



Índice de la Economía y la Sociedad Digitales 2021: se observa un progreso global en la transición digital, pero se requieren nuevos esfuerzos a escala de la UE

Bruselas, 12 de noviembre de 2021

La Comisión ha publicado hoy los resultados de la edición de 2021 del [Índice de la Economía y la Sociedad Digitales](#) (DESI), en el que se hace un seguimiento de los progresos realizados por los Estados miembros de la UE en materia de competitividad digital en los ámbitos del capital humano, la conectividad de banda ancha, la integración de las tecnologías digitales por parte de las empresas y los servicios públicos digitales. Los informes del DESI 2021, que presentan datos correspondientes al primer o al segundo trimestre de 2020 en su mayoría, aportan información sobre los principales avances en relación con la economía y la sociedad digitales durante el primer año de la pandemia de COVID-19. Sin embargo, el efecto de la COVID-19 en el uso y la prestación de servicios digitales y los resultados de las políticas aplicadas desde entonces no se reflejan en los datos, y serán más visibles en la edición de 2022.

Si bien todos los Estados miembros de la UE han avanzado en el ámbito de la digitalización, el panorama general es desigual, y, aunque se observa una cierta convergencia, la brecha entre los pioneros de la UE y aquellos con las puntuaciones más bajas en el DESI sigue siendo grande. A pesar de estas mejoras, todos los Estados miembros tendrán que realizar esfuerzos concertados a fin de cumplir los objetivos para 2030 establecidos en la [Década Digital de Europa](#).

La vicepresidenta ejecutiva para una Europa Adaptada a la Era Digital, Margrethe **Vestager**, ha declarado: «El mensaje del índice de este año es positivo: todos los países de la UE han progresado de una forma u otra en su camino hacia una mayor digitalización y competitividad, pero aún se puede hacer más. Por eso, estamos trabajando con los Estados miembros para garantizar que se realicen inversiones clave a través del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia con el objetivo de que el conjunto de la ciudadanía y las empresas pueda aprovechar al máximo las oportunidades digitales».

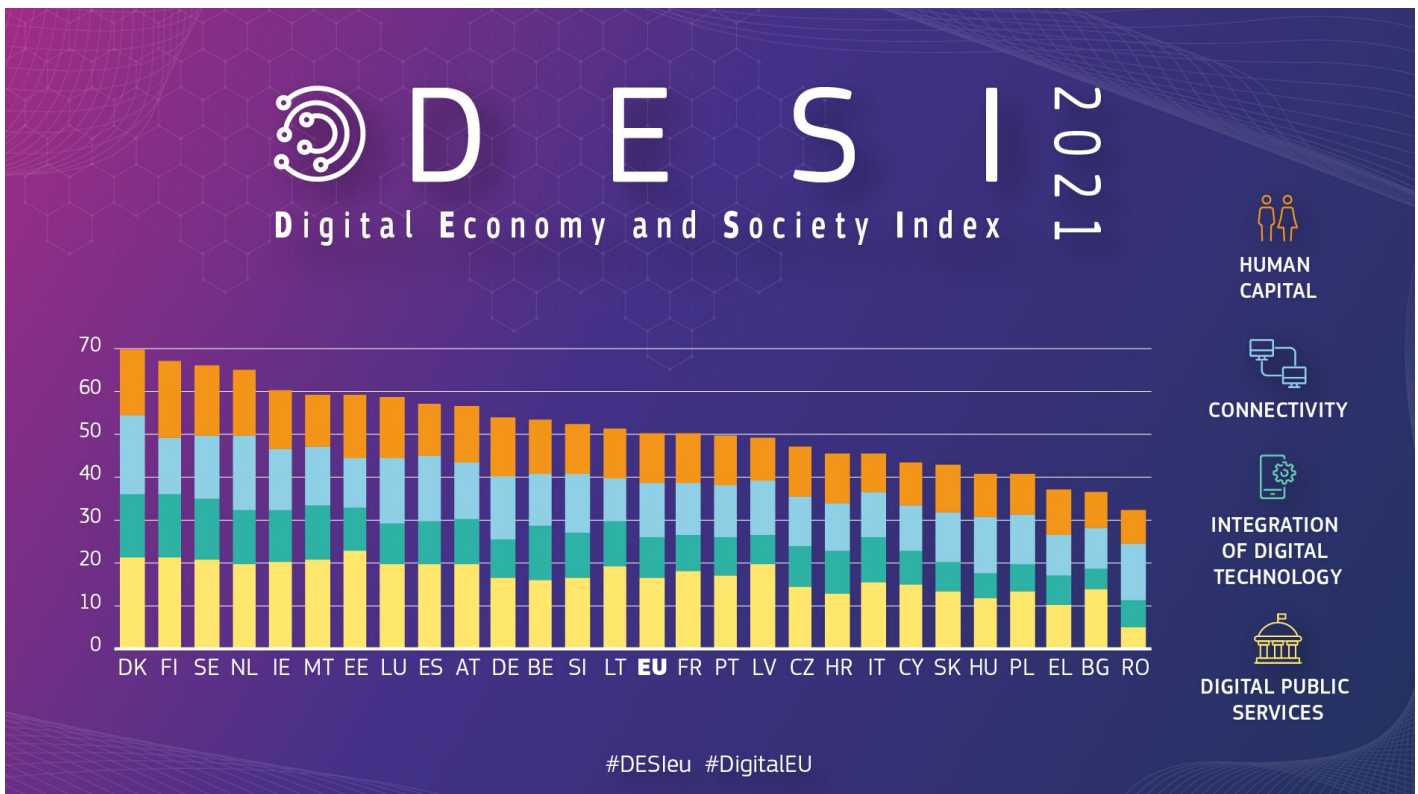
El comisario de Mercado Interior, Thierry **Breton**, ha añadido lo siguiente: «Establecer unos objetivos para 2030 fue un paso importante; ahora tenemos que alcanzar esos objetivos. El DESI publicado hoy muestra que hemos hecho avances, pero también nos muestra aquellos aspectos en los que necesitamos mejorar colectivamente para garantizar que la ciudadanía y las empresas de Europa, en particular las pymes, puedan acceder a tecnologías punta que mejoren sus vidas, les aporten seguridad y les ayuden a adoptar un comportamiento más ecológico, y, además, usen esas tecnologías».

