Alicante, y así determinar qué protocolos automáticos son necesarios para frenar su difusión en caso de ser bulos, y refutarlas





automáticamente de la manera más eficiente y objetiva posible. En este sentido, Patricio Martínez, considera que "las necesidades tecnológicas para la detección precoz de bulos son imprescindibles para que la sociedad pueda disponer de información veraz y de calidad."

Así, se sientan las bases para la creación de una plataforma de **fact-checking**, verificador de noticias, robotizada que genera una red de micro **fact-checkers**, profesionales que comprueban y desmienten noticias, ubicados en un ámbito local para abordar eficazmente las tareas de detección, verificación y desmentido bulos. En el ámbito provincial, quien verifica y genera desmentidos lanza a veces mensajes contradictorios y tardíos porque carece de medios o de protocolos de actuación. Por ello, desde este proyecto de CENID, se está trabajando para que cada localidad tenga su propio **verificador especializado**. Simplificar y abaratar la verificación permitirá una mayor cobertura especializada en *fake news*.

La presentación ha terminado con una mesa redonda sobre la detección precoz de noticias falsas moderada por Patricio Martínez; catedrático de la Universidad de Alicante y responsable de este mismo proyecto. En la mesa, se ha contado con la participación, como ponentes, de **Elena Vidal**, influencer en Alicante y colaboradora de El Mundo; **Tono Jordá**, director de DifusionLabs y Difusión Comunicación S.L.; **Raúl Rodríguez**, responsable de comunicación del proyecto y profesor de la Universidad de Alicante; y **Pino Alberola**, redactora de sanidad del Diario Información. En el encuentro se ha resaltado que la responsabilidad de la verificación no debe recaer únicamente en las personas porque, fundamentalmente, dedican habilidades, tiempo y recursos, insuficientes casi siempre, a rastrear noticias y documentar hechos o datos que las puedan confirmar o refutar. Por tanto, una automatización de la verificación garantizará un rastreo sistemático y aséptico, y ayudará a quien verifica a tomar decisiones razonadas.

Tweets por @Onda15Radio

 **Onda 15 Radio**  
@Onda15Radio

El HLA Alicante recibe a ZTE Real Canoe en un partido con la Copa Princesa como premio - [onda15.es/noticias/el-hl...](https://onda15.es/noticias/el-hl...)



13h


 **Onda 15 Radio**  
@Onda15Radio

[Insertar](#)

[Ver en Twitter](#)

2:22:02

0 Comentarios [Onda 15](#)  [Política de privacidad de Disqus](#)  [Acceder](#) ▾

 [Recomendar](#)  [Tweet](#)  [Compartir](#) [Ordenar por los más antiguos](#) ▾



Sé el primero en comentar...

INICIAR SESIÓN CON

O REGISTRARSE CON DISQUS 

Sé el primero en comentar.

 [Suscríbete](#)  [Añade Disqus a tu sitio web](#)  [Añadir](#)  [Do Not Sell My Data](#)



PUBLICIDAD

AD

## ¿Sabes identificar las fake news? Este webinar dará las herramientas para luchar contra las noticias falsas

Podrás ver este encuentro el próximo martes a las 22:30 horas en INFORMACIÓN TV, el ponente titular será Carlos Hernández-Echevarría, representante de Maldita.es

R.  
E.

17 · 12 · 20 | 23:45



PUBLICIDAD

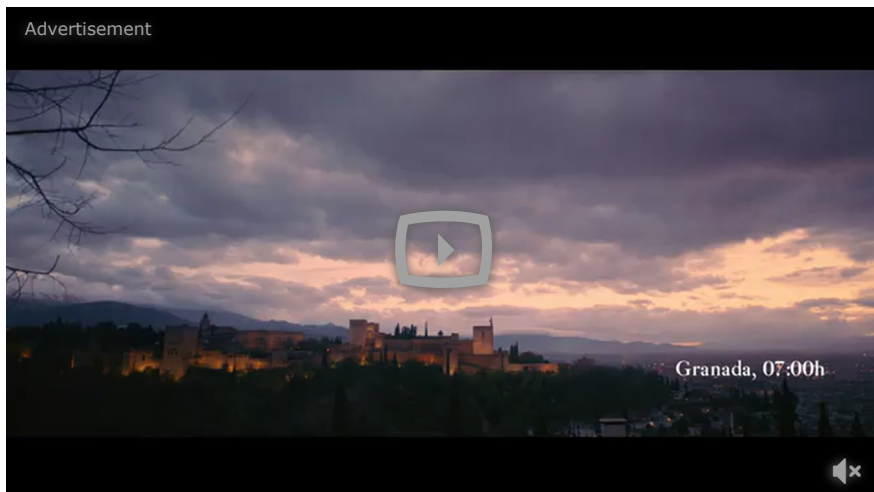


Las fake news derivadas de la inmediatez y de la creación desmedida de noticias está a la orden del día, en ocasiones resulta hasta complicado descubrir qué publicaciones son falsas. Además, la información es un derecho fundamental y por ello, es importante que los ciudadanos dispongan de unas **noticias 100% verdaderas**.

Por tanto, el próximo martes **22 de diciembre** a las 22:30 horas se emitirá en **INFORMACIÓN TV** el webinar (encuentro digital organizado por **INFORMACIÓN** y **CENID**, bajo el título **"Fact checking: herramientas de lucha contra las noticias falsas"**. En este evento se darán diferentes



claves para descubrir y luchar contra las fake news.



El ponente titular es **Carlos Hernández-Echevarría**, Public Policy & Institutional Development Coordinator de Maldita.es. Asimismo, también participará **Cande Sánchez Olmos**, investigadora del área de comunicación y psicología social del proyecto y **Patricio Martínez Barco**, responsable del grupo de trabajo de fake news.

