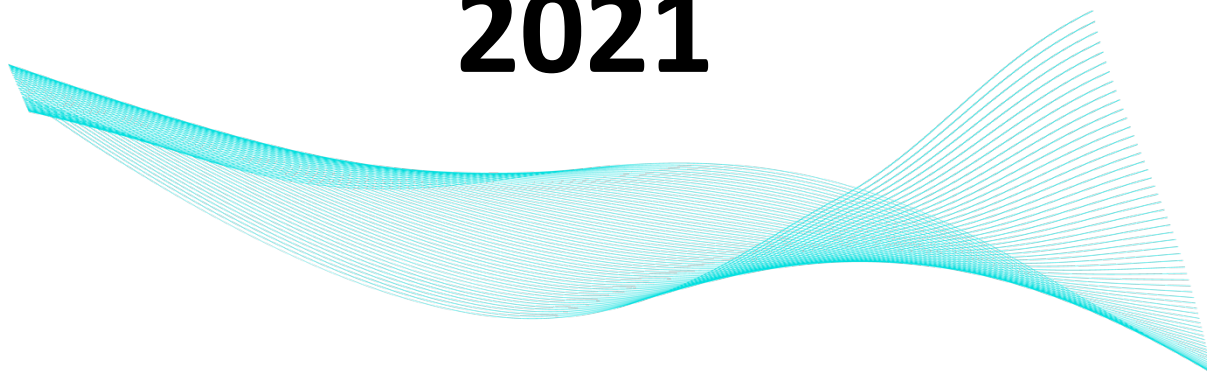


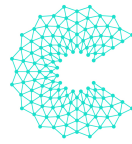
CENID CENTRO DE
INTELIGENCIA DIGITAL
PROVINCIA DE ALICANTE

INFORME TRABAJOS REALIZADOS AÑO 2021



Índice

<i>AS.IS Análisis y observación del estado digital de los municipios de la provincia de Alicante</i>	3
<i>OPPA: Observatorio de cumplimiento normativo de la PD en municipios de la provincia de Alicante</i>	88
<i>Estrategia de digitalización de la provincia de Alicante (Con Cámara de comercio, INECA, CEV, ...)</i>	103
<i>El análisis de las competencias digitales en AAPP</i>	209
<i>Marco y ética digita.</i>	280
<i>Cuadro de mando agenda 2030</i>	411
<i>Estudio de las necesidades tecnológicas para la detección de bulos</i>	621
<i>Estudio de la percepción social de la ciudadanía en la provincia en tiempos de COVID</i>	731
<i>Digitalización de la montaña alicantina</i>	793
<i>Cultura y patrimonio digital</i>	799



CENID CENTRO DE
INTELIGENCIA DIGITAL
PROVINCIA DE ALICANTE

Cultura y patrimonio digital



ÍNDICE

1. OBJETIVOS GENERALES REALIZADOS	801
2. LOCALIZACIÓN DE LAS ENTIDADES, CENTROS, ASOCIACIONES O AGRUPACIONES CULTURALES INTERESADAS EN PARTICIPAR EN EL PROYECTO.....	802
3. FORMACIÓN DEL PERSONAL RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD CULTURAL O DEL FONDO PATRIMONIAL DE LAS ENTIDADES LOCALES, CENTROS CULTURALES, ASOCIACIONES O AGRUPACIONES CULTURALES SELECCIONADAS	813
4. COMUNICACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS DATOS OBTENIDOS, ANÁLISIS E INFORME DE RECOMENDACIONES	821

1. OBJETIVOS GENERALES REALIZADOS:

- a) Analizar la oferta de actividades culturales en formato digital en las entidades seleccionadas y el estado de sus herramientas técnicas para su realización y difusión.
- b) Crear y dotar de contenidos el nuevo portal web (<http://cultura.cenid.es>) que dé difusión a las actividades culturales en formato digital que se puedan difundir en la red.
- c) Formar y fomentar el uso de las herramientas anteriores a los responsables de las entidades seleccionadas.
- d) Fomentar la interactividad en las actividades culturales programadas a través de la red y difundir y dar a conocer su patrimonio.

2. LOCALIZACIÓN DE LAS ENTIDADES, CENTROS, ASOCIACIONES O AGRUPACIONES CULTURALES INTERESADAS EN PARTICIPAR EN EL PROYECTO.

I. SELECCIÓN Y CONCRECIÓN DE LAS ENTIDADES QUE HAN FORMADO PARTE DEL PROYECTO EN EL 2021:

- De 5.001 a 20.00: **Cocentaina, Muro, Xixona, Catral**
- De 20.001 a 50.000: **l'Alfàs del Pi, Petrer, Sant Joan, Villena**
- Mayores de 50.000: **Elda, Alcoi, Torrevieja**
- Centros culturales: Fundación MARQ, Fundación Universitaria l'Alcúdia de Investigació Arqueològica (UA-Ayuntamiento de Elche-Diputación), Fundación Cultural Miguel Hernández, Museo del Mar y la Sal de Torrevieja
- Asociaciones o agrupaciones culturales: Compañía Ferroviaria de Artes Escénicas, Compañía de Danza Contemporánea Over&Out, La Xafigà de Muro

II. Preparación técnica de la encuesta

Tareas:

