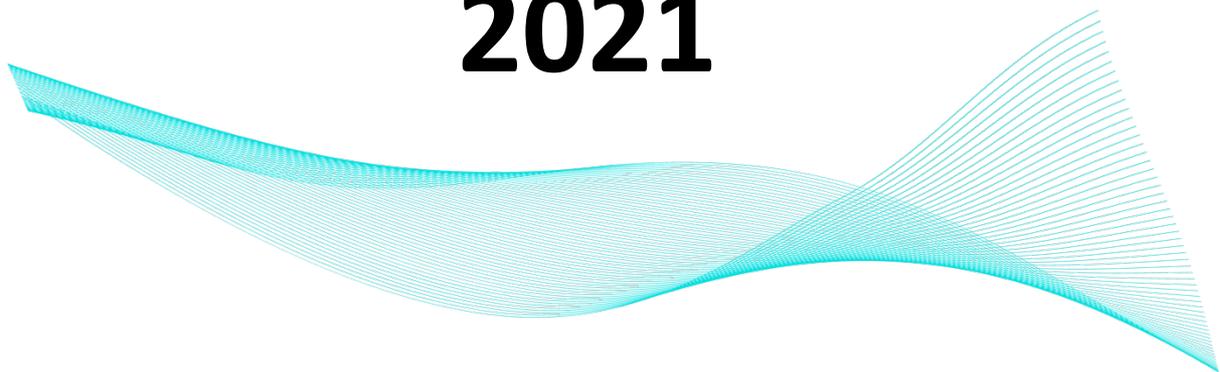




CENID CENTRO DE
INTELIGENCIA DIGITAL
PROVINCIA DE ALICANTE

INFORME TRABAJOS REALIZADOS AÑO 2021



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



UNIVERSITAS
Miguel Hernández

Índice

<i>AS.IS Análisis y observación del estado digital de los municipios de la provincia de Alicante</i> _____	3
<i>OPPA: Observatorio de cumplimiento normativo de la PD en municipios de la provincia de Alicante</i> _____	88
<i>Estrategia de digitalización de la provincia de Alicante (Con Cámara de comercio, INECA, CEV, ...)</i> _____	103
<i>El análisis de las competencias digitales en AAPP</i> _____	209
<i>Marco y ética digital.</i> _____	280
<i>Cuadro de mando agenda 2030</i> _____	411
<i>Estudio de las necesidades tecnológicas para la detección de bulos</i> _____	621
<i>Estudio de la percepción social de la ciudadanía en la provincia en tiempos de COVID</i> _____	731
<i>Digitalización de la montaña alicantina</i> _____	793
<i>Cultura y patrimonio digital</i> _____	799

Estudio de las necesidades tecnológicas para la detección de bulos



INDICE

Fase 1. Estudio analítico del comportamiento de las fakenews en la provincia de Alicante	623
Actividad 1 Selección y preevaluación de un conjunto de herramientas de captura de noticias y análisis de redes sociales,	623
Tarea 1.1. Recopilación de herramientas	623
Actividad 2. Diseño, construcción y mantenimiento de una base de datos de fakenews específicas de la provincia de Alicante.	626
Tarea 2.1. Diseño de la base de datos	626
Tarea 2.2. Implementación de la base de datos	630
Tarea 2.3. Desarrollo de formularios de acceso a la BD.	630
Tarea 2.4. Mantenimiento de la BD	634
Actividad 3 Estudio analítico del comportamiento de las fakenews en la provincia de Alicante	636
Tarea 3.1. Monitorización de FNs desde medios de comunicación	636
Tarea 3.2. Seguimiento de bulos en Twitter	636
Tarea 3.3. Recopilación y análisis de FNs	637
Tarea 3.4. Encuestas a medios locales	688
Fase 2. Evaluación pormenorizada de la aportación de las herramientas contempladas en la detección, verificación y generación efectiva del desmentido	701
Tarea 4.1. Evaluación cuantitativa	701
Tarea 4.2. Evaluación cualitativa	716
Difusión de las actividades del proyecto en los medios de comunicación, así como la celebración de jornadas y eventos	724
Tarea 5.1. Artículo de opinión	724
Tarea 5.2. Webinar	724
Tarea 5.3. Jornada de conclusiones	725
Tarea 5.4. Notas de prensa	725
Tarea 5.5. Clipping de noticias	727
Tarea 5.6. Vídeos de divulgación	730

- Monitorización #STOPBULOS:
<https://socialanalytics.gpsi.es/stats/STOPBULOS?type=history&start=1620551325483&end=1620637725483>
- Monitorización municipios:
<https://socialanalytics.gpsi.es/stats/Aytmtto?type=history&start=1620551332169&end=1620637732169>
- **Latam Chequea**
 - Desarrollador: LatamChequea
 - Licencia: libre
 - Monitor: <https://chequeado.com/latamcoronavirus/>
- **Verificat:**
 - Desarrollador: Verificat
 - Licencia: libre
 - Idiomas: Catalán
 - Monitor: <https://www.verificat.cat/>
- **Levanta la cabeza:**
 - Desarrollador: Atresmedia y la FAD
 - Licencia: libre
 - Monitor: <https://compromiso.atresmedia.com/levanta-la-cabeza/>
- **SaludSinBulos:**
 - Desarrollador: Asociación de investigadores en eSalud (AIES) y COM SALUD
 - Licencia: libre
 - Monitor: <https://saludsinbulos.com/>
- **Maldita.es:**
 - Desarrollador: Maldita
 - Licencia: libre (Extensión para Chrome y firefox, se instala en local)
 - Monitor: <https://maldita.es/descarga-la-extension-de-maldito-bulo-para-google-chrome-y-firefox>
- **Newtral Zona de Verificación:**
 - Desarrollador: Newtral
 - Licencia: libre
 - Monitor: <https://www.newtral.es/zona-verificacion>
- **EFE Verifica:**
 - Desarrollador: EFE

- Licencia: libre
- Monitor: <https://verifica.efe.com/>
 - <https://verifica.efe.com/?s=Alicante>
 - <https://verifica.efe.com/?s=Elche>
 - <https://verifica.efe.com/?s=Torrevieja>
 - <https://verifica.efe.com/?s=Orihuela>
 - <https://verifica.efe.com/?s=Benidorm>
 - <https://verifica.efe.com/?s=Alcoy>
 - <https://verifica.efe.com/?s=San+Vicente+del+Raspeig>
 - <https://verifica.efe.com/?s=Elda>

Hay más herramientas ahora mismo que no se incluyen en este informe porque están preparadas para noticias en inglés. Las herramientas en castellano son muy limitadas.

Actividad 2. Diseño, construcción y mantenimiento de una base de datos de fakenews específicas de la provincia de Alicante.

El objetivo de esta actividad se centra en la construcción de una base de datos específica para los bulos que se recogen en la provincia de Alicante y que se usan para realizar la siguiente actividad de estudio analítico del comportamiento de las fake news en la provincia de Alicante.

Para realizar esta actividad del proyecto se han definido las siguientes tareas cuyos resultados se expondrán en páginas sucesivas de este informe:

- 2.1. Diseño de la Base de Datos
- 2.2. Implementación de la Base de Datos
- 2.3. Desarrollo de formularios de acceso a la BD
- 2.4. Mantenimiento de la BD

Tarea 2.1. Diseño de la base de datos

2.1.1. Análisis de requisitos

De acuerdo con las necesidades detectadas en las actividades de la anterior edición del proyecto FakeFreeAdmin, se determina el siguiente análisis de requisitos para la base de datos del Observatorio de Bulos en la provincia de Alicante (OBAL)

2.1.1.1. Requisitos funcionales estáticos

- **Noticia:** ID, fecha, titular, texto, audiencia total, número de usuarios, número de menciones, ámbito de propagación, link a la publicación, medio que publica, formato, imagen, temática, municipio donde sucede, agencia que publica, autor, noticias relacionadas, tipo de noticia (bulo, veraz, desmentido, sin clasificar),
 - **Bulo:** naturaleza del bulo, evidencia
 - **Desmentido:** fuente que desmiente
 - **Veraz:** -
 - **Sin Clasificar:** -
- **Municipio:** ID, provincia, nombre, total población, total mujeres, total hombres, fecha padrón.
- **Provincia:** ID, nombre
- **Temática:** ID, descripción
- **Imagen:** imagen
- **Formato:** ID, descripción
- **Evidencia:** descripción
- **Naturaleza:** descripción
- **Publicación:** link

- **Medio:** ID, nombre, URL
- **Tipodifusión:** descripción
- **Agencia:** nombre, URL
- **Autor:** ID, nombre
- **NoticiasVinculadas:** noticia origen, noticia vinculada, tipovinculo

2.1.1.2. Requisitos funcionales dinámicos

Se establecen tres tipos de agentes en el sistema:

- **Administrador**
- **Gestor**
- **Público**

RFDs del gestor

- **Alta de noticias:** el gestor introduce una nueva noticia en el observatorio
- **Modificación de noticias:** el gestor modifica la información de la noticia
- **Baja de noticias:** el gestor da de baja la noticia y elimina sus datos relacionados.
- **Clasificación de la noticia:** el gestor clasifica una noticia en función de su tipo
- **Afectación:** el gestor vincula la noticia a uno o varios municipios afectados
- **Verificación:** el gestor establece la verificación de una noticia por parte de una agencia
- **Desmentido:** el gestor desmiente una noticia a través de otra
- **Revisión de solicitudes:** el gestor revisa las solicitudes del público
- **Mantenimiento de autores, agencias, medios:** el gestor ejecuta las altas bajas y modificaciones cuando son necesarias

RFDs del público

- **Consulta de noticias** por su tipo, municipio, provincia, temática, autor, agencia, medio
- **Solicitud de alta** de una nueva noticia

RFDs del administrador

- **Mantenimiento general** de la BD y **resto de ficheros** maestros.

2.1.1.3. Requisitos no funcionales

- **Disponibilidad:** el observatorio debe estar disponible 24/7
- **Carga máxima:** Se estima una carga máxima de 500 accesos para consulta por hora y 5 para actualización.
- **Capacidad de almacenamiento:** Se estima un máximo de 50 noticias nuevas al mes

2.1.2. Diseño conceptual

A partir del análisis de requisitos anterior, se obtiene el esquema conceptual usando la nomenclatura Crow's Foot del modelo de datos Entidad-Relación ([Fig. 1](#)) donde se reflejan los componentes principales del sistema de información a implementar.

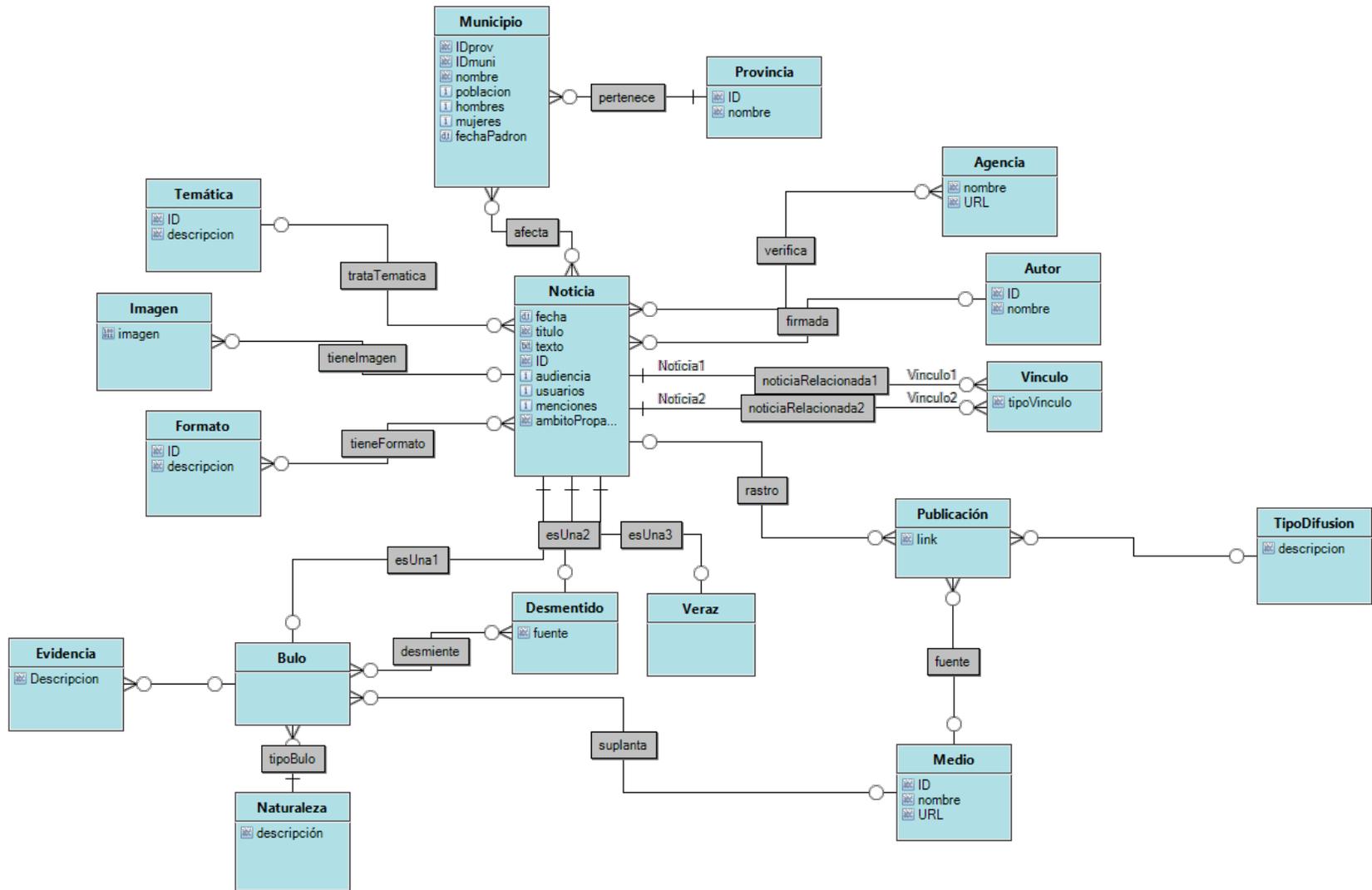


Fig. 1. Esquema conceptual EER de OBA

Tarea 2.2. Implementación de la base de datos

Para la implementación de la BD OBAL y su frontend se ha escogido la herramienta Strapi. Strapi es un gestor de contenidos Open-source basado en Node.JS que proporciona el backend del sistema así como un API REST que permite la creación de los formularios de acceso. El gestor de BD es MariaDB.

Tarea 2.3. Desarrollo de formularios de acceso a la BD

En esta edición del proyecto FakeFreeAdmin se han desarrollado los diferentes formularios de acceso tanto para la administración de noticias en la BD OBAL como para el acceso a los procesos de consulta del público en general. Estos formularios constituirán la parte fundamental del Observatorio para la vigilancia de bulos en la provincia de Alicante (OBAL). Para la implementación se está usando el API REST proporcionado por Strapi.

Actualmente el acceso a la base de datos se puede realizar desde dos perfiles diferentes:

- a) Perfil público: permite la consulta de los bulos y su correspondiente análisis almacenados en la base de datos.
- b) Perfil administrador: permite a los gestores del proyecto la inserción de nuevos bulos con sus atributos, sus noticias asociadas, y el análisis efectuado por los expertos.

2.3.1. Frontend público

El acceso desde el perfil público se efectúa desde esta dirección: <https://fakefree.gplsi.es/>

Actualmente se muestra un listado de los bulos recogidos en OBAL, así como un mapa de las localizaciones donde se han reportado. Al seleccionar cada bulo se muestran los detalles más relevantes así como enlaces a las noticias originales si son consultables.

A continuación se muestran los formularios correspondientes al frontend de acceso público:

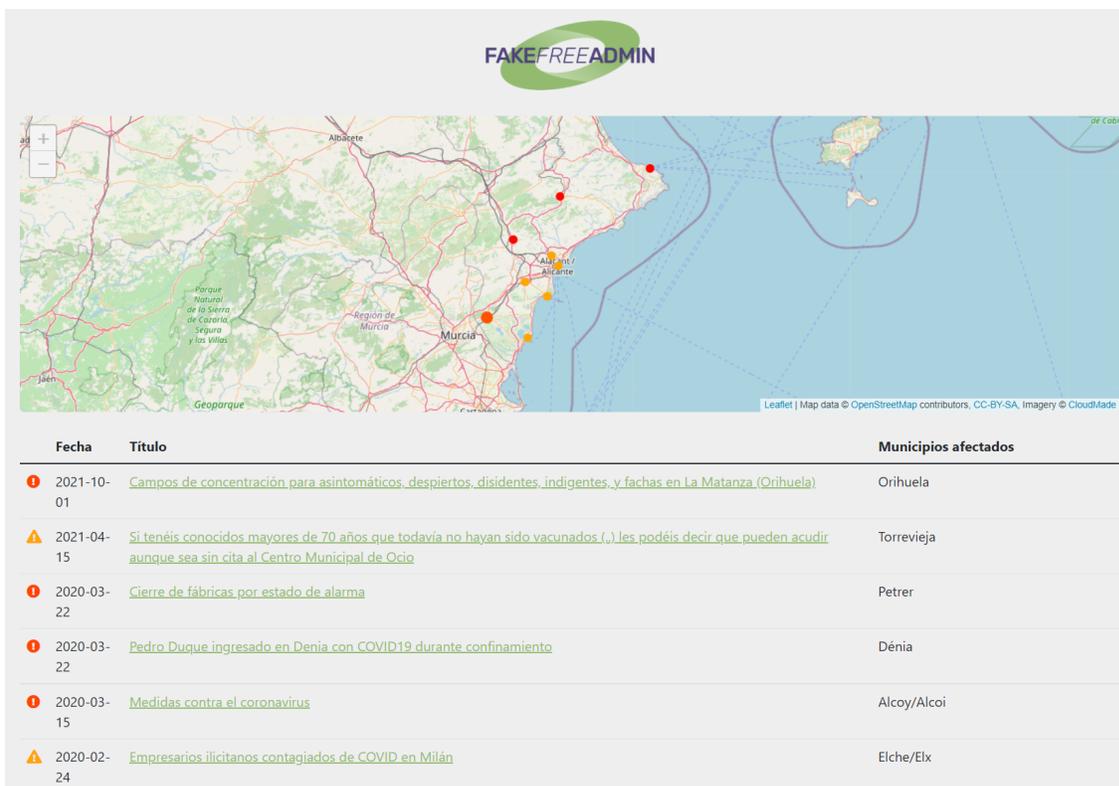


Fig. 2. Acceso público a la BD OBAL



Fig 3. Detalle de información pública asociada al bulo

2.3.2. Frontend de administración y gestión

El acceso para administración y gestión del observatorio se realiza desde la dirección <https://fakefree-admin.gplsi.es/admin>

En este caso será necesario proporcionar un usuario y contraseña para garantizar la privacidad de los datos.

El acceso de administración permite introducir bulos y noticias relacionadas con sus atributos, así como el mantenimiento de los maestros de cada uno de los atributos. En concreto se han implementado formularios de acceso para los siguientes componentes:

- Agencias
- Autores
- Bulos
- Formatos
- Medios
- Municipios
- Noticias
- Provincias
- Temáticas
- Tipos de bulos
- Usuarios

En las [Fig. 4](#) y [Fig. 5](#) se muestran las pantallas de acceso principales correspondientes a los formularios de mantenimiento de bulos y mantenimiento de noticias respectivamente.

Las noticias y bulos introducidos no serán visibles desde la plataforma pública hasta que no sea activado el parámetro “publicar”

Brote de salmonella en el agua embotellada Neval distribuida...

ID de API : bulo

Guardar

Título

Brote de salmonella en el agua embotellada Neval distribuida por Mercadona en

Título de este bulo

Descripción

Una cadena de **WhatsApp** indica que la Conselleria de Sanidad de la GVA ha detectado un brote de salmonella **Kottbus** en el agua embotellada de la marca **Neval**, que se distribuye en los establecimientos de Mercadona en Alicante. Se trata de un bulo desmentido por Mercadona y posteriormente por Maldita.

Descripción de este bulo

Evidencias

Añadir un título Cambiar a vista previa

B / **I** / **U** **abc** **≡** **≡** **<** **>** **🔍** **🔊** **🔇**

- Hay desmentido de Mercadona.
- Hay confirmación del desmentido por la **Conselleria** de Sanidad y por la compañía **Aguamur**.
- La cadena de WhatsApp hace mención a un caso de salmonella **Kottbus** que ocurrió en Santa Cruz de Tenerife en 2006 donde no estaba implicada ni Mercadona ni la marca de agua **Neval**.

Expandir ↕

Evidencias de este bulo

Información

ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN a few seconds ago

POR Patricio Martínez Barco

Municipios (1)

Municipios afectados por este bulo

Elija uno o varios municipios...

≡ Alicante/Alacant -

Tipos de bulo (1)

Naturaleza de este bulo

Elija uno o varios tipos de bulo...

≡ contenido fabricado -

Noticias (1)

Noticias que mencionan este bulo

Elija una o varias noticias...

≡ ● Brote de salmonela en agua envasad... -

Desmentidos (2)

Noticias que desmienten este bulo

Elija una o varias noticias...

≡ ● No, no hay un brote de salmonela en ... -

≡ ● Desmentido del brote de salmonela e... -

Agencias (1)

Agencias verificadoras de este bulo/desmentido

Elija una o varias agencias...

≡ Maldita -

Temáticas (1)

Agregar un registro...

≡ Salud: alimentación -

🗑 Eliminar esta entrada

Relacionado

Bulo relacionado

Bulo

Bulo relacionado

Elija un bulo...

Tipo de relación

Escriba el tipo de relación...

Cómo se relaciona con el bulo seleccionado

Noticia relacionada

Noticia

Noticia relacionada

● Controlado un brote de salmonela por agua embotellada en Gran Ca ✕

Tipo de relación

Noticia original que inspira al bulo

Cómo se relaciona con el bulo seleccionado

Fig 4. Formulario para el mantenimiento de bulos

Desmentimos las noticias falsas que informan de u...
ID de API : noticia

[Anular publicación](#) [Guardar](#)

Título

Fecha

Información

ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN 19 hours ago

POR Raúl Rodríguez

Edición versión publicada

URL

Dirección URL de la noticia

Texto

Añadir un título Cambiar a vista previa

#Aviso ⚠️ | Desmentimos las noticias falsas que informan de un caso de coronavirus en San Vicente del Raspeig.
❌ NO DIFUNDAS BULOS
 Infórmate solamente a través de fuentes oficiales.
 Ministerio de Sanidad: <https://twitter.com/sanidadgob>
<https://twitter.com/SaludPublicaEs>

Expandir ↗

Imágenes



Fig 5. Formulario para el mantenimiento de noticias

Tarea 2.4. Mantenimiento de la BD

Actualmente, las tareas de gestión y administración de la base de datos se realizan por los integrantes del equipo de investigación. La gestión de los datos la realizan los propios analistas de las noticias, quienes suben a la plataforma los nuevos bulos detectados por la herramientas con toda la información asociada. Además, también los gestores proporcionan las altas y el mantenimiento de los datos maestros y de referencia para la correcta clasificación de noticias y bulos. En la fase actual de desarrollo del proyecto, este tipo de datos aún está en proceso de definición y adaptación según las necesidades encontradas.

Por su parte, a partir de la implementación y la puesta en explotación de la BD, el administrador de la base datos (DBA) se encarga de manera continuada de las tareas de soporte a la BD física entre las que se destacan:

- Garantizar la integridad y disponibilidad de los datos
- Monitorizar los procesos del servidor de la BD
- Garantizar la seguridad y la gestión de copias respaldo

- Implementar los cambios en el diseño físico de la base de datos y sus tablas de acuerdo a las nuevas necesidades detectadas durante la ejecución del proyecto

Actividad 3 Estudio analítico del comportamiento de las fakenews en la provincia de Alicante

El objetivo de esta actividad se centra en la realización de estudio analítico sobre las FNs circuladas en la provincia de Alicante durante el periodo 2020 y 2021. En este informe se muestran los resultados obtenidos hasta la fecha y el estado actual de los desarrollos.