Todos ellos, darán las **herramientas** para saber que la información que recibimos es veraz. Por su parte, a través del proyecto Fake-FreeAdmin del CENID se analizan las necesidades tecnológicas del problema y concluye preliminarmente que es necesaria una solución de grano fino: **cada localidad necesita su propio verificador especializado**. Simplificar y abaratar la verificación permitiría mayor cobertura especializada en fake news, ya que la propia administración pública -que no los intereses partidistas- debería garantizar la **verificación de bulos** ante la ausencia de fact checkers locales.

**FakeFreeAdmin** propone aplicar **herramientas de inteligencia artificial** con tecnologías del lenguaje humano que mediante la automatización asistan a personas y supriman la subjetividad de la verificación. Los ponentes del webinar explicarán también cómo funciona este proyecto y cómo puede ayudarnos a **verificar las noticias que consultamos** diariamente.

**TEMAS** fake news - Información TV - digital - CENID - Cultura - psicología

**Te recomendamos**



**20 de los animales más peligrosos del mundo, mantente alejado**

Patrocinado por Life Style Latino



**¿Qué pasa si invertiste \$1K en Tesla hace un año?**

Patrocinado por eToro

**CONTENIDO PARA TI**

16-12-2020

**Cuál es el número que más veces ha tocado en la Lotería de Navidad**



17-12-2020

**Personales e intransferibles: así son todos estos regalos de Navidad customizados**



17-12-2020

**Las altas frenan el alza del COVID en Galicia tras otro día con más de 300 contagios**



16-12-2020

**El riesgo de Javier Gracia con la alineación indebida**



PUBLICIDAD

**LO MÁS LEÍDO**

- 1. DIRECTO | Última hora del coronavirus en Alicante hoy: restricciones, nuevos casos y brotes**





E3 TV

Corporación

Economía 3

Revista

Eventos E3

Documentos E3

Editorial E3

Contacto

Empresas Entidades Emprender Liderazgo I+D+i Macro Sectores Finanzas Cultura Movilidad  
Estilo de vida Opinión Coronavirus

# 'FakeFreeAdmin', el proyecto para luchar contra los bulos

Desde Cenid, se trabajará para poder identificar las necesidades tecnológicas adecuadas para la detección precoz de noticias falsas

Redacción E3

Anterior noticia

Archivado en:



El diputado Adrián Ballester durante la presentación del proyecto fakefreeadmin. | Foto: DPA



**Cambiamos el quiosco a pie de calle por nuestro quiosco digital**

**Compra aquí**




**FBS**  
Fundesem Business School

**Decide no pararte.**  
**Elige Fundesem**

**Siguiente noticia**



trabajo es aplicar herramientas de inteligencia artificial con tecnologías del lenguaje humano que mediante la automatización asistan a personas y supriman la subjetividad de la verificación de la información en la detección precoz de noticias falsas y que la sociedad reciba así una información veraz y de calidad.

El diputado de **Proyectos Europeos, Agenda Digital e Innovación, Adrián Ballester**, ha manifestado *“uno de los grandes proyectos que CENID tiene en su horizonte más próximo es el de la desinformación, las fake news o las mentiras en la red. Según el último eurobarómetro de opinión pública, el 88% de los españoles cree que las noticias que falsean la realidad son un problema grave para la democracia. Y aquí, en Alicante, queremos encabezar la lucha contra los bulos en la red, respetando siempre la libertad de expresión de cada usuario y, para ello, hoy presentamos el mapa que vamos a seguir para acabar con la desinformación”*.

Por su parte, el responsable del proyecto, Patricio Martínez, ha afirmado *“actualmente, la desinformación es una pandemia que contamina diversas áreas como la salud, la seguridad, la educación, la economía y la democracia”*.

El proyecto se plantea como objetivo conocer al detalle qué necesidades tecnológicas permitirán hacer una monitorización de la información que se vierte en las redes, que proviene, supuestamente, de las administraciones locales de la provincia de Alicante, y así determinar qué protocolos automáticos son necesarios para frenar su difusión en caso de ser bulos, y refutarlas automáticamente de la manera más eficiente y objetiva posible. En este sentido, Patricio Martínez, considera que *“las necesidades tecnológicas para la detección precoz de bulos son imprescindibles para que la sociedad pueda disponer de información veraz y de calidad.”*

Así, se sientan las bases para la creación de una plataforma de fact-checking, verificador de noticias, robotizada que genera una red de micro fact-checkers, profesionales que comprueban y desmienten noticias, ubicados en un ámbito local para abordar eficazmente las tareas de detección, verificación y desmentido bulos.

En el ámbito provincial, quien verifica y genera desmentidos lanza a veces mensajes contradictorios y tardíos porque carece de medios o de protocolos de actuación. Por ello, desde este proyecto de CENID, se está trabajando para que cada localidad tenga su propio verificador especializado. Simplificar y abaratar la verificación permitirá una mayor cobertura especializada en **fake news**.

La presentación ha terminado con una mesa redonda sobre la detección

DESCUBRE CÓMO  
WWW.ENIFASEGURC



www.haya.  
960 45 02 4



precoz de noticias falsas moderada por Patricio Martínez; catedrático de la Universidad de Alicante y responsable de este mismo proyecto. En la mesa, se ha contado con la participación, como ponentes, de **Elena Vidal**, influencer en Alicante y colaboradora de El Mundo; **Tono Jordá**, director de DifusionLabs y Difusión Comunicación; **Raúl Rodríguez**, responsable de comunicación del proyecto y profesor de la Universidad de Alicante; y **Pino Alberola**, redactora de sanidad del Diario Información.

En el encuentro se ha resaltado que la responsabilidad de la verificación no debe recaer únicamente en las personas porque, fundamentalmente, dedican habilidades, tiempo y recursos, insuficientes casi siempre, a rastrear noticias y documentar hechos o datos que las puedan confirmar o refutar. Por tanto, una automatización de la verificación garantizará un rastreo sistemático y aséptico, y ayudará a quien verifica a tomar decisiones razonadas.