2.1. Identificación de los interlocutores para la realización de las encuestas:

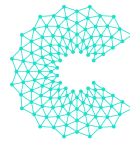
Ajuntament Entitat Associació	Persona de contacte Càrrec o funció
Ajuntament De Cocentaina	Vicent Santamaria Tècnic de Cultura
Ajuntament de Muro	Xelo Cascant Regidora de Cultura
Ajuntament de Xixona	Ainhoa López Regidora de Cultura Marisa Francés Tècnica de Cultura
Ajuntament de l'Alfàs del Pi	Rocío Guijarro Regidora Transparència i Participació Ciutadana
Ajuntament de Petrer	Fernando Portillo Regidor de Cultura Javier Tenés Navarro Técnico

Ajuntament de Villena	Laura Hernández, directora Museu de Villena
Ajuntament de Sant Joan	Esther Donate Regidora de Cultura
Ajuntament d'Elda	Charo Navalón Directora Seu d'Elda
Ajuntament d'Alcoi	Raül Llopis Regidor de Cultura Gilberto Dobón Tècnic
Ajuntament de Torrevieja y Museo del Mar y de la Sal	Norberto Mazón Director seu universitària de Torrevella Miguel Fernández
Fundación Miguel Hernández	Aitor Larrabide Director
Museu de l'Alcúdia	Diego Domínguez Gerent
MARQ	Josep Albert Cortés Gerent Ignacio Hernández
Companyia Ferroviària d'Arts Escèniques	Eloisa
Compañía de Danza Contemporánea Over&Out	Carlos Peñalver Director
Ajuntament Catral	M ^a Inmaculada Úbeda Pascual
Banda Xafigà de Muro	Marcos Olcina Director

2.2. Equipo encuestador: Beatriz Bustos, Carles Cortés

2.3. Elaborar formato de encuestas:

- a. Encuesta sobre cultura y patrimonio digital



Encuesta sobre cultura y patrimonio digital

INFORMACIÓN BÁSICA (ANTES DE PROCEDER A LA ENCUESTA)

La creación del CENID (Centro de Inteligencia Digital) entre la Diputación de Alicante, la Universidad de Alicante y la Universidad Miguel Hernández, nació el año 2020 con la voluntad de facilitar la digitalización de todos los sectores socioeconómicos de nuestra provincia. Dentro de sus objetivos, se plantea el proyecto de cultura y patrimonio digital que ahora os presentamos. Por este motivo, empezamos con diversas poblaciones, centros culturales y asociaciones que tienen como punto en común la creación de un entramado cultural que dé difusión a las actividades con presencia en la red, tanto en su sentido más práctico –actividades propiamente culturales– como patrimonial –fondos documentales, las diversas artes o de carácter exclusivamente archivístico–. Una apuesta por la dinamización por las actividades y los contenidos digitales que tengan un punto de acceso sencillo y dinámico para incentivar la programación cultural sin barreras físicas ni espaciales. Ahora es el momento de conocer vuestros contenidos y analizar vuestros intereses como responsables de vuestra programación cultural para poder ofrecer una formación y las herramientas técnicas necesarias que construyan, entre todos y todas, una plataforma en red que sirva como punto de referencia exterior de nuestra riqueza inmaterial. Además, pretendemos facilitar que las actividades culturales tengan una continuidad en el tiempo y que no se limiten a una actuación concreta, no estando sujetas a una programación física.

 carles.cortes@gcloud.ua.es (no compartidos)
[Cambiar de cuenta](#)



*Obligatorio

☐ Opción 1

0. Entidad encuestada *

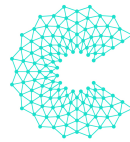
Tu respuesta

1. Tipo de institución

- ☐ Ayuntamiento
- ☐ Centro cultural
- ☐ Compañía
- ☐ Grupo
- ☐ Asociación
- ☐ Otro:

2. ¿Qué tipo de actividades organizáis?

- ☐ Talleres
- ☐ Conferencias
- ☐ Exposiciones
- ☐ Artes escénicas
- ☐ Ciclos de cine
- ☐ Visitas guiadas
- ☐ Otro: _____



3. Las actividades culturales, ¿las tenéis grabadas y/o digitalizadas?

Tu respuesta _____

4. ¿Disponéis de personal técnico encargado de grabar y/o digitalizar dicho material?

Tu respuesta _____

5. ¿Disponéis de recursos técnicos tales como escáneres y otros aparatos para grabar y/o digitalizar?

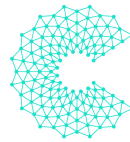
- ☐ Escáner
- ☐ Videocámaras
- ☐ Sistemas de audio
- ☐ Otro:

6. ¿Hay voluntad por vuestra parte de recuperar esas actividades culturales y de hacerlas accesibles a la ciudadanía en general más allá de los límites provinciales?

Tu respuesta _____

7. ¿Qué plataformas/redes/medios utilizáis para la difusión de vuestras actividades?