Tareas

Para realizar esta actividad del proyecto se han definido las siguientes tareas cuyos resultados se expondrán en páginas sucesivas de este informe:

- 3.1. Monitorización de FNs desde medios de comunicación
- 3.2. Seguimiento de bulos en Twitter
- 3.3. Recopilación y análisis de FNs
- 3.4. Encuestas a medios locales

Tarea 3.1. Monitorización de FNs desde medios de comunicación

Además de las búsquedas efectuadas por el equipo investigador a través de Google y los avisos recibidos por parte de terceros, se ha usado la herramienta DossierUA con la configuración de búsqueda de noticias relacionadas con la palabra “bulo” o “fake news” para la descarga automática de avisos de bulo publicados en cualquiera de los medios de comunicación local accesibles. Dichos avisos, con la posterior confirmación por parte del equipo de comunicación, han servido para detectar nuevos bulos reconocidos o desmentidos por los propios medios. Además, la búsqueda específica de noticias relacionadas con un determinado bulo han permitido obtener noticias relacionadas que han servido para verificar o desmentir la noticia e incorporar los datos asociados al análisis que se introducen en la BD observatorio..

Tarea 3.2. Seguimiento de bulos en Twitter

Para la monitorización de las redes sociales, se ha usado la herramienta SocialAnalytics con la búsqueda específica de tweets relacionados con bulos. Por medio de esta herramienta, se descubren bulos denunciados en las redes, y se puede acceder tanto a la noticia original como a los desmentidos para obtener información acerca del origen de la noticia, autor, sus seguidores, receptores posibles, retweets y otros datos de localización de la misma.



Tarea 3.3. Recopilación y análisis de FNs

Proyecto FakeFreeAdmin

TABLA BULOS ALICANTE PROVINCIA

Fechas: 01-01-2020 a 31-08-2021

Registros válidos: 64

CLAVE:

REGISTROS ANTIGUOS	PRIMER INFORME BULOS FEBRERO 2020-NOVIEMBRE 2020	20	20
REGISTROS NUEVOS I	BULOS AÑADIDOS EN EL SEGUNDO INFORME CORRESPONDIENTES AL PERIODO ANTERIOR (FEB-20 a NOV-20)	20	44
REGISTROS NUEVOS II	BULOS AÑADIDOS EN EL PERIODO NUEVO (DIC-20 a AGO-21 + ENE 20)	24	
TOTAL			64

ID	Fecha bulo	Municipio	Bulo	TEMA	Tipología	Fuente del bulo	Fuente del desmentido, enlace y fecha	Suplantación, en su caso y enlace	Tiempo de reacción	Soporte del bulo	Otras noticias o bulos relacionados
#1	18/01/20	ELCHE	Las instrucciones del Pin parental de VOX incluyen una frase que dice que si una solicitud de "pin parental" es presentada por una madre, debe estar "autorizada por el padre".	POL	desinfo	Twitter	Maldita (20-01-20)	VOX Elche (4-09-2018)		Edición de un documento original de VOX , captura de pantalla y adjunto a tuit	
#2	23/01/20	VEGA BAJA (SIN PRECISAR LA LOCALIDAD)	Mirad, Gloria nos devuelve nuestras mierdas	ECO	desinfo	Twitter	Maldita (23-01-2020)			Foto fuera de contexto, tomada en la India en 2019, y ya utilizada en Santa Pola para mostrar los desastres de una DANA anterior	

#3	04/02/20	SAN VICENTE DEL RASPEIG	Brote en COVID San Vicente	COV	desinfo	Whatsapp	Ayunt. San Vicente (4-02-2020) Maldita (5-2-2020)	El País (4-2-2020)	Mismo día	Foto de una pantalla de ordenador con la noticia manipulada y la foto original del periódico	Maldita (28-02-2020) Muchos casos similares. Sobre el primer caso en Andorra, con suplantación de La Vanguardia Maldita (10-02-202)
#4	19/02/20	ALICANTE	Brote de salmonela en agua envasada Neval en Mercadona	SAN-COV	desinfo	Whatsapp	Mercadona Maldita (20-02-2020)		1 día	Texto	ABC (24-11-2006) Canarias 7 (24-11-2006)
#5	02/03/20	ELCHE	Empresarios ilicitanos en contagiados de COVID en Milán	COV	desinfo	Whatsapp (audio)	Maldita (2-03-2020) TeleElx (2-03-2020)		Mismo día	Audio	TeleElx (24-02-20)
#6	11/03/20	TEULADA & CALPE	Primer caso	COV	desinfo	RR.SS.	La Marina Plaza (11-03-20)	Suplantación diario (no especifica la noticia qué diario, pero puede ser el Información)			

#7	13/03/20	ELCHE	Cierre instituto por brote COVID	COV	desinfo	RR.SS.	Maldita (13-03-2020)	Información (12-03-2020)	Mismo día	Texto-Noticia manipulada con foto original	
#8	13/03/20	CREVILLENT	2 concejalas de VOX infectadas de COVID después de haber estado con Ortega Smith	COV	desinfo	RR.SS.	Información (13-03) El periódico (13-03-20) Actualidad 24 horas (13-03)				El País (10-03-2020) El Mundo (10-03_2020)
#9	14/03/20	BENIDORM	Cientos de personas en las playas y los paseos de Benidorm tras el confinamiento	COV	desinfo	YT?	Tele5 Entrevista al alcalde de Benidorm (14-03-2020)		Mismo día	Vídeo	
#10	14/03/2020	ALICANTE	Recluso contagiado de COVID en la cárcel de Fontcalent	COV	desinfo		El Mundo (15-03) EuropaPress (15-03) El Diario (15-03) Las Provincias (16-03) Twitter funcionarios de prisiones (15-03)				
#11	15/03/20	ALCOY	Medidas COVID Mercadona	COV	desinfo		Ayunt. de Alcoi (15-03) Maldita (16-03)	Mercadona	Mismo día	Texto	

#12	22/03/20	DENIA	Pedro Duque ingresado en el hospital de Denia en pleno estado de alarma	COV	desinfo	Twitter	Newtral (22-03-2020) Maldita (23-03-2020) EFE Verifica (23-03-20)			Texto	Twitter : Pablo Iglesias, ingresado por COVID (22-03-2020) Twitter : Ha fallecido Esperanza Aguirre por coronavirus (22-03-20)
#13	22/03/20	PETRETER	Cierre de fábricas por estado de alarma	COV	desinfo	Whatsapp	El periòdic (22-03-20) VivienElche (23-03-20) Intercomarcal TV (23-03) Actualidad 24 noticias (23-03)			Texto	
No bufo	27/03/20	ALICANTE-CV	OJO: es un caso de verificación, por un fact checker, de información importante de salud sobre la que algunos usuarios habían cuestionado la veracidad	COV	Verificación positiva		Maldita (27-03)				

#14	3/04/20	JÁVEA	La Guardia Civil publica un listado de productos que justifican ir al supermercado	COV	Misinfor	Las Provincias (3-04-20)	Maldita (7-04-20)		4 días		
#15	09/04/20	TORREVIEJA	Madrileño se salta las restricciones por COVID	COV	desinfo	Facebook	Guardia Civil Maldita Información			Vídeo	
#16	11/04/2020	ORIHUELA	Número de contagiados por localidad de la Vega Baja	COV	desinfo	RR.SS.	Vegabajadigital (11-04_2020)	Vegabajadigital			
#17	11/04/2020	ALICANTE	A partir del lunes 13-04 se podrá circular por zonas verdes y vías urbanas de la ciudad de Alicante	COV	desinfo/broma (gorila haciendo una peineta al abrir el mensaje de Whatsapp), se repitió el 11/05	Whatsapp	Información (11-04)				
#18	18/04/20	DENIA	Delfines en el puerto deportivo	ECO-COV	desinfo		Maldita (18-04-2020)			Video fuera de contexto. Video original	
#19	18/04/20	MORAIRA	Delfines en el puerto deportivo	ECO-COV	desinfo		Maldita (18-04-2020)			Video fuera de contexto. Video original	

#20	21/04/20	ALICANTE	Robos de repartidores a domicilio de mascarillas	DEL-COV	desinfo		Guardia Civil (21-04-2020) Newtral (22-04-2020)		Mismo día	Texto	
#21	26/04/20	ALCOY	Cierre perimetral	COV	desinfo		Twitter Ayuntamiento (26-04-2020)			Texto	
#22	28/04/20	ALICANTE	Contratación irregular del jefe de prensa del Consorcio Provincial de Bomberos	POL	Controversia política	Alicante Plaza (28-04-20)	El periòdic (28-04-20)				
#23	10/05/20	ALICANTE	Manifestación por las restricciones COVID y Policía Nacional	COV	Controversia ciudadana	Twitter (10-05-2020) Souncloud YouTube (14-05-2020)	Maldita (14-05-2020)		4 días	Texto Audio	En Madrid sucedió otro caso similar días después: Maldita, 13-05
#24	11/05/2020	ALICANTE-CV	El gobierno rectifica acerca de la fase 1 en la comunidad valenciana	COV	desinfo/broma (el enlace lleva a la foto de un gorila haciendo una peineta)	RR.SS.	Maldita (11-05)	Cadena Ser			Hay un bulo clon pero sobre la Comunidad de Madrid

#25	08/06/20	SANTA POLA	Cierre de zona kitesurf	POL	desinfo	RR.SS.	Ayunt. Santa Pola				Texto
#26	10/06/20	SANTA POLA	Acuerdos pleno municipal CONTROVERSIA POLÍTICA	POL	Controversia política	Twitter Alicante Plaza (9-06)	Ayunt. Santa Pola Alicante Plaza (10-06) Twitter Compromís (desmentido del desmentido)				
#27	03/07/20	BENIDORM	Niña con bandera republicana saluda a los Reyes	POL	desinfo	Facebook José Manuel Roldán Reyes	Maldita (9-07-2020) AFP-Factual (9-07-2020)		6 días	Foto manipulada	
#28	07/07/20	TORREVIEJA	Brote discoteca Velice	COV	desinfo		Velice (7-07-2020) Maldita (8-07-2020) OcioAlicante.net (7-07-20) Objetivo Torreveja (07-07-20)	Antena 3	Mismo día	Noticia de la web manipulada	
#29	09/07/20	SANTA POLA	Brote COVID edificio	COV	desinfo		Ayunt. Santa Pola Facebook Policía Local Santa Pola (14-07-2020) TeleElx				

#30	14/07/20	SANTA POLA	Brote 100 Montaditos	COV	desinfo		Facebook 100 montaditos (14-07-2020) Periódico Santa Pola (17-07-20)				
#31	19/07/20	BENIDORM	BREAKING: Benidorm back in Lockdown. Spain & Alicante summer holiday disaster (bulo en inglés) Alex Belfield, YouTube DJ Celebrity	COV	desinfo	YouTube Facebook	Costa News (desmentido en inglés) (21-07-2020) Reuters (22-07-2020) YouTube User (en inglés) (22-07-2020) YouTube user (en inglés) (23-07-2020) Facebook User (en inglés, canción sobre que Benidorm no está confinado) (24-07-2020)	Dos días	Vídeo subido al canal de YT de un youtuber famoso en UK (
#32	24/7/20	SAN JUAN	Brote COVID SANT JOAN	COV	misinfo	Conselleria Informació , Alicante Press Diario de Alicante	Conselleria de Sanitat (23-07) Conselleria (24-07) Informació (23-07) Diario de Alicante (23-07), Europapress (23-07) Información (24-07)	Dos días		Diario de Alicante Las Provincias ABC	

#33	29/07/20	ORIHUELA	Brote COVID discoteca Samoa, en bar Europa y en Gastrobar El Lío	COV	desinfo		Policía Local Orihuela Vega Baja Digital (29-07-2020) Facebook Europa Comunicado Gastrobar El Lío		Mismo día		
#34	29/07/20	CALPE	Inmigrante huido COVID (Guardia Civil)	COV	desinfo		Maldita (20-07-2020)	Guardia Civil			Maldita (3-07-2020) Maldita (13-08-2020)
#35	05/08/20	BENIDORM	Secuestro de una chica	DELITO	desinfo	Twitter	Maldita (11-08-2020)		6 días		
#36	24/08/20	NOVELDA	Brote COVID bar	COV	desinfo		RR.SS. del local				
#37	01/10/20	TORREVIEJA	Impacto negativo del fin del contrato de la concesionaria que gestiona el Hospital de Torrevieja: los 1.400 trabajadores del centro sanitario deberán acreditar el "mitjà C1 (sic)" para conservar su puesto de trabajo. Se cerrarán los	SAN	desinfo		Información (1-10-20)	Información			

			centros de salud por la tarde.								
#38	26/10/2020	BENIDORM	El padre de Martínez Munuera (árbitro de La Liga que pitó el Barça-Real Madrid) es socio de la peña madridista "Los Amigos" de Benidorm	DEP	desinfo		El Español (26-10-2020) Marca (27-10-2020)				
#39	22/10/20	ALICANTE	Defunción de Eduardo Lastres (escultor) y de José Manuel Varó (Maestral)	SOC	desinfo	RR.SS.	Información (22-10-2020)				
#40	26/10/20	VILLENA	Brote COVID centro sanitario	COV	desinfo		Portada.info (26-10-20)				

#41	04/11/20	ALICANTE	Cierre de la hostelería	COV	misinfo	Whatsapp Ayunt. Alicante	Información (4-11-2020) TeleElx (4-11) Cadena SER (4-11) El periòdic (4-11) SER Carlos Arcaya (5-11-20) ABC ("autodesmentido" del ayunt.) (5-11-20) Información (6-11) Alicante Plaza (6-11) Eldiario.es (6-11-21) Alicante Plaza (9-11) Alicante Plaza (10-11)				Informació n (6-11-20)
-----	----------	----------	----------------------------	-----	---------	--------------------------------	---	--	--	--	---

#42	05/11/20	BANYERES	Se comunica desde Sanidad el nombre de un niño presunto contagiado de COVID (luego desmentido). No se elimina su nombre del mensaje que se envía por protocolo a las familias de sus compañeros de aula y alguien lo sube a RR.SS., desencadenando el acoso del menor y del profesor de educación física del instituto.	COV	misinfo	Whatsapp del Servicio de Salud de Alcoy que informó al centro educativo, quien omitió borrar el nombre del niño del mensaje enviado por whatsapp a las familias	EuropaPress (5-11-2020)				
#43	12/11/20	ALICANTE	la Comunitat Valenciana modificará las medidas de contención contra el coronavirus y adelantará los horarios de cierre de locales a las 18 horas	COV	desinfo	Whatsapp	Levante (12-11-20) Información (13-11-20)				
#44	6/1/2021	ALICANTE	Suspendidas las clases en Alicante por la ola de frío Filomena	EDU	desinfo		Información (6-1-2021)				

#45	8/01/21	DENIA	Confinamiento de la ciudad por alta incidencia coronavirus	COV	desinfo		Ayunt. Denia (8-01) La Marina Plaza (8-01)				
#46	09/01/21	ALCOI	El lobo de Yellowstone, nieto de alcoyanos	POL	desinfo		Maldita	El Mundo			
#47	10/01/21	ALICANTE-CV	Buenas noches. mañana RUEDA DE PRENSA del CONSELL por la mañana para confirmar, debido al descontrol de contagios en la Comunidad valenciana, el CONFINAMIENTO GENERAL DOMICILIARIO en nuestra comunidad valenciana	COV	desinfo		GV (Twitter) (12-01) Levante (13-01) El Mundo (10-01) Maldita (13-01) Verifica RTVE (13-01) ABC (14-01)	ABC (9-01) (el ABC había dicho en una noticia (sobre la que se ratifica) que los datos “auguran” un confinamiento domiciliario, y el bulo lo que hace es tomar ese augurio por una cosa cierta, anunciar el confinamiento y remitir a la noticia del ABC, (sin manipularla) , pero sugiriendo que la			

								noticia lo confirmaba			
#48	16/01/21	VILLENA	Suspensión de clases en la localidad por COVID	COV	desinfo	Whatsapp	Información	Whatsapp alcalde-			

#49	18/01/21	ALICANTE	Pablo Iglesias agradece su calle en Alicante "aunque haya un bingo"	POL	desinfo/sátira	Viscalacant ^[1] Presunto Tuit de agradecimiento					
#50	23/01/21	ELCHE	La capilla del Hospital General Universitario de Elche se emplea como morgue para pacientes covid	COV	desinfo	Video TV La Sexta Noche (23-01-21) Dra. Mari Angeles Medina, presidenta de la Sociedad Valenciana de Medicina Familiar y Comunitaria COPE (24-01-21) (da credibilidad al bulo)	Hospital de Elche (24-01-21) Información (24-01.21) 20minutos (24-01-21) Las provincias (24-01-21) VivirenElche (24-01-21) El periòdic (24-01) La Vanguardia (24-01-21) y La Razón (24-01-21) (Muy interesante: RETRACTACIÓN PARCIAL DE LA AUTORA DEL BULO) La Sexta (24-01)		Día siguiente		Información (8-01-21) Información (19-01-21) Levante (24-01) La Vanguardia (24-01-21) ABC (25-01-21) El periòdic (

#51	30/01/21	ORIHUELA	Campos de concentración para asintomáticos, despiertos, disidentes, y fachas en La Matanza (Orihuela)	POL-COV	desinfo	Blog de Eladio Fernández (30-1-2021) Web anarcolibertad (31-01-2021) Burbuja Foro de Economía (4-02-21)	Maldita (10-02-2021) Menéame (13-02-21)		10 días		Alicante Plaza (28-01-2021) Diario de la Vega (28-01-2021)
#52	29/03/21	ALICANTE	Alerta farmacológica por la muerte de una docente vacunada en Alicante	COV	desinfo		Diario de Alicante (29-03-2021)				
#53	06/04/21	BENIDORM	Iglesias y Montero se compran también un apartamento en Benidorm	POL	desinfo/sátira Viscalacant es un periódico abiertamente satírico, pero algunas de sus noticias se comparten como auténticas, de manera deliberada o no. La noticia apareció en mayo de 2018, pero se sigue compartien	Viscalacant	Maldita (06-04-2021)				Viscalacant (19-05-2018) desmentido por Maldita (22-05-2018)

					do por RR.SS. como real					
#54	15/04/21	TORREVIEJA	Soundcloud "Si tenéis conocidos mayores de 70 años que todavía no hayan sido vacunados (..) les podéis decir que pueden acudir aunque sea sin cita al Centro Municipal de Ocio"	COV	Controversia pública? Los sanitarios (parece) convocan de forma oficiosa a los mayores de 70 años que no estuvieran vacunados porque sobran vacunas, y el Ayunt. lo niega		Ayunt. Torrevieja (Facebook) (15-04-2021) Información (15-04-2021) COPE (16-04-2021, minutaje: 13:16 a 16:30) Maldita (17/04/2021) Servimedia (18/04/2021) Vegabajadigital (23-04-2021)			Otro caso en Linares (Jaen): Maldita (16-04-2021) y otro en Madrid: Maldita (18-04-2021)

#55	19/04/21	DENIA	<p>Si coneixeu a algú que tinga 70 anys cap amunt q vullga vacunar-se de Pfizer q vinga a LLunàtics de Dènia abans de les 20:30!!!</p> <p>“Hola, si teniu familiars o coneguts de l’any 1951 o mes majors que no tinguen cita per a vacunar-se la primera dosi de la covid hui fins les 20.30 poden anar a vacunar-se a Llnàtics Dènia, fins les 20.30”.</p>	COV	desinfo	Whatsapp	Ayunt. Denia Maldita (20-04-2021) Deniadigital.es (20-03-2020) Cadena SER (20-04-21)		1 día	Texto	
#56	22/04/21	ALICANTE-CV	<p>Medidas contra la COVID-19 que entrarán en vigor el próximo 26 de abril en la Comunidad Valenciana.</p>	COV	desinfo	Whatsapp	GV (Twitter) (22-04) Maldita (22-04) Levante (22-04) Las Provincias (22-04) ABC (23-04)	<p>Diseño de comunicados oficiales de la GV sobre las medidas anti covid-19:</p> <p>Documento original GV</p>	mismo día	Manipulación de texto	

#57	23/04/21	ELCHE (MASSARROJOS+SILLA + BURRIANA)	Foto del presunto asesino en serie que ha estrangulado a 4 mujeres en la CV en 5 meses.	DEL	desinfo	Facebook (23-04) Facebook (26-04) Twitter (14- 04) Twitter (16- 04) Twitter (29- 04)	Maldita (26-04) ABC (28-04) Información (2- 05)	3 días	Fabricación noticia con fotos y texto	El caso (15- 04) Las provincias (23-04) Huffington (25-4) El Confidenci al (26-04) El País (2- 05)
#58	23/04/21	ALICANTE	Los profesores del CEIP Voramar (Alicante) obligan a los alumnos a sentarse sobre una bandera republicana para celebrar el Día del Libro COPE (23-04) VOX Alicante (23- 04) (Twitter) Esdiario (YouTube) (23- 04) Las Provincias (23-04) ABC (24-04)	POL	desinfo		Información (30-04) Maldita (30-04- 2021) Fotos del día (23-04) Vídeos del día (Instagram, 25- 04) Comparación foto manipulada- fotos del día Newtral (30-04)		Foto con colores manipulad os	ABC (28- 04) La Ser (29- 04) Alicante Plaza (20- 04)

#59	13/05/21	ALICANTE	La Policía no está “plantando marihuana” en una comisaría de Alicante	DEL	desinfo	Instagram Facebook	Maldita (21-05)			Grabación y difusión de vídeo en el que se alerta de una plantación de marihuana en una comisaría de Alicante cuando en realidad es un secadero previo a su destrucción por parte de Sanidad.	MSN (19/05) RTVE (20-05) El Español (18/05) Diario de Alicante (18/05)
#60	15/05/21	TORREVIEJA	El Gobierno de Ximo Puig y Monica Oltra estudia la posibilidad de que el parking del Hospital de Torrevieja sea de pago	POL	desinfo	Twitter	GVA (15-05)	Información	Mismo día	Noticia de la web manipulada	
#61	7/7/21	ALICANTE (CV)	Pasamos al nivel de alerta sanitaria 2 modulado	COV	desinfo	Whastapp	GVA (7-7-2021) Información (8-7-2021)				

#62	30/07/21	VILLENA	La Junta de la Virgen vende a domicilio cuadros con la imagen de la Virgen de las Virtudes y lotería de la Asociación.	DEL	desinfo/tim o		Cadena SER Villena (30-07-2021)				
#63	13/08/21	ALICANTE	IMPORTANT! HOY, MAÑANA Y EL LUNES VACUNACIÓN LIBRE (SIN CITA PREVIA) EN LA CIUDAD DE LA LUZ. ALICANTE. DE 9 A 21 H	COV	desinfo		GVA (13-08) Información (13-08) Maldita (13-08-2021) Newtral (16-08-2021)				

#64	16/08/21	ALICANTE (y otras ciudades o regiones de España y del mundo)	El fenómeno 233: sospechosa coincidencia de 233 casos de coronavirus en distintas ciudades o regiones de España y del mundo Vídeo de @seniormanager (Pedro Rojas es su nombre auténtico) El autor del video declara que vive en Alicante y el primer caso que reporta es de la provincia	COV	desinfo	Tik-Tok	Maldita (16-08) La Vanguardia (23-08) Diario de Navarra (24-08) Diario de Mallorca (24-08) Newtral (26-08) La Sexta (2-09)			Las Provincias (3-07) Heraldo de Aragón (4-07) La verdad (8-07) Huelva Información (28-07) Diario de Mallorca (3-07) TeleMadrid (31-05) La Voz de Galicia (5-05) Actualidad 21 (20-07) La Voz de Lanzarote (18-05) Diario de León (7-07)
-----	----------	--	--	-----	---------	---------	---	--	--	---

Tabla 1. Relación de bulos detectados (enero 2020-agosto 2021) y variables de descripción: fecha, localidad, título, fuente, tema, fuente del desmentido, etc.
Fuente: Elaboración propia.

[1] Viscalacant es un periódico satírico, pero muchas de sus noticias, de forma deliberada o no, son compartidas como si fueran auténticas). Al pinchar en la cabecera aparece el siguiente mensaje: Noticias de humor y sátira. La realidad es demasiado cachonda como para tomársela en serio. Viscalacant ofrece opinión envuelta en sonrisas, Espíritu crítico y carcajadas. El humor posiciona.