---

## Noticias relacionadas

- [La Diputación de Valencia aumenta un 242% su superávit a pesar de la covid-19](#)
- [Onda se alía con PortCastelló para fortalecer la competitividad de las empresas](#)
- [València diseña nuevos modelos de pliegos para desatascar la contratación](#)
- [El proceso para la nueva terminal norte del puerto de València vuelve a retrasarse](#)
- [La CEV contraataca: recurso de inconstitucionalidad por el impuesto de Patrimonio](#)

## Dejar una respuesta

Nombre

 \*

Correo electrónico

 \*

Tu sitio web







## SOCIEDAD

### GENTE

**DIRECTO** SIGUE EN DIRECTO LA ÚLTIMA HORA DEL CORONAVIRUS Y LAS RESTRICCIONES DE MOVILIDAD

# CENID trabaja para que la sociedad reciba información veraz y de calidad

✓ Se identificarán las necesidades tecnológicas adecuadas para la detección precoz de noticias falsas.



**OKDIARIO** 17/12/2020 13:40

El [Centro de Inteligencia Digital de la Provincia de Alicante](#) (CENID), impulsado por la **Diputación de Alicante**, la **Universidad de Alicante** (UA) y la **Universidad Miguel Hernández de Elche** (UMH), ha presentado **jueves 17 de diciembre**, el proyecto “**FakeFreeAdmin**”. El principal propósito de este trabajo es aplicar herramientas de inteligencia artificial con tecnologías del lenguaje humano que mediante la automatización asistan a personas y supriman la subjetividad de la verificación de la

Sondeo electoral: PSOE y Podemos pierden 15 escaños, el PP sube 10 y Vox logra 6 diputados más

[Lee el siguiente artículo >](#)

LO ÚLTIMO EN SOCIEDAD



información en la detección precoz de noticias falsas y que la sociedad reciba así una información veraz y de calidad.

El **diputado de Proyectos Europeos, Agenda Digital e Innovación, Adrián Ballester**, ha manifestado “uno de los grandes proyectos que CENID tiene en su horizonte más próximo es el de la desinformación, las fake news o las mentiras en la red. Según el último eurobarómetro de opinión pública, el 88% de los españoles cree que las noticias que falsean la realidad son un problema grave para la democracia. Y aquí, en Alicante, queremos encabezar la lucha contra los bulos en la red, respetando siempre la libertad de expresión de cada usuario y, para ello, hoy presentamos el mapa que vamos a seguir para acabar con la desinformación”.

Por su parte, el responsable del proyecto, **Patricio Martínez**, ha afirmado “actualmente, la desinformación es una pandemia que contamina diversas áreas como la salud, la seguridad, la educación, la economía y la democracia”.



La contribución a la sociedad más allá de la jubilación



Fundación MAPFRE entrega un millón de euros en tarjetas de Navidad para familias sin recursos



Ocho claves para aprovechar el talento de los mayores de 50 años en tiempos de COVID-19



CENID trabaja para que la sociedad reciba información veraz y de calidad



El Supremo confirma la prisión permanente revisable para Ana Julia Quezada

**KIABI**  
la moda a pequeños precios

**JERSEY\***  
**8€**



¿Pensando en la navidad?  
Descubre este jersey por 8€ y disfruta de las fiestas.

**Ver colección**

El proyecto se plantea como objetivo conocer al detalle qué necesidades tecnológicas permitirán hacer una monitorización de la información que se vierte en las redes, que proviene, supuestamente, de las administraciones locales de la provincia de Alicante, y así determinar qué protocolos automáticos son necesarios para frenar su difusión en caso de ser bulos, y refutarlas automáticamente de la manera más eficiente y objetiva posible. En este sentido, Patricio Martínez, considera que “las necesidades tecnológicas para la detección precoz de bulos son imprescindibles para que la sociedad pueda disponer de información veraz y de calidad.”

## ÚLTIMAS NOTICIAS



Putin dice que si hubiera querido matar a Navalny «hubiera terminado el trabajo»



Así, se sientan las bases para la creación de una plataforma de **fact-checking**, verificador de noticias, robotizada que genera una red de micro *fact-checkers*, profesionales que comprueban y desmienten noticias, ubicados en un ámbito local para abordar eficazmente las tareas de detección, verificación y desmentido bulos. En el ámbito provincial, quien verifica y genera desmentidos lanza a veces mensajes contradictorios y tardíos porque carece de medios o de protocolos de actuación. Por ello, desde este proyecto de CENID, se está trabajando para que cada localidad tenga su propio **verificador especializado**. Simplificar y abaratar la verificación permitirá una mayor cobertura especializada en *fake news*.



La presentación ha terminado con una mesa redonda sobre la detección precoz de noticias falsas moderada por Patricio Martínez; catedrático de la Universidad de Alicante y responsable de este mismo proyecto. En la mesa, se ha contado con la participación, como ponentes, de **Elena Vidal**, influencer en Alicante y colaboradora de El Mundo; **Tono Jordá**, director de DifusionLabs y Difusión Comunicación S.L.; **Raúl Rodríguez**, responsable de comunicación del proyecto y profesor de la Universidad de Alicante; y **Pino Alberola**, redactora de sanidad del Diario Información.

En el encuentro se ha resaltado que la responsabilidad de la verificación no debe recaer únicamente en las personas porque, fundamentalmente, dedican habilidades, tiempo y recursos, insuficientes casi siempre, a rastrear noticias y documentar hechos o datos que las puedan confirmar o refutar. Por tanto, una automatización de la verificación garantizará un rastreo sistemático y aséptico, y ayudará a quien verifica a tomar decisiones razonadas.