- ☐ Web
- ☐ Twitter
- ☐ Facebook
- ☐ Instagram
- ☐ TikTok
- ☐ Pinterest
- ☐ Youtube
- ☐ Discord
- ☐ Otro:



b. Encuesta sobre instalaciones audiovisuales

Encuesta sobre instalaciones audiovisuales

Objetivo:

Formar al personal en cuestiones básicas de gestión de los equipos audiovisuales instalados en sus respectivos edificios y proporcionarles el material, la información, los mecanismos y protocolos necesarios para realizar una operación y mantenimiento básicos (encendido, apagado, pruebas, etc.) así como poder resolver incidencias comunes. Una segunda fase en la digitalización de distintos contenidos para crear un Catálogo General Digital.

En el catálogo general se podrá consultar las referencias bibliográficas de todos los documentos conservados en la Biblioteca: libros, manuscritos, prensa, material gráfico, partituras, audiovisuales y registros sonoros.

Correo *

Correo válido

Este formulario registra los correos. [Cambiar configuración](#)

Sin título

laura.hernandez@villena.es

¿Disponen de espacio con instalación *

Sí disponemos de una sala de audiovisu_

Fila 1

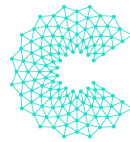


¿Aforo de la sala? 200 personas (60 *

Texto de respuesta larga

1. Tipo de instalación

- ☐ Equipo de Sonido
- ☐ Equipo de Iluminación
- ☐ Videoprojector
- ☐ Pantalla. disponemos de pantalla con dvd y usb
- ☐ Ordenador
- ☐ Cámara digital de video
- ☐ Tarjeta de sonido digital
- ☐ Capturadora de video HD
- ☐ Tenemos conexión a internet
- ☐ Conexión internet cable
- ☐ Otra...



2. ¿Están dispuestos a actualizar su equipamiento

- ☐ SI
- ☐ No tenemos previsto actualizarlo
- ☐ Otra...

3. ¿Quieren utilizar su espacio para cursos básicos y específicos en formato dual conjuntamente con otros centros?

- ☐ Siempre que sea compatible con las reservas y usos propios

4. ¿Disponen de personal para gestionar los equipos

- ☐ NO
- ☐ Si, contamos con personal propio
- ☐ Otra...

5. ¿Están interesados en manejar los equipos en modo

- ☐ NO
- ☐ Si, estamos interesados

¿Están interesados en fomentar y colaborar en programas de formación vinculados con la digitalización y con las ciencias de la documentación y difusión?.

Texto de respuesta corta

7. ¿Tienen pagina web

- ☐ SI

8. ¿Están interesados en generar guías

- ☐ Si

9.

- ☐ Opción 1

- 2.4. Planificación temporal de las encuestas:
- a. Encuesta sobre cultura y patrimonio digital: mayo 2021
 - b. Encuesta sobre instalaciones audiovisuales: julio 2021

III. Lanzamiento y realización de encuestas a la muestra seleccionada

Tareas:

- 3.1. Contactar con interlocutores
- 3.2. / 3.3 Aviso y lanzamiento encuestas On Line o presenciales: todas se desarrollaron On Line a través de los correos electrónicos correspondientes, donde se les envió el formulario google habilitado para la ocasión
- 3.4. Consolidación de los datos obtenidos y valoración de las actividades culturales y fondo patrimonial

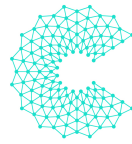
IV. Formateo de los datos obtenidos, aplicación técnicas estadísticas y obtención de un cuadro de mando unificado con el resultado de la encuesta. Realización de un análisis crítico y propuesta de Plan de Acción

Tareas:

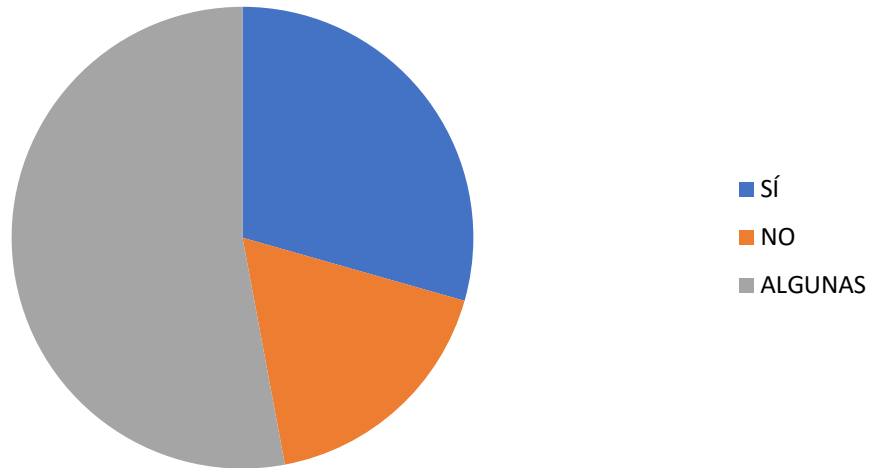
- 4.1. Aplicación de técnicas estadísticas y análisis y unificación de los datos obtenidos