El DESI 2021 se ha adaptado a fin de tomar en consideración importantes iniciativas estratégicas como la Brújula Digital («[Brújula Digital 2030: el enfoque de Europa para el Decenio Digital](#)»), en la que se expone la ambición de Europa en el terreno digital y se presentan tanto una visión para la transformación digital como una serie de objetivos concretos de aquí a 2030 estructurados en cuatro puntos cardinales: capacidades digitales, infraestructuras digitales, transformación digital de las empresas y digitalización de los servicios públicos.

El [Itinerario hacia la Década Digital](#), un programa estratégico presentado en septiembre de 2021, define una nueva forma de gobernanza junto con los Estados miembros, a través de un mecanismo de cooperación anual entre estos y las instituciones de la UE con el objetivo de que todos alcancen conjuntamente las ambiciones fijadas. El «Itinerario hacia la Década Digital» asigna el seguimiento de los objetivos de la Década Digital al DESI, de modo que ahora los indicadores del índice se estructuran en torno a los cuatro puntos cardinales de la Brújula Digital.

En el marco del [Mecanismo de Recuperación y Resiliencia \(MRR\)](#), los Estados miembros de la UE se han comprometido a destinar al ámbito digital como mínimo el 20 % de sus dotaciones nacionales con arreglo a los planes de recuperación y resiliencia. Hasta la fecha, todos los Estados miembros han cumplido el objetivo, e incluso en algunos casos lo han superado con creces. Los informes por país del DESI incorporan un resumen de las inversiones y reformas digitales de los veintidós Planes de Recuperación y Resiliencia que ya han sido adoptados por el Consejo.

Principales conclusiones del DESI 2021 en los cuatro ámbitos



En lo tocante a las **capacidades digitales**, el 56 % de la ciudadanía de la UE ha adquirido como mínimo un nivel básico de capacidades digitales. Los datos muestran un ligero aumento del número de especialistas en TIC en la población activa: en 2020, la UE contaba con 8,4 millones de especialistas en TIC, frente a 7,8 millones el año anterior. En 2020 el 55 % de las empresas declaró haber tenido dificultades para contratar especialistas en TIC, de modo que esa carencia de trabajadores con capacidades digitales avanzadas también ha de tenerse en cuenta como uno de los factores que influyen en la ralentización de la transformación digital de las empresas en muchos Estados miembros. Los datos apuntan a la clara necesidad de incrementar la oferta y las oportunidades de formación para alcanzar los objetivos de la Década Digital en lo referente a las capacidades (conseguir que el 80 % de la población posea capacidades digitales básicas y sumar veinte millones de especialistas en TIC). Cabe esperar mejoras notables en los próximos años, en parte porque el 17 % de las inversiones en digitalización previstas en los planes de recuperación y resiliencia adoptados hasta la fecha por el Consejo se destina al ámbito de las capacidades digitales (aproximadamente 20 000 millones EUR de un total de 117 000 millones EUR).