AVANCES EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA SOBRE *FAKE NEWS* DE ÁMBITO PROVINCIAL

Análisis cuantitativo de bulos registrados

- El número de casos ha pasado **de 20 a 64** (220% de aumento) desde el informe anterior (noviembre de 2020). Ello considerando que el estudio anterior abarcaba diez meses (febrero-noviembre de 2020) y este ha añadido solo diez meses más (diciembre 2020 a agosto 2021, más la adición de enero de 2020, que quedó fuera del primer informe). Es decir, hemos más que triplicado el número de bulos registrados, a pesar de que solo se ha doblado el periodo de rastreo.
- En cualquier caso, hay que precisar que de los nuevos bulos registrados (**44**) algo más de la mitad corresponden al periodo nuevo diciembre 2020-agosto de 2021, además de enero de 2020 (**24** bulos), pero también han aflorado bastantes bulos del periodo ya analizado en el informe anterior, entre febrero y noviembre de 2020 (los otros **20**). Ver Tabla 2.

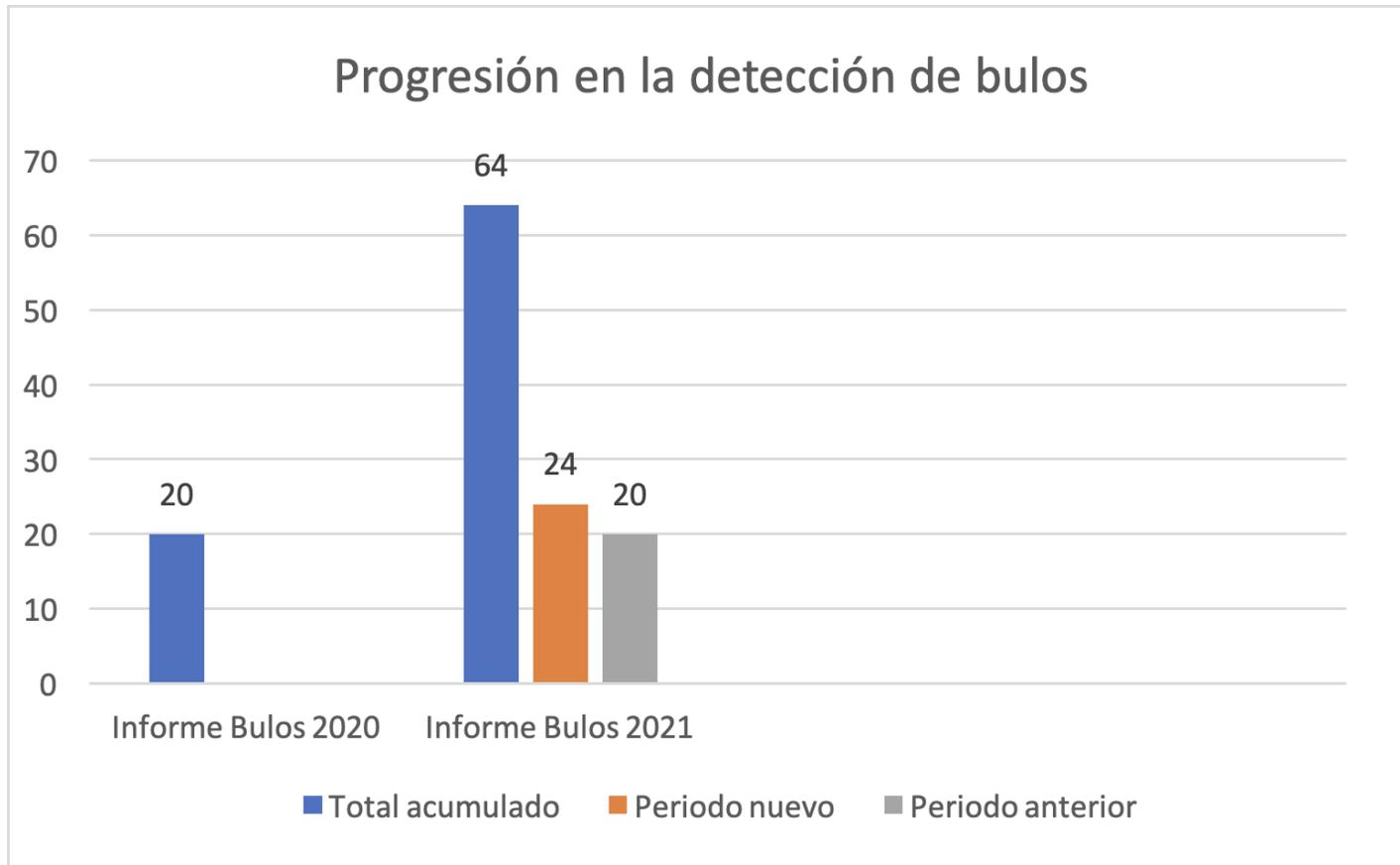


Tabla 2: Comparativa de bulos registrados en el primer y el segundo informe
Fuente: Elaboración propia.

- Podemos concluir por tanto que la razón de ese aumento de casos registrados no es debida tanto a un **aumento del número de bulos** en el periodo nuevo, sino sobre todo a que **se han refinado las técnicas y los instrumentos de monitorización de las**

noticias falsas y se han ampliado los medios y plataformas donde buscar tanto los bulos como los desmentidos que los destapan. Ello ha permitido detectar bulos que quedaron sin registrar en el primer informe, además de ser más exhaustivos a la hora de reportar bulos nuevos.

- Hemos considerado en esta nueva tabla 5 bulos que atañían al territorio de la Comunidad Valenciana (todos con desinformación sobre medidas anti-COVID tomadas por el Consell), y que por lo tanto afectaban directamente a los ciudadanos de la provincia de Alicante (#24, #43, #47, #56, #61).
- También hemos dejado constancia, aunque no contabilizado (no es un bulo), de una noticia que atañía a la Conselleria de Sanitat de la GV y que despertó tanta suspicacia que fue verificada y confirmada por el fact checker Maldita el 27 de marzo de 2020 (sobre el formulario de solicitud de cita médica en caso de padecer síntomas compatibles con la covid-19).
- En conjunto, el número de noticias rastreadas ha estado **por encima de las 220**, si consideramos que los bulos (64) y sus respectivos desmentidos (al menos uno, es decir, otros 64) ya suman 128, y que el bulo y su desmentido han provocado efectos informativos colaterales: más desmentidos de otras fuentes (municipales, medios, fact checkers), desmentidos del desmentido (en el caso de las controversias políticas), matizaciones y declaraciones, recopilación de casos similares, exposición argumentada de toda la polémica....

Naturaleza de los bulos

Del total de los bulos registrados, la mayoría corresponde a la categoría de *desinformación* (52 sobre 64, o el 81,3%). La *misinformation* la componen 4 bulos (6,2%), la sátira 4 (6,2%) y la controversia pública (sea política o ciudadana) otros 4 (6,2%). Ver Tabla 3.

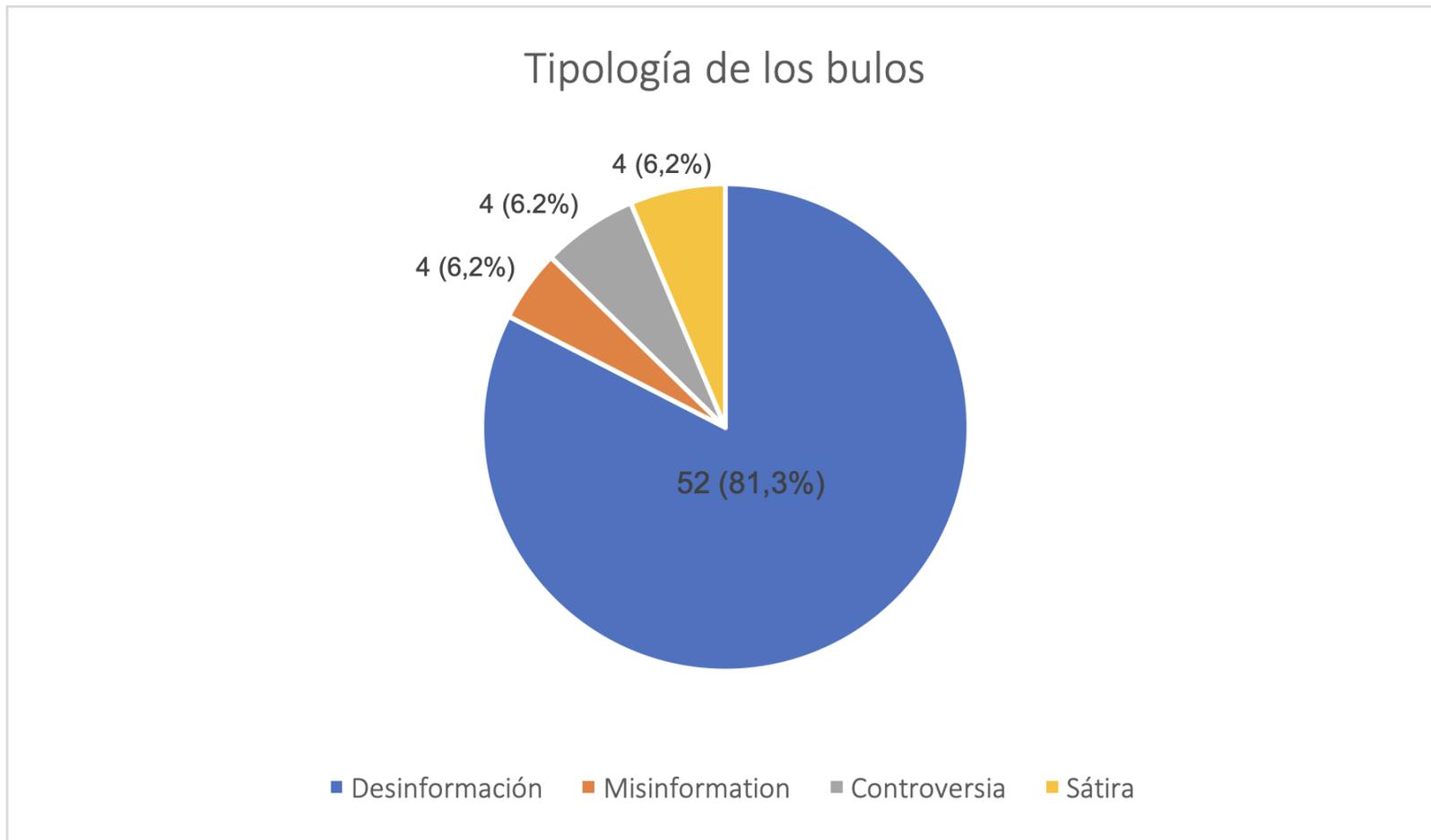


Tabla 3: Tipología de los bulos.
Fuente: Elaboración propia.

Temática de los bulos

La mayor parte de los bulos del periodo analizado (año 2020 y enero-agosto 2021) tienen que ver con la crisis de la **covid-19**. Del total de 64, **40** (un 62%) lo hacen. Los demás se reparten, en números mucho más contenidos, entre las siguientes temáticas: política, ecología, sociedad, educación, sanidad (no covid), deportes y delitos. Ver tabla 4.

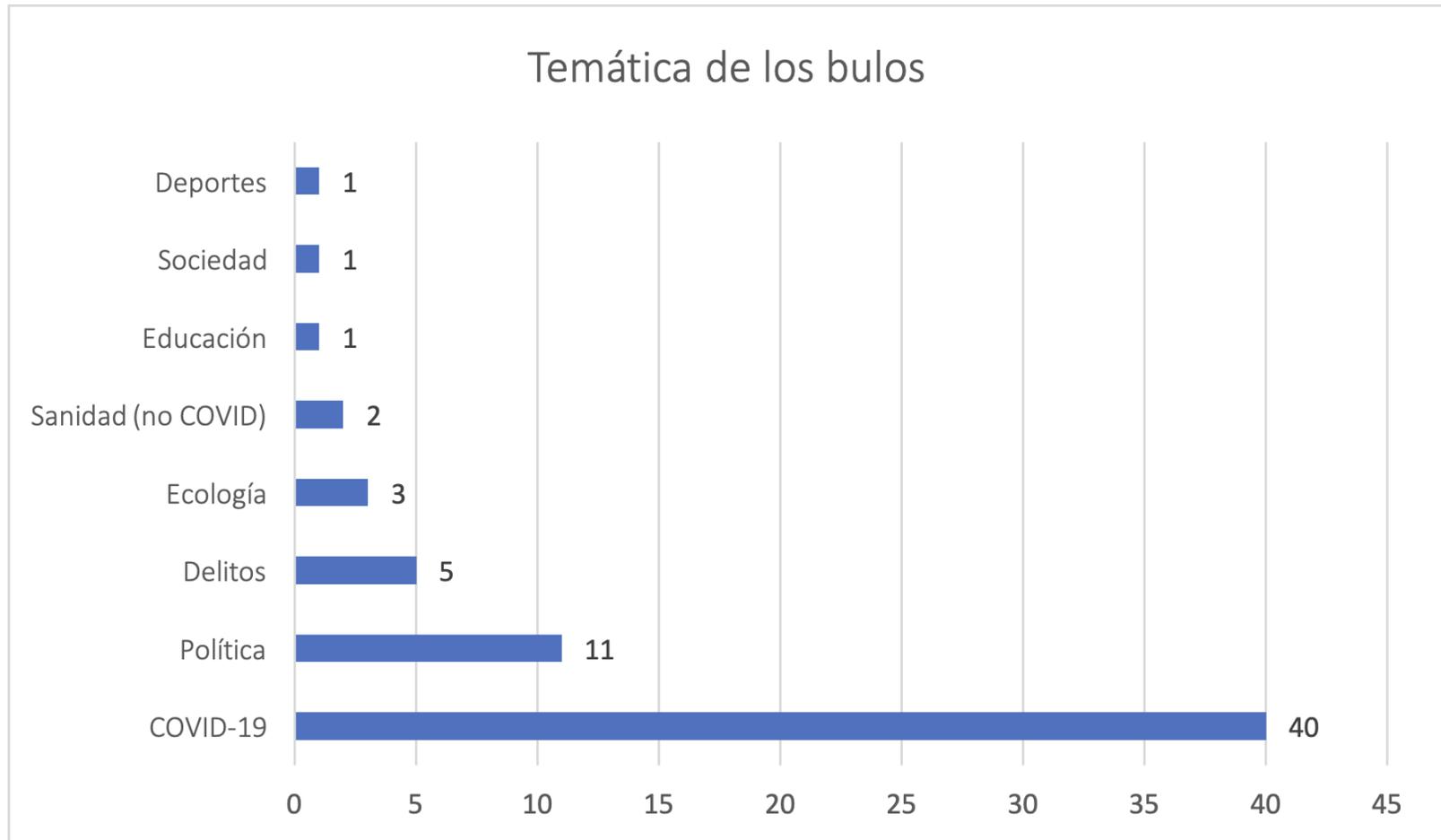


Tabla 4: Distribución de los bulos por temáticas. Fuente: elaboración propia

Ese número de 40 sobre 64 no toma en cuenta que algunos de los bulos de otras categorías (política, delitos, sanidad o ecología, por ejemplo) tienen directa relación con la crisis de la COVID-19. Por ejemplo, el avistamiento de delfines en Denia o Moraira lo hemos

incluido en “Ecología”, pero tiene que ver con el confinamiento domiciliario y la proliferación de vídeos (auténticos o falsos) sobre especies salvajes que invaden espacios ante la retirada del ser humano. La teoría de la conspiración política del proyectado campo de concentración en La Matanza (Orihuela) incluye entre los futuros reclusos a “fachas y disidentes”, pero también a “asintomáticos”. El anuncio del falso brote de salmonella en agua embotellada que habría distribuido Mercadona se produjo a mediados de febrero de 2020, antes del confinamiento pero cuando ya padecíamos una especie de psicosis del contagio por las noticias que llegaban del extranjero. Y la alarma sobre presuntos robos en domicilios aprovechando el reparto de mascarillas impregnadas de sustancias narcóticas se nutre del episodio de graves deficiencias en la disponibilidad de ese artículo al comienzo de la crisis. **Si consideramos que hasta 5 bulos de otras categorías tienen directa relación con la covid-19, entonces el porcentaje sube al 70% (45 de 64).** Si analizamos por trimestres, se aprecia la siguiente distribución en la incidencia de los bulos sobre la covid-19, con respecto a los de otras temáticas:

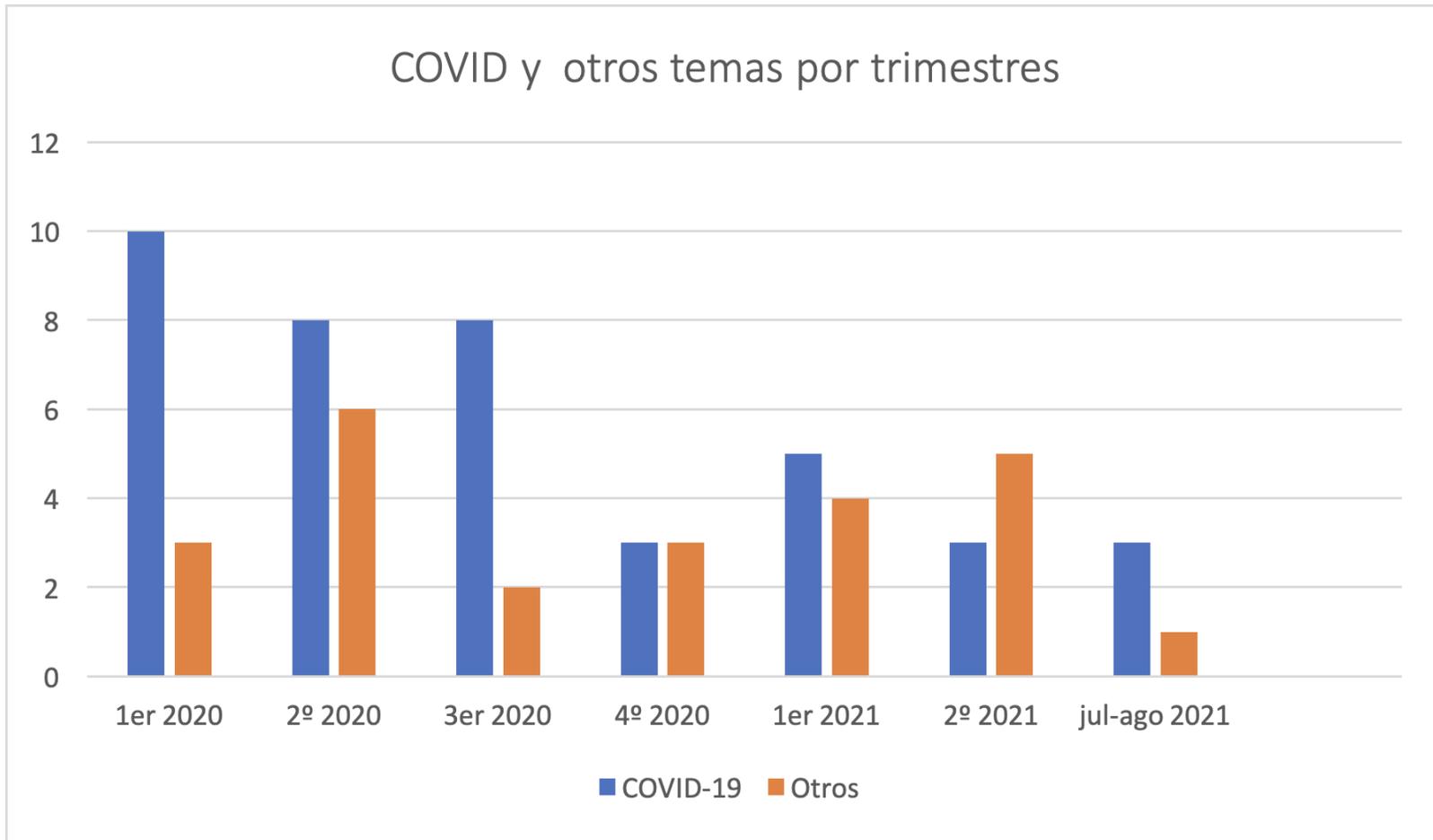


Tabla 5: Temáticas por trimestres. Fuente: elaboración propia

Se puede constatar una **tendencia decreciente** en la incidencia de los bulos sobre la crisis pandémica, con algún repunte en el primer trimestre del año 2021, al hilo de las sucesivas olas y los “temas” relacionados con la covid-19: si en el año 2020 fueron los brotes y

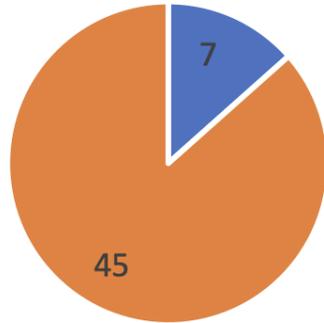
contagios, los confinamientos y cierres perimetrales y su vulneración, en 2021 fueron las llamadas a la vacunación y los efectos secundarios de las vacunas.

Autoría del bulo y persistencia en la esfera pública

Como ya apuntábamos en el informe de 2020, se constata en este segundo informe de 2021 que la mayoría de los bulos, si son de la categoría “desinformación” (52/64), no están disponibles a día de hoy en la red, tal y como fueron difundidos. Si intentaban engañar de manera intencionada y fueron desmentidos, **la mayoría ha desaparecido** (porque fueron borrados de las redes sociales como Facebook o Twitter) **o bien nunca llegaron a alcanzar visibilidad pública** (porque fueron difundidos en aplicaciones de mensajería electrónica y nunca dieron el salto a redes sociales o a los medios). De los 52 bulos abiertamente desinformativos, **solo 7 permanecen accesibles en la red** (13,5%), bien en redes sociales (en Twitter: #12 Denia y #35 Benidorm, en Facebook: #57 Elche; en Tik-Tok: #64 Alicante), bien en blogs (#51 Orihuela), bien en cuentas de partidos y en medios de comunicación que los publicaron y no los han desmentido (#50 Elche y #58 Alicante).

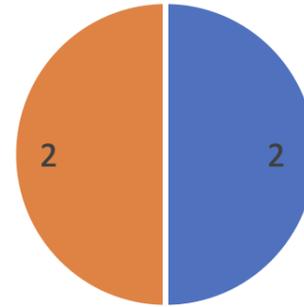
En un porcentaje mucho mayor persisten en la red, como cabía esperar, aquellos bulos fruto de un error que ha sido subsanado, es decir, *misinformation* (#14 Jávea, #32 Sant Joan, #43 Alicante), o las controversias públicas, sean políticas o ciudadanas, en las que las dos partes acusan a la otra de fake news, y no son susceptibles de dirimirse fácilmente (#22 y #23 Alicante, #26 Santa Pola), o bien los mensajes que eran publicaciones satíricas, rotuladas como tal, pero se tomaron como ciertas, a sabiendas o no (#49 Alicante, #53 Benidorm). En estos casos, entre el 50% y el 75% de los casos siguen disponibles. Ello da idea de la capacidad del desmentido para ejercer una función, si no preventiva ni disuasoria, sí depurativa, cuando hay una intención dolosa detrás de la difusión del bulo. En los casos en los que no la hay y se ha reconocido el error, o bien es una controversia irresuelta, o bien una publicación satírica, entonces la presión para la eliminación del bulo es menor.