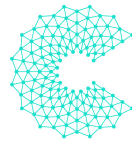
RESULTADOS EN DIAGRAMAS



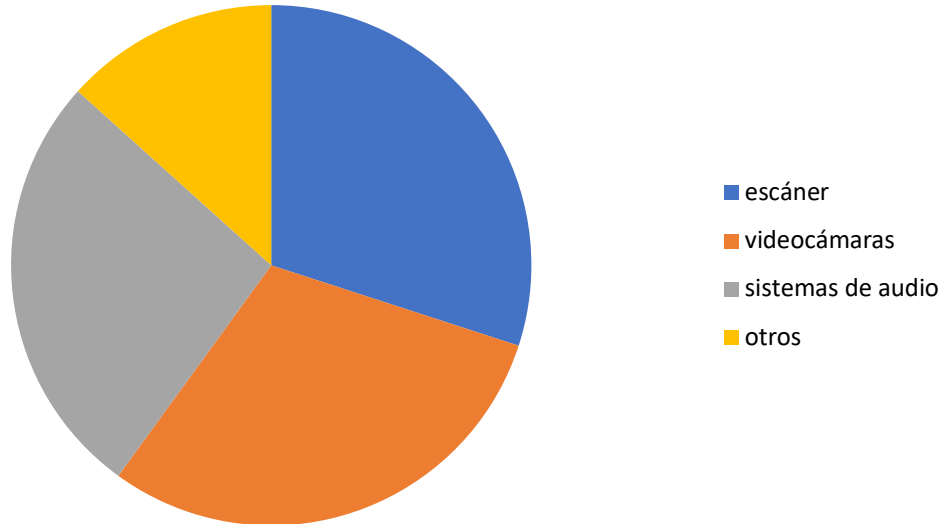


ACTIVIDADES GRABADAS Y/O DIGITALIZADAS

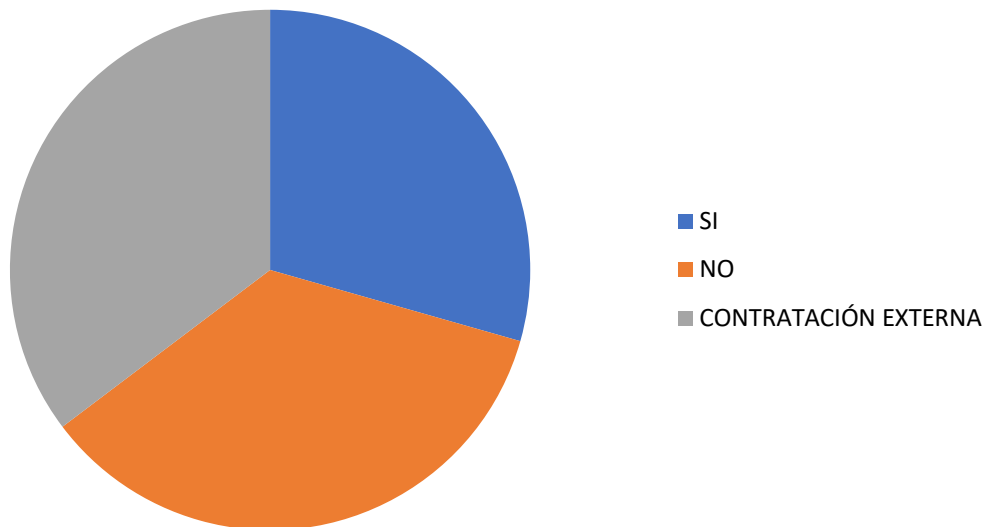




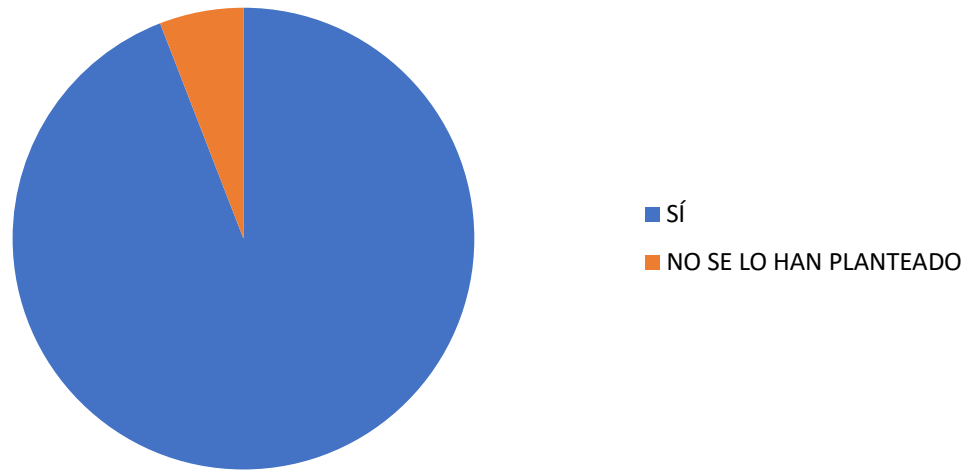
RECURSOS TÉCNICOS



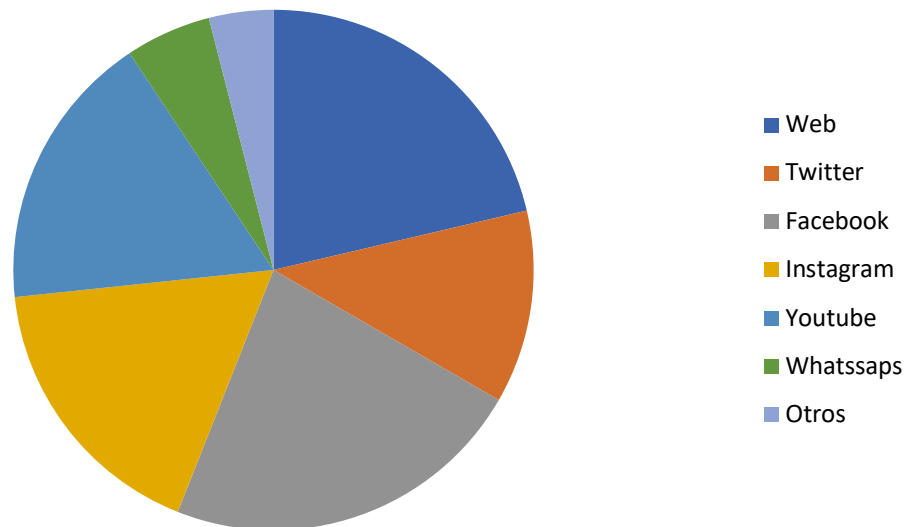
PERSONAL TÉCNICO



VOLUNTAD RECUPERACIÓN ACTIVIDADES Y ACCESIBILIDAD



MEDIOS DIFUSIÓN ACTIVIDADES



- 4.2. Definición de un cuadro de mando con los indicadores individuales y globales ([se pueden consultar los datos obtenidos en este enlace](#))
- 4.3. Propuesta de un plan de acción tras un análisis crítico de la situación tras los datos obtenidos: planificación de una jornada formativa para los técnicos responsables de la materia en el mes de octubre.
- a. Exposición de conceptos: cultura y patrimonio digital frente a programación presencial y estática
 - b. Diseño y explicación de una herramienta tecnológica que fomente la programación cultural y de difusión del patrimonio On Line
 - c. Formación en técnicas de redacción y de difusión de contenidos culturales y de patrimonio que se pueden seguir en la red
 - d. Formación en técnicas audiovisuales que facilite la difusión y el seguimiento de estas actividades en la red

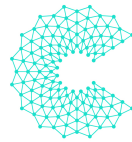
3. FORMACIÓN DEL PERSONAL RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD CULTURAL O DEL FONDO PATRIMONIAL DE LAS ENTIDADES LOCALES, CENTROS CULTURALES, ASOCIACIONES O AGRUPACIONES CULTURALES SELECCIONADAS

I. Presentación de la plataforma de incorporación de las actividades culturales y del patrimonio a difundir

Portal web: <https://cultura.gplsi.es>

Correo electrónico: cultura.cenid@cenid.es