**TEMAS:** Noticias

APÓYANOS



terminado el trabajo



'El Hormiguero': Tamara Falcó explica que celebra Papá Noel y no Los Reyes Magos por este motivo



La 'díscola' Rocío Ruiz preocupa a Cs: Arrimadas pondrá orden en Andalucía



Joe Biden elige a Deb Haaland como secretaria de Interior: la primera nativoamericana en el cargo



Imaz (Repsol) arremete contra el Gobierno por querer que paguen «a los fondos» y «las fiestas de las eléctricas»



CENID PRESENTA SU ÚLTIMO PROYECTO PARA LA DETECCIÓN PRECOZ DE BULOS

# Inteligencia artificial para combatir las 'fake news'

David Martínez

CENID, FAKE NEWS

- COMPARTIR
- TWEET
- LINKEDIN
- MENÉAME

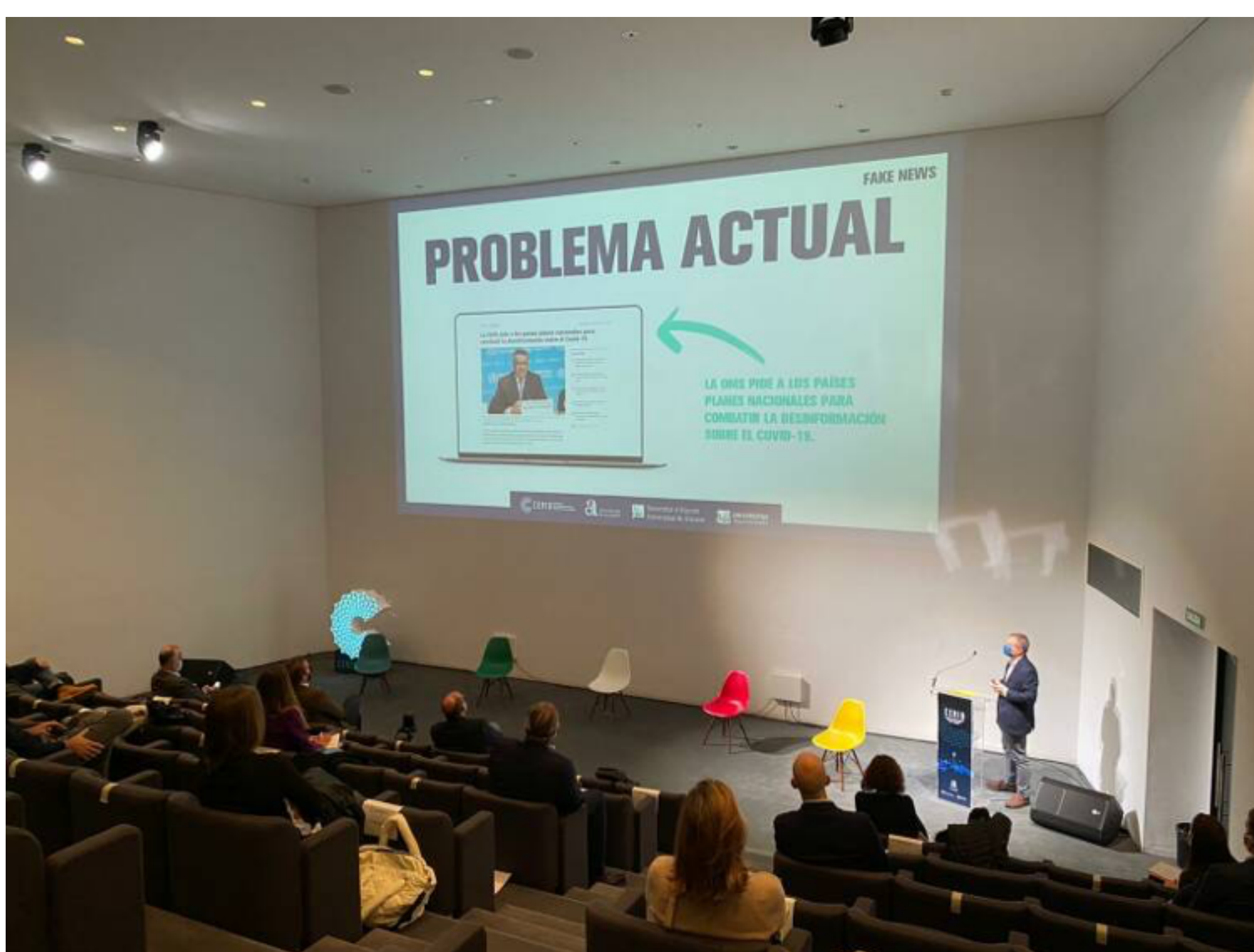


Un momento de la presentación de FakeFreeAdmin

20/12/2020 - ALICANTE. Con la popularización de las redes sociales (Facebook, Twitter, grupos de Whatsapp) y el auge de la prensa digital, la información ha comenzado a circular a velocidades nunca antes vistas entre los lectores. Sin embargo, la vorágine de enlaces que diariamente inunda estos canales y el escaso margen para la reflexión ha propiciado la aparición de un fenómeno típico de la segunda década del siglo XXI (aunque en realidad, lo inventase William Randolph Hearst a finales del XIX): las fake news.

Por ello, el próximo proyecto del Centro de Inteligencia Digital de la Provincia de Alicante (Cenid), impulsado por la Diputación y las dos universidades públicas (UA y UMH) se centrará en ofrecer herramientas a los ciudadanos para combatir la desinformación y las mentiras en la red, centradas en la provincia de Alicante y específicamente en la información emanada supuestamente de sus administraciones locales. FakeFreeAdmin, como se ha bautizado, persigue aplicar herramientas de inteligencia artificial con tecnologías del lenguaje humano para que, mediante la automatización, asistan a los lectores y eliminen el sesgo subjetivo al verificar la información en la detección precoz de noticias falsas, para que la sociedad reciba así una información veraz y de calidad.

El diputado de Innovación, Adrián Ballester, explica que "según el último eurobarómetro de opinión pública, el 88% de los españoles cree que las noticias que falsean la realidad son un problema grave para la democracia. Y aquí, en Alicante, queremos encabezar la lucha contra los bulos en la red, respetando siempre la libertad de expresión de cada usuario y, para ello, hemos presentado el mapa que vamos a seguir para acabar con la desinformación". El coordinador de este proyecto de Cenid será Patricio Martínez, quien indica que "actualmente, la desinformación es una pandemia que contamina diversas áreas como la salud, la seguridad, la educación, la economía y la democracia".