Desinformación



■ Disponibles ■ No disponibles

Sátira-Bromas



■ Disponibles ■ No disponibles

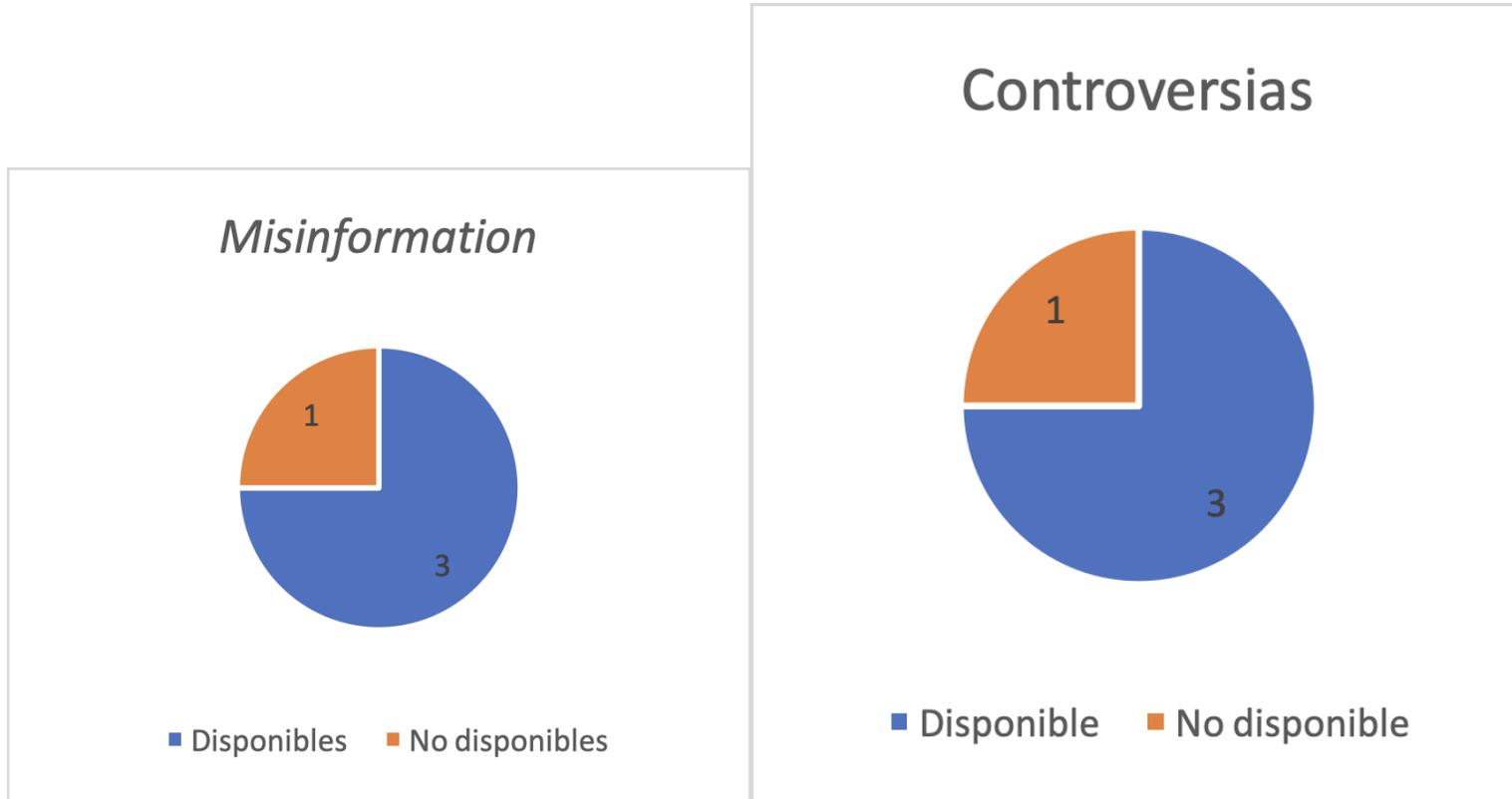


Tabla 6 a 9: Disponibilidad del bulo en su versión original según categoría del bulo (Desinformación, Sátira, Misinformation y Controversias).
 Fuente: Elaboración propia.

Acceso al bulo

Otra cosa es el acceso a día de hoy al contenido del bulo. **Muchos de los desmentidos incluyen una copia material del bulo en su literalidad**, que lo ha preservado de la desaparición y nos permite a los investigadores analizar la sintaxis, la semántica, los recursos gráficos, tipográficos, de maquetación, así como audiovisuales (foto, audio o vídeo) que emplean los autores de los bulos.

Si de los casos de desinformación (52) ya hemos dicho que 7 están disponibles a día de hoy en su versión original en los medios o plataformas de su difusión, **28 más son accesibles gracias a los reportes que nos ofrecen las instancias que los han desmentido**, lo cual arroja un total de **35 bulos desinformativos** de los que tenemos constancia material, es decir, algo más de las dos terceras partes (67,3%). También algunos ayuntamientos incluyen la copia original del bulo en sus desmentidos (#11 Alcoy, #21 Alcoy), así como algunos medios de comunicación (#37 Torrevejea, #47 Alicante, #48 Villena) e instituciones como la Guardia Civil (#15 Torrevejea, #20 Alicante).

9:23 | 0,7KB/s

Ayer 21:07
entrenadaspediatria 2h

IMPORTANT!

HOY, MAÑANA Y EL LUNES

VACUNACIÓN LIBRE (SIN CITA PREVIA) PARA MAYORES DE 12 AÑOS.

EN LA CIUDAD DE LA LUZ, ALICANTE. DE 9- 21H.

Visita el Centro de información sobre el COVID-19 para acceder a recursos sobre vacunas.

Enviar mensaje

MALDITO BULO 05/02/2020

No, no se ha detectado un caso de coronavirus "en la localidad alicantina de San Vicente del Raspeig", a fecha de 10 de febrero: no es un artículo real de 'El País' y en España en España por el momento sólo se han detectado dos casos de contagio, uno en La Gomera (Canarias) y otro en Mallorca*

Nuevo #Bulo que está circulando sobre el coronavirus. El BM que aparece en la foto se lleva a esta página de BM para que puedas comprobar no lleva a esta falsa noticia. ¡Desmóstralo en 10 segundos para que lo tengas. #DesBulos

Primer caso confirmado de coronavirus en la localidad alicantina de San Vicente del Raspeig

Primer caso confirmado de coronavirus en la localidad alicantina de San Vicente del Raspeig

Buenas tardes, me acaba de llegar por un grupo de whatsapp esta foto.

BULO

IFCN @ Poynter

SIGNATORY

M

INTERNATIONAL FACT-CHECKING NETWORK

+34 644 229 319

SERVICIO DIRECTO DE WHATSAPP

LA BULOTECA

Donde la Comunidad Maldita nos ayuda a desmentir bulos

MALDITO BULO

No, Pedro Duque no ha sido hospitalizado en Denia por el coronavirus

Publicado lunes, 23 marzo 2020

Comparte

El Gobierno insistiendo que está prohibido viajar a las segundas residencias y el ministro Pedro Duque se va a pasar el fin de semana en Denia y tienen que estar de cuarentena COVID-19 en el Hospital de Denia.

BULO

Si se confirma la hospitalización del ministro Pedro Duque en Denia sería una razón más para pedir el cese inmediato de este gobierno de irresponsables #nomenquedebiera #GobiernoNegligente #pandemiaSanchez #SANCHEZAPRISON #

Pedro Duque ingresa en el Hospital de Denia - España es Voz

Pedro Duque (el ministro astronauta) ingresado en el hospital de Denia... se había ido de fin de semana a Jávea!!! Atajo de

HAN SECUESTRADO A UNA CHICA DELANTE MÍA EN BENIDORM.

Las imágenes explican lo sucedido, tened cuidado chicas, ha pasado hace menos de 40 minutos:



BULO

Instagram

Busca



<p>Con el fin de evitar las aglomeraciones y situaciones desagradables y largas colas de espera estas son algunas de las medidas que se van a tomar en Mercadona a partir del próximo lunes:</p> <p>Se quita el corte de cuchillo de jamón.</p> <p>Se retira el Servicios a domicilio y telecompras.</p> <p>Tendremos 500 productos a la venta. Solo estos es lo que vamos a vender.</p> <p>Los camiones vendrán llenos con esos productos básicos.</p> <p>Más medidas.</p> <p>Controlar el aforo. Se marcarán como tienen que hacerse.</p> <p>También desinfectantes para los</p>	<p>También desinfectantes para los clientes que van entrando, no entra nadie sin desinfectarse las manos</p> <p>Las devoluciones de productos no se hacen. No se devuelve nada nada nada bajo ningún concepto.</p> <p>Todos los productos cocidos de pesquería dejamos de trabajarlos.</p> <p>El domingo dejamos de trabajar todo lo que no viene envasado. No habrá pan a granel.</p> <p>No hacemos transformaciones en la carne. No hay corte.</p> <p>El pescado no se limpiará. Por seguridad.</p> <p>Sushi 🍣 no trabajamos.</p> <p>El horario de apertura será de 09:00 a 20:00 en principio. De</p>
--	--

FALSO



ajuntamentalcoi · Siguiendo
Alcoy, Spain

ajuntamentalcoi Ens confirmen des de l'empresa Mercadona que aquesta informació que està circulant per grups i xarxes socials és falsa !! Recordeu - Informeu-vos només en fonts oficials - No compartisques informació no contrastada així no ajudes, només crees desinformació i, fins i tot, conductes no apropiades. Ajuda't. Ajuda'ns!! #estevirusloparamosunidos

Nos confirman desde la empresa Mercadona que esta información que está circulando por grupos y redes sociales es falsa !! Recordad - Informaros solo en fuentes oficiales

239 Me gusta
15 DE MARZO DE 2020

Añade un comentario... Publicar

Guardia Civil @guardiacivil

#NoTieneGracia

Hacer un #cutrevideo vacilando en RRSS de haber viajado desde #Madrid para contagiar a los vecinos de Torrevieja

👉👉👉👉👉👉👉👉👉👉👉👉👉👉👉👉

Visita al #HotelTricornio por presunto delito de odio.

....además mintió en su mensaje, ya que es residente allí



5:24 p. m. · 9 abr. 2020

5,5 mil 3,2 mil personas están twitteando sobre esto

 **AVISO:**

!! ADVERTENCIA !!

Una cosa nueva que circula ahora. La gente va de puerta en puerta vendiendo máscaras. Dicen que es una nueva iniciativa del gobierno local. Piden que se lo ponga para ver si funciona bien. Está empapado con químicos que te dejan sin aliento. ¡Entonces ¡Cuidado! NO acepte máscaras de esos tipos. Recuerden amigos, es un momento crítico y la gente está desesperada, la tasa de criminalidad aumentará. ¡Por favor sea precavido y seguro! Gracias
Por favor, pase esto

 *Reenviado muchas veces*

Buenas noches mañana RUEDA DE PRENSA del CONSELL por la mañana para confirmar ya , debido al descontrol de contagios en la Comunidad valenciana, EL CONFINAMIENTO GENERAL DOMICILIARIO en nuestra comunidad valenciana.
Mañana se hará oficial y público.
Los Medios de comunicación , hemos recibido hace una hora la noticia. Información contrastada por fuentes de la Generalitat Valenciana.

11:36

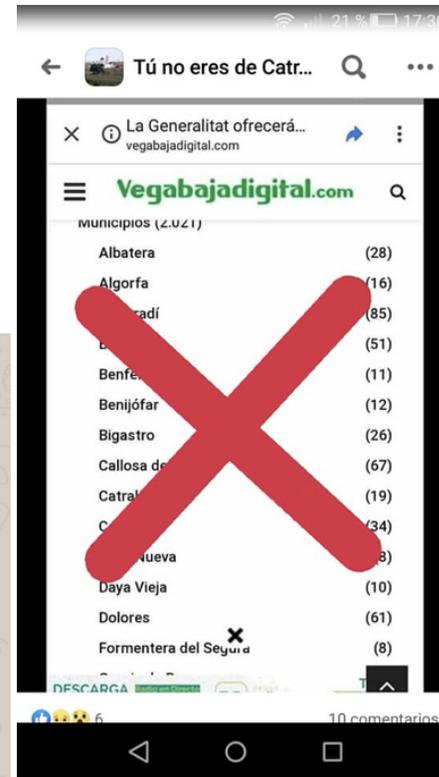
**Verifica sempre la
informació pels canals
oficials de la Generalitat
Valenciana**





"En urgencias hay muchísimos pacientes que estuvieron en la feria de Milán, 3.000 ilicitanos en la feria de Milán del calzado la semana pasada, están todos con fiebre y con clínica. Muchos han estado en contacto con positivos de Italia. Entonces están reunidos porque el Ministerio va a levantar una alerta ahora mismo"

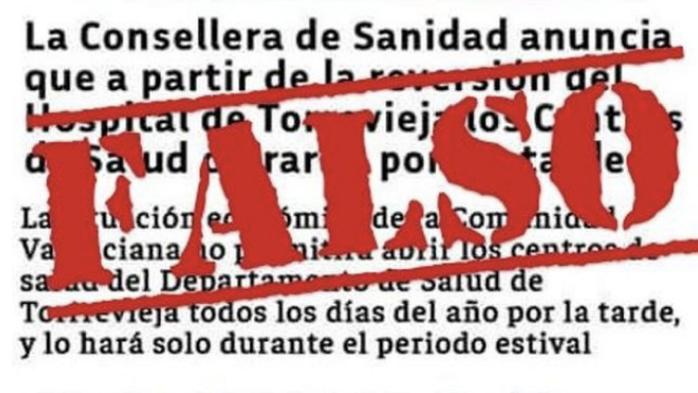
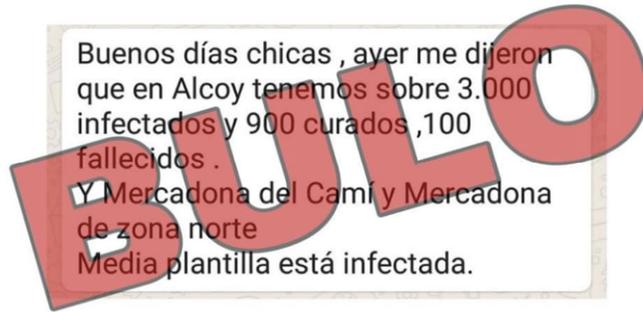
BULO



 La Generalitat ofrecerá...
 vegabajadigital.com
Vegabajadigital.com
 municipios (2.021)

Albatera	(28)
Algorfa	(16)
Castellón	(85)
Denia	(51)
Benferri	(11)
Benijófar	(12)
Bigastro	(26)
Callosa de Segura	(67)
Catral	(19)
Caspe	(34)
Cuevas de San Vicente	(8)
Daya Vieja	(10)
Dolores	(61)
Formentera del Segura	(8)

6
 10 comentarios



Imágenes 1-12: Reproducción de algunos desmentidos que incorporan una copia del bulo en su literalidad. Fuentes: Maldita, Newtral, Diario Información, Guardia Civil, Mercadona, Vegabajadigital.

Desmentidos

Los medios de comunicación han participado en el desmentido de **39 bulos** de los 64 totales de la muestra, es decir, en el **61%** de los casos. El medio que ha publicado más desmentidos de fake news de ámbito provincial en el periodo considerado ha sido el diario *Información* (17 desmentidos), seguido a bastante distancia de *El periòdic* (5 desmentidos), *TeleElx* y *ABC* (4 cada uno) y *EuropaPress* y *Vegabajadigital* (3 cada uno).

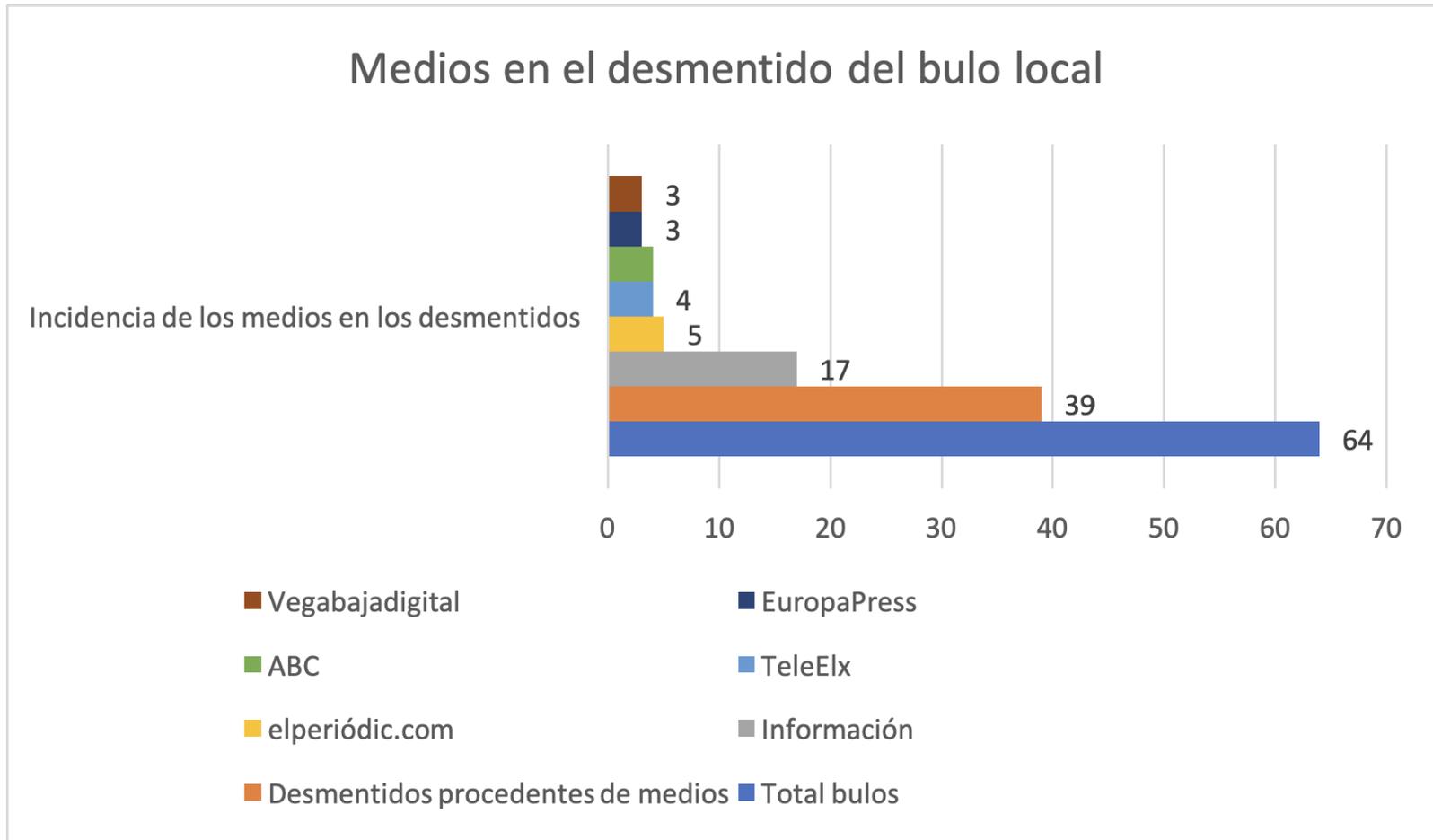


Tabla 10. Participación de los medios en los desmentidos. Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, la labor de los fact checkers se revela también como esencial, porque han intervenido en el desmentido en **32 casos** (del total de 64), es decir, la mitad, con algunos casos de doble (#27 Benidorm, #47 Alicante) y hasta triple (#12 Denia) coincidencia en la verificación de algún bulo. Maldita ha intervenido en 30 de los bulos, Newtral en 5, y EFE Verifica, Verifica RTVE, AFP-Fact y Reuters

en un caso cada uno. Los bulos que han sido desmentidos en exclusiva por algún fact checker, sin otra fuente del desmentido, ascienden a 16, mientras que en los otros 16 los fact checkers precedieron o siguieron (la secuencia es a veces difícil de determinar) a las corporaciones locales, los medios de comunicación o las instituciones o empresas concernidas directamente por el bulo.

Ahora bien, si de los 64 bulos 32 han llamado la atención de los fact checkers, eso quiere decir que **la otra mitad han quedado fuera del radar o del ámbito de intereses o prioridades de las agencias de verificación**. En estos casos de no intervención de fact checkers, el desmentido ha procedido bien de los medios de comunicación (39/64), bien de las corporaciones locales (9/64), como veremos enseguida.

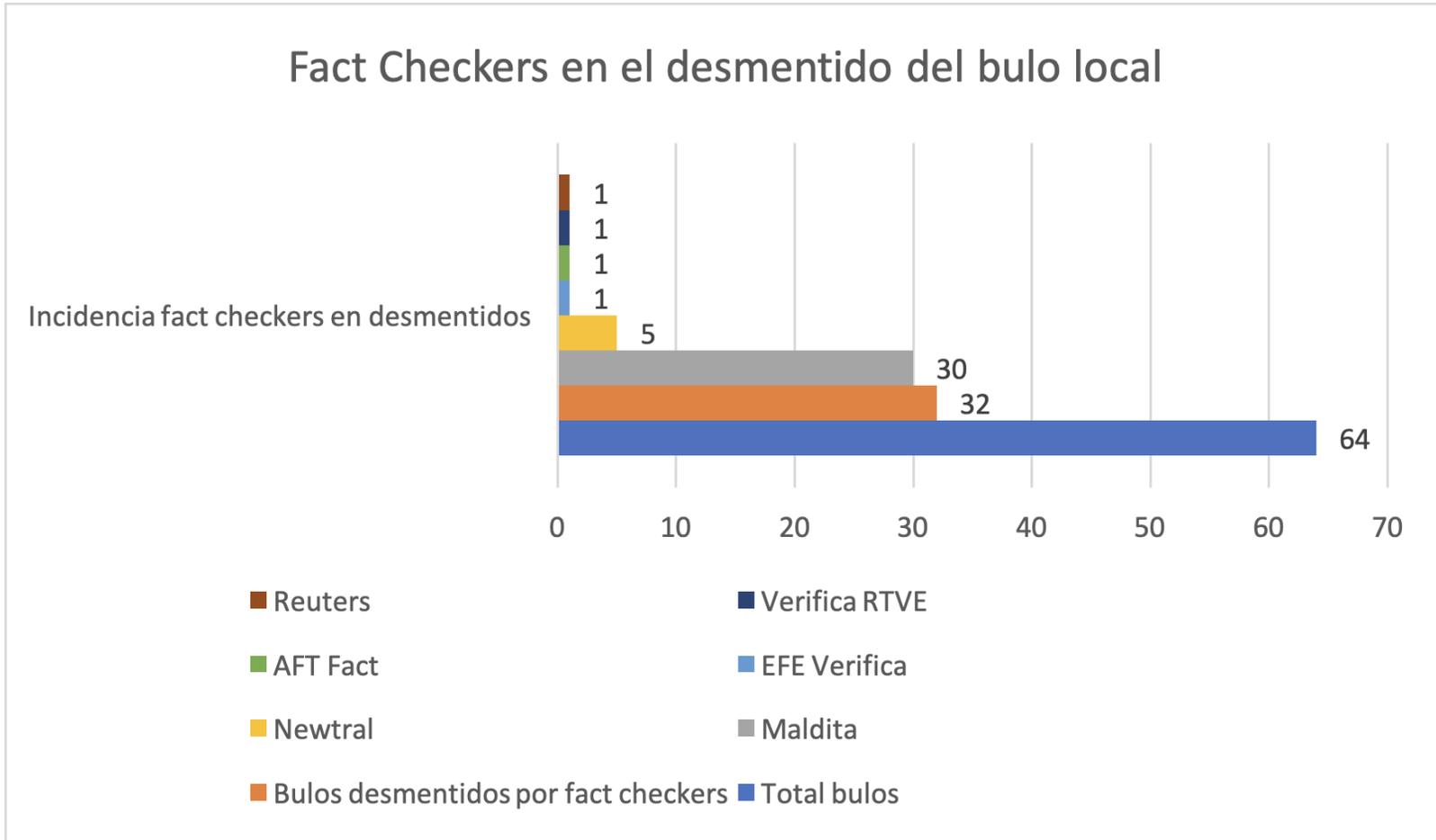


Tabla 11. Participación de los fact checkers en los desmentidos. Fuente: Elaboración propia.