La artesanía salinera de Torrevieja corre peligro de perderse. No hay claros continuadores de esta tradición ante el desarrollo de la sociedad moderna. A través de los protagonistas del documental, los artesanos salineros Juan Pujol, Manuel Sala y Miguel Pérez, se aborda esta problemática junto al proceso de elaboración de barcos veleros y otros objetos decorativos en sal. Durante el citado proceso, las maquetas elaboradas de madera y caña, previamente forradas en tela de algodón, se sumergen en la laguna salada en unas condiciones especiales de salinidad y viento. Al precipitarse la sal, queda adherida uniformemente a las estructuras en una capa fina, dando lugar a una manifestación artística original, que dota de singularidad a esta artesanía propia de Torrevieja.

Producido por:

- Universidad de Alicante.
- Sede UA de Torrevieja
- Ayuntamiento de Torrevieja
- Instituto Municipal de Cultura "Joaquín Chapaprieta"

© CENID CULTURA

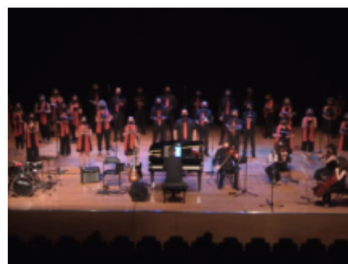
SIGUIENTE POD
Concert de Primavera 2021 - Coral UA



II. Diseñar actividades que faciliten la interacción de la ciudadanía con las actividades culturales y del patrimonio a difundir: creación de pods culturales que hagan llegar al público el interés por seguir una actividad en red

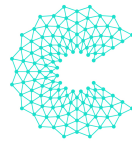
Catálogo de pods culturales

ALL AUDIOVISUAL CONCIERTO CONFERENCIA DOCUMENTAL



© CENID CULTURA





¿Qué es un pod cultural?

En esencia, un pod cultural es un producto cultural digital que es accesible a través de internet: un vídeo, un libro digital, una exposición virtual...



[Cómo crear un pod](#)

— ¿Qué es un pod cultural?

Un pod cultural es un producto cultural **digitalizado**, que **se puede consultar por internet**. Por ejemplo:

- Una grabación de una conferencia
- **Una visita virtual a una exposición**
- Una grabación de un concierto
- **Un libro digital**
- **Una página web de contenidos culturales**
- **Una colección de vídeos**
- ...

+ ¿Cómo doy de alta mis pods?