Patricio Martínez, responsable del proyecto, presenta las líneas de actuación. Foto: AP

El proyecto se plantea como objetivo conocer al detalle qué necesidades tecnológicas permitirán hacer una monitorización de la información que se vierte en las redes, que proviene, supuestamente, de las administraciones locales de la provincia de Alicante. A partir de aquí, se determinará qué protocolos automáticos son necesarios para frenar su difusión en caso de ser bulos, para refutarlos automáticamente de la manera más eficiente y objetiva posible. En este sentido, Patricio Martínez, considera que "las necesidades tecnológicas para la detección precoz de bulos son imprescindibles para que la sociedad pueda disponer de información veraz y de calidad".

## Fact-checking robotizado y local

Así, se sientan las bases para la creación de una plataforma de fact-checking, un verificador de noticias robotizado que genere una red de 'micro fact-checkers', profesionales que comprueban y desmienten noticias, ubicados en un ámbito local para abordar eficazmente las tareas de detección, verificación y desmentido de bulos. En el ámbito provincial, "quien verifica y genera desmentidos lanza a veces mensajes contradictorios y tardíos porque carece de medios o de protocolos de actuación". Por ello, desde este proyecto de Cenid se está trabajando para que cada localidad tenga su propio verificador especializado. Simplificar y abaratar la verificación permitirá una mayor cobertura especializada en fake news.

Los impulsores de FakeFreeAdmin consideran que responsabilidad de la verificación no puede recaer únicamente en las personas porque, fundamentalmente, dedican habilidades, tiempo y recursos, insuficientes casi siempre, a rastrear noticias y documentar hechos o datos que las puedan confirmar o refutar. Por tanto, una automatización de la verificación garantizará un rastreo sistemático y aséptico, y ayudará a quien verifica a tomar decisiones razonadas.



Lo más leído Zenithbr

- 1 Navico aterrizará en primavera con 200 empleados de Estados Unidos y Nueva Zelanda
- 2 Alexey Shirokov, el vértice de un triángulo que trabajaba para la mafia rusa desde Altea
- 3 Lorenzo Martínez opta por el silencio tras su detención en la operación 'Testudo'
- 4 Terra Mítica consigue los informes favorables a su proyecto de camping 'premium'
- 5 Mercadona invierte más de 60 millones en Alicante en 2020: cinco tiendas nuevas y nueve reformas

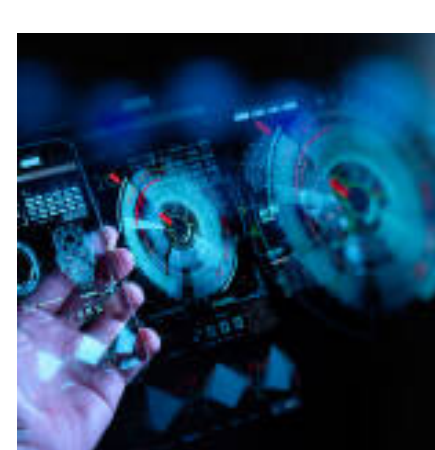


## Noticias relacionadas



Una campaña de la Generalitat se inspira en Among Us para desenmascarar a los "impostores" que comparten 'fake news'

ALICANTE PLAZA



SE IDENTIFICARÁN LAS COMPETENCIAS DIGITALES ÚTILES, COHERENTES Y ADECUADAS

Cenid mejorará la capacitación de los ciudadanos para interactuar con la sociedad digital

ALICANTE PLAZA



'LIBRO VERDE DE LA EMPLEABILIDAD EN ENTORNOS DIGITALES' DE CENID

Estas son las 11 competencias digitales que mayor empleabilidad garantizan

ALICANTE PLAZA



Inicio > Alicante > CENID trabaja para que la sociedad reciba información veraz y de calidad

Alicante ALICANTE PROVINCIA

# CENID trabaja para que la sociedad reciba información veraz y de calidad

18 diciembre, 2020 5 0

- Facebook
- Twitter
- Pinterest
- WhatsApp
- Email
- Telegram



1,432 Fans  
 45,432 Seguidores  
 1,223 Seguidores



★★★★★ Gracias por tu voto!

## SE IDENTIFICARÁN LAS NECESIDADES TECNOLÓGICAS ADECUADAS PARA LA DETECCIÓN PRECOZ DE NOTICIAS FALSAS

Alicante, 17 de diciembre de 2020 -

El Centro de Inteligencia Digital de la Provincia de Alicante (CENID), impulsado por la Diputación de Alicante, la Universidad de Alicante (UA) y la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH), ha presentado hoy, jueves 17 de diciembre, el proyecto "FakeFreeAdmin". El principal propósito de este trabajo es aplicar herramientas de inteligencia artificial con tecnologías del lenguaje humano que mediante la automatización asistan a personas y supriman la subjetividad de la verificación de la información en la detección precoz de noticias falsas y que la sociedad reciba así una información veraz y de calidad.



El diputado de Proyectos Europeos, Agenda Digital e Innovación, Adrián Ballester, ha manifestado "uno de los grandes proyectos que CENID tiene en su horizonte más próximo es el de la desinformación, las fake news o las mentiras en la red. Según el último eurobarómetro de opinión pública, el 88% de los españoles cree que las noticias que falsean la realidad son un problema grave para la democracia. Y aquí, en Alicante, queremos encabezar la lucha contra los bulos en la red, respetando siempre la libertad de expresión de cada usuario y, para ello, hoy presentamos el mapa que vamos a seguir para acabar con la desinformación".