Los ayuntamientos de las poblaciones concernidas por el bulo, a través de algunos de sus medios propios, han desmentido solo **9 de los 64 bulos (el 14%)**. La proporción es muy baja, incluso si tomamos solo en cuenta los bulos desinformativos

en sentido estricto (9 de 52, o el 17,3%). Si tenemos en cuenta que hay ayuntamientos que desmienten más de un bulo, la participación de corporaciones locales en los desmentidos es de **5** (Santa Pola, Denia, Alcoy, San Vicente y Torreveja), **del total de 19 localidades afectadas por bulos** en nuestra base de datos. Es decir, solo el 26,3%, o la cuarta parte de los ayuntamientos, participan en el desmentido del bulo que les afecta. Ello, obviamente, no significa que en el resto de los casos los ayuntamientos no hayan trasladado la detección del bulo a otras instancias (como medios de comunicación o fact checkers), solo constata que **no han publicado desmentidos a través de sus medios propios (web municipal o redes sociales propias).**

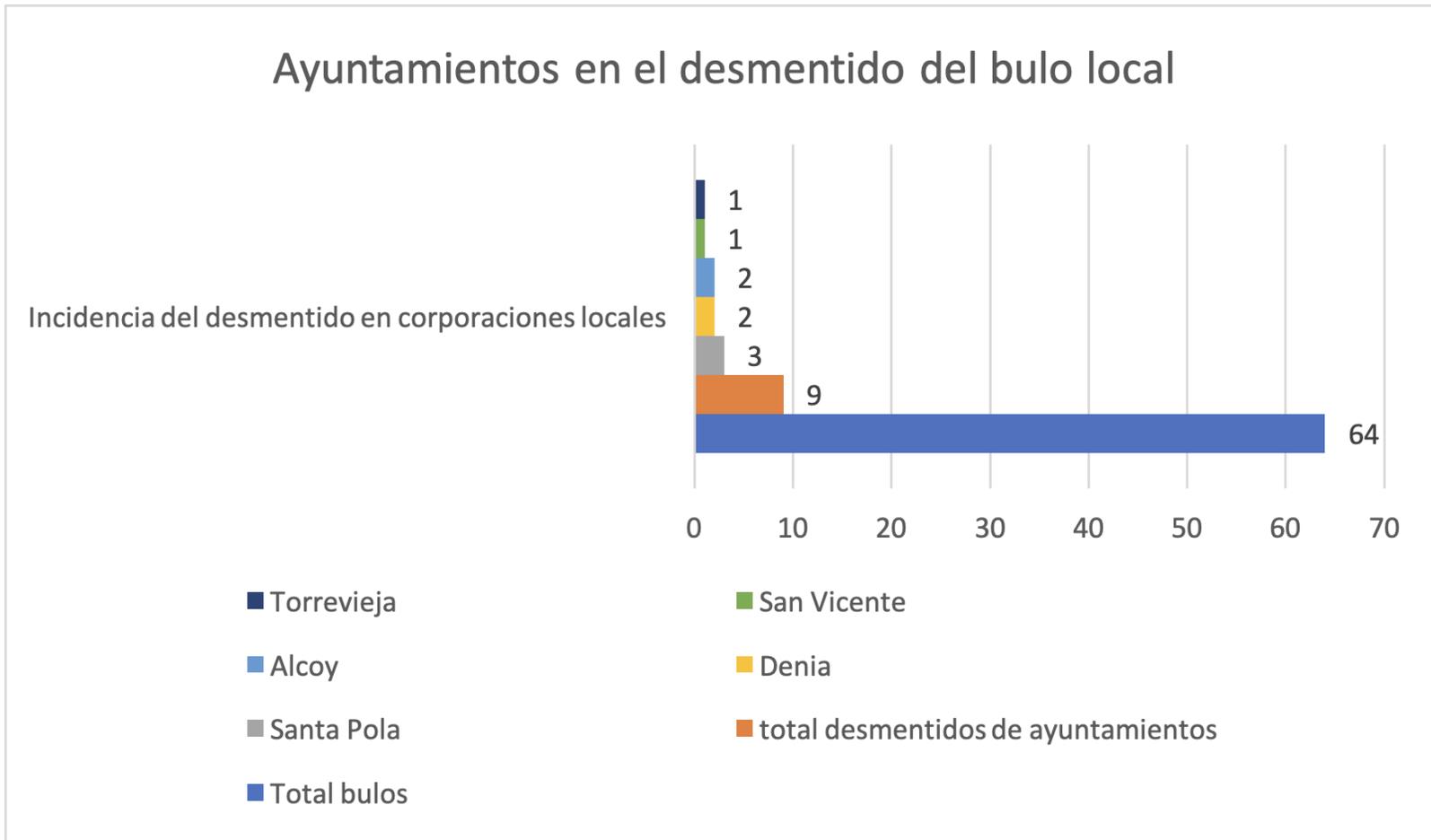


Tabla 12. Participación de los ayuntamientos en los desmentidos. Fuente: Elaboración propia.

Casos interesantes de colaboración entre corporaciones locales y fact-checkers se han producido en los bulos #3 San Vicente, #11 Alcoy, #54 Torrevieja y #55 Denia. Casos de silencio administrativo desde los ayuntamientos ante bulos que sí han sido reportados por

fact checkers y/o por medios de comunicación los tenemos en #17, #20, #44, #52, #58 y #63 Alicante, #34 Calpe, #31 y #35 Benidorm y #12 Denia.

Si hacemos balance general de la participación en desmentidos (sin considerar cuál ha sido el origen del desmentido, sólo la contribución al desmentido), el resultado es el siguiente:

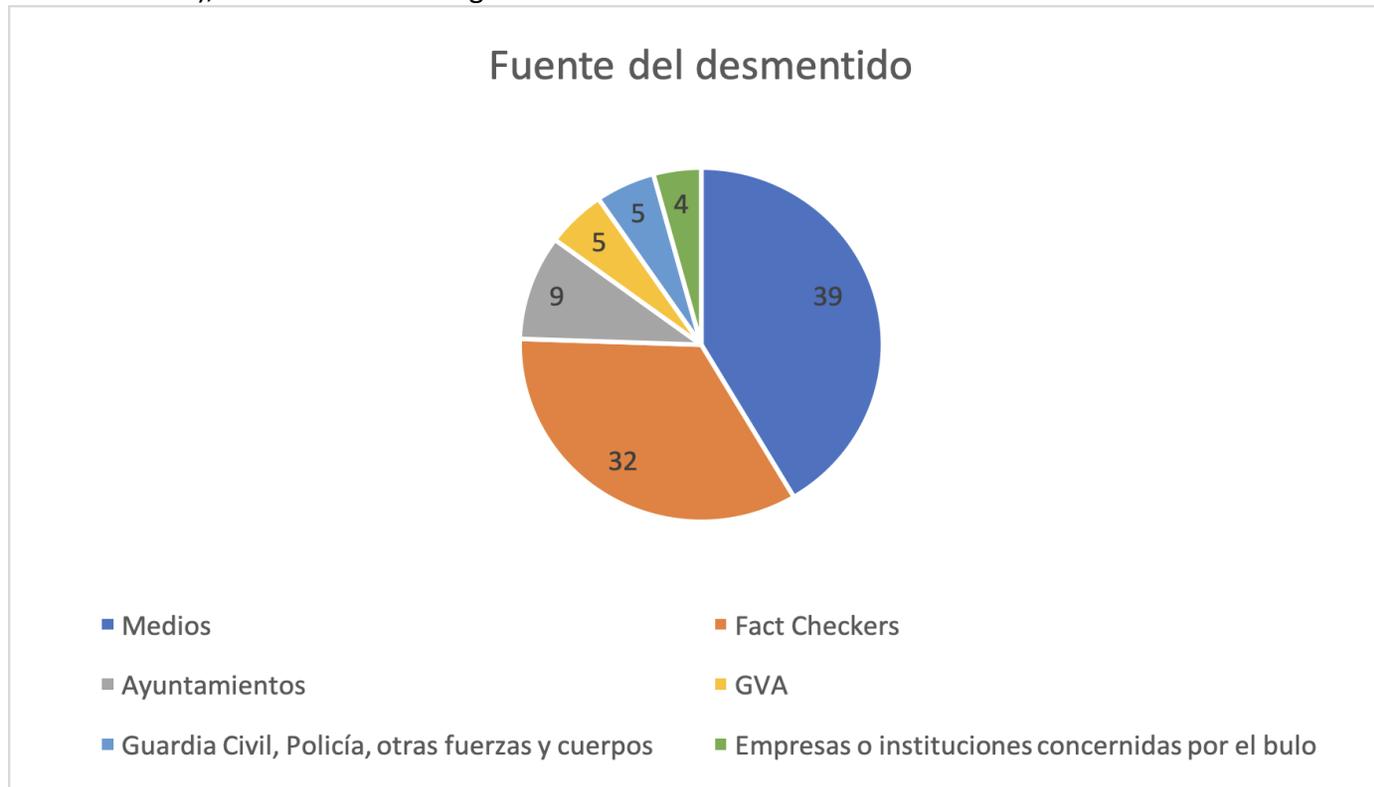


Tabla 13: comparativa de las fuentes de los desmentidos. Fuente: Elaboración propia.

Suplantación de identidad

De los 52 bulos abiertamente desinformativos, 16 presentan una suplantación de identidad, es decir, en el 30,8% de los casos. Si descontamos de los casos de desinformación aquellos en los que todavía figura el bulo en sí en redes sociales, y consta el nombre del autor, o aparece en cuentas de redes sociales, blogs, foros, etc. (7 de 52), esos 16 casos de suplantación representan en realidad el 35,6% del resto (45). Ello quiere decir que en más de un tercio de los casos de desinformación maliciosa en la que el autor decide esconder su identidad, el recurso adoptado es usurpar también maliciosamente la identidad de otras instancias informativas solventes. Se miente en el mensaje y se miente en la autoría. De los 16 casos, en 10 se suplanta un medio de comunicación acreditado (*Información* en varios casos, *El País*, *El Mundo*, *ABC*, la *SER*, los informativos de Antena 3, Vegabajadigital), es decir, en el 66,6% de los casos. En otros 4 casos son instancias públicas, como la Conselleria de Sanidad (#56), el Ayuntamiento de Alicante (#44), la Guardia Civil (#34) y la cuenta de whatsapp de un alcalde (#48). El resto de casos son una empresa (Mercadona de Alcoy, #11) y un partido político en una localidad (VOX Elche, #1).

Suplantación de identidad



Tabla 14. Tipo de entidades que han sufrido suplantación de identidad en los bulos.
Fuente: Elaboración propia.

Análisis cualitativo de bulos registrados

- 1) Los bulos de ámbito local son informaciones **consistentes con la coyuntura**, que transmutan lo oportuno en oportunista y que **resultan verosímiles** porque recuerdan a o concuerdan, en una relación de causa-efecto, con otras que se han difundido en fechas recientes, y/o calcan otros bulos que también circulan por otras latitudes, pero son fácilmente adaptables.
- 2) La **pandemia** ha resultado ser una ocasión idónea para la proliferación de bulos de todos los radios de cobertura, también los locales, adaptados a las circunstancias concretas de los municipios o las comarcas.
- 3) Los **medios de comunicación locales, comarcales o provinciales** participan en el desmentido de un buen porcentaje de bulos, con los **fact checkers** en segundo lugar y los **ayuntamientos** en tercero, a bastante distancia de los otros dos. En general los medios propios municipales de comunicación con la ciudadanía **se desaprovechan** en la lucha contra la desinformación local.
- 4) Los **fact-checkers** más reconocidos y solventes, de implantación nacional, abordan la verificación de la mitad de los bulos de ámbito local, pero dejan sin verificación la otra mitad, lo cual indica que **no alcanzan a cubrir las necesidades** de la ciudadanía en la lucha eficaz contra los bulos de proximidad.
- 5) Los **ayuntamientos**, a través de sus webs y redes sociales propias, participan en el desmentido en una proporción muy baja: **solo la cuarta parte de los municipios en los que se ha registrado un bulo que les afectaba directamente han comunicado un desmentido al menos**. Considerando que hay muchos municipios de los que se han reportado dos o más bulos, el porcentaje de bulos desmentidos por ayuntamientos baja notablemente (en torno al 15%). Resulta llamativo que los ayuntamientos de los dos municipios más grandes de la provincia, Alicante y Elche, no estén entre los que desmienten los bulos que les atañen.
- 6) Los nuevos casos que hemos identificado, descrito y analizado en este segundo informe apuntan algunos fenómenos nuevos, que no habíamos apreciado en el primero:

- Bulos de alcance local (#32, Benidorm) pero **en inglés**, con una audiencia probable sobre todo británica, muy sensible a las noticias sobre la situación de la pandemia en un lugar de vacaciones y por lo tanto con afectación sobre el sector del turismo local. El responsable del bulo fue un youtuber inglés (Alex Belfield) y el desmentido vino de un fact checker en inglés (Reuters). Un cantante también inglés (Chris Cronos) compuso una canción que grabó por las calles de Benidorm como prueba de la falsedad de la noticia, subiéndola a YouTube y Facebook, y constan varios desmentidos más de ciudadanos británicos que subieron vídeos a YouTube. **La participación de la ciudadanía en el desmentido**, con una capacidad de viralización que contrarresta la del bulo, **es algo que se echa en falta en los casos de desinformación local en español**, y apunta a que iniciativas de educomunicación (*media literacy*) y de alfabetización digital (*digital literacy*), tanto en niveles educativos de primaria y secundaria como en educación para adultos, serían muy necesarias.
- Bulos que pueden ser calificados como “teorías de la conspiración”, porque se alimentan de narrativas que presuponen de manera alarmista entes muy poderosos que actúan en secreto en perjuicio de la mayoría (#51, Orihuela y #64 Alicante).
- Bulos que se replican con pequeñas variaciones en el ámbito limitado de la muestra, adecuándose a circunstancias locales, como el avistamiento de delfines en los puertos deportivos (#18 Denia y #19 Moraira) y los falsos llamamientos a colectivos para vacunarse (#54 Torrevieja y #55 Denia).
- Bulos de los que se han detectado casos similares en otros lugares de la geografía española, más allá del ámbito provincial, en lo que podemos describir como un contagio a veces meramente viral (una réplica sin casi alteración) y en otros memético (una réplica con algún tipo de adaptación sensible al contexto espacial o temporal nuevos):
 - Inmigrantes contagiados de covid-19 que escapan de los centros de internamiento donde estaban en cuarentena, en #34 Calpe, pero también en Cartagena.
 - Políticos o celebridades que se saltan el confinamiento (Pedro Duque en #12 Denia, en marzo de 2020), pero también Pedro Sánchez (en Doñana en junio de 2020 y abril de 2021) o Santiago Abascal (asistiendo a una sesión del Congreso durante su cuarentena).
 - Polémica sobre identificaciones policiales en manifestaciones contra el gobierno en #23 Alicante, pero también en el barrio de Salamanca en Madrid en la misma fecha (10 de mayo de 2020).

- Delfines vistos en #18 Denia y #19 Moraira, pero también en Premià de Mar (Barcelona) y en Palma de Mallorca, además de en el extranjero: Venecia y Veracruz (México).
- Falsas convocatorias para vacunarse a mayores, como en #54 Torrevieja y en #55 Denia, pero también en Linares (Jaén), Las Palmas de Gran Canaria, Armilla (Granada) o Los Bermejales (Sevilla).
- La procedencia familiar de uno de los asaltantes del Capitolio en enero de 2021, el llamado Lobo de Yellowstone, con abuelos en #46 Alcoi, pero también en Orea (Guadalajara), Bueu (Pontevedra) y Monreal del Campo (Teruel).
- Bulos que manipulan fotos con banderas para incitar al odio o generar artificialmente polémica (#28 Benidorm y #58 Alicante).
- Bulos que son asumidos como noticias auténticas por medios de comunicación acreditados (#50 Elche; #58 Alicante), lo que demuestra, bien el recurso a fuentes cuya credibilidad es dudosa, bien la polarización de los medios ante ciertos temas.

Los resultados avalan que la difusión de noticias falsas durante esta crisis sanitaria en el ámbito de la provincia de Alicante está presentando rasgos muy similares a los de otras zonas de España. En este sentido, se ha visto favorecida por tratarse de un contexto en el que se cumplen las 8P o motivos de desinformación que han sido señalados a nivel global: periodismo deficiente, parodia, provocación, pasión, partidismo, provecho, poder o influencia política, y propaganda. En la provincia de Alicante han concurrido:

- Bulos muy específicos, asociados a eventos muy concretos que atañían a localidades de la provincia, sean habituales (el viaje de empresarios ilicitanos a la feria del calzado de Milán) o extraordinarios (la visita de los Reyes a Benidorm en julio de 2020 o la del presidente del Gobierno a Orihuela en febrero de 2021).
- Bulos que parten de una especie de “internacional del bulo”, en particular los asociados a la pandemia, característicos de cada una de sus fases críticas:
 - primer caso registrado en la localidad (en San Vicente, Teulada y Calpe)
 - políticos o *celebrities* que se saltan el confinamiento y caen enfermos (Pedro Duque en Denia)
 - decretos de confinamiento perimetral o domiciliario falsos (en Alcoi y en Denia)

- contagios en colegios, locales de ocio o empresas (en Elche, Torrevieja, Orihuela, Santa Pola, Alcoy)
- citas para la vacunación (en Torrevieja y Denia)
- efectos letales de la vacuna (Alicante).

Tarea 3.4. Encuestas a medios locales

Con el fin de conocer las necesidades de los medios de comunicación locales respecto a la detección, verificación y desmentido de bulos de índole local, se ha construido un formulario con preguntas que se utilizarán para la realización de una encuesta entre periodistas y profesionales de la comunicación de los medios de comunicación más representativos de la provincia. Esta fase del trabajo se ha dividido en dos partes: la elaboración de un formulario/encuestas para aplicar a los periodistas o profesionales de los medios, por una parte y la creación de una base de datos de medios representativos de la provincia.

La encuesta/formulario se ha desarrollado atendiendo a las necesidades concretas de información y con el fin de obtener datos relevantes sobre el conocimiento, el contexto, el impacto y la gestión que se lleva a cabo de las noticias falsas desde los medios de la provincia. Para ello, se ha utilizado la herramienta Google Forms, como base de recogida de los datos de la encuesta. Una vez diseñado, el formulario ha sido sometido a un proceso de revisión y pretest inicial a través de una entrevista piloto con profesionales de medios de comunicación. Esta entrevista piloto ha servido para poder evaluar el grado de precisión de las preguntas y poder corregir cuestiones formales que han sido identificadas. Con la versión final consensuada, tras las pruebas y testeos mencionados, este formulario pasará a utilizarse como medio de captación de datos y extracción de conclusiones para la próxima anualidad del proyecto FakeFreeAdmin.

El formulario se encuentra disponible en la siguiente dirección:

<https://docs.google.com/forms/d/1TvXdSXqx2Lw78zvjjv3yYS6Bk9ca5G6iye4T3x8nCo/edit>

En la siguiente imagen se puede visualizar la presentación del formulario que se pretende realizar a los medios seleccionados.

Sección 1 de 10

Cuestionario sobre el impacto de las Fake News a los medios de comunicación de la Provincia de Alicante

Buenos días/tardes. Soy XXXXXXXX, investigador-a del Proyecto FakeFreeAdmin del Centro de Inteligencia Digital CENID participado por la Diputación Provincial de Alicante, la Universidad de Alicante y la Universidad Miguel Hernández que, actualmente, está desarrollando una investigación cuyo objetivo es medir el impacto de las fake news en los medios de comunicación de la provincia de Alicante. Con esta finalidad, a continuación, le vamos a plantear una serie de preguntas que no le quitará más de 20 minutos. Le agradecemos su colaboración pues la información que usted nos pueda proporcionar permitirá confeccionar un estudio inicial sobre el estado actual de necesidades y sus posibles soluciones al respecto.

Correo *

Correo válido

Este formulario registra los correos. [Cambiar configuración](#)

Centro de Inteligencia Digital



Imagen 1. Presentación del formulario de entrevista a los responsables de medios.
Fuente: Elaboración propia.

Además, como segunda fase de este trabajo, se ha efectuado una selección de soportes de comunicación de la provincia de Alicante representativos de los medios principales de difusión de noticias que se usarán como candidatos objetivos para el proceso de encuestación. Para la elaboración de esta selección, se han tenido en cuenta soportes de los distintos medios de comunicación (televisión, radio, prensa y digital). Se ha buscado la representación, en medida de lo posible, de todos los medios y, además, se ha tenido en cuenta la relevancia de cada uno de ellos en el ámbito territorial/comarcal en el que se desenvuelven, con el objetivo de dar cobertura no solo a todos los medios que operan, sino también a todas las zonas geográficas de la provincia. En la selección y clasificación de medios, además, se han recogido los datos de contacto de las personas susceptibles de ser entrevistadas con el fin de poder utilizar esta selección como base de muestreo final. A continuación se presenta la recopilación de medios seleccionados. Debemos tener en cuenta que esta base de datos servirá como muestra de estudio en la próxima anualidad del proyecto FakeFreeAdmin, y, por tanto, es posible que se deba llevar a cabo una actualización de medios/soportes y contactos cuando se realice la aplicación del formulario a futuro. Por ese motivo, es previsible que se deba realizar algún ajuste y actualización de los datos aquí recogidos.

MEDIO	ÁMBITO	ENLACE DIGITAL
Agencia EFE	Provincial	https://www.efe.com/efe/comunitat-valenciana/10
Europa Press	Provincial	https://www.europapress.es/contacto/cvalenciana/
INFORMACIÓN	Alicante	www.diarioinformacion.com
	Provincia	
ABC	Alicante	https://bit.ly/3pdkDcN
	Provincia	
EL MUNDO	Alicante	https://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/alicante.html
	Provincia	

EL PAÍS	Alicante	https://elpais.com/noticias/alicante/
	Provincia	
Levante-EMV	Alicante Provincia	www.levante-emv.es
El Español de Alicante	Alicante	https://www.elespanol.com/alicante/
	Provincia	
ALICANTE PLAZA	Alicante	www.alicantepiazza.es
	Elche	
	Benidorm	
	Vega Baja	
DIARIO ALICANTE	Alicante	www.diarioalicante.es
	Aspe	
	Elche	
	Monforte	
	Novelda	
	Villena	
	Sax	
	Petrer	

	Elda	
	Villajoyosa	
DIARIO DE ALICANTE	Alicante	www.diariodealicante.net
	Elche	
	Vinalopó	
	Vega Baja	
	La Marina	
	L'Alcoià	
	El Comptat	
ALICANTE PRESS	Alicante	www.alicantepress.com
	Elche	
	Orihuela	
	San Vicente	
	Benidorm	
	Torreveija	
ECONOMÍA 3 ALICANTE	Alicante	https://economia3.com/
	Provincia	

ALICANTE HOY	Alicante	http://alicantehoy.es/
	Elche	
	Santa Pola	
	Aspe	
	Crevillente	
	Elda	
	Petrer	
	Novelda	
	Torreveija	
	Guardamar	
	Orihuela	
RTVE	Alicante	www.rtve.es/comunidad-valenciana
	Provincia	
TELEELX	Elx	https://teleelx.es/
	Baix Vinalopó	
Televisión Local Vega Baja	Vega Baja	https://www.televisionvegabaja.es/

ALACANTÍ TV	Alicante	https://www.alacantitv.com/
	Alacantí Comarca	
INFORMACION TV	Alicante	http://www.informaciontv.es/
	Provincia	
APUNT MEDIA	Alicante	https://apunmedia.es/va/
	Provincia	
INTERCOMARCAL televisión	Alt Vinalopó (Beneixama, Biar, Camp de Mirra, Canyada, Salinas, Sax, Villena)	www.intercomarcal.com

**Mitjà Vinalopó (Algueña, Aspe, Elda,
Hondón de las Nieves, Hondón de los
Frailes, La Romana, Monforte, Monòver,
Novelda, Petrer, Pinoso)**

**Foia d'Alcoi (Alcoi, Banyeres, Benifallim,
Penàguila)**

Foia de Castalla (Castalla, Ibi, Onil, Tibi)

	<p>El Comtat (Agres, Beniarrés, Benilloba, Benimarfull, Cocentaina, Gorga, L'Orxa, Muro d'Alcoi, Planes)</p>	
	<p>L'Alacanti (Agost, Alacant, El Campello, Mutxamel, Sant Joan, Sant Vicent, Xixona)</p>	
<p>EL DIARIO.ES</p>	<p>Alicante</p>	<p>https://www.eldiario.es/comunitat-valenciana/alicante/</p>
	<p>Provincia</p>	
<p>DIARIO DE LA VEGA</p>	<p>Orihuela</p>	<p>www.diariodelavega.com</p>
	<p>Torreveija</p>	
	<p>Almoradí</p>	

	Bigastro	
	Callosa de Segura	
	Rojales	
	Benejuzar	
	Redován	
	Rafal	
	Guardamar	
	Dolores	
	Vega Baja	
CANFALI MARINA ALTA	Marina Alta	https://www.noticiasmarinaalta.es/canfali/
PÁGINA 66	Alcoy	
	Agres	
	Beniarrés	
	Benilloba	www.pagina66.com
	Cocentaina	
	L'Alqueria	

	L'Orxa	
	Muro	
ALCOY INFORMA	Alcoy	www.alcoyinforma.es
EL NOSTRE CIUTAT	Alcoy	www.elnostreperiodic.com
ALCOI 23	Alcoy	www.alcoi23.com
ARA MULTIMEDIA	Alcoy, Cocentaina	https://www.aramultimedia.com/
	y comarcas (Comtat, Foia d'Alcoy, Foia de Castalla)	
VALLE DE ELDA	Elda	www.valledeelda.com
LA MARINA PLAZA	Dénia	www.lamarinaplaza.com
DÉNIA.COM	Dénia	www.denia.com
DÉNIA DIGITAL	Dénia	www.deniadigital.es
PORTADA	Villena	www.portada.info
	Biar	
	La Canyada	
	Camp de Mirra	
	Beneixama	

EL PERIODICO DE SANTA POLA	Santa Pola	http://www.periodicosantapola.es/
TORREGUÍA - EL PERIÓDICO DE TORREVIEJA	Torreveja	http://torreguia.es/wp/
EL PERIODICO DE VILLENA	Villena	https://elperiodicodevillena.com/
PERIÓDICO VINALOPÓ	Vinalopó	https://periodicovinalopo.com/
	(Banyeres	
	Beneixama	
	Biar	
	Camp de Mirra	
	Canyada	
	Caudete	
	Villena)	
ONDA CERO Alicante, Elche, Torreveja	Alicante	https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana
	Elche	
	Torreveja	
SER RADIO	Alicante	

	Elche	https://cadenaser.com/tag/comunidad_valenciana/a/
	Villena	
	Orihuela	
	Elda	
COPE RADIO	Alicante	https://www.cope.es/emisoras/comunidad_valenciana/alicante-provincia/alicante
	Benidorm-Radio Sirena	
	Elche	
RADIO NACIONAL	Alcoy	https://www.rtve.es/noticias/comunidad_valenciana/alicante/ https://www.rtve.es/rne/emisoras/fr-val.htm
	Alicante	
	Benidorm	
	Elda	
	Santa Pola	
	Villena	

Tabla 15: Relación de medios,

FASE 2. EVALUACIÓN PORMENORIZADA DE LA APORTACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS CONTEMPLADAS EN LA DETECCIÓN, VERIFICACIÓN Y GENERACIÓN EFECTIVA DEL DESMENTIDO

El objetivo de esta actividad se centra en la realización de una evaluación pormenorizada de las herramientas que actualmente se están utilizando para la detección, monitorización y verificación de noticias falsas, así como para el seguimiento de los desmentidos emitidos.