III. Plantear elementos de dinamización de las actividades y fondo patrimonial incorporado a la red:

- a. Creación de pods culturales y patrimoniales a través d'una sistematización de categorías

Contribuye con la comunidad. Comparte los pods culturales de tu entidad



Vídeos



Teatros



Exposiciones



Publicaciones



Conciertos

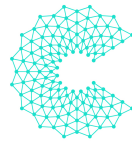


Documentales

Solicita una cuenta
de forma gratuita

Crear Cuenta

- b. Análisis y explicación de diversos ejemplos obtenidos de instituciones colaboradoras:



Exposición Virtual «Vidas Transformadas»

© Autor: CENID Cultura i Patrimoni Digital

📅 Fecha de publicación: septiembre 17, 2021

🏷️ Categorías: Artes visuales, Escultura, Exposición, Fotografía, Pintura, Todos los públicos

Visitar recurso



Resumen:

Estamos viviendo un tiempo insólito. En todo el mundo, la crisis generada por la pandemia de Covid-19 ha provocado el confinamiento de millones de personas en sus casas y la limitación de movimientos por la seguridad y salud de todos. Esta situación ha transformado nuestras vidas, nuestra forma de pensar, de actuar, de trabajar, de sentir, de crear...

Los museos contemporáneos deben concebirse como centros de producción y divulgación de conocimiento pero, aún más importante, como espacios donde se propicia la creación de sentido crítico en conexión con lo que acontece. El MUA, fiel a su compromiso con la realidad social, presenta **VIDAS TRANSFORMADAS**, una convocatoria internacional para llevar a cabo una exposición colectiva virtual, que surge con la intención de convertirse en una plataforma de reflexión multidisciplinar sobre el cambio de paradigma vital que ha provocado la aparición de la Covid-19.

VIDES TRANSFORMADES

CONVOCATORIA VIRTUAL DE ARTES VISUALES
MUSEO UNIVERSIDAD DE ALICANTE. MUA

2020



Estamos viviendo un tiempo insólito. En todo el mundo, la crisis generada por la pandemia de *Covid-19* ha provocado el confinamiento de millones de personas en sus casas y la limitación de movimientos por la seguridad y salud de todos. Esta situación ha transformado nuestras vidas, nuestra forma de pensar, de actuar, de trabajar, de sentir, de crear...

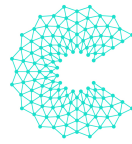
Los museos contemporáneos deben concebirse como centros de producción y divulgación de conocimiento pero, aún más importante, como espacios donde se propicia la creación de sentido crítico en conexión con lo que acontece. El MUA, fiel a su compromiso con la realidad social, presenta **VIDAS TRANSFORMADAS**, una convocatoria internacional para llevar a cabo una exposición colectiva virtual, que surge con la intención de convertirse en una plataforma de reflexión multidisciplinar sobre el cambio de paradigma vital que ha provocado la aparición de la *Covid-19*.

El grupo de artistas seleccionado en esta convocatoria comparte sus vivencias y nos hace partícipes de su forma de afrontar, creativa y conceptualmente, este tiempo de mudanza: la soledad y reclusión, la traslación de relaciones y hábitos al mundo virtual, la transformación de nuestros paisajes físicos y emocionales o el carácter vulnerable y efímero de la existencia.

Este tiempo de pandemia nos ha demostrado, como afirmaba Louise Bourgeois, que 'el arte es garantía de salud mental'; cuando la vida duele, el arte nos rescata, nos ayuda a sobrevivir en situaciones complejas, nos aporta consuelo y refugio, nos conecta con la realidad, ayudándonos a entender mejor el mundo y a nosotros mismos; en definitiva, supone un compromiso con la verdad y con los otros. Nuestro agradecimiento al colectivo de artistas presentes en esta muestra, y por extensión a todos a aquellos y aquellas que con su generosidad, creatividad, pasión y sensibilidad nos han hecho más amable y llevadera la cuarentena.

IV. Promover actividades nuevas que sigan los parámetros de las actividades existentes:

- Fomento del carácter dual de las actividades culturales o de difusión del patrimonio de las entidades colaboradoras (paso de la presencialidad exclusiva al carácter mixto en red)
- Apoyo para la difusión en red de los fondos digitalizados culturales y patrimoniales
- Concreción de redes sociales interactivas de las instituciones colaboradoras que fomenten la difusión de sus actividades en red



CENID CENTRO DE
INTELIGENCIA DIGITAL
PROVINCIA DE ALICANTE

TRANSFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL DEL PATRIMONIO CULTURAL

PRESENTACIÓN PORTAL CULTURA DIGITAL CENID

PARQUE CIENTÍFICO DE LA UA
1 DE OCTUBRE DE 2021, 10:00



DIPUTACIÓN
DE ALICANTE



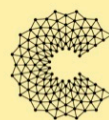
Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



UNIVERSITAS
Miguel Hernández

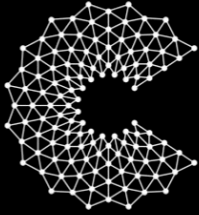
CENID Cultura

Treballem per la digitalització del
patrimoni cultural d'Alacant



CENID CENTRO DE
INTELIGENCIA DIGITAL
PROVINCIA DE ALICANTE

MÁS INFORMACIÓN: CULTURA.CENID@CENID.ES



TRANSFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL DEL PATRIMONIO CULTURAL

PROGRAMA JORNADA

PARQUE CIENTÍFICO DE LA UA
1 DE OCTUBRE DE 2021

10:00 Inauguración Jornada.
Rafael Muñoz. CENID.
Carles Cortés. Responsable Cultura CENID.
Beatriz Bustos. Universidad de Alicante.