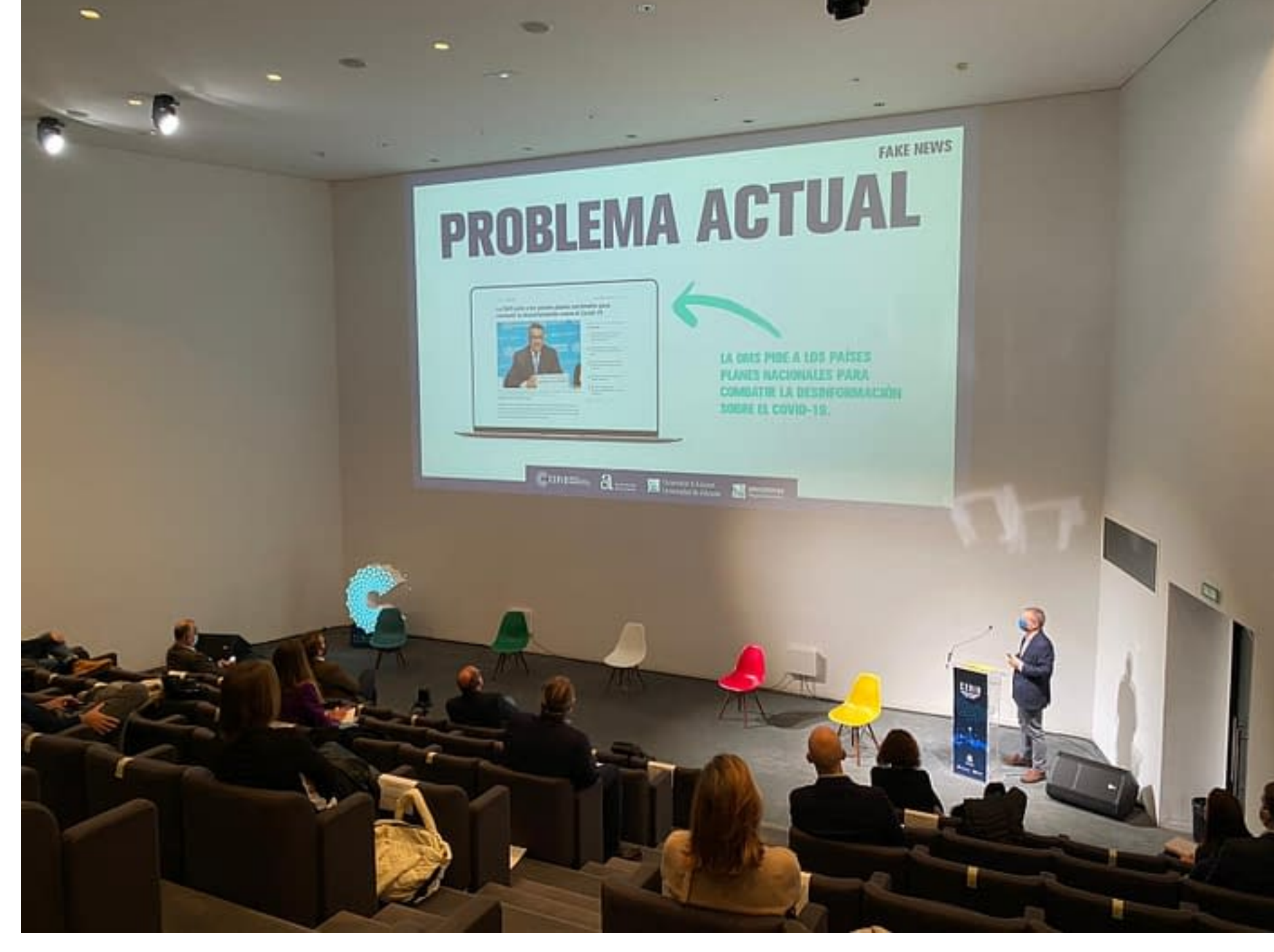
Por su parte, el responsable del proyecto, Patricio Martínez, ha afirmado "actualmente, la desinformación es una pandemia que contamina diversas áreas como la salud, la seguridad, la educación, la economía y la democracia".



El proyecto se plantea como objetivo conocer al detalle qué necesidades tecnológicas permitirán hacer una monitorización de la información que se vierte en las redes, que proviene, supuestamente, de las administraciones locales de la provincia de Alicante, y así determinar qué protocolos automáticos son necesarios para frenar su difusión en caso de ser bulos, y refutarlas automáticamente de la manera más eficiente y objetiva posible. En este sentido, Patricio Martínez, considera que "las necesidades tecnológicas para la detección precoz de bulos son imprescindibles para que la sociedad pueda disponer de información veraz y de calidad."



Así, se sientan las bases para la creación de una plataforma de fact-checking, verificador de noticias, robotizada que genera una red de micro fact-checkers, profesionales que comprueban y desmienten noticias, ubicados en un ámbito local para abordar eficazmente las tareas de detección, verificación y desmentido bulos. En el ámbito provincial, quien verifica y genera desmentidos lanza a veces mensajes contradictorios y tardíos porque carece de medios o de protocolos de actuación. Por ello, desde este proyecto de CENID, se está trabajando para que cada localidad tenga su propio verificador especializado. Simplificar y abaratar la verificación permitirá una mayor cobertura especializada en fake news.



La presentación ha terminado con una mesa redonda sobre la detección precoz de noticias falsas y responsable de este mismo proyecto. En la mesa, se ha contado con la participación, como ponentes, de Elena Vidal, influencer en Alicante y colaboradora de El Mundo; Tono Jordá, director de DifusionLabs y Difusión Comunicación S.L.; Raúl Rodríguez, responsable de comunicación del proyecto y profesor de la Universidad de Alicante; y Pino Alberola, redactora de sanidad del Diario Información. En el encuentro se ha resaltado que la responsabilidad de la verificación no debe recaer únicamente en las personas porque, fundamentalmente, dedican habilidades, tiempo y recursos, insuficientes casi siempre, a rastrear noticias y documentar hechos o datos que las puedan confirmar o refutar. Por tanto, una automatización de la verificación garantizará un rastreo sistemático y aséptico, y ayudará a quien verifique a tomar decisiones razonadas.