Esta evaluación se centrará en aspectos cuantitativos y cualitativos extraídos del estudio de observación realizado en el proyecto.

Tareas

Para realizar esta actividad del proyecto se han definido las siguientes tareas cuyos resultados se expondrán en páginas sucesivas de este informe:

- 4.1. Evaluación cuantitativa de las herramientas
- 4.2. Evaluación cualitativa de las herramientas

Tarea 4.1. Evaluación cuantitativa

Con el fin de realizar una evaluación cuantitativa de cada una de las herramientas propuestas y analizadas, en esta tarea se presentarán los datos estadísticos en cuanto la cantidad de noticias analizadas, cantidad de mensajes, usuarios, etc. de cada una así como el número de noticias de índole local relacionadas con la provincia de Alicante que contienen, y cuántas de las noticias seleccionadas por los analistas para su inclusión en OBAL han sido recogidas por la herramienta. Además se desglosan las capacidades de la herramienta y sus funcionalidades de usuario.

4.1.1. SocialAnalytics

SocialAnalytics es una herramienta que realiza un seguimiento en tiempo real en diferentes redes sociales, especialmente en Twitter, obteniendo contenidos de interés a partir de unas palabras claves seleccionadas previamente. Además, mediante técnicas de inteligencia artificial y aprendizaje automático, es capaz de detectar si existe alguna opinión en estos contenidos, si esta opinión es positiva o negativa, y si está expresando algún tipo de emoción. No solo eso, sino que estos contenidos son también clasificados según su localización, su autor o las entidades que se mencionan.

Esta herramienta ha sido utilizada para obtener información sobre bulos conocidos, con el fin de conocer el impacto o la repercusión que han tenido en los usuarios de redes sociales, concretamente en Twitter. Para ello se han creado dos escuchas diferentes:

Escucha de contenidos que mencionan bulos

<https://socialanalytics.gplsi.es/stats/STOPBULOS?type=history&start=1609523990000&end=1633453190000&origin=Alicante>

En esta escucha se han obtenido tweets creados por usuarios de Alicante que mencionan algún tipo de bulo o que mencionan alguna campaña contra los bulos (concretamente las campañas #STOPBULOS y @StopBulos). En la dirección anterior se puede observar el resultado de esta escucha y todas sus opciones. Este es el resumen sobre los datos obtenidos a partir de esta herramienta:

- Inicio de la escucha: desde el **1 de enero de 2021**
- Número de tweets relacionados: **281 tweets**
- Número de tweets con una opinión negativa: **146 tweets**
- Número de tweets con una opinión positiva: **96 tweets**
- Número de tweets sin una opinión clara: **13 tweets**

En la siguiente imagen podemos observar un ejemplo del cuadro de mando:

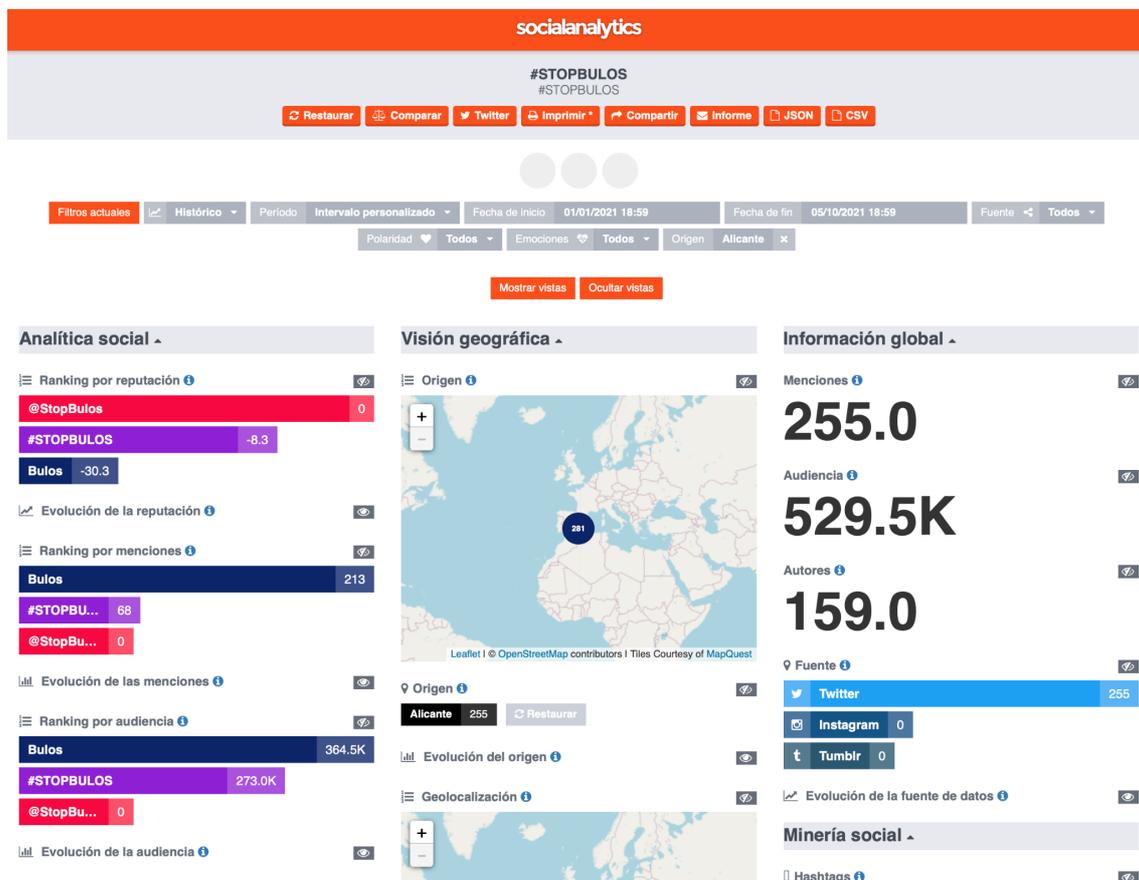


Fig.1. Cuadro de mando de SocialAnalytics para la campaña StopBulos

Escucha sobre bulos conocidos

<https://socialanalytics.gplsi.es/stats/bulos-1619102339?type=history&start=1609523950000&end=1633453150000>

En esta escucha se han vigilado algunos bulos conocidos relacionados con la provincia de Alicante, con el fin de observar su impacto en usuarios de todo el mundo. En la dirección anterior se puede observar el resultado de esta escucha y todas sus opciones. Este es el resumen sobre los datos obtenidos a partir de esta herramienta:

- Inicio de la escucha: desde el **21 de julio de 2021**
- Número de bulos vigilados: **9 bulos**
- Número de tweets relacionados: **2400 tweets aproximadamente**
- Número de tweets con una opinión negativa: **1300 tweets**
- Número de tweets con una opinión positiva: **811 tweets**
- Número de tweets sin una opinión clara: **453 tweets**

En la siguiente imagen podemos observar un ejemplo del cuadro de mando:

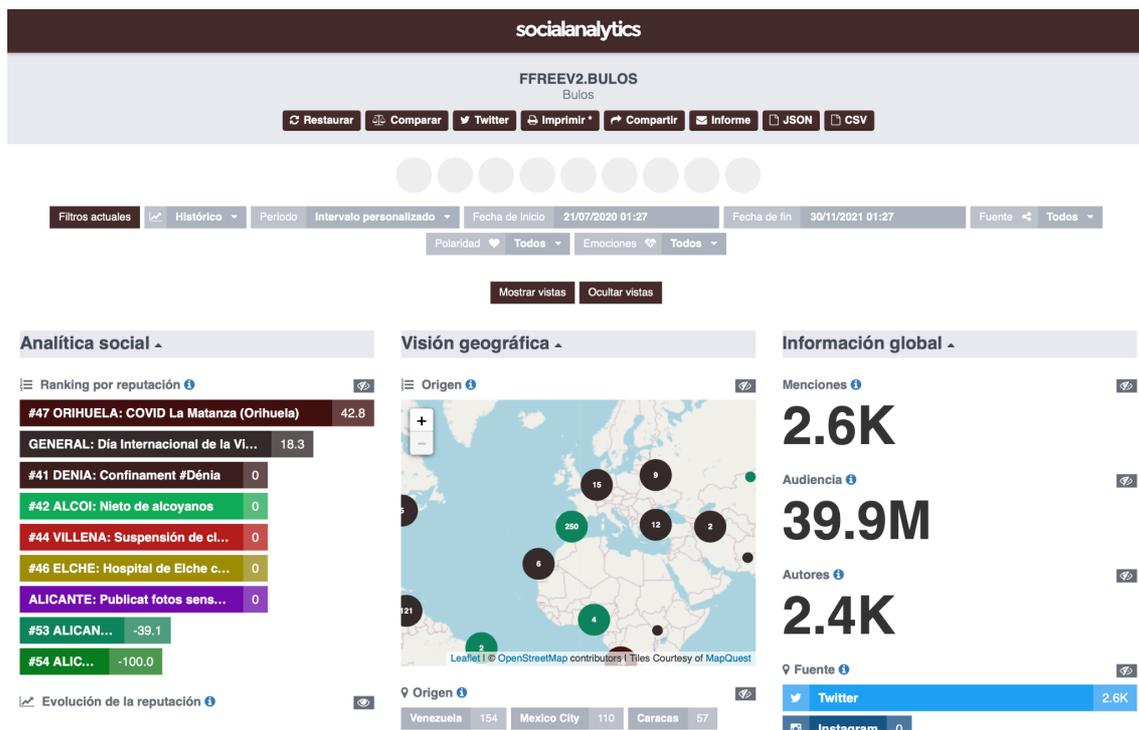


Fig. 2. Cuadro de mando de SocialAnalytics para la detección de bulos conocidos

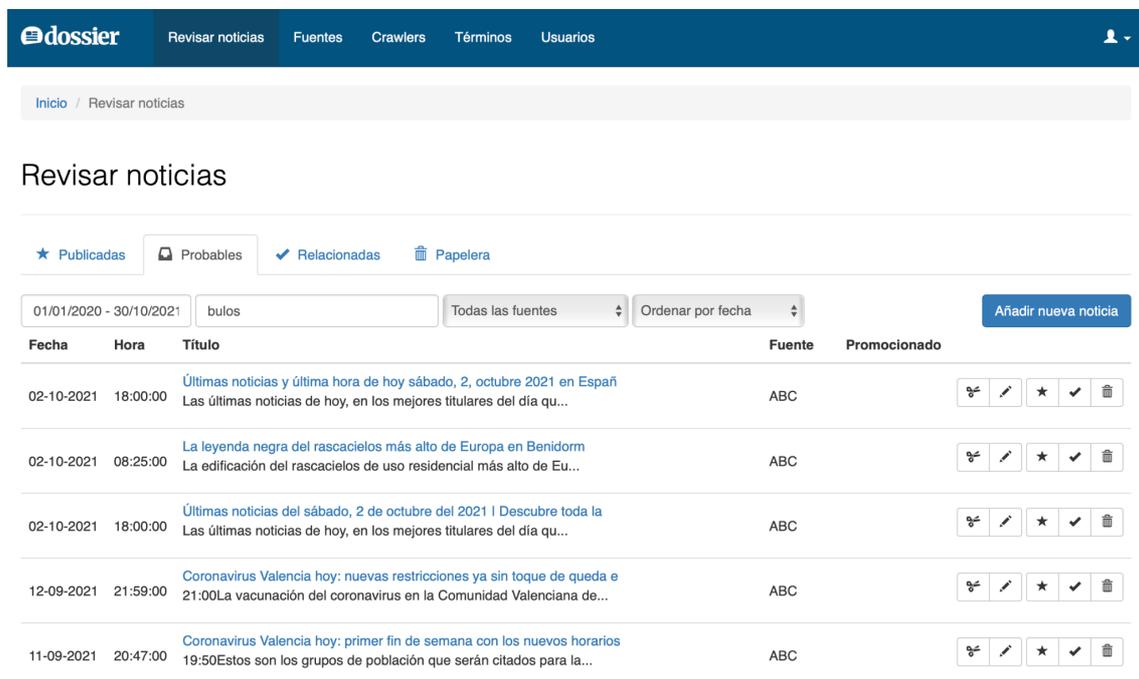
4.1.2. DossierUA

DossierUA es una herramienta que rastrea de manera sistemática y periódica diferentes fuentes de información, especialmente periódicos, buscando información de interés a partir de unas palabras clave seleccionadas. Hemos utilizado esta herramienta para

rastrear automáticamente las noticias sobre los municipios de la provincia de Alicante en medios de todo el país. Este es un resumen de los datos obtenidos a partir de esta herramienta:

- Inicio de la escucha: desde el **1 de enero de 2020**
 - Municipios seleccionados: **29 municipios**
 - Fuentes rastreadas: **25 periódicos**
 - Noticias rastreadas: **5998 noticias**
 - Noticias que mencionan un bulo: **34 noticias**
-
- Inicio de la escucha: desde el **1 de enero de 2021**
 - Municipios seleccionados: **29 municipios**
 - Fuentes rastreadas: **25 periódicos**
 - Noticias rastreadas: **2313 noticias**
 - Noticias que mencionan un bulo: **18 noticias**

En la siguiente imagen se puede observar la interfaz de DossierUA en la que se muestran algunas de las noticias que mencionan algún tipo de bulo:



The screenshot shows the DossierUA interface. At the top, there's a navigation bar with 'dossier' logo and menu items: 'Revisar noticias', 'Fuentes', 'Crawlers', 'Términos', 'Usuarios'. Below the navigation bar, there's a breadcrumb 'Inicio / Revisar noticias'. The main section is titled 'Revisar noticias'. There are tabs for 'Publicadas', 'Probables', 'Relacionadas', and 'Papelera'. Below the tabs, there are filters for date range ('01/01/2020 - 30/10/2021'), search term ('bulos'), source ('Todas las fuentes'), and sorting ('Ordenar por fecha'). A blue button 'Añadir nueva noticia' is on the right. The main content is a table with columns: 'Fecha', 'Hora', 'Título', 'Fuente', and 'Promocionado'. Each row represents a news item with a set of icons for actions like edit, star, check, and delete.

Fecha	Hora	Título	Fuente	Promocionado
02-10-2021	18:00:00	Últimas noticias y última hora de hoy sábado, 2, octubre 2021 en Españ Las últimas noticias de hoy, en los mejores titulares del día qu...	ABC	
02-10-2021	08:25:00	La leyenda negra del rascacielos más alto de Europa en Benidorm La edificación del rascacielos de uso residencial más alto de Eu...	ABC	
02-10-2021	18:00:00	Últimas noticias del sábado, 2 de octubre del 2021 Descubre toda la Las últimas noticias de hoy, en los mejores titulares del día qu...	ABC	
12-09-2021	21:59:00	Coronavirus Valencia hoy: nuevas restricciones ya sin toque de queda e 21:00La vacunación del coronavirus en la Comunidad Valenciana de...	ABC	
11-09-2021	20:47:00	Coronavirus Valencia hoy: primer fin de semana con los nuevos horarios 19:50Estos son los grupos de población que serán citados para la...	ABC	

Fig. 3. Interfaz DossierUA

4.1.3 Latam Chequea

Datos generales

LatamChequea contiene a fecha 13 de octubre un total de 4693 bulos registrados y verificados entre los 27 países de los que tienen registros. La temática es el coronavirus.

La información se estructura en los siguientes campos:

Campo	Datos cuantitativos
País	Actualmente cuenta con bulos de 27 países distintos.
Título	Campo texto
Calificación	Existen 37 categorías diferentes para calificar el bulo. Esto es debido a que cada agencia de Fact-checking utiliza la suya propia y no existe un estándar definido de Calificación de la veracidad de las noticias. Esto a nivel automático es poco recomendable.
Descripción	Campo textual
Fecha del chequeo	Campo fecha
Organización	Las noticias proceden de un total de 48 organizaciones distintas de Fact Checking
Link al chequeo	Enlace
Tipo de información	Aparecen actualmente 15 tópicos de noticias que se indican más abajo. Hay tópicos duplicados, como por ejemplo “Síntomas” y “Sintomas”. Esto puede provocar problemas en las búsquedas, separando noticias que se refieren en realidad a la misma temática.
Formato de la desinformación	Las desinformaciones pueden aparecer en diversos formatos: video, imagen, audio, texto, otros, pdf y discurso. Las desinformaciones guardadas combinan varios de los formatos.
Tipo de nota	Desinformación viral, chequeo en general, o chequeo a figuras públicas o medios, verificación, explicador. La diferencia entre ellos no es muy clara.
Link a la desinformación	Enlace
Fecha detección desinformación	Campo fecha

Origen	Todas las redes sociales y medios
Persona	Contiene usuarios de cada una de las redes o nombres propios en caso de que se conozcan. La mayoría de noticias son “Desconocido”.
Actualizaciones	Campo abierto de búsqueda
Circuló en otros países	Campo abierto de búsqueda

Se puede hacer una búsqueda abierta y buscar en cualquier campo ese término o conjunto de términos.

En cuanto a las categorías de tópicos registrados (Tipo de información en esta plataforma) tenemos:

- Situación de un país
- Medidas
- Origen del virus
- Curas
- Características del virus
- Prevención
- Síntomas
- Predicción
- Contagios
- Pruebas
- Vacunas
- Autoridades
- Sintomas
- COVID-19
- Otros

Presencia de bulos relacionados con la provincia de Alicante

Periodo de búsqueda: Enero-Marzo 2020

Temática: Coronavirus

Como la búsqueda es por países, buscamos el término “Alicante” obteniendo 5 desmentidos de bulos de la provincia de Alicante, de un total de 1364 noticias en España.

Bulos: 3, Falso: 2

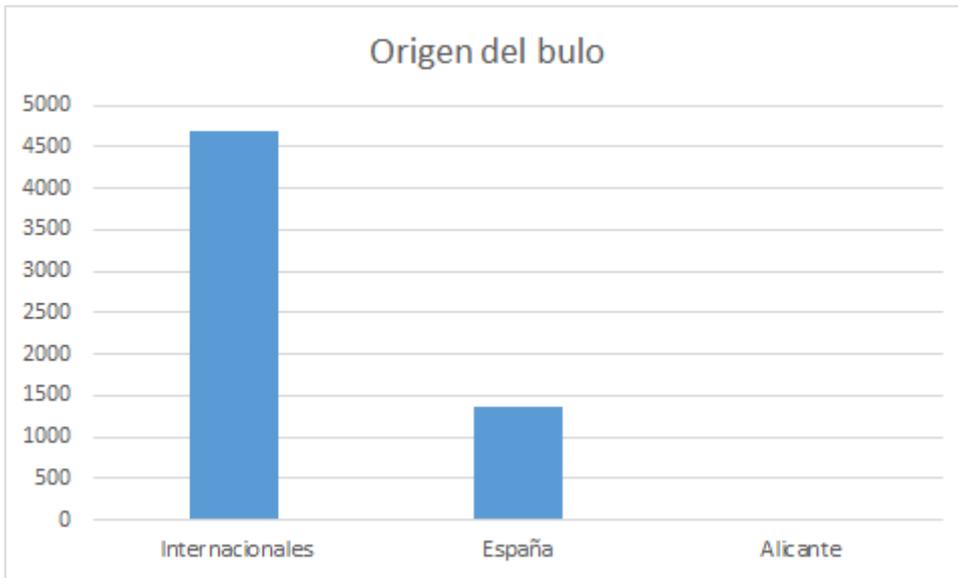


Fig 4. Origen de los bulos detectados por LatamChequea

Poblaciones implicadas: San Vicente del Raspeig, Calpe, Torrevieja, Orihuela, Alicante ciudad de la luz.

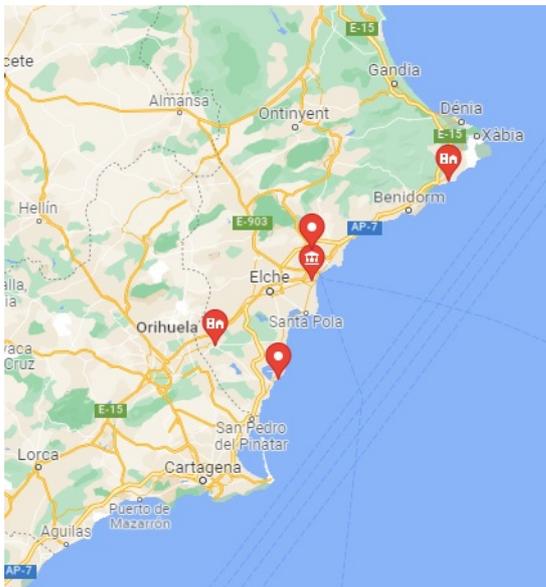


Fig. 5. Poblaciones implicadas en los bulos de LatamChequea

La *fuentes* de todas ellas es Maldita.es.

Formato: 3 texto, 2 imágenes.

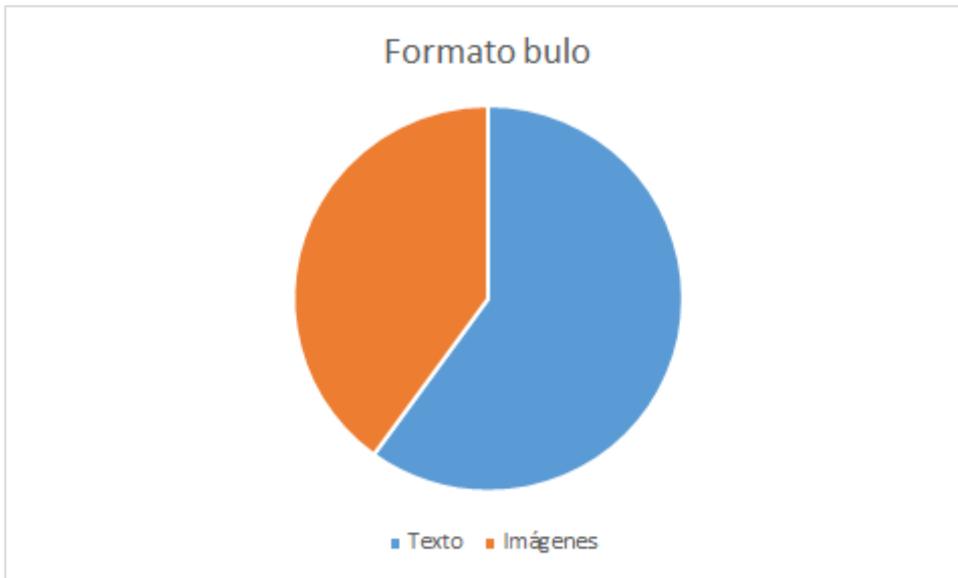


Fig 6. Formato de las noticias en LatamChequea

Las 5 son calificadas como Desinformación viral. Uno se extendió tanto por redes sociales como por whatsapp, otra sólo por redes sociales y otra por whatsapp, una por instagram y una por telegram.