10:15 La digitalización aplicada a la cultura. Cambio de paradigma y nueva cultura de comunicación en las instituciones.



Javier Sainz de los Terreros.
Técnico de gestión y comunicación digital.
Responsable de redes sociales del Museo Nacional del Prado.

11:15 Presentación práctica portal Cultura Digital CENID.
Gonzalo Cao. Universidad de Alicante.

12: 00 Descanso.

12:30 Generar contenidos de interés, timing digital y transformación de contenidos.
Pep Rubio. Universidad de Alicante

13:30 Sistemas audiovisuales. Diseño y optimización.
Gorka Mora. Universidad de Alicante.

14:00 Cierre de la jornada.



DIPUTACIÓN
DE ALICANTE



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



UNIVERSITAS
Miguel Hernández

La jornada fue grabada y puede seguirse en:

<https://drive.google.com/file/d/19l7Gh7hT45hT8NVr4cXdG-lumRB8dkkk/view?usp=sharing>

4. COMUNICACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS DATOS OBTENIDOS, ANÁLISIS E INFORME DE RECOMENDACIONES

Memoria Presentación Portal Cultural CENID

El Centro de Inteligencia Digital de la Provincia de Alicante, CENID, ha organizado la primera jornada de transformación y comunicación digital del patrimonio cultural, que ha contado con la participación de Javier Sainz de los Terreros, responsable de comunicación digital del Museo Nacional de El Prado.

El objetivo del programa CENID Cultura, coordinado por Carles Cortés, catedrático de la Universidad de Alicante, se centra en la creación de un entramado cultural que dé difusión a las actividades con presencia en la red, tanto en su sentido más práctico – actividades propiamente culturales– como patrimonial –fondos documentales, las diversas artes o de carácter exclusivamente archivístico–.

La jornada, celebrada en el salón de actos del edificio de Nuevos Institutos del Parque Científico de la UA, perseguía transmitir el cambio de paradigma hacia una nueva cultura de comunicación de las instituciones. Posteriormente se presentó el objeto de trabajo de los últimos meses, el **Portal Cultural Digital**, punto de encuentro de acceso sencillo y dinámico para incentivar la programación cultural sin barreras físicas ni espaciales.

El portal ha quedado al servicio de municipios de la provincia de Alicante y asociaciones culturales, contribuyendo de este modo a la creación de nuevos contenidos y a promover la cultura de la comunicación digital.

En esta primera fase han participado los municipios de Cocentaina, Muro, Xixona, L'Alfàs del Pi, Petrer, Villena, Sant Joan, Alcoi, Elda, Torrevieja y Catral; así como las asociaciones y centros culturales Fundación Cultural Miguel Hernández, Fundación Universitaria La Alcudia de investigación arqueológica, Fundación MARQ, Compañía Ferroviaria de Artes Escénicas, Compañía de Danza Contemporánea Over&Out, La Xafigà de Muro, Museo del Mar y la Sal de Torrevieja.

Diseño de la jornada

El diseño se planteó buscando la practicidad en todo momento, huyendo de contenidos excesivamente académicos o teóricos, con el objetivo de poder aprovechar y aplicar de manera palpable todo lo que se difundiese. El responsable del diseño fue Pep Rubio.

Se valoraron varias opciones de contenido buscando una manera de concienciar y ejemplificar los buenos resultados de una digitalización responsable y disciplinada. Entre todas las propuestas para abrir la jornada se encontraban profesionales del mundo

digital, con perfiles muy diversos como: Carles Sora, Doctor en Comunicación social por la Universidad Pompeu Fabra, especialista en medios digitales y diseño interactivo; Maria Farràs, gestora cultural de contenidos digitales y coordinadora del CCCB LAB o Conxa Rodà, del Museo Nacional de Arte de Cataluña.

Finalmente la decisión se centró en el perfil más cercano a los participantes, además del perfil perteneciente a la primera institución cultural del mundo en aplicar la digitalización cuando el término ni siquiera se empleaba.

El Museo del Prado fue la primera institución cultural en mostrar sus obras a través de internet, empleando la posibilidad de insertar fotografías a través de Google Earth hace más de diez años. Se eligió como ejemplo de buenas prácticas y como pionero, invitando a participar a Javier Sainz de los Terreros, técnico de gestión, comunicación digital y responsable de redes sociales del Museo Nacional del Prado.

Perteneciente al área de Comunicación (ahora comunicación digital) del museo desde 2012, es el responsable de la realización de vídeos en directo desde el perfil de Instagram, una actividad que se puso en marcha en 2017. Lo que surgió como paseos íntimos por la galería sin visitantes se convirtió en una estrategia digital –las visitas guiadas– con la que el museo ha cosechado mucha notoriedad pública durante el confinamiento por la COVID-19, y que reúne a miles de espectadores de todo el mundo cada mañana, de lunes a viernes, con tal repercusión, que despertó el interés de medios de comunicación internacionales como The New York Times, The Art Newspaper o The Newstatemen, manteniéndose como institución cultural de referencia en este ámbito. Una vez elegido un ponente de repercusión internacional y totalmente ajustado al objetivo del proyecto se diseñó el resto de jornada en tres áreas: Uso del portal cultural; Formación en copywriting y redes, Formación en recursos técnicos.