VIA Grupoidex Consultoría de Comunicación

- Facebook
- Twitter
- Pinterest
- WhatsApp
- Email
- +

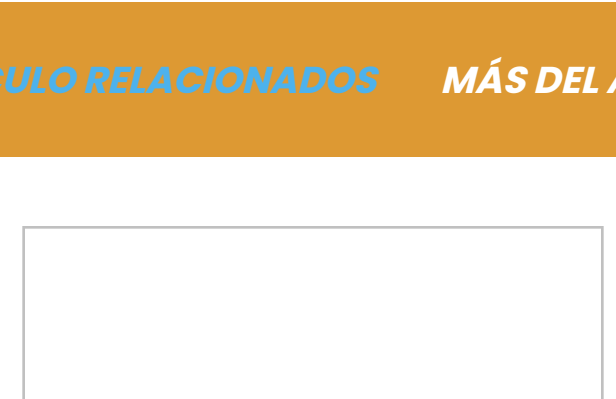
Artículo anterior Por Navidad, Finestrat regala Igualdad

Artículo siguiente Dona "Sangre y Alimentos" en Nochebuena

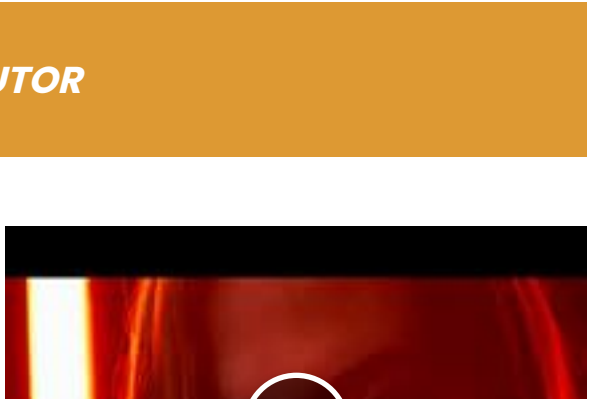
ARTÍCULOS RELACIONADOS MÁS DEL AUTOR



EUIPO - Puesta en Marcha Fondo de Subvenciones



Jose Miguel Lizana y Gemma Ann Selby viven en la última carrera popular del año



La banda "The Hisunz" presenta su primer single "Guilty Man"

« »

Dejar respuesta

Comentario:

Nombre:\*

Correo electrónico:\*

Sitio web:

**Publicar comentario**



### SOBRE NOSOTROS

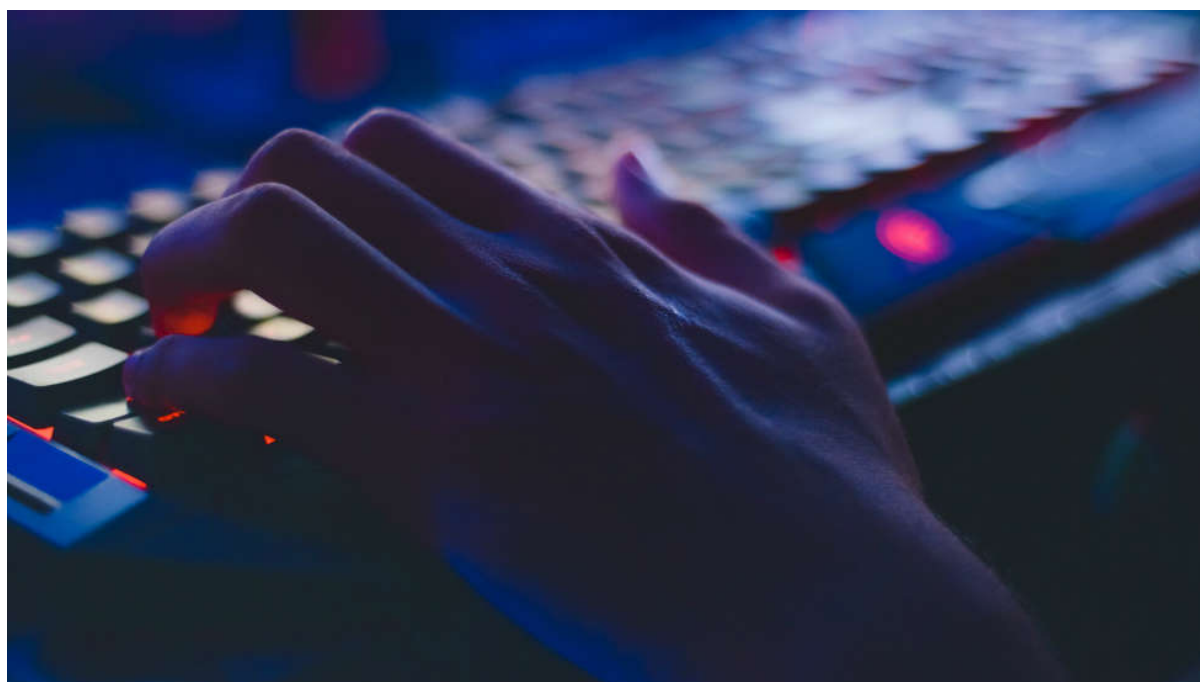
En NoticiasCostablanca somos tu portal de noticias de la Comunidad Valenciana. Nos encargamos de recopilar las noticias de la Costa Blanca y juntarlas todas en nuestro magazine. Estar al tanto de las noticias nunca había estado tan fácil.

Contáctanos: [hola@noticiascostablanca.com](mailto:hola@noticiascostablanca.com)

Utilizamos cookies para optimizar nuestro sitio web y nuestro servicio. [Política de cookies](#)



AUDIO



Mediodía COPE Alicante (Miércoles 30 de diciembre)  
0:00 / 39:50

# Mediodía COPE Alicante (Miércoles 30 de diciembre)

Hablamos del Centro de Inteligencia Digital de Alicante con su proyecto sobre las 'fake news'. Escucha la entrevista a Patricio Martínez, responsable del programa contra los bulos

---

---

30 dic 2020 - 14:25 | Actualizado 05 ene 2021

Publicidad

**VER COMENTARIOS (0)** ▾



ALICANTE

# CENID reúne a especialistas para debatir sobre ética digital

The screenshot shows a live video conference interface. At the top, the title 'Coloquio de ÉTICA DIGITAL' is displayed in large white letters on a dark blue background. Below the title, logos for CENID, the Diputación de Alicante, the University of Alicante, and the University of Miguel Hernández are visible. The main video area shows a grid of participants. The largest window features Manuel Palomar, with his name and affiliation 'CENID' below him. To the right, a 'PROGRAMA' sidebar lists the moderator, Lucas Misseri, and participants: Manuel Palomar, Nuria Oliver, Andrés Pedreño, and Manuel Atienza. At the bottom of the interface, there are buttons for 'Chat' and 'Haz tu pregunta'.