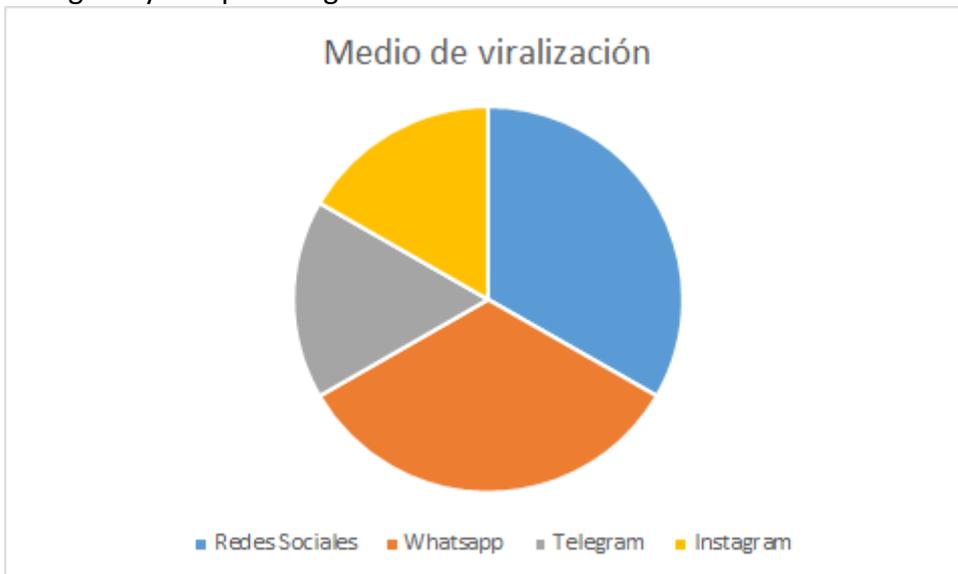


Fig 7. Medio de viralización de las noticias en LatamChequea

Origen desconocido en todos los casos.

Presencia de bulos en OBAL

Sobre las noticias anteriores, hemos efectuado una búsqueda de los términos correspondientes a la provincia y los municipios más poblados (segmento 1, población mayor de 50.000 habitantes) con los siguientes resultados:

Para cada uno de los 5 bulos encontrados en LatamChequea relacionados con Alicante en la siguiente tabla se indica si el mismo bulo se han encontrado también en OBAL.

Población afectada	Noticias encontradas	Noticias en OBAL
Alicante / Alacant	1	2 (Bulo #63 y #64)
Calpe	1	1 (Bulo #35)
Torre Vieja	1	1 (Bulo #29)
Orihuela	1	1 (Bulo #51)
San Vicente del Raspeig / Sant Vicent del Raspeig	1	1 (Bulo #3)

Tabla 1. Presencia de los bulos de LatamChequea en OBAL

4.1.4 Verificat

Datos generales

Página web con desmentidos en castellano y catalán. Es una plataforma independiente de verificación en Cataluña. Se centra más en la desinformación en Cataluña.

A fecha del 13 de octubre del 2021 se encuentran en este repositorio un total de 137 verificaciones en catalán y 324 en castellano, divididas en tres temáticas:

- Política
- Covid-19
- Ruido

Además, las verificaciones se evalúan en 4 categorías:

- Verdadero
- Engañoso
- Falso
- No Comprobable.

Para las búsquedas relacionadas con el COVID disponen de un buscador abierto:

<https://www.verificat.cat/salut/es#gsc.tab=0>

Además, esta plataforma es especialmente interesante por el conjunto de herramientas que recopila en pro de la detección de la desinformación.

Entre los recursos disponibles en la plataforma se facilitan algunas herramientas que pueden ser de interés para detectar la desinformación a través de identificar bots en Twitter y por tanto generadores de bulos. Estas herramientas son:

- Botometer: <https://botometer.osome.iu.edu/> Es una herramienta que permite comprobar si un perfil de Twitter está automatizado
- Twopcharts: <https://twopcharts.com/> Permite saber el día y la hora que se ha abierto un perfil en twitter, los bots suelen ser perfiles muy recientes.
- Twitonomy: <https://www.twitonomy.com/> Permite saber la interacción entre perfiles, los bots suelen hacer muchas interacciones para dar la apariencia de una corriente de opinión espontánea.

Otras herramientas que indican permiten realizar la búsqueda inversa de imágenes porque tal y como hemos visto existen muchas imágenes que acompañan a bulos y que podemos aplicar una serie de herramientas para ver si son falsas. Entre estas herramientas están Google Imatges, InVID, RevEye, TinEye, Reveal, etc.

Google Imágenes te permite hacer una búsqueda inversa adjuntando la fotografía o introduciendo la URL de la imagen. Haciendo cualquiera de estas dos opciones, el buscador te indicará una serie de resultados:

* Imágenes similares

* Resultados de busca de objetos que salen a la imagen

* Sitios web que incluyen la imagen o una de similar

Esto nos puede aportar información de si la imagen corresponde a la información que nos están transmitiendo o por el contrario está manipulada o sacada de contexto.

En el mismo sentido, la herramienta InVID³⁷³ es una herramienta avanzada de verificación desarrollada en el marco del programa Horizonte Europeo 2020. Es totalmente gratuita y tiene varias funciones:

- Obtener información contextual de videos de YouTube, Facebook y Twitter a través de la segmentación en fotogramas clave y la extracción de imágenes.
- Hacer una búsqueda inversa de imágenes a varias plataformas de verificación a través de un acceso rápido.
- Visionar metadatos de imágenes y videos en local o extraídos de YouTube, Facebook y Twitter. Estos metadatos permiten recuperar información contextual, determinar la ubicación (si se detecta), identificar los comentarios más interesantes, y comprobar si hay tuits al video (solo en YouTube).
- Hacer una búsqueda avanzada en Twitter para identificar palabras clave o hashtags en intervalos de tiempos.
- Mejorar y explorar fotogramas clave e imágenes a través de una lente de aumento para determinar palabras escritas, signos o banners ocultos.
- Comprobar los derechos de autor de un video.

³⁷³ <https://www.invid-project.eu/tools-and-services/invid-verification-plugin/>

- Aplicar filtros forenses a imágenes para detectar alteraciones en el fichero original.

Presencia de bulos relacionados con la provincia de Alicante

Para poder buscar bulos relacionados con la provincia de Alicante usamos el buscador:

<https://www.verificat.cat/salut/es#gsc.tab=0>

Con el término “Alicante” y nos aparecen tres resultados pero ninguno relacionado con la provincia de Alicante.

Se realiza un búsqueda manual entre los bulos registrados para detectar si alguno está relacionado con la provincia de Alicante y no se encuentra ninguno.

4.1.5. Levanta la cabeza

Datos generales

Herramienta con un componente divulgativo. Contiene un curso específico para profesores de ESO y Bachillerato que quieran impartir seminarios para aprender a identificar fake news, aunque puede ser aplicable a cualquier colectivo: cursoantifake.com

4.1.6. Salud sin bulos

Datos generales

#SaludSinBulos es una iniciativa de la Asociación de Investigadores en eSalud (AIES) en la que colaboran diferentes sociedades científicas, instituciones sanitarias y colectivos profesionales dedicados a la sanidad y a la información sobre salud. Su objetivo es combatir los bulos relacionados con salud que circulan en internet mediante una intervención rápida de detección y desmentido. Para ello se usa el hashtag #SaludSinBulos que se difunde principalmente en Twitter y FaceBook. Aunque SaludSinBulos dispone de un portal web en el que se recogen todos los bulos que detectan así como los desmentidos que elaboran, su principal canal de difusión son las propias redes sociales, facilitando la actuación rápida contra la difusión del bulo, y fomentando una cultura de la verificación entre los seguidores de las redes.

Presencia de bulos relacionados con la provincia de Alicante

El buscador del observatorio de saludsinbulos (<https://saludsinbulos.com/?s=>) permite realizar búsquedas por palabras clave, por lo que puede ser usado para la búsqueda de bulos localizados en poblaciones o zonas. No obstante, se advierte que el buscador no sólo remite a la base de datos de bulos y desmentidos, sino que también permite acceder a noticias relacionadas con actividades de salud e información. En la búsqueda de bulos relacionados con la provincia de Alicante se han encontrado los siguientes datos

Sobre las noticias anteriores, hemos efectuado una búsqueda de los términos correspondientes a la provincia y los municipios más poblados (segmento 1, población mayor de 50.000 habitantes) con los siguientes resultados:

Término a buscar	Noticias encontradas	Noticias en OBAL
Alicante / Alacant	2 (no son bulos)	0
Elche / Elx	0	0
Torre Vieja	0	0
Orihuela	0	0
Benidorm	0	0
Alcoy / Alcoi	0	0
San Vicente del Raspeig / Sant Vicent del Raspeig	0	0
Elda	0	0

Tabla 2. Presencia de bulos alicantinos en SaludSinBulos

Presencia de bulos en OBAL

Ninguno de los bulos analizados en OBAL se ha encontrado en el listado de bulos recogidos por #SaludSinBulos.

4.1.7. Maldita.es

Datos generales

Maldita.es es un portal web sin ánimo de lucro cuya finalidad es dotar de herramientas para el control de la desinformación. En concreto el portal contiene 6 repositorios de noticias: Maldita Hemeroteca, Maldito Bulo, Maldita Ciencia, Maldito Dato, Maldita Explica y Maldita Tecnología. De todos ellos, destacamos especialmente Maldito Bulo como fuente para la búsqueda y desmentido de bulos, pero también se resalta la utilidad del resto de repositorios como fuente de información de calidad para la verificación.

A fecha actual (18/10/2021), el repositorio Maldito Bulo contiene un total de 5.496 noticias verificadas y desmentidos.

Presencia de bulos relacionados con la provincia de Alicante

El buscador especializado del portal Maldita.es permite realizar búsquedas por palabras clave, lo que permite la búsqueda de noticias relacionadas con una determinada población o ubicación geográfica. No obstante, el buscador remite a las noticias de todo

el portal y no únicamente a las noticias del repositorio Maldito Bulo, por lo que muchos de los resultados no son noticias verificadas o bulos sino cualquier artículo publicado por la plataforma.

Sobre las noticias anteriores, hemos efectuado una búsqueda de los términos correspondientes a la provincia y los municipios más poblados (segmento 1, población mayor de 50.000 habitantes) con los siguientes resultados:

Término a buscar	Noticias encontradas	Noticias en OBAL
Alicante / Alacant	45	11
Elche / Elx	5	4
Torreveija	7	3
Orihuela	7	1
Benidorm	3	3
Alcoy / Alcoi	5	1
San Vicente del Raspeig / Sant Vicent del Raspeig	1	1
Elda	2	0

Tabla 3. Presencia de bulos alicantinos en Maldita.es

Presencia de bulos en OBAL

La presencia de bulos desmentidos por Maldita en OBAL es muy elevada. Un total de 45 de los 64 bulos incorporados a OBAL han sido incorporados a Maldito Bulo. De ellos, en 30 ocasiones el desmentido de Maldita fue el primero y por tanto ha sido la fuente principal de generación de desmentido.

4.1.8. Newtral Zona de Verificación

Datos generales

Newtral zona de verificación tiene dividida la plataforma en tres partes: Fact checks, Fakes y artículos. A fecha 13 de octubre del 2021 tiene registrados un total de 613 fact checks, 1534 fakes y 116 artículos.

Los *fact-checks* realizados están clasificados en 4 posibles valores de veracidad:

- Verdad a medias (56)
- Falso (356)
- Verdadero (26)
- Engañoso (174)

Los fact-checks se pueden filtrar por esta valoración y/o período. Las temáticas de los fact-checks son verificaciones de afirmaciones realizadas por integrantes de los distintos partidos políticos.

Los *fakes* registrados están clasificados únicamente en dos valoraciones:

- Falso (1443)
- Engañoso (86)

Los fakes se pueden igualmente filtrar por esta valoración y/o período. Las temáticas con una mayor cantidad de bulos (>35 bulos) son:

- Coronavirus (436)
- Vacunas (164)
- Phishing (69)
- Estados Unidos (58)
- Cataluña (56)
- Inmigrantes (54)
- Covid-19 (51)
- Vacunación (45)
- Estafa (38)
- VOX (37)
- Mascarillas (37)

Existen otras temáticas almacenadas y además la búsqueda se puede hacer combinando varias temáticas, esto significa que algunas noticias pueden aparecer registradas en varias de estas temáticas al mismo tiempo.

Presencia de bulos relacionados con la provincia de Alicante

Tal y como está montada la plataforma del buscador es imposible hacer una búsqueda específica por alguna localidad concreta de la provincia de Alicante. El buscador sólo permite buscar por los términos predefinidos que contiene, pero no contiene ningún campo abierto de búsqueda.

Aparecen localizaciones como Barcelona, Islas Canarias, España, Madrid, Ceuta, Sevilla y Comunidad Valenciana.

Si realizamos la búsqueda por el término “España”, que sería el término más general que podría contener información de bulos de la provincia de Alicante y obtenemos 23 bulos con este término. Tras la revisión de las mismas, ninguna es de Alicante.

Si realizamos la búsqueda en los bulos de “Comunidad Valenciana” obtenemos 11 bulos. Tras una revisión de los mismos, encontramos 5 noticias referidas a la provincia de Alicante, todas ellas clasificadas como falsas.

Presencia de bulos en OBAL

A pesar de que en OBAL hay bulos que afectan a poblaciones que también han sido localizadas en bulos de Newtral, sólo uno de los bulos es coincidente en este caso. El resto se refieren a bulos que no han sido registrados en OBAL.

Población afectada	Noticias encontradas	Noticias en OBAL
Alicante / Alacant	2	2 (Bulo #63 y#64 ambos referidos a uno de los bulos de Newtral)
Guardamar	1	0 (el referido a la DANA en nuestro caso es de Santa Pola)
Elche	1	0 (rayo en Elche no detectado en OBAL)
Orihuela	1	0

Tabla 4. Presencia de bulos alicantinos en Newtral Zona de Verificación

4.1.9. EFE Verifica

Datos generales

EFE verifica contiene a fecha 13 de octubre de 2021 un total de 298 bulos registrados y verificados.

Las noticias pueden buscarse por categorías o por palabras clave relativas a hechos, datos o contexto de la noticia.

Las categorías registradas son:

- Catástrofes
- Ciencia
- Derechos
- Desinformación
- Destacados
- Economía
- Educación
- Explicativos
- Medio ambiente
- Política
- Proyectos EFE Verifica
- Religión
- Salud
- Seguridad
- Tecnología
- Vacunacheck

- Verificaciones

Presencia de bulos relacionados con la provincia de Alicante

Sobre las noticias anteriores, hemos efectuado una búsqueda de los términos correspondientes a la provincia y los municipios más poblados (segmento 1, población mayor de 50.000 habitantes) con los siguientes resultados:

Término a buscar	Noticias encontradas	Noticias en OBAL
Alicante / Alacant	5	0
Elche / Elx	2	0
Torreveija	0	0
Orihuela	0	0
Benidorm	0	0
Alcoy / Alcoi	0	0
San Vicente del Raspeig / Sant Vicent del Raspeig	0	0
Elda	0	0

Tabla 5. Presencia de bulos alicantinos en EFE Verifica

Presencia de bulos en OBAL

Se destaca que ninguna de las noticias encontradas en EFE Verifica tras la búsqueda de los nombres de poblaciones de segmento 1 ha sido considerada para su inclusión en OBAL. Por su parte, la base de datos OBAL únicamente contiene 1 noticia que haya sido desmentida en EFE Verifica, aunque actualmente ya no se tiene acceso a la misma.

Tarea 4.2. Evaluación cualitativa

En esta tarea se analiza la utilidad de cada una de las herramientas presentadas en función de la aportación que han realizado al proceso de detección, recolección y verificación de los bulos incorporados al observatorio OBAL. Para ello se recogerán las impresiones particulares que los analistas han percibido y se contrastarán con los datos recogidos en el apartado anterior.

4.2.1. SocialAnalytics

La herramienta de escucha Social Analytics ofrece datos tras el rastreo y la escucha automatizada. Se trata de una aplicación que recupera mensajes de usuarios de las

redes sociales Twitter e Instagram sobre un tema en concreto y, de forma automática, valora las opiniones expresadas en los mensajes. Esto permite realizar un seguimiento de las opiniones de la gente sobre diferentes temas como, por ejemplo, un destino turístico o unas elecciones. De esta forma, y gracias a esta herramienta se puede llegar a un análisis y predicción de opiniones y tendencias. Este análisis puede representarse tanto geográficamente en un mapa como con gráficos.

La herramienta es útil para ofrecer información sobre analítica social, visión geográfica e información global de interacciones, en donde se observa las menciones se producen en twitter sobre un bulo, la audiencia que tienen esas menciones y la cantidad de personas que están interactuando. Por ejemplo, en el caso de la figura 2 del punto 4.1. Se observa que el que mayor reputación tiene es el bulo de La Matanza de Orihuela y que el resto apenas generan interacción. Por tanto, nos indica que al menos en twitter la interacción en torno a los bulos es baja. Por otro lado, la herramienta de la visión geográfica es muy útil porque muestra los lugares en donde se está produciendo la interacción, mostrando lugares como África. En este sentido, una mejora de la herramienta es observar esta interacción en el mapa de Alicante.

4.2.2. DossierUA

DossierUA no es una herramienta diseñada específicamente para la gestión de bulos, sino que se trata de un sistema de clipping automático de artículos periodísticos relacionados con un listado de términos de búsqueda que el usuario configura según necesidades. Sin embargo, con el fin de realizar una evaluación preliminar de sus capacidades, la herramienta se configuró para la descarga automática de noticias relacionadas con bulos y sus desmentidos. Así la herramienta ha permitido realizar dos tipos de búsquedas:

- búsqueda de noticias sobre un mismo bulo y sus desmentidos
- búsqueda de noticias, que en general, citan la existencia de bulos en la provincia de Alicante

El primer tipo de búsqueda ha permitido observar y describir cómo un mismo bulo y/o un mismo desmentido que se refiere a ese bulo se han expandido a través de los medios de prensa de referencia, es decir, el grado de notoriedad que ha alcanzado un bulo periodístico y el desmentido correspondiente, y comparar ambas expansiones.

El segundo tipo de búsqueda ha permitido descubrir la existencia de noticias que desmienten bulos, y por tanto, alertar de su presencia. En el futuro, el refinado de la herramienta podría eventualmente permitir, por ejemplo, establecer:

- Si los bulos son más virales o meméticos que sus desmentidos en prensa.
- Si los mismos medios que dan cancha en algún momento al bulo luego proporcionan un desmentido o dan una explicación a sus lectores, proporcional a la que ocupó en su momento el bulo.

- Si los bulos están polarizados en la prensa (en el sentido de que bulos de ciertas características son más propensos a aparecer en medios afines a una determinada opción política o ideológica, y no de otra, y al revés).
- Si el desmentido también está “polarizado”, en el sentido de que medios de un sesgo ideológico suelen publicar desmentidos que atañen a un cierto tipo de bulos, mientras guardan silencio sobre otros (los hayan publicado como tales bulos o no).

La polarización del desmentido, incluso más que la del bulo, sería un índice relevante de la “salud” del ecosistema informativo: un medio de prensa serio puede publicar un bulo por error, porque sus fuentes estaban equivocadas o eran poco fiables. Eso puede suceder, y de hecho sucede con cierta frecuencia. Pero si una vez desmentido el bulo por alguna instancia solvente el medio no publica a su vez un desmentido o no rectifica, se podría decir que sacrifica su credibilidad a la fidelidad a un argumentario. De manera que podríamos llegar a la situación de que unos medios publican bulos de un cierto tipo (y no sus desmentidos, que publican otros medios), y viceversa, con lo que la calidad del sistema informativo se vería seriamente comprometida, porque el lector se vería abocado a “creer” a sus medios de referencia y considerar falsarios a los medios del otro polo político. Pero si hablamos de “datos” y de “hechos”, la creencia debería estar fuera del cálculo, y entrar en todo caso en el momento de exponer opiniones o interpretaciones.

La herramienta permite también ordenar cronológicamente la aparición de un bulo o de un desmentido, identificando aquellos medios que son las fuentes primeras del bulo y/o desmentido y aquellas otras que replican o reelaboran información de la primera fuente, es decir, que siguen de manera “viral” o “memética” una publicación previa.

De la evaluación preliminar de la herramienta se han extraído algunas conclusiones que permitirán una optimización de las funcionalidades específicas para fake news y que podrán llevarse a cabo mediante una especialización de la herramienta para esta tarea:

- La herramienta debe incorporar más medios de prensa que ahora están fuera del listado, y que representan intereses periodísticos de carácter local o comarcal relevantes para el estudio.
- La herramienta debe afinar el listado de términos de búsqueda para evitar en lo posible que en los resultados aparezcan noticias irrelevantes para el estudio y otras que sí lo son queden fuera. Para ello sería necesario establecer un glosario completo de términos que permita caracterizar la existencia de un bulo: muchas noticias que van sobre bulos no incorporan la palabra “bulo”, ni “fake news”, sino, por ejemplo, “desmentir” o “desmentido”.
- En cuanto a los bulos, obviamente el rastreo no puede incorporar la palabra “bulo”, porque el bulo no reconoce que lo es, de manera que la búsqueda procede retroactivamente a partir del desmentido correspondiente, pero esa

búsqueda ha de hacerse limitada a los parámetros informativos de un bulo en concreto (el qué, quién, cómo, dónde y cuándo) que proporciona el desmentido concreto, y no permite rastrear los bulos en general.

4.2.3 Latam Chequea

La herramienta LatamChequea es un repositorio muy útil, especialmente cuando se está realizando una búsqueda de bulos de largo recorrido ya que contiene información de bulos que han sido detectados en 27 países distintos. Puede ser muy interesante para detectar la memetización de bulos, es decir, aquellos que están siendo replicados en varios países pero cambiando la localización. Sin embargo, a pesar de contener un repositorio de más de 4500 bulos, y ser 1364 bulos que han sido viralizados en España, tan sólo 5 son bulos referidos a la provincia de Alicante. Si bien es cierto, que todos los bulos de LatamChequea referidos a Alicante están recogidos en el repositorio de OBAL e incluso, uno de ellos se refiere a dos entradas en el repositorio de OBAL. La herramienta tiene la dificultad añadida de que la búsqueda por localización es únicamente a nivel de país, por lo que esto puede dificultar encontrar bulos de cercanías referidos a la provincia de Alicante.

La herramienta permite descargar todos los bulos en fichero *.csv para su consulta en local, pero esta descarga es del contenido completo del repositorio, no por localidades o búsquedas en concreto, aunque, utilizando la herramienta de hoja de cálculo se pueden plantear este tipo de búsquedas en el repositorio más concretas.

Por todo lo expuesto anteriormente, la utilidad de la herramienta para la detección de bulos de cercanías es bastante limitada.

4.2.4 Verificat

La herramienta Verificat guarda similitud con OBAL puesto que también está enfocada a un territorio, el catalán, y por tanto prioriza los bulos de cercanía para dicho territorio. Es una plataforma que guarda capturas de pantallas de la información viral además de una descripción. Si se trata de un video o una imagen buscan los originales porque si han podido ser manipulados. Comprueban la información con las fuentes y le dan un valor de veracidad.

Puesto que las verificaciones se muestran paginadas y resulta bastante complejo de buscar una verificación concreta. Para el caso de la temática COVID si tenemos un buscador abierto para realizar un búsqueda por términos y al utilizarlo para buscar bulos relacionados con la provincia de Alicante no hemos encontrado ninguno usando "Alicante" como término de búsqueda. Aún así, la plataforma es interesante ya que recopila una serie de recursos libres y gratuitos, que son muy útiles para aplicar en la detección de bulos, incluso pudiendo llegar a integrarse en una futura herramienta de detección precoz de desinformación.