La Comisión ha publicado hoy igualmente el [cuadro de indicadores de la mujer en el ámbito digital](#), en el que se confirma que sigue existiendo una importante brecha de género en relación con las competencias digitales especializadas. Las mujeres solo representan el 19 % de especialistas en TIC y alrededor de un tercio de quienes se gradúan en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

Los datos sobre **conectividad** muestran una mejora en lo referente a las «redes de muy alta capacidad»: en particular, estas redes ya están disponibles en el 59 % de los hogares de la UE, frente al 50 % hace un año, aunque la cifra aún se sitúa lejos de la cobertura universal de las redes gigabit (objetivo de la década digital para 2030). En las zonas rurales, la cobertura de las redes de muy alta capacidad ha pasado del 22 % en 2019 al 28 % en 2020. Además, veinticinco Estados miembros ya han asignado una parte del espectro de la 5G, frente a dieciséis hace un año. Además, la 5G ha comenzado su andadura comercial en trece Estados miembros, principalmente en zonas urbanas. La Comisión ha publicado también hoy tres estudios sobre los [precios de la banda ancha móvil y fija en Europa en 2020](#), el [cobertura de banda ancha hasta junio de 2020](#) y los [planes nacionales en materia de banda ancha](#). Debe destacarse que el 11 % de las inversiones digitales de los planes de recuperación y resiliencia adoptados por el Consejo (aproximadamente 13 000 millones EUR de un total de 117 000 millones EUR) se destina a la conectividad.

Respecto a la **integración de las tecnologías digitales**, se observa un marcado aumento del uso de las tecnologías en la nube (del 16 % de las empresas en 2018 al 26 % en 2020). Las grandes empresas siguen liderando el uso de las tecnologías digitales: por ejemplo, el intercambio electrónico de información a través de sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP, por sus siglas en inglés) y *software* en la nube es mucho más habitual en las grandes empresas que en las pymes (80 % y 35 % respectivamente en el caso de los ERP, y 48 % y 25 % respectivamente en el caso de

la nube). No obstante, solo una parte de las empresas recurre a las tecnologías digitales avanzadas (14 % para los macrodatos, 25 % para la inteligencia artificial y 26 % para la nube). Estos datos señalan que el estado actual de la adopción de las tecnologías digitales está lejos de los objetivos de la Década Digital: la ambición de la UE para 2030 es que el 90 % de las pymes alcance como mínimo un nivel básico de intensidad digital, frente al escenario de referencia del 60 % en 2020, y que al menos el 75 % de las empresas utilice tecnologías digitales avanzadas de aquí a 2030. A día de hoy, son todavía pocas las empresas que utilizan los macrodatos, incluso en varios de los países que obtienen los mejores resultados, una realidad que contrasta con el objetivo del 75 %. Cabe señalar que cerca del 15 % de las inversiones digitales de los planes de recuperación y resiliencia adoptados por el Consejo (aproximadamente 18 000 millones EUR de un total de 117 000 millones EUR) se destina a las capacidades digitales y la investigación y el desarrollo en el ámbito digital.

En paralelo a los datos del informe del DESI, se ha publicado hoy un estudio sobre la [contribución de las TIC a las acciones de sostenibilidad ambiental de las empresas de la UE](#) según el cual el 66 % de las empresas encuestadas afirma usar soluciones de las TIC para reducir su huella ambiental.

Los datos sobre los **servicios públicos digitales** todavía no reflejan una mejora importante de los servicios de administración electrónica. Durante el primer año de la pandemia, varios Estados miembros crearon plataformas digitales o mejoraron las ya existentes a fin de prestar más servicios en línea. El 37 % de las inversiones en el ámbito digital de los planes de recuperación y resiliencia adoptados por el Consejo (aproximadamente 43 000 millones EUR de un total de 117 000 millones EUR) se destina a los servicios públicos digitales, por lo que se esperan mejoras significativas en los próximos años. Asimismo, la Comisión ha publicado la [evaluación comparativa sobre Administración electrónica de 2021](#), fruto de una encuesta acerca del uso de los servicios de Administración digital realizada a la población de treinta y seis países europeos.

Contexto

El Índice de la Economía y la Sociedad Digitales, que mide los avances de los Estados miembros de la UE en su camino hacia una economía y una sociedad digitales, tomando como referencia tanto datos de Eurostat como estudios y métodos de recopilación especializados, sirve de ayuda a los Estados miembros de la UE para identificar los ámbitos prioritarios que requieren inversiones y medidas específicas. Además, el DESI es la herramienta clave para analizar los aspectos digitales en el marco del Semestre Europeo.

Con un presupuesto de 723 800 millones EUR, el [Mecanismo de Recuperación y Resiliencia](#) (MRR), adoptado en febrero de 2021, es el programa más importante de Next Generation EU.

Más información

[Preguntas y respuestas](#): Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI) 2021

[Índice de la Economía y la Sociedad Digitales](#)

[Resultados por país en el ámbito digital](#)

[Herramienta de visualización de datos](#)

[Metodología del DESI 2021](#)

[Información esencial de PREDICT 2021: cifras más recientes de las TIC y la I+D](#)

[Comunicación «Configurar el futuro digital de Europa»](#)

IP/21/5481

Personas de contacto para la prensa:

[Johannes BAHRKE](#) (+32 2 295 86 15)

[Marietta GRAMMENO](#) (+32 2 298 35 83)

Solicitudes del público en general: [Europe Direct](#) por teléfono [00 800 67 89 10 11](#), o por [e-mail](#)