. El principal propósito de este evento ha sido la transferencia de conocimiento al gran público en torno a los crecientes desafíos que supone el medio digital para la reflexión ética.

El **Centro de Inteligencia Digital de la Provincia de Alicante (CENID)**, impulsado por la Diputación de Alicante, la Universidad de Alicante (UA) y la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH), juntamente con el Departamento



de Filosofía del Derecho y Derecho Internacional Privado de la Universidad de Alicante, han celebrado hoy, miércoles 20 de enero, de manera online, una **mesa de debate sobre Ética Digital**. El principal propósito de este evento ha sido la transferencia de conocimiento al gran público en torno a los crecientes desafíos que supone el medio digital para la reflexión ética, tanto para el razonamiento moral intuitivo como para el razonamiento moral crítico.

La mesa ha sido moderada por **Lucas Misseri**, miembro del grupo de investigación "Teoría del Derecho" y profesor en el Departamento de Filosofía del Derecho de la UA, y en ella han participado especialistas como; **Manuel Palomar**, catedrático del Departamento de Lenguajes y Sistemas informáticos de la UA; **Nuria Oliver**, miembro de la Real Academia de Ingeniería de España; **Andrés Pedreño**, catedrático del Departamento de Economía de la UA y co-fundador de IT&IS, y **Manuel Atienza**, catedrático de Filosofía del Derecho de la UA.

La sección asíncrona del Coloquio de Ética Digital ya se encuentra disponible online y cuenta con las contribuciones de Lucas E. Misseri, el propio moderador de la mesa de debate, que introduce los desafíos de la ética digital; Javier Echeverría, miembro de Jakiunde, Academia de las Ciencias, de las Artes y de las Letras del País Vasco, que explica la **ampliación de los Derechos Humanos al entorno digital**; Lola S. Almendros, miembro del grupo de investigación "Ciencia, Tecnología y Sociedad" del Instituto de Filosofía, Centro Superior de Investigaciones Científicas, que expone la ética de la información en la perspectiva de Luciano Floridi; Pablo Lapostol, miembro del grupo de investigación "Gob-Lab" de la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile, que habla sobre **derecho, ética e inteligencia artificial** y Primavera de Filippi, investigadora permanente del CNRS, Francia y miembro del Berkman Center de la Universidad de Harvard, que trata la tecnología blockchain y el imperio del código.

El debate ha sido un diálogo constructivo que ha dejado algunos interrogantes abiertos y líneas para explorar en el futuro cercano.



# Objetivo Torrevieja

## Especialistas debaten en torno a la ética digital y las prácticas sociales

Posted on 21 enero, 2021 by objetivotorrevieja

i  
Rate This

**Cenid celebra una mesa de debate en la que expertos en distintas disciplinas han ofrecido, de manera síncrona como asíncrona, sus perspectivas para el presente y el futuro**



El Centro de Inteligencia Digital de la Provincia de Alicante (CENID), impulsado por la Diputación de Alicante, la Universidad de Alicante (UA) y la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH), juntamente con el Departamento de Filosofía del Derecho y Derecho Internacional



Privado de la Universidad de Alicante, celebraron ayer, miércoles 20 de enero, de manera online, una mesa de debate sobre Ética Digital. El principal propósito de este evento ha sido la transferencia de conocimiento experto al gran público en torno a los crecientes desafíos que supone el medio digital para la reflexión ética, tanto para el razonamiento moral intuitivo como para el razonamiento moral crítico.

La mesa ha sido moderada por Lucas Misseri, miembro del grupo de investigación “Teoría del Derecho” y profesor en el Departamento de Filosofía del Derecho de la UA, y en ella que han participado especialistas como; Manuel Palomar, catedrático del Departamento de Lenguajes y Sistemas informáticos de la UA; Nuria Oliver, miembro de la Real Academia de Ingeniería de España; Andrés Pedreño, catedrático del Departamento de Economía de la UA y co-fundador de IT&IS, y Manuel Atienza, catedrático de Filosofía del Derecho de la UA.

La sección asíncrona del Coloquio de Ética Digital ya se encuentra disponible online y cuenta con las contribuciones de Lucas E. Misseri, el propio moderador de la mesa de debate, que introduce los desafíos de la ética digital; Javier Echeverría, miembro de Jakiunde, Academia de las Ciencias, de las Artes y de las Letras del País Vasco, que explica la ampliación de los Derechos Humanos al entorno digital; Lola S. Almendros, miembro del grupo de investigación “Ciencia, Tecnología y Sociedad” del Instituto de Filosofía, Centro Superior de Investigaciones Científicas, que expone la ética de la información en la perspectiva de Luciano Floridi; Pablo Lapostol, miembro del grupo de investigación “Gob-Lab” de la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile, que habla sobre derecho, ética e inteligencia artificial y Primavera de Filippi, investigadora permanente del CNRS, Francia y miembro del Berkman Center de la Universidad de Harvard, que trata la tecnología blockchain y el imperio del código.

El debate ha sido un diálogo constructivo que ha dejado algunos interrogantes abiertos y líneas para explorar en el futuro cercano.

Filed under: [Actualidad](#) |

« [Aplazado el Foro de “Información”: Foro +Europa](#)

Este sitio usa Akismet para reducir el spam. [Aprende cómo se procesan los datos de tus comentarios](#).

[Blog de WordPress.com](#). WP Designer.