4.2.5. Levanta la cabeza

No sería tanto una herramienta para recoger noticias falsas o desmentidos sino un conjunto de buenas prácticas y técnicas para la detección de fake news que podrían llegar a automatizarse en un proceso de detección precoz automática de bulos.

4.2.6. Salud sin bulos

SaludSinBulos recoge únicamente bulos relacionados con la salud y que tienen un carácter genérico. En ningún caso se hace referencia a ubicaciones geográficas concretas, ni siquiera a productos o marcas concretas, aunque sí se citan genéricos. Por su parte el portal de bulos no sigue ninguna clasificación para sus contenidos y la única forma de acceso es a través de la búsqueda de términos clave o a través de los destacados como “Lo más leído” o “Publicaciones recientes” . En definitiva, no es una herramienta útil para la búsqueda y desmentido de bulos de índole local.

4.2.7. Maldita.es

Maldita.es es un medio sin ánimo de lucro que está compuesto por Maldita Hemeroteca, Maldito Bulo, Maldita Ciencia y Maldito Dato que se centra en el control de la desinformación y el discurso público mediante técnicas de verificación de hechos (fact-checking) y periodismo de datos. En este sentido, la herramienta que más se adapta a nuestro caso es Maldito Bulo. Además, es el verificador más efectivo en lo que se refiere a la provincia. A través de Maldito bulo se han desmentido un total de 30 relacionados con la provincia de Alicante, muchos de ellos también se han desmentido por otras herramientas, pero Maldita es la de mayor cobertura. No obstante, estos datos muestran la necesidad de un fact checker provincial ya que apenas se verifica el 47% de los bulos registrados en OBAL. Según Maldito bulo, la metodología que utilizan para verificar está basada en primer lugar en la viralidad, y en segundo lugar en la peligrosidad. Sin embargo, si un bulo afecta únicamente a un municipio de la provincia es difícil que se viralice si lo comparamos con los bulos que se difunden a nivel nacional. Por tanto, las herramientas para verificar información local son una necesidad para verificar los bulos y fake news de cercanías.

Maldita.es cuenta con diferentes herramientas todas ellas muy interesantes para la verificación de largo recorrido, pero insuficientes para los bulos de cercanías. Esta son:

1. El Verifica de WhatsApp. Está asistido por un chatbot que verifica la información que le adjuntas al chat de WhatsApp y funciona como se muestra en la imagen siguiente:



Fig 8. Chatbot de Maldita.es. Fuente: Maldita

Además, diariamente te envía un resumen de los bulos del día. Sin embargo, si le pides bulos de Alicante no te devuelve ningún resultado. Por tanto, de nuevo se observa que esta herramienta, a pesar de que es muy útil a nivel nacional, no ofrece cobertura para la verificación en el ámbito provincial.

2. La aplicación de Maldita.es

Mediante una notificación push, la app indica si la web es sospechosa porque suele difundir bulos, si es una web satírica o si el contenido al que estás accediendo ya está desmentido. Con la app, al igual que con el chatbot, también se pueden buscar bulos ya desmentidos a través del buscador integrado y subir imágenes desde Whatsapp para comprobar si han sido desmentidas por Maldito Bulo. Como en el caso anterior, no cubre la verificación de bulos de cercanías. Por el momento está disponible para Android.

3. La caja de herramientas. Incluye herramientas para que el usuario pueda comprobar los bulos que le llegan por sí mismo, por ejemplo verificar fotografías con Google Images, Bing o TinEye.
4. ¿Quieres navegar sin tragarte tantos bulos?
5. Extensión para Google Chrome o Firefox de Maldito Bulo. Al igual que la app, alerta cuando entras en una web poco fiable, nada fiable... o satírica (por si no sabes que la página es de humor) y además te dice cuántas noticias de ese medio han sido desmentidas ya. Si mientras se navega se pincha en una noticia falsa y la ha desmentido Maldito Bulo, te avisa ahí mismo mediante una alerta.

6. La Buloteca. Es un repositorio de bulos pero no contiene ninguna herramienta como un buscador para buscar o verificar bulos, por tanto es un repositorio de datos que no muestra clasificación o categorización alguna.

En definitiva, se observa que Madilta.es es una de las herramientas de verificación más desarrolladas en la verificación de fake news y bulos en español. De hecho, desde junio de 2017 está integrada en el International Fact Checking Network y son el único medio español que formó parte del Grupo de Alto Nivel sobre 'fake news' y desinformación nombrado por la Comisión Europea en 2018. Por otro lado, se comprueba que es un verificador que cuenta con diferentes herramientas tanto para la verificación como para la interacción con los “malditos y malditas”, es decir, los usuarios y usuarias que en este verificador se convierten en una pieza clave ya que alertan de la posible circulación de bulos. Sin embargo, todas estas herramientas y todas estas aplicaciones no alcanzan a verificar bulos que se producen en la provincia de Alicante. Del mismo modo que los medios de comunicación nacionales no pueden cubrir la información local que se produce en los diferentes municipios de la provincia de Alicante, se observa que tampoco un verificador como Maldita llega a cubrir al 100% la verificación de bulos de cercanías.

4.2.8. Newtral Zona de Verificación

La herramienta facilitada por Newtral contiene a fecha del 13 de octubre del 2021 un total de 1535 bulos encontrados pero la forma de búsqueda de la plataforma dificulta enormemente la búsqueda de bulos de proximidad objetivo de este proyecto. No permite realizar una búsqueda abierta por términos, si no que los términos están preestablecidos y aunque se puede realizar una búsqueda combinando términos las búsquedas por localización se hacen muy complejas. En concreto, hemos usado los términos “España” y “Comunidad Valenciana” que aparecen como términos preestablecidos para acotar la búsqueda por localidades de la provincia de Alicante y hemos conseguido detectar 5 bulos directamente relacionados con la provincia de Alicante.

La forma de búsqueda de esta herramienta hace que su uso sea poco útil para nuestro propósito.

4.2.9. EFE Verifica

La herramienta EFE Verifica se ha demostrado como un repositorio de utilidad para búsqueda de bulos y desmentidos de largo alcance, siendo ésta la naturaleza de los 298 bulos registrados a fecha 13 de octubre de 2021. De esta herramienta se destaca especialmente el profundo análisis realizado en la tarea de verificación y el detalle mostrado en los desmentidos. Sin embargo no recoge los bulos de índole local (de cercanías) que se analizan en este estudio. De los 64 bulos de cercanías analizados en la

plataforma OBAL, únicamente 1 de ellos fue localizado en EFE Verifica. Por su parte, únicamente 8 noticias de EFE Verifica hacían referencia a alguna de las localidades de la provincia de Alicante buscadas y en ningún caso se trataba de una referencia a bulos de índole local, sino a bulos de largo alcance que, por alguna circunstancia, nombraban a la localidad.

Además la herramienta no permite hacer búsquedas específicas por localización geográfica, admitiendo únicamente búsquedas por palabras clave.

Por otra parte, la herramienta no guarda un histórico de noticias encontrando que bulos anteriores dejan de ser accesibles para su consulta.

En general, la herramienta EFE Verifica, por sus características más generalistas, no ha resultado de utilidad para la gestión de bulos de índole local.

DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ASÍ COMO LA CELEBRACIÓN DE JORNADAS Y EVENTOS

La difusión de las actividades realizadas en el proyecto se contempla como una de acciones fundamentales del proyecto. Para ello se han empleado los mecanismos por el propio centro CENID, así como por la Diputación Provincial de Alicante, la Universidad de Alicante, y la Universidad Miguel Hernández. Estos mecanismos incluyen la realización de presentaciones, jornadas, notas de prensa y la atención a los medios de comunicación.

Tareas

Para realizar esta actividad del proyecto se han definido las siguientes tareas cuyos resultados se expondrán en páginas sucesivas de este informe:

- 5.1 Artículo de opinión
- 5.2. Webinar
- 5.3 Jornada de conclusiones
- 5.4 Elaboración de notas de prensa sobre el estado del proyecto
- 5.5. Clipping de noticias sobre FakeFreeAdmin
- 5.6. Elaboración de vídeos de divulgación

Tarea 5.1. Artículo de opinión

Con el fin de crear un estado de opinión y concienciar a la población de la necesidad de actuar contra la desinformación, se contempla la redacción de artículos de opinión explicando la situación actual de la contaminación de medios por fakenews, su problemática, la situación particular que se presenta en los entornos locales -municipal, provincial-, así como presentar la iniciativa del proyecto FakeFreeAdmin para atajar el problema.

En este sentido se destaca la redacción y publicación del artículo *Conspiranoias* (<https://www.informacion.es/arte-letras/2021/10/02/conspiranoias-57942936.html>) publicado el día 2 de octubre de 2021 en el Diario Información, y firmado por Raúl Rodríguez Ferrándiz, investigador del proyecto y coordinador del subequipo de Comunicación y Psicología Social.

Tarea 5.2. Webinar

La organización y participación de webinars especializados en fakenews se plantea como otro de los objetivos básicos del proyecto.

Con este fin se ha colaborado en la organización de la segunda edición de las jornadas Fake&Business 21, promovidas por la Cátedra de la Marca Corporativa de la Universidad de Alicante, CENID y Diario Información. En concreto, el proyecto FakeFreeAdmin participó en el encuentro celebrado el 10 de junio de 2021: “Más ciencia y menos fake news” con la intervención del director del proyecto Patricio Martínez (Director del

proyecto) y Estela Saquete (investigadora). Además se contó con la participación de Carlos Elías (Cátedra Jean Monnet “EU, disinformation and fake news”, Universidad Carlos III Madrid), Ramón Salaverría (Director proyecto IBERIFIER. Catedrático de Periodismo, Universidad de Navarra), y Fernando Olivares (Director del grupo de investigación UA_Brandscience, UA). La presentación del evento corrió a cargo de Toni Cabot (Diario Información) y Javier García (Cátedra de la Marca Corporativa UA).

Tarea 5.3. Jornada de conclusiones

El proyecto prevé la realización de una jornada de conclusiones cuya fecha y lugar aún está por determinar pero se espera que tenga lugar antes de finalizar la anualidad 2021.

Tarea 5.4. Notas de prensa

Con el fin de difundir las actividades del proyecto, se propone la redacción de notas de prensa durante las diferentes anualidades del proyecto para su difusión por los medios de comunicación. En ellas se detalla el avance del proyecto y otras actividades relacionadas con la temática.

En este sentido, para presentar las actividades completadas por el proyecto hasta el momento, se han difundido notas de prensa, tanto en formato escrito como en voz, que fueron recogidas por diferentes medios de comunicación. A continuación se reproduce el contenido de dichas notas de prensa.

Nota de prensa para su difusión por medios escritos

FakeFreeAdmin concluye que las noticias falsas afectan al 66,7% de los municipios de la provincia de Alicante

El 83,3% de los ayuntamientos carecen de protocolos y herramientas tecnológicas para detectar y desmentir bulos a nivel provincial

El 66,7% de los municipios de la provincia se ha visto afectado por noticias falsas. Sin embargo, los ayuntamientos carecen de protocolos y herramientas tecnológicas para la detección y el desmentido bulos. Estas son algunas de las conclusiones que destacan del proyecto para la detección precoz de bulos (FakeFreeAdmin) del Centro de Inteligencia Digital (CENID) de la Diputación de Alicante y que en 2020 se ha focalizado en analizar y describir el comportamiento e impacto de las fake news en el ámbito provincial. A través de acciones específicas dirigidas a conocer la situación actual de las administraciones provinciales en relación a la lucha contra las fake news, FakeFreeAdmin ha detectado necesidades tanto humanas como tecnológicas que podrían ayudar a la detección precoz de fake news en la provincia. La selección y preevaluación de un conjunto de herramientas para la detección precoz de bulos, la creación de un observatorio provincial de fake news, así como el análisis sociológico del comportamiento y circulación de fake news se proponen como retos para 2021. Además, la proliferación

de bulos y noticias falsas como consecuencia de la COVID-19 justifica la necesidad de medir el impacto de la desinformación en el ámbito provincial.

FakeFreeAdmin abordó cuatro acciones principales durante 2020. En primer lugar, conocer el contexto de la desinformación a través de una encuesta a las personas encargadas de la comunicación en una veintena de municipios de la provincia seleccionados por número de población. Los resultados indican que cerca del 66,7% de los municipios se han visto afectados por las noticias falsas. Sin embargo, el 83.3% no tiene definido un protocolo de detección, el 44.4% no utiliza técnicas de fact checking para desmentir o confirmar y el 55.6% lo hace de forma manual. Además, el 77.7% carece de herramientas para automatizar la búsqueda de noticias falsas. Además, se ha concluido que de la muestra de municipios, un 61.1% no tiene gabinete de prensa y un 63.3% no tiene unidad encargada de publicación de noticias, lo que muestra necesidades tanto humanas como tecnológicas para gestionar la información y evitar la proliferación de bulos. Además, la totalidad de los municipios tiene perfiles en redes sociales, siendo Facebook, Twitter e Instagram las plataformas más utilizadas. Si bien un 66.7% cuenta con personal encargado de alimentar las redes sociales, solo un 50% tiene formación en comunicación, como periodistas o publicistas. Este dato es significativo puesto que la mitad de los municipios publican entre 50 y 100 publicaciones mensuales, si bien es cierto que las localidades con mayor población son las que cuentan con gabinetes de comunicación y son las que más información publican.

En segundo lugar, se analizó cuantitativamente una muestra de bulos que se escucharon a través de herramientas de escucha y rastreo de noticias como Social Analytics y se concluyó que los bulos de ámbito local no es desinformación que tenga una menor importancia porque afecte a una localidad, sino que se trata de desinformaciones consistentes y de impacto comparable a las noticias falsas nacionales. Además, la difusión de noticias falsas durante esta crisis sanitaria en el ámbito de la provincia de Alicante presenta rasgos muy similares a los de otras zonas de España, ya que el COVID es el tema recurrente.

En tercer lugar, se definió un plan de detección y prevención de bulos y fake news sobre un municipio piloto (Teulada-Moraira) con una propuesta de protocolos de actuación y uso de tecnologías para abordar la tarea de prevención de bulos de ámbito local.

Finalmente, se realizaron diferentes eventos y actividades de difusión para comunicar los resultados del proyecto entre los que se destaca el webinar Fact checking: herramientas de la lucha contra las noticias falsas en el Club Información y Maldita.es y las jornadas del proyecto FakeFreeAdmin en el ADDA.

[Nota de prensa para su difusión por medios orales](#)

El proyecto FakeFreeAdmin se ha centrado durante 2020 en analizar y describir el comportamiento e impacto de las fake news en el ámbito de la provincia de Alicante,

con una serie de acciones específicas orientadas a conocer la situación actual de las administraciones provinciales en relación a la lucha contra las fake news.

En concreto, en FakeFreeAdmin realizamos una serie de entrevistas a responsables de la comunicación en una selección de municipios de la provincia donde encontramos resultados muy relevantes como que cerca del 67% de los municipios declaran haberse visto afectados por las noticias falsas. Sin embargo, el 83% no tiene definido un protocolo de detección, y tan solo un 55% declara usar algún tipo de herramienta tecnológica para desmentir o confirmar noticias y en ningún caso automatizada.

Además, la gran mayoría carece de gabinete de prensa o alguna unidad específica para la publicación de noticias, lo que muestra necesidades tanto humanas como tecnológicas para gestionar la información y evitar la proliferación de bulos.

También analizamos cuantitativamente una muestra de bulos que se pudieron capturar desde medios locales y redes sociales encontrando que los bulos de ámbito local no tienen menor importancia porque afecte a una localidad, sino que se trata de desinformaciones consistentes y de impacto comparable a las noticias falsas nacionales, con rasgos muy similares a los de otras zonas de España.

Con todo ello, se definió un plan de detección y prevención de bulos y fake news con una propuesta de protocolos de actuación y uso de tecnologías para abordar la tarea de prevención de bulos de ámbito local.

Además, en paralelo, pudimos colaborar en la realización de diferentes eventos y actividades de difusión para comunicar los resultados del proyecto y fomentar la cultura de la verificación y la lucha contra la desinformación entre la ciudadanía.

Tarea 5.5. Clipping de noticias

Hasta la fecha de redacción de este documento se han recogido las siguientes noticias divulgativas de las actividades del proyecto ([tabla 1](#)):

Tabla 1. Noticias sobre el proyecto recogidas en diferentes medios de comunicación

Fecha	Medio	Título	Link
23/10/2020	AlicantePress	CENID analizará los "bulos virales" en toda la provincia	https://alicantepress.com/art/44661/cenid-analizara-los-bulos-virales-en-toda-la-provincia
23/10/2020	EuropaPress	Un equipo de investigación de la Universidad de Alicante (UA) rastrea y analiza las "fake news" en la provincia	https://www.europapress.es/comunitat-valenciana/noticia-equipo-investigacion-universidad-alicante-ua-rastrea-analiza-fake-news-provincia-20201023182722.html
24/10/2020	Economia3	Investigadores de la UA rastrea y analiza "fake news" en la provincia	https://economia3.com/2020/10/24/286121-investigadores-de-la-ua-rastrea-y-analiza-las-fake-news-en-la-provincia/



26/10/2020	Novaciencia	Un equipo de investigadores de la UA rastrea y analiza las "fake news" en la provincia	https://novaciencia.es/un-equipo-de-investigacion-de-la-universidad-de-alicante-rastrea-y-analiza-las-fake-news-en-la-provincia/
26/10/2020	Información	Veinte municipios se suman a la transformación digital con los tres primeros proyectos del CENID	https://www.informacion.es/alicante/2020/10/26/veinte-municipios-suman-transformacion-digital-20886244.html?fbclid=IwAR1q1TCailqtGz9wPDbdOJxCt5X4bwqkuqLL2tWL3rs-URTjKnQuEq-Tiys
27/10/2020	AlicantePlaza	FreeFakeAdmin: un sistema "de cercanías" para prevenir las 'fake news' locales en Alicante	https://alicanteplaza.es/freefakeadmin-un-sistema-de-cercanias-para-prevenir-las-fake-news-locales-en-alicante
28/10/2020	Cadena Ser - Hoy por hoy Alicante	La UA desarrolla una herramienta para que los pequeños municipios puedan detectar 'noticias falsas' Entrevista a Patricio Martínez	https://cadenaser.com/emisora/2020/10/28/radio_alicante/1603905835_537811.html
4/11/2020	RNE informativos Comunidad Valenciana	Crónica de la Comunidad Valenciana - Entrevista a Patricio Martínez	https://www.rtve.es/alicante/audios/informativo-de-la-comunidad-valenciana/1310-cronica-comunidad-valenciana-04-11-20/5704359/ (minuto 32.55 a 34.55)
4/11/2020	A Punt	La tertulia - Entrevista a Patricio Martínez	https://apuntmedia.es/va/a-la-carta/programes/escoltat-en-la-radio/les-noticies-de-la-nit/04112020-la-tertulua (minuto 46 a 51)
15/12/2020	Información	Fake News: La necesidad de la asistencia a personas mediante la robotización - Patricio Martínez Barco	https://www.informacion.es/economia/2020/12/15/fake-news-necesidad-asistencia-personas-26231301.html
17/12/2020	Información	¿Sabes identificar las fake news? Este webinar dará las herramientas para luchar contra las noticias falsas	https://www.informacion.es/cultura/2020/12/17/identificar-fake-news-webinar-dara-26456107.html
20/12/2020	Alicante Plaza	CENID PRESENTA SU ÚLTIMO PROYECTO PARA LA DETECCIÓN PRECOZ DE BULOS Inteligencia artificial para combatir las 'fake news'	https://alicanteplaza.es/inteligencia-artificial-para-combatir-las-fake-news
22/12/2020	Diario Información	¿Cómo luchar contra las Fake News? Protección contra la desinformación INFORMACIÓN y el Centro de Inteligencia Digital	https://www.informacion.es/alicante/2020/12/22/luchar-fake-news-proteccion-desinformacion-26652693.html



		analizan el impacto de las Fake News y la importancia del uso de la tecnología y, sobre todo, de la responsabilidad humana a la hora de luchar contra ellas	
30/12/2020	COPE Alicante	Entrevista a Patricio Martínez. CENID	https://www.cope.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante-provincia/alicante/audios/mediodia-cope-alicante-miercoles-diciembre-20201230_1321186 (minuto 18:45 a 35:45)
27/05/2021	Diario Información	A la «caza» de bulos con inteligencia artificial	https://www.informacion.es/economia/2021/05/27/caza-bulos-inteligencia-artificial-52340303.html
10/06/2021	Diario Información	Educación y ciencia contra la desinformación. Artículo reportaje sobre el webinar realizados sobre FakeNews en el Club Información	https://www.informacion.es/alicante/2021/06/10/educacion-ciencia-luchar-desinformacion-52860826.html
17/06/2021	Diario Información	Presentación de los proyectos CENID 2021	https://www.informacion.es/alicante/2021/06/17/centro-inteligencia-cenid-compite-ayudas-53833808.html
02/10/2021	Diario Información	Conspiranoias. Artículo de opinion	https://www.informacion.es/arte-letras/2021/10/02/conspiranoias-57942936.html
08/10/2021	DeniaDigital.es	El Centro de Inteligencia Digital concluye que las 'fake news' afectan al 66,7 de los municipios de la provincia de Alicante	http://deniadigital.es/art/13971/el-centro-de-inteligencia-digital-concluye-que-las-fake-news-afectan-al-667-de-los-municipios-de-la-provincia-de-alicante
08/10/2021	ABC	CENID concluye que las 'fake news' afectan al 66,7 de los municipios de la provincia de Alicante	https://www.abc.es/espana/comunidad-valenciana/abci-cenid-concluye-fake-news-afectan-667-por-ciento-municipios-alicante-202110081141_noticia.html
08/10/2021	EstoEsElche.es	LAS 'FAKE NEWS' AFECTAN AL 66,7% DE LOS MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE	https://www.estoelche.es/2021/10/08/las-fake-news-afectan-al-667-de-los-municipios-de-la-provincia-de-alicante/
08/10/2021	El Español	Las fake news o noticias falsas, un problema afecta al 66,7% de los municipios de la provincia de Alicante	https://www.elespanol.com/alicante/2021/10/08/fake-noticias-falsas-problema-afecta-municipios-alicante/617938599_0.html
08/10/2021	TeuladaMorairadigital.es	El CENID elige Teulada Moraira para poner en marcha un plan de detección	http://teuladamorairadigital.es/art/10878/el-cenid-elige-teulada-moraira-para-poner-en-marcha-un-plan-de-deteccion-y-

		y prevención de bulos y 'Fake News'	prevencion-de-bulos-y-fake-news
08/10/2021	Benissadigital.es	El Centro de Inteligencia Digital concluye que las 'fake news' afectan al 66,7 de los municipios de la provincia de Alicante	http://benissadigital.es/art/10465/el-centro-de-inteligencia-digital-concluye-que-las-fake-news-afectan-al-667-de-los-municipios-de-la-provincia-de-alicante
08/10/2021	Alicante Plaza	Cenid concluye que las 'fake news' afectan al 67% de los municipios de Alicante	https://alicanteplaza.es/cenid-concluye-que-las-fake-news-afectan-al-67-de-los-municipios-de-alicante
08/10/2021	OK Diario Comunidad Valenciana	CENID concluye que las 'Fake News' afectan al 66,7% de los municipios de Alicante	https://okdiario.com/comunidad-valenciana/cenid-concluye-que-fake-news-afectan-667-municipios-alicante-7913216
09/10/2021	ExtraDigital.es	Las fake news afectan al 66,7% de los municipios de la provincia de Alicante	https://www.extradigital.es/levante-las-fake-news-afectan-al-667-de-los-municipios-de-la-provincia-de-alicante/
10/10/2021	ES Diario	Las 'fake news' afectan a 2 de cada 3 municipios de la provincia de Alicante	https://www.esdiario.com/alicante/196767140/fake-news-afectan-dos-cada-tres-municipios.html

Tabla 1. Clipping de noticias sobre el proyecto FakeFreeAdmin.

Tarea 5.6. Vídeos de divulgación

Se ha realizado un vídeo promocional sobre las actividades del proyecto durante la edición del pasado año 2020 y los objetivos planteados para la edición 2021. Este vídeo ha sido publicado en la página web del centro CENID y difundido a través de redes sociales y otros medios de comunicación. Este vídeo se encuentra público en el canal de YouTube de CENID: <https://www.youtube.com/watch?v=HCK53p-30ro>