Se planteó un formato híbrido para facilitar la asistencia desde cualquiera de los municipios participantes, pudiendo acudir tanto presencial como virtualmente.

Desarrollo de la jornada

La jornada arrancó con la inauguración por parte de Rafael Muñoz como representante del CENID, junto Carles Cortés y Beatriz Bustos, de la Universidad de Alicante, que recordaron los objetivos planteados y el trabajo realizado hasta llegar a este punto.

Posteriormente, bajo el título de “La digitalización aplicada a la cultura. Cambio de paradigma y nueva cultura de comunicación en las instituciones”, Javier Sainz explicó los orígenes del volcado del contenido cultural del Prado a través de redes sociales y herramientas digitales. Ejemplificó la segmentación en facebook, twitter e instagram y la nueva apuesta en Tiktok, una red social más desconocida pero enfocada principalmente a un público más joven. Dio a conocer las diferentes pruebas en cada

red a sus inicios, así como la manera de crecer en cada red, generando contenidos culturales centrados en las diferentes exposiciones del Museo.

Como es lógico la reputación y repercusión del Museo del Prado no puede compararse a la que pueda tener cualquier municipio participante, pero el trabajo en este sentido de digitalización es el mismo, así como la necesidad de trabajar para alcanzar a los diferentes públicos objetivos, siempre y cuando se adapten a la realidad de cada espectáculo, exposición, obra de teatro...

Finalmente, Javier reconoció que muchas veces la misma persona es la que debe diseñar folletos y aplicar la digitalización. En este sentido recomendó una organización funcional de las tareas, apostando por practicar el uso de las nuevas herramientas y redes digitales.

La jornada continuó con la presentación y manual de uso del portal cultura, bajo el título “Presentación práctica portal Cultura Digital CENID”, impartida por Gonzalo Cao, responsable TIC, técnico de cultura de la Universidad de Alicante y responsable del diseño informático del portal.

Hizo un recorrido sobre los diferentes contenidos que la Universidad de Alicante comenzó a digitalizar para poner al alcance de cualquier persona con acceso a internet. De ese modo obras que no hubiesen tenido más impacto que el presencial durante el periodo de exposición se quedaron accesibles para cualquier persona interesada. Enlazó así con el objetivo del proyecto de potenciar la creación cultural al tiempo que facilitar el acceso a la ciudadanía sin tener que desplazarse físicamente, dando a conocer fuera de los límites provinciales la producción cultural y patrimonio existente.

Como objetivo secundario explicó el interés del equipo en promover la interacción entre público y creadores, yendo más allá del mero repositorio de actividades y fondo patrimonial provincial. El portal pretende ir más allá y convertirse en una herramienta que permita la participación de cualquier persona interesada a partir de actividades online y de guías didácticas o esquemas de actuación que enriquezcan su formación personal.

Finalizó con la extensa explicación técnica del acceso del portal a nivel usuario, tanto para técnicos municipales como para compañías culturales afincadas en la provincia.

El siguiente punto de la jornada, tras una breve pausa para intercambiar comentarios y sugerencias, fue “Generar contenidos de interés, timing digital y transformación de contenidos”, impartido por Pep Rubio, técnico de gestión de proyectos y creación de empresa, gestor de redes y columnista.

Ofreció una amplia visión sobre el modo de organizar y estructurar el volcado de contenido en redes, segmentando según qué red y teniendo en cuenta los estándares

de horas de publicación con mayor público de facebook, twitter e instagram, insistiendo en la necesidad de conocer a nuestros públicos mediante ensayo-error.

Siguió con una exposición práctica de fórmulas del llamado copywriting, el proceso de producción de textos persuasivos para acciones de llamada de atención a usuarios que se traduzcan en acceder a los contenidos finales a través de la red donde se haya publicado. Ofreció varios ejemplos prácticos que generasen el llamado *engagement* y la posterior *call to action* que dirigiese al contenido, de modo que se potenciaría el trabajo de digitalización realizada previamente, traducido en mayor número de visitas.

Acabó con un resumen de la estrategia diaria de comunicación en este sentido, basada en organización, planificación, elección de ejes, programación, coordinación de difusión y seguimiento.

Como parte final de la jornada intervino Gorka Mora, especialista técnico del Servicio de Cultura de la Universidad y experto en diagramas de instalación divisible en espacios para uso cultural.

Con título “Sistemas audiovisuales. Diseño y optimización”, repasó la evolución desde equipos analógicos a equipos actuales físicos y software para trabajo en tiempo real. Ofreció su charla ejemplificando cada paso a través de las pantallas.

Explicó los básicos para generar contenidos de calidad que puedan ser volcados y gestionados a través del portal, así como una revisión de algunos de los imprevistos más habituales. Finalizó con los nuevos usos de Inteligencia Artificial a través de cámaras que enfocan al público desde sus hogares.

- Para hacer el seguimiento y consultas de las entidades participantes, se ha habilitado el correo electrónico siguiente: cultura.cenid@cenid.es